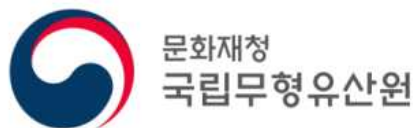


2023년도 주요업무계획

2022. 11.



목 차

I. 2022년 주요성과 및 평가	1
II. 업무추진 여건 및 대응방향	7
III. 2023년도 주요업무 추진계획	9
1. 무형유산 확산 허브로서 위상 공고화	10
2. 지속가능한 무형유산 전승기반 강화	11
3. 탄탄한 무형유산 지식기반 구축	13
4. 국민의 일상이 되는 무형유산	15
IV. 정책 실현 후 달라지는 모습	17
V. 주요 현안	18
<참고> 일반현황	22

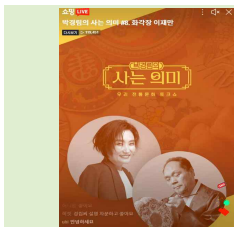
I 2022년 주요성과 및 평가

1. 10대 주요 성과

전승기반 강화 부문

1 전승자 지원 강화를 통해 전승활동의 지속가능성 확보

- (경제적 자립 강화) 전승자 맞춤형 전승지원 확대
 - * 월정 전승교육지원금 인상(70→75만원), 전승장비 구입·수리 지원(미지원→200만원)
 - * 전승활동장려금 보유자(118명) 및 전승교육사(65명), 보유단체(70개) / 취약 35개 종목(86명)
- (시너지 효과 증대) 전승자 연합·합동 행사 및 전시 지원
 - * (경북궁) 궁중문화축전 연계 합동공개행사(보유자 9명, 관람객 13,100명) 및 이수자 공연 실시
 - * (덕수궁) 이수자 단독 전시 개최(관람객 31,353명)
- (판매 활성화) 공예분야 온·오프라인 판로 지원 확대
 - * (네이버 쇼핑라이브) 박경림 '사는 의미' 라이브커머스 토크쇼 운영(3회 33만명)
 - * (K-Heritage 팝업스토어) 『한옥연차』(락고재 걸쳐라운지) 운영(9.14~9.18.)
 - * (박람회 참가) 메종&오브제(프랑스, 9.8~9.12.), 공예트렌드페어(12.9~12.11.)
 - * (디자인 협업) 지원 확대(9→11명) / '18년 96종, '19년 50종, '20년 88종, '21년 52종, '22년 71종



박경림의 사는 의미(화각장 이재만 편)



한옥연차 팝업스토어 운영



메종&오브제 참가

2 무형유산 전문교육 체계화를 통한 전승자 역량 강화

- (맞춤형) 영역대상별 교육으로 전승활동 기반 조성
 - * '21년 10개→'22년 12개 과정, 463명 참가
- (공예·예능) 전승자 단계별(3단계) 교육체계 구축
 - * 창의공방(5명), 예능풍류방(5명) 레지던시 운영



예능풍류방 결과 발표

지식기반 구축 부문

3 무형유산 조사·연구를 통한 지식정보 자원 확보

- (종합조사) 전국단위 체계적 조사를 통한 무형유산 목록 및 학술자료 확보
 - * 사회적 의식 분야, 전통적 놀이 등 기초목록 수집(총 651건) / 농경·어로, 사회적 의식 분야 현장조사 목록 확보(총 558건) / 농경·어로 분야 학술심화연구(7건) 및 보고서 발간(3권)
- (정기조사) 전승현황에 대한 기초자료 구축 및 정책지원·활용 체계 구축
 - * ('18년) 평택농악 등 27종목, ('19년) 명주짜기 등 33종목, ('20년) 갯길 등 36종목, ('21년) 양주별산대놀이 등 37종목, ('22년) 종묘제례악 등 38종목

4 무형유산 기록화를 통한 가치 보전 및 활용기반 강화

- (가치보전 기반) 체계적 기록화 및 고품질 원천자료 제작 기반 마련
 - * 기록화 보고서(아리랑), 신기술(ICT) 활용 디지털 원천자료 (남원농악, 아랫녘수룩재) 제작
 - * 기록영상(남원농악 등 6건) 및 기록도서(삼베짜기 등 5건) 제작, 구술 채록(선소리산타령 최창남 등 11건) 및 자서전(남사당놀이 박용태 등 50건) 발간
- (아카이브 활용) 무형유산 아카이브 활용·협력 및 서비스 확대
 - * 공연예술 아카이브 네트워크(K-판) 협력기관 확대(5개→6개/무형원·국악원·국립극장·문화예술위·아문당+국립극단) / 국립극단 소장 연계자료 증가(36만건→43만건)
 - * (자료 개방) 영상, 음원 등 누적 ('21)78,097건 → ('22)87,056건
 - * (디지털 아카이브) ('21)12만여명 → ('22)14만여명(16.89% 증)



일상 향유 및 홍보 부문

5 무형유산 대표 종합 축제 '2022 대한민국 무형유산대전' 개최

- (복합향유) 무형문화재 공연, 전시, 체험 등 대국민 전통문화 향유 서비스 제공
 - * (공연) 총13회 1,753명 / (전시) 보유자작품전 등 2,930명 / (체험) 나도명장, 전통놀이 등 1,748명



[개막식]



[공연]



[보유자작품전]

6 다양한 향유 프로그램을 통한 일상 속 무형유산 실현

● (공연) 무형문화재 전승자 공연을 통한 전통문화의 대중화 기여

* 상설공연 11회(누적 210회), 기획공연 14회(누적 131회) / 온라인송출 23회 총 조회수 5,167건('22.10월말)

● (전시) 대중 친화적 전시를 통한 무형유산의 관심과 이해도 증진

* (상설) 도록 및 음성안내시스템 제작, 전시영상 추가(6건), 신기술 접목 실감형 콘텐츠 업데이트(5건)

* (기획) '정으로 맥을 새기다' 상설테마전('22.6~8월), '함께 EAT다' 특별전('22.12월) 등



● (체험) 청소년 및 가족 대상 사회체험 확대로 무형유산 관심도 향상

* (청소년) e-무형유산 배움터 160회, 캠프 4개교, 징검다리교실 56건

* (가족 주말) 풍류 25회, 손공방 15회, 생활 속 무형유산 이야기 5회

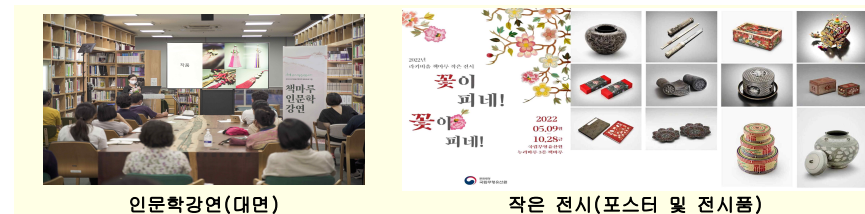
☞ 코로나19 상황 변화 등에 따른 대국민 사회체험 운영 확대(전년 대비 66% 증가)



● (문화프로그램) 라키비움 책마루 활용한 인문학강연 및 전시 운영

* (강연) '손끝으로 전하는 한국의 무형유산' / (향유) 대면5회 108명, 비대면3회 9,474회

* (작은전시) '꽃이 피네! 꽃이 피네!' / (향유) 3,779명('22.10월말 기준)



7 사회적 취약계층 대상 무형유산 향유 서비스 확대

● (전시) 비대면, 무장애 전시 관람 서비스 제공 확대

* 전시 해설 영상(3건) 및 전시실 VR 제작(1건)

* (시각장애인) 촉지판 및 점자판 제작 / (청각장애인) 전시영상 자막해설 제공

● (체험) 장애인 대상 찾아가는 향유 프로그램 운영

* (무형유산, 오감으로 느끼다) 승전무, 사기장 등 / 전주 은화학교, 군산 명화학교 등 5곳 180명

* (인문학 강연) 방짜유기의 이해 및 체험 / 전북맹아학교 30명



8 참여와 소통을 통한 기관 홍보 강화

● (기자간담회) 주요 사업을 통합한 기자간담회 개최로 홍보 효과 증대

* 무형유산대전, 포럼, 영상축제, 인류 무형유산 초청공연 등 통합 홍보

* 2회 개최(서울지역, 전북지역)

* 연합뉴스, 뉴시스, 서울신문, 아주경제, 전북일보 등 14개 언론매체 보도



● (시민참여) 매력적인 프로그램 운영 및 홍보 강화로 기관 인지도 제고

* 기관 투어 및 무형유산체험 프로그램 '국립무형유산원 날들이' 운영(8회 운영, 163명 참여)

* 가족 영화상영(5월, 총 2회 상영, 650여명 참여)



● (산업박람회) 국제문화재산업전 참가로 무형유산 가치 확산 및 기관 홍보

* 무형유산(단장정, 선자장) 체험, 전승공예품 인증작 및 디자인협업 작품 전시, 사업 안내 등

* 경주화백컨벤션센터 문화재 활용관('22.9.15~9.17.)

* 방문객 수 900여명 / 체험 참여 142명



K-한류 확산 부문

9 국제기구 협업을 통한 K-무형유산 확산 및 세계화 기반 마련

- (해외 전시) 문화외교를 통한 나전공예 전시(프랑스 파리)로 K-무형유산의 국제적 입지 강화 및 인류무형유산 등재 국제적 공감 전인

* (전시기간) 유네스코 본부 9.5.~9.14. / 주프랑스한국문화원 9.29.~11.19.

* (협업) 주유네스코대한민국대표부, 한국문화재단, 한국공예디자인진흥원, 주프랑스한국문화원



주프랑스한국문화원 전시 보도자료

유네스코 본부 전시 보도자료

유네스코 본부 전시

- (해외 청소년 교육) K-한류를 열망하는 프랑스 청소년 대상, 문화유산 보급 프로그램 개발·운영으로 전통문화 확산

* 문화재청 정부혁신 최우수상 수상

* (협업) 주프랑스한국교육원 / 프랑스 중고등학교 25개교, 1,263명 참여(교사 17명)

* 무형유산 체험키트(3종목/나전장·단청장·봉산탈춤) 개발, 온라인(유튜브) 체험교육 실시



국립무형유산원-주프랑스한국교육원 업무협약 체결(22.9.6.)

나전장 체험

봉산탈춤 체험

10 전통공연 국제교류를 통한 한국문화 확산 및 국가이미지 제고

- (공연 교류) 인류무형유산 초청 공연 및 K-무형유산 페스티벌 국외 공연 추진

* (초청) 멕시코 인류무형유산 '마리아치'(3회 공연, 총 1,004명 관람/ 1회 강연, 121명 참여)

* (국외) K-무형유산 페스티벌_멕시코 현지 공연(2회 공연, 5,070명 관람)



[초청공연]

[초청공연-강연]

[K-무형유산 페스티벌]

2. 평가 및 반성

□ 무형유산 브랜드 가치 재정립 및 중장기적 관점의 사업방식 개편 필요

- 2013년 개원 이래 사업이 다양화된 반면, 핵심 브랜드 가치와 정체성 미흡

☞ 사업의 재구조화, 신(新)한류 문화 확산 대응 및 기관의 정체성 확립 필요

□ 역량있는 전승자 발굴·육성을 위한 다양한 전승활동 지원책 부족

- 열악해진 경제상황, 무형문화재 전승자 고령화 등 전승환경 악화

☞ 어려워진 전승환경을 반영한 전승활동 지원책 현실화 필요

□ 무형유산 수요 계층 및 연령 등의 다양화 방안 모색 필요

- 사회·문화적 소외 계층의 무형유산 향유 기회 부족

☞ 일상 속에서 쉽게 접근 가능한 무형유산 향유 기회 확대 추진

- 무형유산에 대한 어린이 및 청소년 인지도·관심도 부족

☞ 가족 단위 및 청소년 대상 프로그램의 다양화 및 홍보 강화

□ 무형유산 조사연구·기록화 전문성 강화 및 아카이브 관리방안 필요

- 무형유산의 역사성, 전승성, 지속가능성 등 미래가치 발굴과 체계적 보존·전승·활용을 위한 전문적인 조사연구 및 특화된 기록화 필요

☞ 무형유산 종합조사, 기초조사, 기록화 등 전문성·활용성 강화 필요

- 무형유산 학술조사연구 기록물의 안전한 보존관리와 국민의 자유로운 전자적 활용 보장을 위한 디지털 매체수록, 저작권 확보, 체계적 이관 시급

☞ 디지털 매체수록, 저작권 확보, 원본 기록물의 체계적 이관 필요

II 업무추진 여건 및 대응방향

1. 업무추진 여건

☐ K-한류 확산에 따른 우리 무형유산에 대한 국내외 관심 증가

- K-한류 확산에 따라 K-무형유산에 대한 인식과 관심이 증대되고 있는 상황
- 무형유산 보전·전승 관련 행정기능과 대국민 서비스 기능을 수행하는 국내 유일 복합행정기관으로서의 정체성 재정립 요구

☐ 보유자 고령화 및 차세대 전승자 부족 등 전승 단절 위기 상황

* 보유자 평균연령 74.3세 / 173명 중 70세이상 122명(72.6%), 80세이상 56명(33.3%)

- 지속가능하고 건강한 전승 활동을 할 수 있는 환경 및 기반 요구

☐ 무형유산 조사연구·기록화의 전문성과 아카이브 활용 요구 증대

- 무형유산의 역사성, 전승성, 지속가능성 등 가치 발굴과 조사연구 연계 필요
- 공동체종목 등 무형유산 종목 특성을 고려한 다양한 방식의 기록화 필요
- 매체 환경 변화 등에 따라 비전자 무형유산 아카이브 수요는 줄고 디지털 아카이브 활용 수요 증가 추세

☐ 사회환경 변화에 따른 무형유산 향유에 대한 요구 다양화

- 야외 마스크 해제 등에 따라 전승자 및 일반인의 계층별·연령별 다양한 프로그램 요구

2. 대응방향

☐ 개원 10주년 계기, K-무형유산 허브 구축 및 국제적 확산

- 기존 공연·전시 등을 통합·재구성한 대표사업 개발
- K-무형유산 국제망 확장 사업을 통한 국제위상 강화

☐ 지속가능한 전승기반 조성을 위한 지원 강화 및 다양화 추진

- 차세대 전승자 육성을 위한 지원 및 관리 강화
- 전승활동 다양화·고품격화 및 전수교육관 활성화 지원 확대

☐ 맞춤형 조사연구기록화 및 아카이브 전자적 활용 위한 보존관리 추진

- 무형유산의 가치 발굴과 조사연구 연계 및 종목 특성을 고려한 기록화 추진
- 무형유산 디지털 아카이브의 자유이용을 위한 저작권 확보 방안 마련

☐ 전승자 및 일반인 수요별 맞춤형 대면 프로그램 확대 운영

- 전승자 영역별 전문교육 프로그램의 세분화 및 체계화
- 일반인 향유 계층별 무형유산 사회교육·체험 확대

III 2023년도 주요업무 추진계획

비전

일상 속 무형유산! OK, 무형유산!
[Original K-culture]

목표

- ◆ 대한민국 무형유산의 가치창출 · 확산 중추기관
- ◆ 대대손손 이어가는 무형유산 전승체계 확립

4대 전략

무형유산 확산
허브로서
위상 공고화

지속가능한
무형유산
전승기반 강화

탄탄한
무형유산
지식기반 구축

국민의
일상이 되는
무형유산

8대 핵심과제

1. 개원 10주년 기관 대표 브랜드 개발 및 외연 확장
2. K-무형유산 저변 확대의 거점 역할 강화

3. 안정적 전승기반 조성을 위한 지원 개선
4. 전통공예 수요창출 및 시장육성 지원 강화

5. 체계적 · 종합적 무형유산 조사연구 및 기록화
6. 아카이브 활용 및 대국민 서비스 확대

7. 고품질 전시·공연·교육으로 대국민 향유 확대
8. 주민 참여 · 소통으로 지역사회 연계 강화

전략1 무형유산 확산 허브로서 위상 공고화

① 개원 10주년, 기관 대표 브랜드 개발 및 외연 확장

□ 기관 대표 브랜드 기획·운영 (★신규/증액2.8억원)

- (무형유산축전 신설) 기존 무형유산대전 등을 확대 개편하고 고품격 브랜드공연을 추가하여 한국 대표 무형유산 종합축제 개최
* 공연·전시·체험·영화 등의 프로그램 통합·재구성, '축전 주간' 설정 운영('23. 9~10월중)
- (개원 10주년) 전승자와 일반국민 모두가 함께 참여하는 다양한 기념 행사를 통해 무형유산에 대한 자긍심 고양과 공동체적 관심 제고
* 개막공연, 기념식, 부대행사(사진전, 포토존 운영 등)

□ 기관 외연 확장을 위한 복합공간 건립 (★증액/17억원)

- (밀양 분원) 유네스코 인류무형유산, 근현대 · 비지정 무형문화재 등에 대응할 영남권 무형유산원 밀양 분원 건립 설계 및 착공(10월)
* (총사업비) 497억원 ('22~'25년, 26.9월 개원 예정)
* (사업규모) 부지 7,000㎡, 연면적 11,000㎡(지상3층/지하1층)
- (어린이전당) 전승자 고령화로 인한 단절위기 극복 및 미래 전승자 육성을 위해 어린이·청소년 중심의 무형유산 교육·체험·향유 복합공간 건립 설계공모 추진
* (총사업비) 471억원 ('23~'26년, 4개년) / '23년 설계비 23억원
* (사업규모) 부지 12,000㎡, 연면적 13,000㎡(지상3층/지하1층)
* (공간구성) 공연장·4D 영상관, 놀이터, 도서관 등 유기적으로 연결되는 복합공간

② K-무형유산 국제적 확산의 선도 역할 강화

□ 전 세계로 뻗어나가는 무형유산 축제로 K-한류 브랜드 확산

- (K-무형유산 페스티벌) 국가무형문화재 정통공연을 재구성하여 세계 각국 주요도시 순회 공연으로 신(新)한류 문화 확산(10월 중)
- (인류무형유산 초청공연) 유네스코 인류무형유산 종목을 초청하여 국내공연을 통한 국민의 세계무형유산 향유기회 제공(10월 중)

□ 국제 교육협력을 통한 K-무형유산의 국제망 확장

- **(외국인 체험키트 교육)** 재외 한국교육원 등 국제협업 등을 통해 청소년* 맞춤형 체험 및 일반인** 온라인(e-무형유산 배움터) 체험교육 확대 추진
 - * (청소년) ('22) 3종목 프랑스 25개교 1,263명 → ('23) 봉산탈춤 등 5종목 프랑스미국 60개교 3,000명
 - * (일반인) ('22) 7회 → ('23) 20회
- **(재외동포)** 유럽권 현지 전수교육 및 우즈베키스탄·카자흐스탄 무용단체(6개) 초청 집중연수 실시
 - * (현지) 예능 전문교육 및 공예 일반체험 기획 등 대상과 종목의 다양화 추구
 - * (초청) 재외동포의 현지 활동에 적합한 교육 프로그램 운영 및 성과 발표 공연

□ 폭넓은 교류협력을 통한 무형유산 지식 확보

- **(세계무형유산포럼)** 20여 개국이 참여하여 국내외 무형유산 보존·전승·정책의 국내외 흐름 공유 및 주요 정책·학술 토론회 개최(9월)
- **(학술교류)** 일본 동경문화재연구소와 연구교류 협약 갱신 및 공동워크숍 개최
 - * 2017~2022년(초청 2명, 파견 4명) 연구교류에 따른 주제발표 및 보고서 제작(일본, 6월 예정)

전략2 지속가능한 무형유산 전승기반 강화

③ 안정적 기반 조성을 위한 전승자 지원 개선

□ 전승자 지원 강화 및 관리 내실화

- **(지원금 현실화)** 독자적 전수교육 실시를 위한 전승교육사 전수교육지원금* 상향 조정 및 전승취약종목 전수장학금** 지원 확대 **(★증액/7.36억원)**
 - * 전승교육사 월정 전수교육지원금 : ('22) 75만원 → ('23) 90만원 / 증 15만원
 - ** 전승취약종목 전수장학금 : ('22) 27.5만원 → ('23) 30만원 / 증 2.5만원
- **(이수심사 개선)** 규정 정비* 및 운영방식 개선**을 통한 역량 있는 이수자 양성
 - * 평가자 제척사유 신설 등을 통한 심사 공정성 강화
 - ** 심사과제 고도화, 심사 운영위원회('21년 연1회→'22년 연2회→'23년 연4회) 역할 강화 등
- **(이수자 지원)** 이수자 주관 공연 및 합동 전시로 주도적인 활동 기회 제공
 - * (공연) 40건 선정 지원(4월) / (전시) 출판작 선정(9월), 궁중문화축전 연계 궁궐 전시(10월)
- **(전수교육 관리 강화)** 이수심사와 연계하여 합격률 저조 또는 심사 경험 없는 종목을 대상으로 현장점검 집중 실시

□ 전승자의 전승활동 다양화·고품격화 추진

- **(전승활동 다양화)** 소외지역까지 돌보는 찾아가는 공연 확대 **(★신규)**
 - * 고아원·노인·다문화장애인(4종) → 국방부와 협업, 전국 국군장병 위문공연 신설(5종)
- **(전통예능 인재 발굴)** 각종 경연대회를 통해 발굴된 우수 수상자(대학생, 어린이 등)에게 공연·활동 기회의 장* 제공 **(★신규)**
 - * 개원 10주년 기념행사, 무형유산축전 등
- **(해외 다국어로 만나는 전승활동)** 다국어 홍보 기록물 출판 지원 **(★신규)**
 - * 다국어(2개국어 이상)로 번역한 공연전시 홍보영상·책자 발간 지원 (1회 700만원)
- **(공개행사 고품격화)** 연합·합동행사 확대를 통한 대국민 접점 강화 **(★증액/2억원)**
 - * 연합공개행사 : ('22) 23건 → ('23) 30건 / 합동공개행사 : 보유자 9명 → 15명
 - * 신규 인정 종목의 보유자·보유단체 공개행사 지원 : ('22) 179건 → ('23) 195건

□ 지역 및 전수교육관 활성화를 통한 대국민 접점 확대

- **(지역 문화행사 개최)** 문화행사 개최가 저조한 지역을 선정, '굿(Good) 보러가자' 공연 개최로 전통문화 향유 기회 제공
 - * 지자체 협업 공연(5회), 공연장 접근이 어려운 지역민 대상으로 '찾아가는 행사' 마련
- **(전수교육관 활성화)** 전수교육관 프로그램(교육, 체험, 전시, 공연) 기획·운영 지원을 통한 지역문화 거점 시설 확립 및 대국민 향유 기회 확대
 - * '23년 16개 시도, 61개 전수교육관, 79개 프로그램 지원 / 문화예술교육사 50개소 59명 배치

□ 전승자 역량 강화를 위한 체계적 전문교육 운영

- **(세분화)** 전문교육 단계의 세분화(3단계→4단계)로 교육 효과 극대화
 - * (공예) [1단계]창의적 사고 확장→[2단계]복원연구→[3단계]활용연구→[4단계]창의공방(작품활동)
 - * (예능) [1단계]실무→[2단계]연출→[3단계]기획→[4단계]예능풍류방(공연제작)
- **(성과달성 체계화)** 명확한 목표 및 성과환류 강화를 반영한 교육과정 운영
 - * (교수역량강화) 교수법, 교안 설계, 교육콘텐츠 개발 등의 목표설정과 결과산출
 - * (레지던시) 공예는 작품제작을 통한 전시 및 도록, 예능은 공연 구성

4 전통공예 수요 창출 및 시장 육성 지원 강화

□ 전승공예품은행 활성화를 위한 제도적 기반 강화

- (대여·활용 활성화) 재외공관, 공공기관, 민간단체 등 신규 대여기관 확대* 및 국외기관 협업을 통한 전시활용 지원 추진
* 국내외 박물관, 대사관, 해외 문화원 등 지속 확대('22년 1,200점→'23년 1,320점)
- (은행 효율적 운영) 전승공예품은행 작품 대여율 제고를 위해 작품구입 평가기준 및 배점비율 정비

□ 전승공예 실효적 지원을 통한 활용가치 제고

- (디자인 개발) 전승자와 디자인 전문가의 협업을 통한 현대적 전승 공예품 개발·상품화 및 국내외 프로모션 전시 참여 지원 강화
* (국외) 파리메종&오브제(8월) / (국내) 공예트렌드페어(12월)
- (인증제) KH물 내 인증작 판매홍보 강화 및 인증제 규정 개정* 등을 통한 경쟁력 있는 인증작품 유입과 디자인개발 사업 결과물의 인증참여 기회 확대
* 인증 유효기간 확대 3년→4년, 인증 심의기간 단축 등
- (판로 확대) 전승공예품의 판매·유통·홍보 등을 위한 판로기반 확대 및 판매 활성화 추진
* (온라인) KH물, 네이버 아트윈도우 등 온라인 매장 입점상품 추가 및 홈페이지 정비, 네이버 라이브쇼핑 등 홍보 채널 강화
* (오프라인) 궁궐 매장, 명인명장 한수전주공예품전시관 지원 백화점갤러리 등 팝업스토어 입점 확대

전략3 탄탄한 무형유산 지식기반 구축

5 체계적·종합적 무형유산 조사연구 및 기록화

□ 무형유산 조사연구 및 학술연구 기반 강화

- (조사연구) 종합조사* 및 정기조사**, 불교무형유산 조사연구*** 추진
* 분야별 목록 확보 및 심층연구 / (22) 전통 관개지식과 문화 등 3건→(23) 한국의 산 신앙 등 3건
** 판소리 등 29종목 및 전승공동체 무형문화재 3종목(제염, 온돌문화, 장 담그기)
*** 예비조사/기초목록 작성('21) → 전통사찰 종목별 조사연구('22. 수도권 176개 / '23. 영남 345개)

- (학술연구) 학술대회* 및 학술지* 발간 등을 통한 무형유산 학술연구 활성화
* 무형유산 학술연구 및 담론 형성을 주도하기 위한 정책·학술 발표·토론
** 『무형유산』 제14·15호 발간, 무형유산 최신 연구동향을 반영한 학술총서 제작

□ 무형문화재 기록화 및 관리 내실화

- (기록화) 공동체 종목의 보존기록 체계 마련과 무형유산의 안정적 전승 기반 구축을 위한 기록 영상(2건) 및 도서(2건) 제작, 구술채록 추진
* (영상)아리랑(공동체 종목), 사경장, (도서)남원농악, 불화장, (구술채록)보유자 4명
- (매체수록) 비전자 영상·음원자료의 디지털화*, 메타데이터 DB구축, 아카이브 시스템 업로드, 데이터 백업 및 원격지 소산** 추진
* ('22) 946점(영상 56점, 음원 890점) → ('23) 950점(영상 60점, 음원 890점)
** (백업/소산) ('22) LTO 테이프 110개 → ('23) LTO 테이프 120개 / (장소) 무형유산/전통대학교
- (보존관리 개선) 기록관리기준표 정비, 유형별 교육 내실화, 매체수록 기록물 이관·영구보존, 보존서고 기록물정리, 책마루 도서정보 공개 등

6 아카이브 활용 및 대국민 서비스 확대

□ 다양한 플랫폼을 통한 아카이브 이용 활성화

- (디지털 집현전) 무형유산 디지털 아카이브(70,600여건)에 대한 '디지털 집현전 플랫폼*' 연계 서비스 추진 **(★신규)**
* 과학기술정보통신부 주관의 공공기관 지식정보 통합 연계 플랫폼
- (K-판) 공연문화예술 아카이브 네트워크(K-판) 협의체 참여기관* 간 온라인 공동전시, 디지털화 이슈공유 및 대응 등 협력 강화
* 무형유산·국악원·국립극단·국립중앙극장·한국문예위·아시아문화전당(6개 기관)
- (전승지원통합플랫폼) 전승활동 장려금 평가 및 온라인 전문교육 기능 개선, 통합검색 기능 신규 구축 등 이용편의 향상

□ 무형유산 아카이브 서비스 확대

- (디지털 아카이브) 공공저작물 자유이용(저작권·저작권접권) 기준 정비 및 공공누리 개방 확대 * ('21) 78,097건 → ('22) 누적 87,056건 → ('23) 누적 90,000건
- (책마루 활용 서비스) 라키비움 책마루 아카이브를 활용, 무형유산 이야기로 국민과 소통하는 문화 프로그램 '인문학 강연' 개최
* 무형유산 분야 명인, 명저자 등 초청 온·오프라인 강연(6회, 5~10월)

전략4 국민의 일상이 되는 무형유산

⑦ 고품질 전시·공연·교육으로 대국민 향유 확대

□ 일상 친화적인 무형유산 전시 운영

- (상설·기획전시) 무형유산 이해를 제고하고 가치를 조명하는 전시 개최
 - * (상설) 전시영상 보완 및 체험공간 개선 등
 - * (기획) 상설테마전 개최(6~8월), 보유자작품전 개최(9~10월), 특별전 개최(12월)
- (무장애 전시) 무장애 전시 관람 서비스 제공 확대
 - * 청각장애인을 위해 전시영상 자막해설 등 장애인 배려 콘텐츠 제공
- (디지털 체험관) 신기술 기반 실감형 콘텐츠 제작·활용, 장치·장비 및 시스템 보완
 - * 로비 포함 5개 존(304m², 92평), 곡면 OLED 미디어아트 등 10개 콘텐츠

□ 무형유산의 정수(精髓)가 살아있는 전통공연 제공

- (상설공연) 무형유산의 본질과 전통성을 드러내는 수준 높은 공연 운영 및 전승자 발굴·지원
 - * 출사표, 이수자전, 전통예능의 품격, 명인오마주 등
- (기획공연) 세대 간 이해와 조화를 위한 대중성 있는 기획공연 진행
 - * 문화가 있는 날 너나들이(5~11월), 전통연희 판놀음 등

□ 수요자별 맞춤형 교육체험으로 무형유산 향유 계층 확대

- (청소년) 학교방문 전수교육(징검다리교실) 및 숙박형 프로그램(캠프), 청소년 무형유산 배움터를 통한 교육 강화
 - * (징검다리교실) '22년 56건 → '23년 65건 / (캠프) '22년 4회 → '23년 10회 / (배움터) '20년 79회 → '21년 111회 → '22년 160회 → '23년 200회
- (가족단위) 가족 친화형 주말체험 운영으로 어린이층까지 향유 확대
 - * 가정의달 및 공연비수기 집중 운영(5월, 7~8월)
- (교원·대학생) 무형유산 교원 연수(1월) 및 대학연계 방학 학점인정 교육(7월) 실시
 - * (교원) 무형유산 매개자 역할강화 / (대학생) 무형유산 전공학생의 인식 제고와 경험 확대

- (사회적 취약계층) 무형유산 향유 여건이 어려운 장애인을 직접 찾아가서 소통 및 체험하는 '맞춤형 교육*' 및 '찾아가는 특별강연**' 확대

* (교육) '22년 13회 → '23년 20회

** (강연) '22년 1회 → '23년 2회 (장애인 특수학교 학생 대상, 강연과 체험 프로그램 병행)

⑧ 주민 참여·소통으로 지역사회 연계 강화

□ 관람객 편의 증진 및 안전한 시설 운영

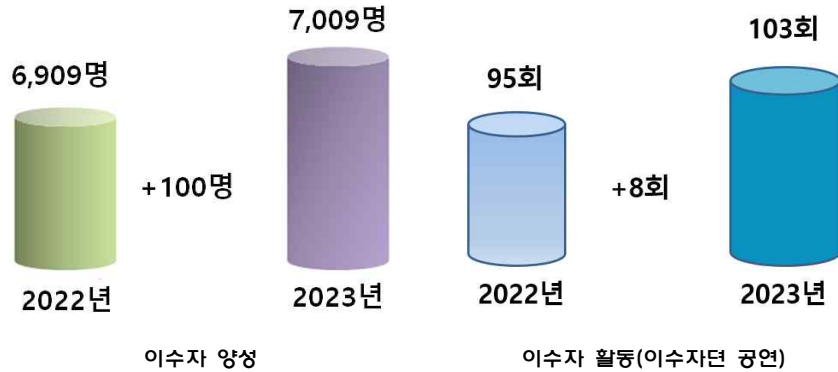
- (옥외공간 개선) 개원 10년차 변화된 상황을 반영, 조경 및 조형물·시설물 등 개선 공사 추진으로 관람객 유입 확대 및 불편 해소
- (안전·방재 대책 마련) 유해·위험인자 조사·측정 및 평가, 근로자 안전·보건관리, 공연장 무대시설 관리 등 안전한 관리체계 구축 추진
 - * ('22년) 공연장 무대시설 안전관리(1억) / ('23년) 무대 안전관리 및 위험인자 조사 등(1.9억)

□ 친근하게 다가가는 홍보 프로그램 운영

- (무형원 4색 투어) 계절별로 즐기는 기관 투어와 무형유산 체험을 결합한 프로그램 확대 운영으로 국민과 함께 하는 기관으로 자리매김
 - * 참여대상 및 프로그램의 다양화·특색화
- (중정 프로그램) 지역사회와 연계한 주민 참여 및 소통 프로그램 운영
 - * 가족영화 상영 확대(기존 2회 → 4회 이상), 한옥마을 관광객 대상 이벤트 등
- (SNS 홍보) 채널별 특성을 고려한 홍보 콘텐츠 제작 및 이벤트 운영
 - * 일상생활과 밀접한 종목 소개(떡만들기, 김치담그기, 한복생활 등), 전승자 인터뷰 등

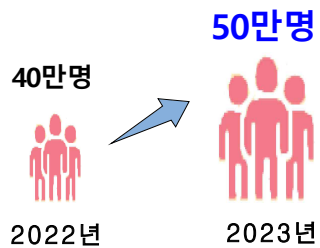
IV 정책 실현 후 달라지는 모습

□ 무형문화재 차세대 이수자 양성 및 활동 강화



□ 무형유산 진흥 활성화를 통한 대국민 향유기회 확대 및 가치 확산

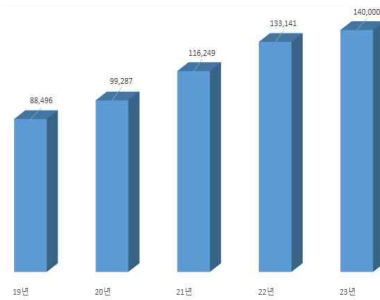
- 무형유산 공연, 전시, 교육, 행사 등 향유 프로그램 확대 및 다변화를 통한 국민 문화향유 접근성 제고



[무형유산 향유 프로그램 이용자 수]

□ 무형유산 아카이브 자료 온라인 개방 및 이용 활성화

- 무형유산 아카이브 자료 온라인 개방
 - ('22년) 87천 건 → ('23년) 90천 건
- 무형유산 디지털 아카이브 이용활성화
 - ('22년) 133천명 → ('23년) 140천명



[무형유산 디지털 아카이브 이용 추이]

V 주요 현안

현안 1 국립무형유산원 밀양 분원 건립

□ 사업목적(필요성)

- 인류무형문화유산 보전·활용 고도화 및 근·현대 비지정 무형유산 발굴을 통해 무형유산의 인식제고 및 미래가치 창출
- 무형유산 창업생태계 조성 및 지역무형유산 문화자원화를 통한 지역발전과 상생하는 무형유산의 역할 강화

□ 사업개요

- 사업기간 : 2022년 ~ 2025년(건립공사), 2026년(부대공사 및 개원)
- 위 치 : 경남 밀양시 삼문동 271 일원(보물 영남루의 밀양강 건너편)
 - * '밀양 무형문화재 예술마을(전수교육관)과 동일 부지(밀양시 소유)
- 규 모 : 부지 7,000㎡, 연면적 11,000㎡(지하1층, 지상3층)
 - * 사무공간, 공연장, 창업지원공간, 주민편의공간 등 조성
- 총사업비 : 497억원(건립공사 412억 / 토지교환 45억 / 부대공사 40억)
- 주요기능(안) : 1원 3과 28명(4급 기관장)

(가칭) 국립무형유산원 밀양 분원

인류무형유산과(10명)	진흥협력과(11명)	미래무형유산과(7명)
인류무형문화유산 등재종목 발굴 인류무형문화유산 활성화 지원 인류무형문화유산 홍보마케팅 등	무형문화재 예술마을 활성화 사업 지역 무형문화재 활용 창업지원 지역 문화재 공연 및 체험관 운영 등	근현대 비지정 무형문화재 조사연구 근현대 비지정 무형문화재 전승 지원 근현대 비지정 무형문화재 발굴육성 등

□ 추진경과 및 향후계획

- ('21.7월~'22.3월) 분원 설립 타당성 조사 및 기본계획 수립 용역(2억원)
- ('22~'23년) 기본 및 실시 설계용역 * 설계공모선정('22.6~9월) / 설계용역('22.10월~'23.7월)
- ('23.10월~'25년) 공사 및 준공 * '26.9월 개원(예정)

□ 예산계획

(단위 : 백만원)

구분	2022년	2023년	2024년	2025년	계
보상비(토지교환)					4,500
설 계 비	1,700	-	-	-	1,700
공 사 비	-	2,000	17,050	17,050	36,100
감 리 비	-	300	1,425	1,425	3,150
시설부대비	-	100	75	75	250
계	1,700	2,400	18,550	18,550	45,700

* 2026년 부대공사 예산 40억원(전시, 사인물, 무대장치, 사무기기 등) 별도

□ 대상지 및 투시도·조감도



건립예정부지 (경남 밀양시 삼문동 271 일원)



투 시 도



조 감 도

현안 2 어린이 무형유산전당 건립(안)

□ 사업 목적

- 現 국립무형유산원은 '전승자(보유자·전승교육사·이수자)'의 전승활동 중심 시설로, 어린이·청소년들에게 다양한 종목의 무형유산 교육·체험을 제공함으로써 흥미와 관심을 높여 미래 전승자로 육성, 지속가능한 전승기반 구축

□ 사업 개요

- 사업기간 : '23~'26년(4개년)
- 총사업비 : 471억 원(직접수행/국비 100%/설계 23, 공사 418, 감리 29, 부대비 1)
- 사업규모 : 부지 12,000㎡, 연면적 13,000㎡(지상3층/지하1층)
- 세부 공간구성(안)

구 분	세부시설	면적(㎡)	주 요 용 도
콘텐츠 영역 (하나의 주제별로 유기적 연계)	공연장/4D영상관	3,000	○공연 관람, 어린이 경연·공연 실시, 4D 콘텐츠 상영 등
	전시실	4,000	○체험 기반 상설·기획전시, 모바일 앱 연계 전시 등
	체험놀이터		○무형유산 놀이·체험 공간(실물, VR, 홀로그램 등)
	오감체험공간		○장애 어린이를 위한 오감(시각·청각·촉각 등) 체험 공간
	도서관	500	○도서, 영상, 전시·체험 콘텐츠를 갖춘 라키비움
연구영역	교육실	500	○어린이, 청소년, 가족 등 대상별 프로그램 운영 공간
	다목적실	500	○예능 강습, 진로 체험, 학교 연계 행사 등 가변적 공간
관리·서비스영역	연구개발실	500	○창작·연구실, 도슨트실, 사무실, 회의실 등
	관리 및 공용 공간	4,500	○지하주차장, 기계·전기실, 홀, 수유실, 휴게공간 등



□ 연차투자계획

(단위: 백만원, %)

사업명	총사업비	사업기간	보조율	기투자액 (~'22)	연차 투자액				
					계	'23	'24	'25	'26
어린이 무형유산전당 건립	47,100 (국비 47,100)	'23~'26	-	-	47,100	2,300	10,730	26,530	7,540

현안 3 국립무형유산원 무형유산 공연운영 조직 개선

□ 현황 및 필요성

- 국립무형유산원 개원 이래 공연·대관 수요 및 관람객 폭증에 효과적 대응
- 「무형문화재 보전 및 진흥에 관한 법률」 이행에 따른 무형문화유산 전승확대
 - * 공연기획 정규직이 없어, 전문성 고품질 공연프로그램 개발·운영에 한계
- 안전관리조직(공무원 1명, 공무원 6명)을 구성·운영하고 있으나, 업무피로 및 높은 이직율로 공연장 안전관리 등 공연품질 유지에 어려움

□ 사업개요

- 사업기간 : 2023년
- 추진사항 : 2024년 정기직제에 공연·무대 전문인력(공무원 5명) 요구

구 분	업 무	인원(명)	비 고
계	5개 분야	5	
무대기술	재해예방조치 및 안전관리 총괄	1	방송무대직(5급)
	무대조명설비 안전점검 및 기술지원	1	방송무대직(6급)
	무대기계설비 안전점검 및 기술지원	1	방송무대직(6급)
	무대음향설비 안전점검 및 기술지원	1	방송무대직(7급)
공연기획	공연 기획 및 프로그램 개발	1	전문임기제(가급)

□ 사업내용

- 공연시설의 안전성 확보를 위한 무대분야 우수 전문인력 조속 배치
 - * 정규공무원 정원 확보 및 배치를 통해 공연장 운영의 전문성·책임성·안전성 확보
- 최고·유일의 무형유산 전문공연시설의 위상에 걸 맞는 전담기구 설치
 - * 무형유산원 공연시설을 활용한 공연 개발 및 미디어를 활용한 콘텐츠 보급 병행

<유사 국립 공연기관 공연운영인력 현황>

구분	국립무형유산원	국립국악원	국립부산국악원	국립아시아문화전당
기구 및 인력 (공무원)	무형유산진흥과 (3.5명)	장악과(17명) 무대과(32명)	장악과 (18명)	콘텐츠사업과 (15명)

□ 기대효과

- 무형유산 전문시설에 부합하는 안전한 관람·공연 환경 확보
- 전승자 밀착형 기획·연출로 우수 공연·콘텐츠 개발 보급 실현
- 국립무형유산원의 세계적 수준 무형유산 진흥 중심 기구로서의 기능 구현

참고 일반 현황

1. 임무 : 무형유산의 보존·전승·조사연구·기록화·진흥·보급
2. 주요연혁
 - 2013.10.01. 국립무형유산원 출범 (2과 14명)
 - 2014.03.10. 고위공무원단 나급 기관으로 확대(4과 40명)
3. 조직 : 4개과 정원 46명 / 현원 46명 * 전문임기제 나급 1명 별도 정원 / 공무원 80명

국립무형유산원

기획운영과(14)	전승지원과(10)	조사연구기록과(8)	무형유산진흥과(14)
○ 국립무형유산원 중장기 발전계획 수립·조정 ○ 조직·인력, 예산·결산 ○ 국유재산 및 물품관리 ○ 시설관리 운영 ○ 홍보기획, 언론 대응 ○ 정보화 기획 및 전산 시스템 관리	○ 전승 관리 및 활성화 지원 ○ 공개행사 및 기획 행사 지원 ○ 전통예능 공연지원 및 공예품 판매·활용 지원 ○ 이수심사 및 이수자 지원	○ 기초·정기·전승 현황 조사 ○ 학술조사 및 국내외 학술교류 ○ 기록화 및 기증·기탁 사업 ○ 무형유산DB 및 수장고 관리	○ 전시 계획 수립 및 운영 ○ 공연 계획 수립 및 운영 ○ 무형유산 교육 프로그램 운영 및 지원 ○ 국내외 무형유산 관계기관 간 교류 협력

4. 예산현황

(단위 : 백만원)

구 분	'22예산 (A)	'23정부안 (B)	증감 (B-A)	%
무형유산원운영	32,961	33,198	237	0.7
· 전승지원	10,991	11,372	381	3.5
· 조사연구기록	2,159	1,844	△315	△14.6
· 대한민국 무형유산축전	2,032	2,312	280	13.8
· 진흥활성화	6,217	6,217	-	-
· 시설관리 및 운영	6,446	6,616	170	2.6
· 전수교육관 건립 지원	5,116	4,837	△279	△5.4

5. 시설현황

- 소재지: 전북 전주시 완산구 서학로 95 (2013.4.30. 준공)
- 시설규모: 59,930㎡(부지), 29,615㎡(건축면적), 지하 1층/지상 5층
 - * 열쑥마루(공연), 전승마루(교육), 열린마루(전시), 누리마루(책마루), 어울마루(국체교류), 꿈나래터, 도움마루(사무동), 사랑채(교육생 숙소) 등 8개 주요 공간으로 구성