

2024년도
무형문화재 보전 및 진흥
시행계획

2024. 2.



목 차

I. 추진개요	1
II. 2023년도 주요 정책성과 및 평가	2
III. 정책환경 및 대응방향	6
IV. 2024년도 무형문화재 보전 및 진흥 시행계획 ...	7
1. 무형유산 미래 역량 강화	8
2. 지속가능한 무형유산 전승기반 구축	11
3. 일상에서 누리는 K-무형유산	15

1. 목적

- 무형문화재 보전 및 진흥에 관한 법률 제7조 및 제8조에 따라 「제2차 무형문화재 보전 및 진흥 기본계획(2022~2026)」의 체계적이고 일관된 추진을 위하여 연도별 시행계획 수립

- 제7조(기본계획의 수립) ① 문화재청장은 특별시장·광역시장·특별자치시장·도지사 또는 특별자치도지사와의 협의를 거쳐 무형문화재의 보전 및 진흥을 위하여 다음 각 호의 사항이 포함된 기본계획을 5년마다 수립하여야 한다.
- 제8조(시행계획의 수립·시행) ① 문화재청장 및 시·도지사는 기본계획에 관한 시행계획을 매년 수립·시행하여야 한다.

2. 추진경과

- 무형문화재 보전 및 진흥에 관한 법령 제정·시행('16.3월)
 - * 무형문화재법 제정('15.3월, '16.3월 시행), 시행령·시행규칙 제정('16.3월)
- 제1차 무형문화재 보전 및 진흥 기본계획(2017~2021) 수립('17.1월)
- 제2차 무형문화재 보전 및 진흥 기본계획(2022~2026) 수립('22.1월)
 - * 2022년 시행계획('22. 2월) / 2023년 시행계획('23. 2월)

3. 수립방향

- 「제2차 무형문화재 보전 및 진흥 기본계획(2022~2026)」의 연도별 효과적 달성을 위한 '24년 시행계획 수립

「제2차 무형문화재 보전 및 진흥 기본계획(2022~2026)」

추진전략

모두가 함께하는
무형문화재 보전

- ▶ 미래 지향적 무형문화재 보호체계 마련
- ▶ 무형유산 자원의 가치 발굴 및 확산
- ▶ 지역 무형유산 보호기반 강화
- ▶ 다양한 전승공동체 육성

지속적이고 창조적인
무형문화재 전승

- ▶ 종목별·전승자별 특성화된 지원
- ▶ 무형문화재 공개 및 교류기반 강화
- ▶ 시대에 부응하는 전승체계 구축
- ▶ 무형유산 산업화 및 다양한 일자리 창출

일상에서 공감하는
무형문화재

- ▶ 국민 친화형 무형유산 체험교육기반 강화
- ▶ 무형유산 콘텐츠 및 향유기반 강화
- ▶ 세계가 공감하는 K-무형유산

II 2023년도 주요 정책성과 및 평가

1. 주요 정책성과

□ 국가유산 체제 구축 및 전승 인프라 확대 추진

- 무형문화재 보전 및 진흥 기본계획(2022~2026) 수립('22.1월)
 - * 3대 추진전략, 11개 핵심과제, 32개 세부과제 선정
- 「국가유산기본법」 제정에 따른 국가무형유산 체제 전환('23.5월)
 - * 유네스코 국제기준에 부합하는 패러다임 전환(문화·자연·무형유산)
- 부처 협업을 통한 「무형유산 예술마을」 조성 추진
 - * 지자체, LH공사 등 '행정협의체 신설'('23. 3월)
- 무형유산 외연 확장을 위한 복합공간 건립
 - * 국립무형유산원 밀양 분원 설계 완료('23.12월), 어린이 전당 기본계획 수립('23.10월)
- 무형유산 관련 시설 개발제한구역 내 설치 근거 마련
 - * 「개발제한구역의 지정 및 관리에 관한 특별조치법 시행령」 개정('23.8월/국토부)
 - * 「개발제한구역내의 국가무형유산 전수교육관 설립에 관한 규정」 제정('23.8월/문화재청)

□ 전승단절 위기의 무형유산 안정적 전승 기반 마련

- 지역의 가치 있는 비지정 무형유산을 선정·지원하여 지역 대표 무형유산으로 육성하는 미래무형유산 발굴·육성 사업
 - * ('23년) '울산 울주군 골매이 동제 기록화' 등 11개 지자체 21개 사업(15억원)
- 대중성·사회적 수요가 부족해 경제적 자립이 어려운 전통기술분야 등 취약종목 재선정 추가 지원
 - * ('23. 4월) 갓일, 한산모시짜기, 매듭장 등 25종목 선정
- 상당기간 보유자가 없는 종목, 전형이 상실되어 국가차원의 긴급보호가 필요한 종목을 지원하는 국가긴급보호무형유산 지원
 - * ('23. 7월) 나주 셋골나이, 백동연죽장, 바디장, 악기장(편종·편경) 등 4종목
- 지자체 무형유산 행정역량 강화를 위한 지역문화유산 지원 사업
 - * ('23년) 부산, 대전, 충북 보은·진천, 전남 보성, 경남 밀양·진주 등 7개 사업(7억원)

□ 지속가능한 무형유산 전승기반 강화

- 고령화·기량 쇠퇴 등 전승 단절 종목 충원 등
 - * 보유자 8명(나전장3, 경기민요2, 악기장3), 전승교육사 4명(탕건장1, 소반장1, 이리농악2)
- 삶과 밀접하게 연관되어 전승되고 있는 공동체종목 지정 확대
 - * ('22년) 아리랑 등 16종목 → ('23년) 설과 대보름 등 21종목
- 전승자 예우 강화를 위한 대통령 증서 수여식 개최
 - * 총 242명(보유자 171, 보유단체 71) / 국립무형유산원('23.9.1.)
- 무형유산 전승자 등의 결격사유 신설 등 건전한 전승환경 마련
 - * 「무형문화재 보전 및 진흥에 관한 법률」 개정('23.8월)
- 전승활동 안정화를 위한 맞춤형 지원 강화
 - * 전승교육사 전수교육지원금 인상(75→90만원), 전수장학금 확대(27.5→30만원)
 - * 전승활동장려금 보유자(123명) 및 전승교육사(65명), 보유단체(71개)/취약 25개(45명)
- 공예분야 판매 활성화를 위한 온·오프라인 판로 지원 확대
 - * (와디즈 펀딩) 클라우드 펀딩 플랫폼 '와디즈' 판매 추진
 - * (K-Heritage 팝업스토어) 현대백화점 무역센터점(6.26.~7.6.)
 - * (박람회 참가) 메종&오브제(프랑스, '23.9.7.~11.), 공예트렌드페어('23.12.14.~17.)
 - * (디자인 협업) 지원 확대(9→11명) / '21년 52종, '22년 71종, '23년 63종

□ 무형유산 지식정보 자원 확보 및 대국민 서비스 확대

- 전국단위 체계적 조사를 통한 무형유산 목록 및 학술자료 확보
 - * 사회적 의식 분야, 전통적 놀이 등 기초목록 수집(총 651건) / 농경·어로, 사회적 의식 분야 현장조사 목록 확보(총 658건) / 농경·어로, 사회적 의식 학술심화연구(10건) 및 보고서 발간(5권)
- 전승현황에 대한 기초자료 구축 및 정책지원·활용 체계 구축
 - * ('19년) 명주짜기 등 33종목, ('20년) 갯일 등 36종목, ('21년) 양주별산대놀이 등 37종목, ('22년) 종묘제례악 등 38종목, ('23년) 판소리 등 30종목
- 전승공동체 종목 최초 기록화 추진 및 활용콘텐츠 원천자료 제작
 - * 기록영상(아리랑 등 2건) 및 기록도서(남원농악 등 3건) 제작, 구술 채록(승전무 한정자 등 4건)
- 비전자 영상·음원 자료 디지털 변환 및 메타데이터 DB구축 완료
 - * ('23년) 950점(영상 60점, 음원 890점) / (백업/소산) LTD 테이프 120개(무형원, 전통대)
- 무형유산 영상·이미지·간행물 등 자료개방 및 홍보활동 강화
 - * 2023년 대한민국문화재단박람회 참여 및 홍보부스(7.5~7./ 팔복예술공장 일원)
 - * (자료 개방) 영상, 음원 등 누적 ('22)87,056건 → ('23)93,229건

□ 일상 속 무형유산 실현을 위한 교육·공연·전시 운영

- 무형유산 대표 축제 ‘2023 대한민국 무형유산축전’ 개최
 - * (공연) 15회 2,515명/(전시) 보유자작품전 등 3,365명/(영화) 민족지영화 8편 454명 관람 등
- 영역·대상별 교육으로 맞춤형 전승활동 기반 조성
 - * (‘22) 12과정 → (‘23) 17과정 / 384명 수료
- 무형유산 전승자 공연을 통한 전통문화의 대중화
 - * 상설공연 12회, 기획공연 18회/ 온라인 송출 31회/ 총 조회수 3,486건
- 대중 친화적 전시를 통한 무형유산 관심과 이해 증진
 - * (상설) 음성안내시스템 언어(2종) 추가, 무형유산 실감형 콘텐츠 업데이트(5건)
 - * (기획) ‘만정 김소희의 소리길’ 상설테마전(6~8월), 특별전(12월) 등
- 무형유산체험 프로그램 활성화를 통한 접근성 제고
 - * (청소년) 무형유산 배움터 193회, 캠프 5건, 징검다리교실 88건
 - * (가족·주말) 무형유산 가족나들이 12회, 민속놀이터 19회
- 라키비움 책마루 문화프로그램 인문학 강연 등 이용객 의견수렴
 - * 인문학 강연 4회(5~10월)/ 229명, 찾아가는 무형유산 특별강연 2회(9월, 맹이학교, 푸른학교)
 - * 이용객 만족도 조사(4.26.~6.30.) / 만족도 92.3%(144명)

□ 국제교류를 통한 K-무형유산 확산 및 국가이미지 제고

- 유럽 3개국 청소년 대상 무형유산 체험 교육 운영
 - * (주프랑스·독일·영국한국교육원) 중고등학교 온라인 체험교육(67개교, 3,642명)
- 제외동포 무형유산 전승 및 가치 제고 교육(‘23.7월, 9월)
 - * (초청연수) 우즈베크(6명), 카자흐(13명) / 농악, 살풀이춤, 태평무, 학연화대합설무
 - * (국제교류) 고려인문화협회 협력 체계 구축(교구재 증정 등)
 - * (현지교육) 독일 제외동포(파독 간호사 등), 외국인 대상 전통공예 체험교육
- 해외 K-무형유산 페스티벌 공연 및 인류무형유산 초청 공연
 - * (해외) 한독 수교 140주년 현지 공연(1회, 861명 관람)
 - * (초청) 아르헨티나 인류무형유산 ‘탱고’(3회 공연, 944명/ 1회 강연, 70명 참여)
- 포럼 등 무형유산 대내외 학술연구교류 활성화
 - * (포럼) 국내외 전문가 초청, (학술대회) 연구성과 공유 발표·토론 / 연 1회
- K-무형유산의 지속적 관심 유발을 위한 홍보 활동
 - * 내외국인 대상 추석맞이 체험 행사(9. 28./ ‘웃놀이’, ‘떡 만들기’, ‘제다’ 등)

2. 평가 및 반성

□ 전승자 부재, 고령화 등 종목별 맞춤형 지원 대책 필요

- 장기간 보유자 부재로 인한 전승환경 악화와 전승자 고령화 등으로 전승자 발굴 및 역량 강화 등 전승자 지속 확충, 종목별 맞춤형 특성을 고려한 지원 관리 방안 마련 필요
- * 보유자 173명 중 70세 이상 127명(평균 74.6세)
- * 보유자 부재 5종목(백동연죽장, 나주 셋골나이, 바디장, 배첩장, 완초장)
- * 국가긴급보호무형문화재 재지정('23. 7월) 4종목

□ 역량있는 전승자 발굴·육성을 위한 다양한 전승활동 지원 필요

- 코로나 이후 대내외적으로 어려워진 전승환경에 따라 전승자의 열악해진 경제상황으로 전승자 발굴·육성을 위한 현실적인 전승활동 지원과 역량강화를 위한 다양한 지원 확대 필요
- * 월정 전수교육지원금, 전수장학금, 전승활동장려금, 공개행사 지원금 등

□ 무형유산에 대한 관심도, 수요 제고를 위한 방안 모색 필요

- K-한류문화에 대한 관심 대비 무형유산에 대한 관심도 및 수요는 상대적으로 저조하여 관심도 향상을 위한 적극적인 홍보 방안 필요
- 무형유산 국제 교류 사업 및 참여 계층별 일반인 대상 향유 프로그램 강화, 교육·공연·전시와 연계한 무형유산 체험 프로그램 개발

□ 조사연구·기록화 전문성 및 아카이브 자료 제공 활성화 필요

- 무형유산의 미래가치 발굴과 체계적 보존·전승·활용을 위한 전문적인 조사연구 및 특화된 기록화 필요
- 무형유산 디지털 매체수록, 저작권 확보, 아카이브 자료 제공
- * 무형유산 조사 전문성 강화, 종목 맞춤형 기록화 추진

Ⅲ 정책환경 및 대응방향

<p>국가유산체제 전환</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 문화재 명칭·분류체계 개선 ● 재화적 성격 '문화재' ● 유네스코 국제기준 적용 ● 지정문화재 중심 	<ul style="list-style-type: none"> ● 국가유산기본법 제정 ● 미래가치 '국가유산' ● 문화·자연·무형유산 체제 ● 비지정문화재 보호근거 마련
<p>사회·문화 인구구조 변화</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 저출산·고령화 등 인구감소 ● 1인가구, 다문화가정 증가 ● 수도권 등 도시집중화 심화 ● 삶의 질 중시, 욕구의 다변화 	<ul style="list-style-type: none"> ● 인구 감소에 따른 소멸 위험 무형유산 보호정책 마련 ● 전승자 유입경로 다양화 ● 다양한 계층의 문화욕구 충족을 위한 공연전시 체험프로그램 마련
<p>4차 산업혁명과 한국판 뉴딜정책</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 디지털 및 빅데이터 기술 발전 ● 시공을 초월한 실감형 기술 활성화 ● 디지털 뉴딜과 그린뉴딜로 신규 일자리 창출 ● 불평등사회에서 포용사회로 도약 	<ul style="list-style-type: none"> ● 디지털 기반 무형유산 콘텐츠육성 ● 무형유산 정보 콘텐츠 공유 ● 첨단기술 기반 콘텐츠 개발 확대 ● 무형유산 기반 일자리 창출 ● 무형유산 향유 사각지대 최소화
<p>K-무형유산 확산</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 한류 문화콘텐츠 글로벌 확산 ● 한류 지속적 확산 정책 필요 ● 무형유산관련 주변국의 역사왜곡 ● 인류무형문화유산 보호를 위한 국제적 협력 추세 	<ul style="list-style-type: none"> ● 신한류 지속을 위한 K-무형유산 콘텐츠 확대 및 홍보 강화 ● K-무형유산 바로알리기 확대 ● 인류무형문화유산 보호를 위한 국제적 협력 강화

IV 2024년도 무형문화재 보전 및 진흥 시행계획

비전

함께 보전하여 모두가 누리는 무형문화재

방향

- ◆ [보호대상] 개인·단체에서 공동체로
- ◆ [지원체계] 중점형 지원에서 포괄형 지원으로
- ◆ [지향가치] 보호·보전을 넘어 가치창출·대국민 향유로

	중점과제	세부과제
1	무형유산 미래 역량 강화	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 미래지향적 무형유산 보호체계 마련 ▶ 무형유산 자원의 가치 발굴·확산 ▶ 무형유산 전승 인프라 강화
2	지속가능한 무형유산 전승기반 구축	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 종목별·전승자별 특성화된 지원 ▶ 지역문화 거점 활성화 및 향유집단 확산 ▶ 전통공예 산업 육성 및 지원 강화
3	일상에서 누리는 K-무형유산	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 고품질 전시·공연·교육 대국민 향유 확대 ▶ K-무형유산 가치 확산·대외 홍보 ▶ 세계가 함께하는 K-무형유산 협력 강화

중점과제 1 무형유산 미래 역량 강화

성과목표 1-1 미래지향적 무형유산 보호체계 마련

무형유산 자원 확대	무형유산 지원체계 강화	포괄적 보호체계 마련
<ul style="list-style-type: none"> • 신규종목 조사 및 지정 • 전승자 확충 	<ul style="list-style-type: none"> • 전승공동체 활성화 • 전승교육사 인정 자격 개방 	<ul style="list-style-type: none"> • 미래 무형유산 발굴·육성 • 국립기관 전승 무형유산 지정 • 근현대 무형유산 등록제

□ 무형유산 자원 확대

- (신규종목 지정) 「무형문화재 보전 및 진흥에 관한 법률 시행규칙」 제2조에 의거 무형유산의 다양성 확보를 위한 신규종목 지정조사 추진
 - * 선화, 매사냥, 울산쇠부리소리, 한글서예, 가야진용신제, 소싸움 등 8종목
- (전승자 확충) 보유자 부재 등 충원의 시급성이 높은 종목을 대상으로 보유자 및 전승교육사 인정조사 추진
 - * (보유자) 가야금산조 및 병창 등 13종목 / (전승교육사) 남사당놀이 등 7종목

□ 무형유산 지원체계 강화

- (전승공동체 육성) 한국인 삶과 밀접하고 광범위하게 전승되고 있는 전승공동체 종목의 발굴 및 지정 확대
 - 지자체 공모를 통해 20건 내외 사업 선정, 국비 1억원 이내 지원(24년 10억)
- (전승교육사 인정 자격 개방) 전승교육사 전수교육권한 부여에 따라 조사 대상을 보유자 추천 이수자 이외 일반 전승자까지 자격 개방
 - * (현행) 5년 이상 이수자 → (개정) 일반 전승자까지 확대(법 개정)

□ 포괄적 보호체계 마련

- (미래 무형유산 발굴·육성) 소멸위기의 미래 무형유산으로서 잠재성이 있는 비지정 무형유산을 선정하여 자율적인 전승체계 구축
 - * (24년) 서울시 ‘선잠제 및 친잠례’ 등 14개 지자체(28개 사업) / 14억
- (국립기관 전승 무형유산 지정) 국립기관 등이 오랜 기간 체계적으로 전승하고 있는 무형유산의 가치제고를 위해 종목 지정 추진
 - * 국립국악원, 국립극장 등 / 궁중무용, 궁중정재, 제례악, 창극 등
- (근현대 무형유산 등록제) 창극, 사물놀이 등 형성된 지 50년 이상 된 근현대 무형유산 제도 마련을 위한 연구조사 등 계획 수립
 - * 지원근거, 대상 및 절차 등 세부적인 지원체계 수립(법 개정)

무형유산 원천자료 기반 강화	무형유산 기록화 내실화	아카이브 대국민 서비스 확대
<ul style="list-style-type: none"> • 종합조사, 정기조사 • 학술대회, 학술지 발간 	<ul style="list-style-type: none"> • 전승공동체 등 기록화 • 디지털화, 체계적 정비 	<ul style="list-style-type: none"> • 디지털 집현전 연계 추진 • 데이터 개방 • 문화프로그램 운영

□ 무형유산 조사연구 원천자료 기반 강화

- (조사연구) 무형유산 종합조사* 및 정기조사** 추진
 - * 분야별 목록 확보(전통적 놀이), 심화연구(민간신앙 3건), 보고서 발간(2건)
 - ** 소목장 등 국가무형유산 30종목 정기조사
- (학술연구) 학술대회*, 기획연구 활성화 및 신인 연구자 발굴을 통한 학술지 발간으로 무형유산 연구기반 강화
 - * 2024 국립무형유산원 학술대회 개최 및 학술지 『무형유산』 제16·17호 발간

□ 무형유산 기록화 및 기록물 관리 내실화

- (기록화) 전승공동체 종목별 특성에 맞춤형 기록체계 구축과 활용 콘텐츠 기반 마련
 - * (영상) 사경장 등 2건, (기록) 김천금릉빛내농악 1건, (보고서) 해녀 1건 (구술자서전) 악기장 보유자 김현곤 등 4건
- (기록물 관리) 비전자 기록물의 디지털화, 기록물관리기준표의 체계적 정비 등 무형유산 기록물의 보존관리 내실화
 - * ('23) 950점(영상 60점, 음원 890점) → ('24) 508점(영상 363점, 음원 145점)
 - ** (백업/소산) LTO 테이프 120개 / (장소) 무형원/전통대학교

□ 다양한 플랫폼을 통한 아카이브 대국민 서비스 확대

- (데이터 연계) 무형유산 디지털 아카이브 데이터 개방 확대를 위한 '디지털 집현전(과기정통부)과의 연계 추진
 - * 연계 변경(웹크롤링→표준API), ('23) 연계 데이터 70,600건 → ('24) 71,500건
- (데이터 개방) 무형유산 연구·전시 자료 등 디지털 데이터 개방 지속
 - * ('22/누적) 87,056건 → ('23) 93,229건 → ('24) 100,000건
- (문화프로그램 운영) 책마루 인문학 강연*, 무형유산 기록전시 등 문화 프로그램 운영으로 국민과의 소통 확대
 - * 무형유산 분야 명인 등 초청, 국민과 함께하는 인문학 강연 개최(6회/ 5~10월)

성과목표 1-3 무형유산 전승 인프라 강화

기관 시설 외연 확장	무형유산 전승기반 확충	무형유산 향유 거점 조성
<ul style="list-style-type: none"> 무형원 밀양 분원 전주 어린이전당 	<ul style="list-style-type: none"> 국가전수교육관 신축 전수교육관 건립 	<ul style="list-style-type: none"> 예술마을 조성 연등회 전수교육관 해녀의 전당

□ 기관 외연 확장을 위한 복합공간 건립

- (밀양 분원) 유네스코 인류무형유산, 근현대·비지정 무형문화재 등에 대응할 국립무형유산원 밀양 분원 건립 착공(6월)
 - * (총사업비) 457억원('22~'26년, '27년 개원 예정)
 - * (사업규모) 부지 7,000㎡, 연면적 10,000㎡(지상3층/지하1층)
- (전주 어린이전당) 미래 무형유산 전승자인 어린이·청소년 대상 체험·교육 복합공간 건립 설계공모 추진
 - * (총사업비) 450억원('24~'28년, 5개년) / '23년 기본계획 수립 연구 2억원
 - * (사업규모) 부지 12,000㎡, 연면적 9,140㎡(지상3층/지하1층)

□ 무형유산 전승기반 확충

- (국가전수교육관) 과밀한 수도권 지역을 위해 '국가무형유산 전수교육관 건립
 - * (기존) 1개소 → (확대) 2개소(서울, 경기 성남)
- (전수교육관 건립) 지역민의 무형유산 향유(교육·전시·공연) 거점의 전수교육관 건립 지속 추진
 - * ('24년) 평택 등 3개소(신규), 대전 등 7개소(보수)

□ 기관 협업을 통한 무형유산 향유 거점 조성

- (예술마을 조성) 국토부·LH공사 협업으로 예술인 행복주택, 생활편의시설 등이 어우러진 무형유산 복합문화공간 건립(밀양, 전주)
 - * 예술마을 조성: '21~'26년 국비 178억('24년 공사비 9.7억)
- (연등회 전수교육관) 조계종 협업으로 인류무형유산 '연등회 전수교육관 건립
 - * 희망 건립부지(서울남산 소재 '충정사')에 대한 서울시·조계종 협의 후 추진
- (해녀의 전당) 국내 해녀 양성 전용공간 '제주 해녀의 전당' 건립
 - * '23~'26년 총사업비 251억원('24년 실시설계 10억)

중점과제 2 | 지속가능한 무형유산 전승기반 구축

성과목표2-1 | 종목별·전승자별 특성화된 지원

무형유산 자생력 강화	전승자 지원 확대	문화복지 증진	체계적 전문교육 운영
<ul style="list-style-type: none"> ◆ 전승취약종목 ◆ 국가긴급보호무형유산 ◆ 전수교육제도 확대 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 전승지원금 ◆ 이수자 지원 ◆ 이수심사 개선 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 전승활동 다양화 ◆ 공개행사 기획 강화 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 필수 역량교육 ◆ 맞춤형 전문교육

□ 소멸 위기 무형유산 지원으로 자생력 강화

- (전승취약종목) 단절위기에 있는 무형유산에 대한 맞춤형 지원
 - 보유자 추천 3명 전수 장학생에게 매월 전수 장학금 30만원
 - * (취약종목) 전통기술 20종목, 공연·예술 5종목
- (국가긴급보호무형유산) 전수교육주체 부재로 전형상실 및 전승단절 위험이 심화된 종목에 대한 체계적인 지원
 - 전승자 양성을 위한 전통재료·도구, 제작기술 연마, 활동지원비 등 1.6억
 - * (긴급보호무형유산) 백동연죽장, 나주 셋골나이, 바디장, 악기장(편종·편경)

□ 청년 전승자 저변 확대를 위한 제도 개선

- (전수교육학교) 도제식 교육에서 공교육을 통한 전수교육 확대
 - 고품질 교육과정 운영토록 예산편성지침 개정(2월, 강사료, 교재비 등)
 - * ('22년) 3개 대학 → ('24년) 5개 대학(공예에서 예능분야 확대)
- (이수자 처우) 전승체계 근간이 되는 '이수자'의 권한·처우 확대
 - 「문화예술교육지원법 시행령」 별표 1 개정 추진(문체부 협업)
 - * (기존) 보유자 등에게 3년 이상 전수교육한 자가 문화재청의 이수자 자격을 취득할 경우 '문화예술교육사 2급' 자격을 동시 부여
 - (확대) '전수교육대학'에서 3년 이상 전수교육한 자도 동일 자격 부여

□ 전승자 지원 확대 및 관리 강화

- (전승지원금 상향) 보유자*, 보유단체** 월정 전수교육지원금 인상
 - * 보유자 월정 전수교육지원금 ('23) 150만원 → ('24) 200만원 / 증 50만원
 - ** 보유단체(일반/자율전승) ('23) 360만원 → ('24) 380만원 / ('23) 550만원 → ('24) 580만원
- (이수자 지원 강화) 우수 이수자 장려금* 신설, 공연 전시 지원** 확대
 - * 우수 이수자 월정 장려금 ('24) 16.5억(신규), 270명, 2년이내 개인당 연 600만원
 - ** 공연 ('23) 40건 → ('24) 60건, 전시 ('23) 합동전시 1회 → ('24) 합동전시 1회, 개인전시 2회
- (이수심사 개선) 전승자 편의를 고려한 이수심사 운영방식 개선
 - * 권역별 현지심사 확대, 종목별 심사 시기 예측가능성 제고 등
- (전수교육 관리 강화) 신규 전승자(보유자, 보유단체, 전승교육사) 대상 전수교육 현장점검 등 관리 내실화

□ 전승활동 다양화 · 품격 제고로 문화복지 증진

- (전승활동 다양화) 무형유산 향유대상 확대로 국민의 문화복지 실현
 - * 찾아가는 무형유산 기획 공연, '굿보러 가자' 지자체 공모 선정 지원 확대
- (공개행사 기획 강화) 가·예능 합동공개행사 확대로 고품격 행사 운영
 - * 단체종목 공개행사 지원 확대 ('23) 71종목 1,335만원 → ('24) 71종목 1,460만원

□ 체계적 전문교육 운영을 통한 전승자 역량 강화

- (필수 역량교육) 국가유산체제 전승자에게 요구되는 필수 역량 교육 실시
 - * 전승자의 책무와 소양, 국가유산 정책 이해, 전수교육 및 사회교육(교육론, 교수법 등)
- (맞춤형 전문교육) 무형유산 맞춤형 전승자 역량 전문교육 실시
 - * (공예) [1단계]창의적 사고 확장→[2단계]복원연구→[3단계]활용연구→[4단계]창의공방(작품활동)
 - * (예능) [1단계]실무입문→[2단계]연출→[3단계]기획·홍보→[4단계]예능 풍류방(공연제작)

전승공동체 참여 확대	인류무형유산 지원 홍보	지역사회 연계 강화
<ul style="list-style-type: none"> • 종목 발굴 지정 확대 • 가치 확산 	<ul style="list-style-type: none"> • 등재목록 활동 지원 • 등재 홍보 행사 	<ul style="list-style-type: none"> • 옥외공간 개선 • 시설 대관

□ 대국민 참여 전승공동체 및 참여 행사 확대

- (발굴 지정) 온 국민이 향유하는 전승공동체 종목 발굴 및 지정 확대
 - * ('23년) 16개 시도 8종목(16개 사업) → ('24년) 9개 시도 10종목(21개 사업)
- (가치 확산) 국외의 전승공동체의 전승 및 홍보 활동 지원과 또래 청년·지역 등 국내 전승 공동체 지원 사업을 통한 가치 확산
 - 해외 '한복의 날' 행사 등 지원, 지역문화원과 연계한 공동체 육성, 공동체 종목의 대국민 공동체 단위 대회 운영 등

□ 인류무형유산 등재종목 행사 지원 홍보

- (활동 지원) 유네스코 대표목록에 등재된 22개 인류무형유산에 대한 공연, 학술연구, 교육·체험 등 각종 전승단체 활동 지원
 - * 보유단체 지정지원 및 민간단체 공모지원, 모니터링 등 단체공모('24.4월)
- (홍보 행사) 신규 인류무형유산 등재를 위한 '한국의 장담그기' 홍보 영상 제작 및 등재 10주년 기념 '한국의 농악' 축제 행사

□ 주민 참여·소통으로 지역사회 연계 강화

- (옥외공간 개선) 무형원 내 관람객 유도 및 휴식처 제공을 위해 생활밀착형 정원 조성사업 추진
 - * 전주시 연계, 열린마루 연결 데크에 정원 조성 사업('24. 4월 완공 예정)
- (시설 대관) 지역주민 편의를 위해 지자체 사업 등에 공공시설 제공 및 행사 지원
 - * 공연장, 국제회의장, 세미나실 등 무형원 시설물 대관 추진(연간 60여회)

전통기술 분야 기반 강화	전승공예품은행 활성화	전승공예품 경쟁력 확보
<ul style="list-style-type: none"> • 수매제도 • 궁궐 프로젝트 • 공방 개선 	<ul style="list-style-type: none"> • 구매전략 고도화 • 대여기관 다각화 	<ul style="list-style-type: none"> • 디자인 개발 • 판로기반 조성 • 인증제 효율화

□ 전통기술 분야 제도적 기반 강화

- (수매제도) 전통 공예 재료의 안정적 공급 유통체계 마련과 전통공예품의 원활한 판매 촉진을 위한 제도 마련 운영계획 수립
 - * ('24년) 전통공예품 재료 안정적 공급계획 및 운영체계 구축
- (궁궐 프로젝트) 궁궐 전각을 활용한 전통공예품 제작 전시(신규)
 - * ('24년) 궁궐 침전 등 단계적 궁궐 전각 활용 기본계획 수립
- (공방 개선) 전수교유관 입주가 어려운 전통공예·미술 분야 전승자의 공방 리모델링 및 개축 등 시설 개선 지원
 - * ('24년) 낙화장, 한지장 공방 리모델링 등 2개 사업(2억원)

□ 전승공예품은행 활성화를 위한 체계 마련

- (구매전략 고도화) 보유자작품전, 전승공예대전, 이수자작품전 등 출품 전승공예품 중 활용도(대여율) 높은 작품 구입 확대
- (대여기관 다각화) 재외공관, 공공기관, 민간단체 등 신규 대여기관 확대 및 디자인 컨설팅을 통한 국내외 대여 전시 적극 지원
 - * 국내외 박물관, 대사관, 해외 문화원 등 지속 확대('23년 1,300점→'24년 1,400점)

□ 전승공예품 경쟁력 확보를 위한 지원 강화

- (디자인 개발) 전승자와 디자인 전문가의 협업을 통한 현대적 전승 공예품 개발·상품화 및 국내 프로모션 전시 참여 지원 강화
- (판로기반 조성) 온오프라인 판매기반 확대로 판매·홍보 및 부가가치 창출
 - * 전승공예품 브랜드 구축(BI, 상표등록 등), 전승자 대상 판매역량 교육 강화
 - * 팝업스토어 입점 및 운영, 전승공예품 유통 관련 프로모션 행사 참여
- (인증제 효율화) 유효기간 확대, 인증제 명칭 변경 등 운영 효율화
 - * 인증 유효기간(3년 → 4년), 명칭 변경 검토(인증→우수 전승공예품 지정)

중점과제3 일상에서 누리는 K-무형유산

성과목표3-1 고품질 전시·공연·교육 대국민 향유 확대

전시를 통한 무형유산 가치 제고	고품격 공연 제공	맞춤형 교육 프로그램
<ul style="list-style-type: none"> • 상설·기획전시 • 디지털 체험관 	<ul style="list-style-type: none"> • 상설공연 운영 • 기획공연 운영 	<ul style="list-style-type: none"> • 청소년·가족단위 교육 • 학교연계 교육 • 취학계층 교육

□ 무형유산 미래가치 제고를 위한 전시

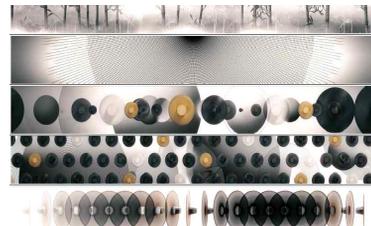
- (상설전시) 무형유산 이해 제고와 가치를 조명하는 전시 개최
 - * 국가유산체제 전환에 따른 전시 콘텐츠 등 정비
 - * 진주검무 故성계옥 보유자를 기리는 상설테마전 개최(6~8월)
- (기획전시) 다양한 주제의 기획전 개최로 무형유산의 미래가치 확산
 - * 보유자작품전 개최(9~10월), 특별전 개최(12월)
 - * ‘한국과 오스트리아의 염색공예(가제)’ 국외교류전 개최(11월, 주오스트리아 한국문화원)
- (디지털 체험관) 신기술 기반 실감형 콘텐츠 제작·활용
 - * 5개 존(304㎡, 92평), 곡면 OLED 미디어아트 등 10개 콘텐츠 운영



상설테마전



특별전



디지털 체험관

□ 무형유산의 정수[精髓]가 살아있는 고품격 공연 제공

- (상설공연) 무형유산의 수준 높은 공연 운영 및 전승자 발굴·지원
 - * 전통예능의 품격(4~6월), 이수자던(6~8월), 명인오마주(11월) 등



전통예능의 품격



이수자던



명인오마주

- (기획공연) 세대 간 이해와 조화를 위한 대중성 있는 기획공연 진행
 - * 개막공연(4월), 전통연희 판놀음(5월), 너나들이(7~10월), 송년공연(12월) 등



개막공연



전통연희 판놀음



너나들이

☐ 맞춤형 교육 프로그램 운영을 통한 무형유산 인식 확산

- (청소년) 미래 무형유산 전승 육성과 가치 제고를 위한 체험형 교육 운영
 - * 청소년 진로 탐색 캠프 운영(5회), 학교·단체별 맞춤형 체험 운영(160회)
- (가족단위) 가족 및 어린이 친화적 프로그램 운영으로 무형유산 향유 기반 확대 및 미래 가치 제고
 - * 어린이와 함께하는 가족공연(7월)
 - * 여름방학 맞이 가족단위 무형유산 체험 ‘가족나들이’ 운영 (7~8월, 16회)
 - * 가족단위 및 어린이를 위한 민속놀이터 운영 (4~6월, 9~11월, 20회)
- (학교연계) 초·중등 및 대학 교육과정과 연계한 무형유산 교육
 - * 징검다리교실(78건), 교원 연수(1월, 8월), 대학연계 학점인정 교육(7월)
 - * 기획특별전 ‘교과서 속의 무형유산 여행’(1~5월), 초중등학교 관람 유치(300개교)
- (취약계층) 장애인 등 취약 계층 향유 기회 확대 및 복지 증진을 위한 맞춤형 방문 교육 프로그램 확대 운영
 - * 방문형 특수 체험 교육 ‘오감으로 느끼다’ (‘23년 42회 운영 → ‘24년 50회 계획)



청소년 캠프
‘무형유산 원정대 : 꿈 이야기’



가족단위 체험
‘가족나들이’



방문형 특수 체험
‘오감으로 느끼다’

무형유산 미래가치 확산	K-무형유산 가치 제고	체험·홍보 프로그램
<ul style="list-style-type: none"> 무형유산 특별주간 운영 무형유산영상제 개최 	<ul style="list-style-type: none"> K-무형유산 알리기 대내외 홍보 확산 	<ul style="list-style-type: none"> 주민참여 체험 SNS 홍보

□ **테마가 있는 무형유산 행사를 통한 가치 확산**

- (무형유산 특별주간) 무형유산 공연·전시 및 체험을 향유하는 「테마가 있는 무형유산 특별주간」 운영
 - * 세계무형유산포럼, 무형유산대전, 보유자작품전 등(9~10월)
- (무형유산영상축제 IFF) 인류무형유산, 국가무형유산 등의 영상콘텐츠를 통한 무형유산 전승의 미래를 전망하는 행사 개최(무형유산 특별주간 연계)
 - * 국내외 영화제 출품작, 영상 공모전 등 영상축제 운영

□ **K-무형유산 바로알리기로 가치 제고 및 위상강화**

- (K-무형유산 알리기) 무형유산의 가치 확산을 위한 대국민 공모전 및 참여행사 등을 통한 무형유산 향유 확산
 - * '24년 공동체종목 전 종목으로 공모전 확대('20년 아리랑, '21년 김치담그기)
- (대내외 홍보) '한복' 과 '김치' 관련 해외 전승공동체의 지원 및 홍보 활동으로 K-무형유산 가치의 대내외 확산 추진
 - * 해외 대학 한국어학과 및 세종학당 학생(한복 만들기 종이인형키트, 인형지원(1억))
 - * 미서부 한식세계화협회(김장문화 유네스코 총서 300부 지원)

□ **체험 · 홍보 프로그램 운영으로 무형유산 인지도 제고**

- (주민참여 체험) 지역사회와 연계한 기관 투어, 무형유산 체험
 - * (무형유산 나들이) 국립무형유산원 투어 및 무형유산체험 프로그램(8회, 160명 참여)
 - * (가족영화제) 가족친화 주제 관련 영화 상영 및 전통놀이 체험 프로그램(5월, 2회)
- (SNS 홍보) 채널별 특성을 고려한 홍보 콘텐츠 제작 및 이벤트 운영
 - * 국립무형유산원 전시, 공연, 교육 프로그램, 전승자 인터뷰 등 제공

K-무형유산 브랜드 확산	K-무형유산 국제망 확장	대외 교류·협력 강화
<ul style="list-style-type: none"> 인류무형유산 초청공연 K-무형유산 페스티벌 	<ul style="list-style-type: none"> 외국인 체험키트 보급 재외동포 현지 파견교육 	<ul style="list-style-type: none"> 세계무형유산포럼 개최 학술교류 실시

□ K-무형유산 브랜드 확산

- (인류무형유산 초청공연) 유네스코 인류무형유산 종목을 초청하여 국내공연을 통해 다양한 무형유산 향유기회 제공
 - * 유럽 및 아메리카 지역의 역사성과 예술성을 갖춘 초청공연(10월, 전주)
- (K-무형유산 페스티벌) 한류 거점지역에서 K-무형유산 확산 기반 마련
 - * 전통과 현대를 아우르는 한국 무형유산 공연 개최(11월, 아르헨티나)

□ 해외 교육 운영을 통한 K-무형유산 국제망 확장

- (체험키트 보급) 국제교류단체와 협력을 통한 온라인 체험교육 콘텐츠 보급
 - * 강의 영상 및 키트를 활용한 원격 무형유산 교육 ‘e-무형유산 배움터’ 운영(10회)
- (현지교육) 무형유산 가치 확산을 위한 전승자 현지 파견교육
 - * 중앙아시아 고려인 대상 무형유산교육(6~8월, 카자흐 및 우즈벡)

□ 폭넓은 교류·협력을 통한 무형유산 지식 확보

- (세계무형유산포럼) 세계 20여 개국이 참여하여 국내외 무형유산 보존·전승정책의 공유 및 주요 정책·학술 토론회 개최(10월)
- (학술교류) 일본 동경문화재연구소 무형유산 업무 담당자 교류 추진
 - * 「무형문화유산의 보호와 전승에 관한 한·일 연구교류 합의서(‘23.3월)」 연구자 교류(‘24~’30)