

발 간 등 록 번 호

11-1550000-002299-01



승인번호
제 150004 호

2022년 기준 문화재산업조사





일 러 두 기

1. 이 보고서는 2023. 10. 31. ~ 2023. 12. 29. 기간 중 2022년 기준 문화재산업 영위 사업체를 대상으로 조사한 결과를 집계하여 수록한 것입니다.
2. 2022년 기준 문화재산업조사의 조사모집단은 2021년 기준 전국사업체조사 명부를 바탕으로 구성하였으며, 핵심사업체 등 누락 방지를 위해 문화재청에서 보유하고 있는 사업체 명부로 보완하였습니다. 이에, 현실과 사업체 수 차이가 발생할 수 있습니다.
3. 본 조사 결과는 문화재 관련 사업 활동을 영위하고 있는 1인 이상의 국내 사업체 대상으로 표본조사를 한 후 추정한 수치로 실제 현장과 다를 수 있음에 해석 시 주의가 필요합니다.
4. 통계표에 수록된 숫자는 소수점 자리에서 반올림되었으므로 총계가 일치하지 않는 경우가 있으며, 통계표에 사용된 부호는 다음과 같습니다.
- : 해당 숫자 없음 0.0 : 단위 미만
5. 조사결과 중 매출액, 종사자 수, 평균 인건비 등의 조사 시점 기준은 2022년(2022. 1. 1. ~ 2022. 12. 31.)이므로 해석 시 주의가 필요합니다.
6. 문화재산업 영위 대상 중 '개인(보유자 등)'은 조사대상에서 제외했으며, '사업체'만 조사했으므로 실제 현장과 다를 수 있음에 해석 시 주의가 필요합니다.
7. 문화재산업 영위 사업체는 민간사업체 뿐만 아니라 중앙정부 및 지자체 산하의 문화재 관련 사업 활동을 하고 있는 기관(단체)을 포함합니다.
8. 문화재산업 영위 사업체 중 '국가무형문화재 공동체종목'에 해당하는 김치류, 장류 등 사업체의 경우 포괄범위가 넓고 '농축산식품산업 실태조사'에서 별도 조사하므로 본 조사에서는 대상에서 제외합니다.
9. 본 조사는 문화재산업의 전반적 현황을 파악하기 위한 목적으로 실시한 것으로 세부적인 실태를 파악할 수 없습니다.
10. 통계 분석 시 무응답(거절)은 결측치로 처리해 분석하며, 산업 분류별 공통 항목과 특수 항목이 존재하므로 해석 시 주의가 필요합니다.
11. 본 조사에 실린 자료에 대한 문의사항은 문화재청 정책총괄과(☎ 042-481-3115, 3116)에 문의바라며, 조사 결과 및 분석내용은 문화재청 홈페이지(www.cha.go.kr) (행정정보 > 통계정보)에서 확인하실 수 있습니다.



목 차

2022년 기준 문화재산업조사

제1장. 조사 개요	1
제1절. 조사 배경 및 목적	3
1. 조사 배경	3
2. 조사 목적	3
3. 국가통계승인 사항	4
4. 조사 연혁	4
5. 조사 범위	4
6. 조사방법 및 체계	5
제2절. 조사 설계	6
1. 조사 설계	6
2. 조사 내용	7
제3절. 표본 설계	9
1. 모집단 정의	9
2. 조사모집단 구축	15
3. 조사모집단 현황	21
4. 표본결정	22
5. 모수 추정	25
제4절. 자료 수집 및 처리 절차	27
1. 자료 수집 절차	27
2. 자료 처리 및 검증 절차	28
3. 자료 분석 방법	29
제5절. 회수 표본 현황	30
제2장. 결과 요약	31
제1절. 일반 현황	33
1. 운영기간	33
2. 소재지(권역)	34
3. 조직형태	35



목 차

제2절. 인력 현황	36
1. 종사상 지위별 전체 종사자 수	36
2. 성별 전체 종사자 수	37
3. 종사상 지위별 문화재 관련 종사자 수	38
4. 성별 문화재 관련 종사자 수	39
5. 연령별 문화재 관련 종사자 수	40
6. [무형문화재] 종사자 유형별 종사자 수	41
7. [보존/관리/사업체] 종사자 유형별 종사자 수	42
8. [보존/관리/사업체] 근로형태별 종사자 수	43
9. [교육기관] 종사자 유형별 종사자 수	44
10. [교육기관] 교사 유형별 종사자 수	44
11. [교육기관 제외] 전반적인 인력 수급 상황 정도	45
12. [무형문화재] 인력확보가 어려운 원인	46
13. [보존/관리/사업체] 인력확보가 어려운 원인	47
14. [보존/관리/사업체] 2022년 신규인력 채용 여부	48
15. [보존/관리/사업체] 근로형태별 채용 규모	49
16. [보존/관리/사업체] 신규인력 채용 이유	50
제3절. 운영 현황	51
1. 2022년 기준 매출(수입)액 현황	51
2. [무형문화재] 사업 유형별 매출액 현황	52
3. [보존/관리/사업체] 사업 유형별 매출액 현황	53
4. [교육기관] 매출 유형별 매출액 현황	54
제4절. 지원사업 참여현황 및 애로사항	55
1. 정부 및 시도지자체 지원사업 참여 경험	55
2. 정부 및 시도지자체 지원사업 참여 방법	56
3. 정부 및 시도지자체 지원사업 주관기관	57
4. 문화재청 주관 지원사업 만족도	58
5. [무형문화재] 문화재 관련 사업 활동 시 애로사항	59
6. [무형문화재 제외] 문화재 관련 사업 활동 시 애로사항	60
7. 향후 문화재산업 활성화 지원 사항(1+2순위)	61

제3장. 조사 결과	63
제1절. 일반 현황	65
1. 대표자 성별	65
2. 설립연도	67
3. 운영기간	69
4. [무형문화재] 대표자 유형	71
5. 소재지(권역)	73
6. 조직형태	75
7. [무형문화재] 활동분야	77
8. [보존/관리/사업체] 활동분야	79
9. [보존/관리/사업체] 보유면허	82
10. [보존/관리/사업체] 사업체 구분	85
11. [교육기관] 기관유형	87
제2절. 인력 현황	88
1. 종사상 지위별 전체 종사자 수	88
2. 성별 전체 종사자 수	90
3. 종사상 지위별 문화재 관련 종사자 수	92
4. 성별 문화재 관련 종사자 수	94
5. 연령별 문화재 관련 종사자 수	96
6. [무형문화재] 종사자 유형별 문화재 관련 종사자 수	98
7. [보존/관리/사업체] 종사자 유형별 문화재 관련 종사자 수	100
8. [보존/관리/사업체] 근로형태별 문화재 관련 종사자 수	102
9. [교육기관] 종사자 유형별 문화재 관련 종사자 수	104
10. [교육기관] 교사 유형별 문화재 관련 종사자 수	105
11. [무형문화재] 종사자 유형별 월평균 인건비(기본급)	106
12. [무형문화재] 종사자 유형별 월평균 인건비(수당(공연/제작 등))	108
13. [무형문화재] 종사자 유형별 월평균 인건비(기타)	110
14. [보존/관리/사업체] 종사자 유형별 월평균 인건비	112
15. [교육기관 제외] 전반적인 인력 수급 상황 정도	114
16. [무형문화재] 인력확보가 어려운 원인	116
17. [보존/관리/사업체] 인력확보가 어려운 원인	118



목 차

18. [보존/관리/사업체] 2022년 신규인력 채용 여부	120
19. [보존/관리/사업체] 신규인력 채용 이유	123
제3절. 운영 현황	125
1. 2022년 기준 매출(수입)액 현황	125
2. [무형문화재] 사업 유형별 매출액 현황	127
3. [보존/관리/사업체] 사업 유형별 매출액 현황	129
4. [교육기관] 매출 유형별 매출액 현황	131
5. [무형문화재] 공연활동 평균 건수	132
6. [무형문화재] 제조/판매 활동 평균 건수	134
7. [무형문화재] 제작/제조 주문 매출액	136
8. [보존/관리/사업체] 문화재 관련 사업 유형별 활동 평균 건수	138
9. [무형문화재] 시설 보유 현황	140
10. [무형문화재] 시설 보유 유형현황	143
11. [보존/관리/사업체] 시설 및 장비 보유 현황	146
12. [보존/관리/사업체] 시설 및 장비 보유 유형	150
13. [보존/관리/사업체] 외부위탁 및 외주 경험 및 지출 비용	154
14. [보존/관리/사업체] 외부위탁 또는 외주 업체 선정 기준	156
15. [보존/관리/사업체] 문화재 관련 기술개발 활동 수행 경험	158
16. [보존/관리/사업체] 사업체 내 근로환경 수준	160
17. [보존/관리/사업체] 사업체 내 근로환경이 나쁜 이유	162
제4절. 지원사업 참여 현황 및 애로사항	164
1. 정부 및 시도지자체 지원사업 참여 경험	164
2. 정부 및 시도지자체 지원사업 참여 방법	166
3. 정부 및 시도지자체 지원사업 주관기관	168
4. 문화재청 주관 지원사업 만족도	170
5. [무형문화재] 문화재 관련 사업 활동 시 애로사항	172
6. [무형문화재 제외] 문화재 관련 사업 활동 시 애로사항	174
7. 향후 문화재산업 활성화 지원 사항	176
8. 문화재청 및 시도지자체 개선 희망사항	178
부록. 조사표	181

표목차

2022년 기준 문화재산업조사

[표 1-1] 조사 연혁	4
[표 1-2] 조사 설계	6
[표 1-3] 무형문화재 조사 내용	7
[표 1-4] 보존·관리·사업체 조사 내용	8
[표 1-5] 교육기관 조사 내용	9
[표 1-6] 문화재산업 중분류 업종별 한국표준산업분류 연계표	10
[표 1-7] 산업분류 기준 통합 예비모집단 수	15
[표 1-8] 조사모집단 구축 절차	17
[표 1-9] 예비모집단 1차 정비 결과	18
[표 1-10] 국가 및 시도지자체 분야별 주요 종목	19
[표 1-11] 키워드 판별 결과	20
[표 1-12] 전화조사 방법을 활용한 정비조사 결과	21
[표 1-13] 중분류 업종 및 종사자 규모별 모집단 분포	22
[표 1-14] 상대표준오차별 표본의 크기	23
[표 1-15] 중분류 업종 및 종사자 규모별 표본배분 분포	24
[표 1-16] 자료 수집 절차	27
[표 1-17] 자료 처리 및 검증 절차	29
[표 1-18] 회수 표본 현황	30
[표 2-1] 운영기간	33
[표 2-2] 소재지(권역)	34
[표 2-3] 조직형태	35
[표 2-4] 종사상 지위별 전체 종사자 수	36
[표 2-5] 성별 전체 종사자 수	37
[표 2-6] 종사상 지위별 문화재 관련 종사자 수	38
[표 2-7] 성별 문화재 관련 종사자 수	39
[표 2-8] 연령별 문화재 관련 종사자 수	40
[표 2-9] [무형문화재] 종사자 유형별 종사자 수	41
[표 2-10] [보존/관리/사업체] 종사자 유형별 종사자 수	42
[표 2-11] [보존/관리/사업체] 근로형태별 종사자 수	43
[표 2-12] [교육기관] 종사자 유형별 종사자 수	44



표목차

[표 2-13] [교육기관] 교사 유형별 종사자 수	44
[표 2-14] [교육기관 제외] 전반적인 인력 수급 상황 정도	45
[표 2-15] [무형문화재] 인력확보가 어려운 원인	46
[표 2-16] [보존/관리/사업체] 인력확보가 어려운 원인	47
[표 2-17] [보존/관리/사업체] 2022년 신규인력 채용 여부	48
[표 2-18] [보존/관리/사업체] 근로형태별 채용 규모	49
[표 2-19] [보존/관리/사업체] 신규인력 채용 이유	50
[표 2-20] 2022년 기준 매출(수입)액 현황	51
[표 2-21] [무형문화재] 사업 유형별 매출액 현황	52
[표 2-22] [보존/관리/사업체] 사업 유형별 매출액 현황	53
[표 2-23] [교육기관] 매출 유형별 매출액 현황	54
[표 2-24] 정부 및 시도지자체 지원사업 참여 경험	55
[표 2-25] 정부 및 시도지자체 지원사업 참여 방법	56
[표 2-26] 정부 및 시도지자체 지원사업 주관기관	57
[표 2-27] 문화재청 주관 지원사업 만족도	58
[표 2-28] [무형문화재] 문화재 관련 사업 활동 시 애로사항	59
[표 2-29] [무형문화재 제외] 문화재 관련 사업 활동 시 애로사항	60
[표 2-30] 향후 문화재산업 활성화 지원 사항(1+2순위)	61
[표 3-1] 대표자 성별	66
[표 3-2] 설립연도	68
[표 3-3] 운영기간	70
[표 3-4] [무형문화재] 대표자 유형	72
[표 3-5] 소재지(권역)	74
[표 3-6] 조직형태	76
[표 3-7] [무형문화재] 활동분야	78
[표 3-8] [보존/관리/사업체] 활동분야	80
[표 3-9] [보존/관리/사업체] 보유면허	83
[표 3-10] [보존/관리/사업체] 사업체 구분	86
[표 3-11] [교육기관] 기관유형	87
[표 3-12] 종사상 지위별 전체 종사자 수	89
[표 3-13] 성별 전체 종사자 수	91

2022년 기준 문화재산업조사

[표 3-14] 종사상 지위별 문화재 관련 종사자 수	93
[표 3-15] 성별 문화재 관련 종사자 수	95
[표 3-16] 연령별 문화재 관련 종사자 수	97
[표 3-17] [무형문화재] 종사자 유형별 문화재 관련 종사자 수	99
[표 3-18] [보존/관리/사업체] 종사자 유형별 종사자 수	101
[표 3-19] [보존/관리/사업체] 근로형태별 문화재 관련 종사자 수	103
[표 3-20] [교육기관] 종사자 유형별 종사자 수	104
[표 3-21] [교육기관] 교사 유형별 문화재 관련 종사자 수	105
[표 3-22] [무형문화재] 종사자 유형별 월평균 인건비(기본급)	107
[표 3-23] [무형문화재] 종사자 유형별 월평균 인건비(수당(공연/제작 등))	109
[표 3-24] [무형문화재] 종사자 유형별 월평균 인건비(기타)	111
[표 3-25] [보존/관리/사업체] 종사자 유형별 월평균 인건비	113
[표 3-26] [교육기관 제외] 전반적인 인력 수급 상황 정도	115
[표 3-27] [무형문화재] 인력확보가 어려운 원인	117
[표 3-28] [보존/관리/사업체] 인력확보가 어려운 원인	119
[표 3-29] [보존/관리/사업체] 2022년 신규인력 채용 여부	121
[표 3-30] [보존/관리/사업체] 근로형태별 채용 규모	122
[표 3-31] [보존/관리/사업체] 신규인력 채용 이유	124
[표 3-32] 2022년 기준 매출(수입)액 현황	126
[표 3-33] [무형문화재] 사업 유형별 매출액 현황	128
[표 3-34] [보존/관리/사업체] 사업 유형별 매출액 현황	130
[표 3-35] [교육기관] 매출 유형별 매출액 현황	131
[표 3-36] [무형문화재] 공연활동 평균 건수	133
[표 3-37] [무형문화재] 제조/판매 활동 평균 건수	135
[표 3-38] [무형문화재] 제작/제조 주문 매출액	137
[표 3-39] [보존/관리/사업체] 문화재 관련 사업 유형별 활동 평균 건수	139
[표 3-40] [무형문화재] 시설 보유 현황	142
[표 3-41] [무형문화재] 시설 보유 유형	145
[표 3-42] [보존/관리/사업체] 시설 및 장비 보유 현황	148
[표 3-43] [보존/관리/사업체] 시설 보유 유형	152
[표 3-44] [보존/관리/사업체] 외부위탁 및 외주 경험 및 지출 비용	155
[표 3-45] [보존/관리/사업체] 외부위탁 또는 외주 업체 선정 기준	157



표목차

[표 3-46] [보존/관리/사업체] 문화재 관련 기술개발 활동 수행 경험	159
[표 3-47] [보존/관리/사업체] 사업체 내 근로환경 수준	161
[표 3-48] [보존/관리/사업체] 사업체 내 근로환경이 나쁜 이유	163
[표 3-49] 정부 및 시도지자체 지원사업 참여 경험	165
[표 3-50] 정부 및 시도지자체 지원사업 참여 방법	167
[표 3-51] 정부 및 시도지자체 지원사업 주관기관	169
[표 3-52] 문화재청 주관 지원사업 만족도	171
[표 3-53] [무형문화재] 문화재 관련 사업 활동 시 애로사항	173
[표 3-54] [무형문화재 제외] 문화재 관련 사업 활동 시 애로사항	175
[표 3-55] 향후 문화재산업 활성화 지원 사항(1순위)	177
[표 3-56] 향후 문화재산업 활성화 지원 사항(종합순위)	177
[표 3-57] 문화재청 및 시도지자체 개선 희망사항	179

그림목차

2022년 기준 문화재산업조사

[그림 3-1] 대표자 성별	65
[그림 3-2] 설립연도	67
[그림 3-3] 운영기간	69
[그림 3-4] [무형문화재] 대표자 유형	71
[그림 3-5] 소재지(권역)	73
[그림 3-6] 조직형태	75
[그림 3-7] [무형문화재] 활동분야	77
[그림 3-8] [보존/관리/사업체] 활동분야	79
[그림 3-9] [보존/관리/사업체] 보유면허	82
[그림 3-10] [보존/관리/사업체] 사업체 구분	85
[그림 3-11] [교육기관] 기관유형	87
[그림 3-12] 종사상 지위별 전체 종사자 수	88
[그림 3-13] 성별 전체 종사자 수	90
[그림 3-14] 종사상 지위별 문화재 관련 종사자 수	92
[그림 3-15] 성별 문화재 관련 종사자 수	94
[그림 3-16] 연령별 문화재 관련 종사자 수	96
[그림 3-17] [무형문화재] 종사자 유형별 문화재 관련 종사자 수	98
[그림 3-18] [보존/관리/사업체] 종사자 유형별 문화재 관련 종사자 수	100
[그림 3-19] [보존/관리/사업체] 근로형태별 문화재 관련 종사자 수	102
[그림 3-20] [교육기관] 종사자 유형별 문화재 관련 종사자 수	104
[그림 3-21] [교육기관] 교사 유형별 문화재 관련 종사자 수	105
[그림 3-22] [무형문화재] 종사자 유형별 월평균 인건비(기본급)	106
[그림 3-23] [무형문화재] 종사자 유형별 월평균 인건비(수당(공연/제작 등))	108
[그림 3-24] [무형문화재] 종사자 유형별 월평균 인건비(기타)	110
[그림 3-25] [보존/관리/사업체] 종사자 유형별 월평균 인건비	112
[그림 3-26] [교육기관 제외] 전반적인 인력 수급 상황 정도	114
[그림 3-27] [무형문화재] 인력확보가 어려운 원인	116
[그림 3-28] [보존/관리/사업체] 인력확보가 어려운 원인	118
[그림 3-29] [보존/관리/사업체] 2022년 신규인력 채용 여부	120
[그림 3-30] [보존/관리/사업체] 신규인력 채용 이유	123
[그림 3-31] 2022년 기준 매출(수입)액 현황	125



그림목차

[그림 3-32] 2022년 기준 매출(수입)액 현황	127
[그림 3-33] 2022년 기준 매출(수입)액 현황	129
[그림 3-34] [교육기관] 매출 유형별 매출액 현황	131
[그림 3-35] [무형문화재] 공연활동 평균 건수	132
[그림 3-36] [무형문화재] 제조/판매 활동 평균 건수	134
[그림 3-37] [무형문화재] 제작/제조 주문 매출액	136
[그림 3-38] [보존/관리/사업체] 문화재 관련 사업 유형별 활동 평균 건수	138
[그림 3-39] [무형문화재] 시설 보유 현황	140
[그림 3-40] [무형문화재] 시설 보유 유형	143
[그림 3-41] [보존/관리/사업체] 시설 및 장비 보유 현황	146
[그림 3-42] [보존/관리/사업체] 시설 및 장비 보유 유형	150
[그림 3-43] [보존/관리/사업체] 외부위탁 및 외주 경험 및 지출 비용	154
[그림 3-44] [보존/관리/사업체] 외부위탁 또는 외주 업체 선정 기준	156
[그림 3-45] [보존/관리/사업체] 문화재 관련 기술개발 활동 수행 경험	158
[그림 3-46] [보존/관리/사업체] 사업체 내 근로환경 수준	160
[그림 3-47] [보존/관리/사업체] 사업체 내 근로환경이 나쁜 이유	162
[그림 3-48] 정부 및 시도지자체 지원사업 참여 경험	164
[그림 3-49] 정부 및 시도지자체 지원사업 참여 방법	166
[그림 3-50] 정부 및 시도지자체 지원사업 주관기관	168
[그림 3-51] 문화재청 주관 지원사업 만족도	170
[그림 3-52] [무형문화재] 문화재 관련 사업 활동 시 애로사항	172
[그림 3-53] [무형문화재 제외] 문화재 관련 사업 활동 시 애로사항	174
[그림 3-54] 향후 문화재산업 활성화 지원 사항(1+2순위)	176
[그림 3-55] 문화재청 및 시도지자체 개선 희망사항	178

2022년 기준
문화재산업조사

제1장

조사개요



제1절

조사 배경 및 목적

1. 조사 배경

- 우리나라의 국가유산 정책은 보존 및 보호를 위한 규제 중심으로 추진되어 왔으나 2000년대 중반 이후부터는 보존과 활용이 병행됨에 따라 문화재 분야의 다양한 콘텐츠가 생산되고 이와 관련한 공급과 수요가 활발해짐
- 이런 공급과 수요의 활성화는 문화재를 통한 다양한 경제활동으로 연계되고 점차 확대되어 산업적 규모를 갖게 됨
- 즉 기존에는 문화재산업이 수리, 발굴, 무형 등 제한된 영역에 국한되어 있으나 문화재 활용의 범위가 확대됨에 따라 문화향유 및 관광과 연계하여 지역경제 활성화에 원동력이 되고 있음
- 최근에는 지능정보기술의 발전에 따른 지능정보사회·디지털 경제시대로의 대전환과 함께 전 지구의 기후변화에 따른 문화재 보존 환경변화로 인하여 문화재의 지속적인 보존·관리 및 활용 촉진에 필요한 예방·방재, 수리·복원, 관리, 공연·전시, 정보·콘텐츠 분야 등에 신기술 개발과 첨단과학을 적용한 문화재산업이 급성장하고 있음
- 이런 문화재를 자원으로 한 문화재산업은 현재 문화재청의 정책에 근간이 될 수 있는 분야이므로 이를 체계적으로 발전 및 진흥시켜야할 필요가 있음
- 특히, 문화재산업은 문화재의 지속적 보존·관리 및 활용을 촉진하는 중요한 영역이고 이러한 산업의 발전 및 진흥에 필요한 수단과 방법을 체계적으로 과학적으로 구축할 경우 우리 문화재의 미래가치 창출을 위한 고부가가치산업으로 발전할 수 있음
- 또한, 문화재산업 외에 국내 타 산업과 연계로 파생적인 높은 부가가치를 창출하고, 문화재의 보존·관리 및 활용에 직접 연계된 글로벌 시장을 선도하는 원동력으로 작용할 가능성이 높다할 것임
- 이에, 국내 문화재산업의 현황 및 실태를 파악하여 관련 분야 정책수립 및 평가에 기초자료로 활용할 수 있는 통계조사가 필요함

2. 조사 목적

- 국내 문화재산업의 현황 및 실태를 파악하여 관련 분야 정책 수립 및 평가에 활용할 수 있는 기초자료를 제공함
- 국내 문화재산업의 현 위치를 객관적으로 평가하는 세부 지표를 마련하기 위한 조사·연구자료 구축을 목적으로 함

3. 국가통계승인 사항

- 국가승인(협의)번호 : 제150004호
- 조사주기 : 1년
- 통계종류 : 일반통계
- 공표범위 : 전국
 - 공표방법 : 문화재청 홈페이지, 간행물, 보도자료 등
 - 간행물명 : 문화재산업조사(익년 2월)
 - KOSIS : 문화재산업조사

4. 조사 연혁

[표 1-1] 조사 연혁

연도별	내용
2019년	· 문화재산업 분류체계 수립 연구 수행 - 문화재산업의 정의 및 범위, 업종분류 등을 수행하여 통계조사의 기반을 수립
2022년	· 문화재산업 통계조사를 위한 모집단 구성 및 기초연구 수행 - 문화재산업 분류체계 개정(3개 대분류, 22개 중분류, 56개 소분류) - 개정된 분류체계에 대한 조사모집단 구축 체계 및 표본추출틀 구성 - 시범조사 실시(표본수 : 300개)
2023년	· 국가통계 승인(승인번호 제150004호, 승인일자 2023. 10. 23.) - 문화재산업 분류체계 개정(4개 대분류, 11개 중분류, 21개 소분류) - 조사모집단 구축 체계 및 표본추출틀 구성 개선 · 2022년 기준 문화재산업조사 실시(표본수 : 1,500개)

5. 조사 범위

1) 조사 대상

- 목표 모집단 : 문화재와 관련된 사업을 영위하고 있는 전국의 모든 사업체
- 조사 모집단 : 문화재산업 분류체계 업종 내 속해 있는 전국의 종사자 수 1인 이상의 사업체

2) 공간적 범위

- 전국 17개 시도

3) 시간적 범위

- 조사기준 시점 : 2022년 1월 1일 ~ 12월 31일
- 조사기간 : 2023년 10월 31일 ~ 12월 29일

6. 조사방법 및 체계

- 조사방법 : 조사원이 사업체를 방문하여 응답자를 만나 조사표를 작성하는 면접조사 방식이 원칙
 - 단, 감염병 등 사회적 이슈 및 사업체의 사정으로 방문조사가 어려울 경우, 배포 및 회수조사(유치조사), E-mail, Fax조사 등 병행 실시(응답자 편의 제공 목적)
- 자료수집 체계 : 사업체 → 조사원 → (주)코그니티브컨설팅그룹 → 국가유산정책연구원 → 문화재청

1. 조사 설계

[표 1-2] 조사 설계

구분	내용
조사대상	<ul style="list-style-type: none"> · 조사기준시점 현재 국내에서 문화재산업 활동을 영위하고 있는 종사자 1인 이상의 사업체 · 문화재의 역사적·예술적·학술적·경관적 가치의 원형을 보존하고 이를 활용하여 부가가치를 창출하기 위한 재화 및 서비스를 기획, 제작, 관리, 유통, 연구, 교육 등과 같은 산업 활동에 종사하는 사업체(단체)
모집단	<ul style="list-style-type: none"> · 목표 모집단 : 문화재와 관련한 사업을 영위하고 있는 전국의 종사자 1인 이상의 사업체 · 조사 모집단 : 문화재산업 분류체계 업종에 속해 있는 전국의 종사자 1인 이상의 사업체¹⁾ · 표본추출틀 : 문화재산업 분류체계 업종과 연계된 한국표준산업분류(10차) 세세분류 업종에 해당되는 2021년 기준 전국사업체조사 명부와 문화재산업 활동을 위해 관련 법령에 의거하여 문화재청에 등록·허가를 받은 명부를 통합 후 해당 사업체별 사업 내용을 확인하여 갱신한 최종 명부
표본설계	<ul style="list-style-type: none"> · 표본추출방식 : 층화계통 추출법 - 층화(부차모집단) : 업종별, 종사자 규모별 * 업종별 : 문화재산업 분류체계 중 11개 중분류 * 종사자 규모 : 1~4인, 5~9인, 10~19인, 20~49인, 50인 이상의 5개 분류 * 역수(p=0.4)을 이용한 할당에서 전수 할당 시 전수층 선정 - 추출단위 : 사업체
표본규모	<ul style="list-style-type: none"> · 총 1,500표본(목표오차 ± 5% 이내)
조사방법	<ul style="list-style-type: none"> · 구조화된 설문지를 활용한 1:1 방문면접조사 원칙 - 단, 감염병 등 사회적 이슈 및 사업체의 사정으로 방문면접조사가 어려울 경우 응답자의 편의를 고려하여 배포 및 회수(유치조사), E-mail, Fax 조사 등을 병행
조사내용	<ul style="list-style-type: none"> · 일반 현황 · 인력 현황 · 운영 현황 · 지원사업 참여현황 및 애로사항

1) 중앙정부 및 지자체 산하의 기관(단체) 중 문화재 관련 사업 활동을 하고 있는 경우 조사 대상에 포함

2. 조사 내용

1) 무형문화재

○ 무형문화재 유형의 조사 내용은 다음과 같음

[표 1-3] 무형문화재 조사 내용

구분	세부 문항	
일반 현황	<ul style="list-style-type: none"> · 사업체명 · 대표자명 · 대표자 성별 · 설립연월 · 대표자 유형 	<ul style="list-style-type: none"> · 소재지 · 조직형태 · 사업자등록번호 · 법인등록번호 · 활동 분야
인력 현황	<ul style="list-style-type: none"> · 종사상 지위별 전체 종사자 수 · 종사자 지위별 무형문화재 관련 종사자 수 · 연령별 무형문화재 관련 종사자 수 · 종사자 유형별 무형문화재 관련 종사자 수 	<ul style="list-style-type: none"> · 무형문화재 관련 종사자 유형별 월평균 인건비 · 무형문화재 관련 종사자 수급 상황 · 무형문화재 관련 인력확보가 어려운 원인
운영 현황	<ul style="list-style-type: none"> · 2022년 결산 기준 총 매출액(수입액) · 총 매출액 중 무형문화재 관련 매출액(수입액) · 무형문화재 관련 매출액 유형별 금액 	<ul style="list-style-type: none"> · 무형문화재 관련 공연활동 건수 · 무형문화재 관련 유형별 활동 건수 · 시설 보유 현황
지원사업 참여현황 및 애로사항	<ul style="list-style-type: none"> · 정부 및 지자체 지원 사업 참여 현황 · 정부 및 지자체 지원 사업 참여 방법 · 참여 지원 사업 주관기관 · 문화재청 지원 사업 참여 만족도 · 문화재청 지원 사업에 불만족한 이유 	<ul style="list-style-type: none"> · 무형문화재 관련 사업 활동 시 애로사항 · 문화재산업 활성화를 위해 필요한 지원사업 · 문화재 관련 사업 활동 개선 희망 사항

2) 보존·관리·사업체

○ 보존·관리·사업체 유형의 조사 내용은 다음과 같음

[표 1-4] 보존·관리·사업체 조사 내용

구분	세부 문항
일반 현황	<ul style="list-style-type: none"> · 문화재 관련 사업 활동 여부 · 사업체(단체)명 · 대표자명 · 대표자 성별 · 설립연월 · 소재지 · 보유 면허(자격) · 조직형태 · 사업자등록번호 · 법인등록번호 · 사업체 구분 · 활동 분야 · 사업의 종류 · 주/부 사업 매출액 비중 · 주/부 생산 또는 판매 제품/서비스명 · 주/부 사업 업종명(코드)
인력 현황	<ul style="list-style-type: none"> · 종사상 지위별 전체 종사자 수 · 종사자 지위별 문화재 관련 종사자 수 · 연령별 문화재 관련 종사자 수 · 종사자 유형별 문화재 관련 종사자 수 · 문화재 관련 종사자 유형별 근로형태 현황 · 문화재 관련 종사자 유형별 월평균 인건비 · 2022년 신규인력 채용 여부 · 2022년 신규인력 채용 규모 · 2022년 신규인력 채용 이유 · 문화재 관련 인력수급 상황 · 문화재 관련 인력확보가 어려운 원인
운영 현황	<ul style="list-style-type: none"> · 2022년 결산 기준 총 매출액(수입액) · 총 매출액 중 문화재 관련 매출액 (수입액) · 문화재 관련 매출액 유형별 금액 · 문화재 관련 외부위탁 또는 외부 경험 · 외부위탁 또는 외주 지출 비용 · 외부위탁 또는 외주 업체 선정 시 기준 · 문화재 관련 사업 활동 유형별 건수 · 시설·장비 보유 현황 · 문화재 관련 기술개발 활동 경험 · 문화재 관련 기술개발 활동 내역
지원사업 참여현황 및 애로사항	<ul style="list-style-type: none"> · 정부 및 지자체 지원 사업 참여 현황 · 정부 및 지자체 지원 사업 참여 방법 · 참여 지원 사업 주관기관 · 문화재청 지원 사업 참여 만족도 · 문화재청 지원 사업에 불만족한 이유 · 사업 활동 분야 근로 환경 수준 · 사업 활동 분야의 근로환경이 나쁜 이유 · 문화재 관련 사업 활동 시 애로사항 · 문화재산업 활성화를 위해 필요한 지원사업 · 문화재 관련 사업 활동 개선 희망 사항

3) 교육기관

- 교육기관 유형의 조사 내용은 다음과 같음

[표 1-5] 교육기관 조사 내용

구분	세부 문항	
일반 현황	<ul style="list-style-type: none"> · 기관명 · 대표자명 · 대표자 성별 · 설립연월 · 소재지 	<ul style="list-style-type: none"> · 조직형태 · 사업자등록번호 · 법인등록번호 · 기관 유형
인력 현황	<ul style="list-style-type: none"> · 종사상 지위별 전체 종사자 수 · 종사자 지위별 문화재 관련 종사자 수 · 연령별 문화재 관련 종사자 수 	<ul style="list-style-type: none"> · 종사자 유형별 문화재 관련 종사자 수 · 문화재 관련 교사(강사 포함) 수
운영 현황	<ul style="list-style-type: none"> · 2022년 결산 기준 총 매출액(수입액) · 총 매출액 중 문화재 관련 매출액(수입액) 	<ul style="list-style-type: none"> · 문화재 관련 매출액 유형별 금액
지원사업 참여현황 및 애로사항	<ul style="list-style-type: none"> · 정부 및 지자체 지원 사업 참여 현황 · 정부 및 지자체 지원 사업 참여 방법 · 참여 지원 사업 주관기관 · 문화재청 지원 사업 참여 만족도 · 문화재청 지원 사업에 불만족한 이유 	<ul style="list-style-type: none"> · 문화재 관련 사업 활동 시 애로사항 · 문화재산업 활성화를 위해 필요한 지원사업 · 문화재 관련 사업 활동 개선 희망 사항

제3절

표본 설계

1. 모집단 정의

1) 목표모집단

- 한국표준산업분류 중 문화재산업분류와 연계된 업종 내 사업을 영위하는 종사자 1인 이상의 사업체

2) 조사모집단

- 2021년 전국사업체조사에서 한국표준산업분류 기준 문화재산업분류에 해당되는 사업체로 문화재산업을 영위하는 사업체
- 문화재산업 조사모집단 구축 시 공표 자료의 대표성 및 신뢰성 등을 고려하여 중분류 업종기준으로 구축하며, 문화재산업 11개 중분류 업종별 한국표준산업분류 연계표는 다음과 같음

[표 1-6] 문화재산업 중분류 업종별 한국표준산업분류 연계표

대분류	중분류	한국표준산업분류코드(10차)
1. 문화재 관련 제품 제조업	11. 문화재 보존· 관리 재료 및 장비 제조업	13229. 기타 식물제품 제조업
		17909. 그 외 기타 종이 및 판지 제품 제조업
		16221. 목재 문 및 관련제품 제조업
		16229. 기타 건축용 나무제품 제조업
		23231. 점토 벽돌, 블록 및 유사비내화 요업제품 제조업
		23324. 콘크리트 타일, 기와, 벽돌 및 블록 제조업
		23911. 건설용 석제품 제조업
		23999. 그 외 기타 분류 안된 비금속 광물제품 제조업
		24311. 선철 주물 주조업
		25111. 금속 문, 창, 셔터 및 관련제품 제조업
		25112. 구조용 금속 판제품 및 공작물 제조업
		16103. 목재 보존, 방부처리, 도장 및 유사 처리업
		20411. 일반용 도료 및 관련제품 제조업
		25933. 비동력식 수공구 제조업
		27213. 물질 검사, 측정 및 분석 기구 제조업
		27219. 기타 측정, 시험 항해, 제어 및 정밀 기기 제조업
		29194. 동력식 수지 공구 제조업
		29241. 건설 및 채광용 기계장비 제조업
	12. 문화재 공예품 및 식품 제조업	13222. 자수제품 및 자수용 재료 제조업
	13999. 그 외 기타 분류 안된 섬유제품 제조업	
	14130. 한복제조업	
	14419. 기타 편조 의복 액세서리 제조업	
	15219. 기타 신발 제조업	
	16292. 장식용 목제품 제조업	
	16299. 그 외 기타 나무제품 제조업	
	16300. 코르크 및 조물 제품 제조업	
	17129. 기타 종이 및 판지 제조업	
	23199. 그 외 기타 유리제품 제조업	
	23221. 가정용 및 장식용 도자기 제조업	
	23919. 기타 석제품 제조업	

[표 1-6] 문화재산업 중분류 업종별 한국표준산업분류 연계표(계속)

대분류	중분류	한국표준산업분류코드(10차)	
1. 문화재 관련 제품 제조업	12. 문화재 공예품 및 식품 제조업	25931. 날붙이 제조업	
		25999. 그 외 기타 분류 안된 금속 가공제품 제조업	
		33110. 귀금속 및 관련제품 제조업	
		33209. 기타 악기 제조업	
		10212. 수산동물 건조 및 염장품 제조업	
		10301. 김치류 제조업	
		10711. 떡류 제조업	
		10713. 과자류 및 코코아 제품 제조업	
		10743. 장류 제조업	
		10792. 차류 가공업	
		10795. 인삼식품 제조업	
		11111. 탁주 및 약주 제조업	
		11119. 기타 발효주 제조업	
		11121. 주정 제조업	
		11122. 소주 제조업	
	11209. 기타 비알코올 음료 제조업		
	13. 문화재 관련 기념품 제조업	16292. 장식용 목제품 제조업	
		17129. 기타 종이 및 판지 제조업	
		23221. 가정용 및 장식용 도자기 제조업	
		33110. 귀금속 및 관련제품 제조업	
		33120. 모조 귀금속 및 모조 장신용품 제조업	
		33401. 인형 및 장난감 제조업	
	2. 문화재 보존·관리업	21. 문화재 발굴업	70129. 기타 공학 연구개발업
			70209. 기타 인문 및 사회과학 연구개발업
			72923. 지질 조사 및 탐사업
73909. 그 외 기타 분류 안된 전문, 과학 및 기술서비스업			
94110. 산업단체			
94120. 전문가 단체			

[표 1-6] 문화재산업 중분류 업종별 한국표준산업분류 연계표(계속)

대분류	중분류	한국표준산업분류코드(10차)
2. 문화재 보존·관리업	22. 문화재 보수정비업	02040. 임업 관련 서비스업
		41111. 단독주택 건설업
		41226. 조경 건설업
		41229. 기타 토목시설물 건설업
		42138. 지붕, 내외벽 축조 관련 전문공사업
		42139. 기타 옥외 시설물 축조관련 전문공사업
		42209. 기타 건물 관련설비 설치 공사업
		42411. 도장공사업
		42412. 도배, 실내 장식 및 내장 목공사업
		42500. 시설물 유지관리 공사업
		74300. 조경관리 및 유지 서비스업
		41229. 기타 토목 시설물 건설업
		72111. 건축 설계 및 관련 서비스업
		72921. 측량업
		72112. 도시 계획 및 조경 설계 서비스업
		72111. 건축 설계 및 관련 서비스업
		72921. 측량업
		72112. 도시 계획 및 조경 설계 서비스업
		72919. 기타 기술 시험, 검사 및 분석업
		73100. 수의업
	72122. 환경 관련 엔지니어링 서비스업	
	72911. 물질 성분 검사 및 분석업	
	23. 문화재 안전관리 및 기록물 제작업	75320. 보안 시스템 서비스업
	75310. 경비 및 경호 서비스업	
	74100. 사업시설 유지, 관리서비스업	
	74211. 건축물 일반 청소업	
	74220. 소독, 구충 및 방제서비스업	
	59111. 일반 영화 및 비디오물 제작업	
	59112. 애니메이션 영화 및 비디오물 제작업	
	59120. 영화, 비디오물 및 방송 프로그램 제작 관련 서비스업	
	62010. 컴퓨터 프로그래밍 서비스업	
	63999. 그 외 기타 정보 서비스업	

[표 1-6] 문화재산업 중분류 업종별 한국표준산업분류 연계표(계속)

대분류	중분류	한국표준산업분류코드(10차)
3. 문화재 관련 서비스업	31. 문화재 관련 여가 서비스업	90121. 연극단체
		90122. 무용 및 음악단체
		90123. 기타 공연단체
		90131. 공연 예술가
		90110. 공연시설 운영업
		90191. 공연 기획업
		90192. 공연 및 제작관련 대리업
		90199. 그 외 기타 창작 및 예술관련 서비스업
		75992. 전시, 컨벤션 및 행사 대행업
		90221. 박물관 운영업
		90222. 사적지 관리 운영업
		90231. 식물원 및 동물원 운영업
		90232. 자연공원 운영업
		55101. 호텔업
		55103. 휴양 콘도 운영업
		55104. 민박업
		75210. 여행사업
		90290. 기타 유사 여가 관련 서비스업
		91229. 그 외 기타 분류 안된 오락관련 서비스업
		59111. 일반 영화 및 비디오물 제작업
		59112. 애니메이션 영화 및 비디오물 제작업
		59113. 광고 영화 및 비디오물 제작업
		59201. 음악 및 기타 오디오물 출판업
		58222. 응용 소프트웨어 개발 및 공급업
		58111. 교과서 및 학습 서적 출판업
		58112. 만화 출판업
		58113. 일반 서적 출판업
	58122. 잡지 및 정기 간행물 발행업	
	58123. 정기 광고 간행물 발행업	
	32. 문화재 매매업	47841. 예술품 및 골동품 소매업
		47859. 그 외 기타 분류 안된 상품 전문 소매업

[표 1-6] 문화재산업 중분류 업종별 한국표준산업분류 연계표(계속)

대분류	중분류	한국표준산업분류코드(10차)
3. 문화재 관련 서비스업	33. 문화재 관련 지원 서비스업	70112. 농림수산학 및 수의학 연구개발업
		70119. 기타 자연과학 연구개발업
		70129. 기타 공학 연구개발업
		70209. 기타 인문 및 사회과학 연구개발업
		84212. 문화 및 관광 행정
		84113. 지방행정 집행기관
		94939. 기타 시민운동 단체
		94110. 산업단체
		94120. 전문가 단체
		94939. 기타 시민운동 단체
4. 문화재 교육업	41. 문화재 전수업	90131. 공연예술가
		90132. 비공연예술가
		85629. 기타 예술학원
		85611. 태권도 및 무술 교육기관
	42. 문화재 전문인력 양성업	85211. 중학교
		85212. 일반 고등학교
		85301. 전문대학
		85302. 대학교
		85303. 대학원
		85669. 기타 기술 및 직업 훈련학원
		85621. 음악학원
		85622. 미술학원
		85629. 기타 예술학원
		85640. 사회교육시설

3) 표본추출틀

- 2021년 전국사업체조사 명부와 관련 법령에 의해서 문화재청 허가·등록을 받은 명부를 통합하여 예비표본추출틀 구축 및 핵심 사업체 누락을 방지함
- 그 후 2022년 「문화재산업 조사모집단 구성 및 기초 연구」를 통해 구축된 명부와 국가 및 시도 지정 문화재 종목 등 키워드를 통해 1차 판별을 실시함
- 마지막으로 업종정의서 및 판별기준을 토대로 전화조사 방법을 활용한 정비조사를 실시하여 최종 표본추출틀을 구축함

2. 조사모집단 구축

1) 산업분류 기준 예비모집단 수

- 문화재산업 분류에 해당되는 2021년 전국사업체조사 명부 543,279개와 문화재청 보유 명부 2,614개를 통합한 최초 예비모집단 수는 545,893개로 파악됨
- 이 후 2021년 전국사업체조사 명부와 문화재청 보유 명부에 중복으로 기재되어 있는 명부 1,139개를 제외함
- 즉, 2021년 전국사업체조사 명부와 문화재청 보유 명부의 중복을 제외하고 총 544,754개를 최종 예비모집단으로 확정함

[표 1-7] 산업분류 기준 통합 예비모집단 수

대분류	중분류	① 2021년 전국사업체 조사(중복 포함)	②문화재 보유 명부	③ 합계 (=①+②)	④ 중복 제외 대상 명부	최종 예비 모집단 =③-④
1. 문화재 관련 제품 제조업	11. 문화재 보존·관리 재료 및 장비 제조업	30,139	185	30,324	71	30,253
	12. 문화재 공예품 및 식품 제조업	44,549	0	44,549	0	44,549
	13. 문화재 관련 기념품 제조업	11,482	0	11,482	0	11,482
2. 문화재 보존· 관리업	21. 문화재 발굴업	17,625	167	17,792	124	17,668
	22. 문화재 보수정비업	183,449	788	184,237	395	183,842
	23. 문화재 안전관리 및 기록물 제작업	29,512	41	29,553	13	29,540
3. 문화재 관련 서비스업	31. 문화재 관련 여가 서비스업	105,443	134	105,577	40	105,537
	32. 문화재 매매업	13,813	831	14,644	401	14,243
	33. 문화재 관련 지원 서비스업	12,796	255	13,051	78	12,973
4. 문화재 교육업	41. 문화재 전수업	26,220	165	26,385	6	26,379
	42. 문화재 전문인력 양성업	68,251	48	68,299	11	68,288
합계		543,279	2,614	545,893	1,139	544,754

2) 조사모집단 구축 절차

- 문화재산업조사를 위한 조사모집단 구축 시 먼저, 2021년 전국사업체조사 명부 543,279개를 수령함
- 문화재산업 활동 중 문화재청 허가·등록 등이 필요한 산업이 존재하며, 해당 산업 관련 문화재청 보유 리스트 3,108개를 수령 후 중복 등 정비를 통해 2,614개로 최종 확정함
- 2021년 전국사업체조사 명부와 문화재청 보유 리스트를 통합한 최초 예비모집단 수는 545,893개이며, 전국사업체조사 명부와 문화재청 보유 명부에서 중복된 사업체를 제외한 최종 예비모집단 수는 544,754개로 확인됨
- 최종 예비모집단에서 문화재산업에 실제 영위하고 있는 사업체를 선별하기 위해 먼저, 2022년 「문화재산업 조사모집단 구성 및 기초 연구」를 통해 구축한 모집단 명부와 문화재청 보유 명부를 활용하여 1차 정비를 실시했으며, 국가 및 시도 문화재 종목 등을 토대로 키워드 판별을 실시함
- 다음으로 업종정의서 및 판별기준을 토대로 전화조사 방법의 정비조사를 통해 최종 조사모집단을 구축함

[표 1-8] 조사모집단 구축 절차

절차	내용	비고
전국사업체조사 명부 수령	· 문화재산업 분류체계와 연계된 한국표준산업 분류코드에 해당하는 2021년 전국사업체조사 명부 수령	· 11개 중분류 기준 2021년 전국사업체조사 명부를 수령함 · 총 543,279개를 수령함
문화재청 보유 명부 수령 및 정비	· 문화재산업 활동을 위해 허가·등록이 필요한 산업분류에 해당되는 문화재청 보유 명부를 수령 후 정비 실시 후 확정함	· 초기 3,108개를 수령했으며, 중복 등 정비를 통해 2,614개로 확정함
예비모집단 구축	· 전국사업체조사 명부와 문화재청 보유 명부를 통합함 · 그 후 중복 사업체를 제외하여 최종 예비모집단을 구축함	· 전국사업체조사 명부와 문화재청 명부 중 중복된 1,139개 사업체를 제외함
1차 정비 및 키워드 판별	· 2022년 「문화재산업 조사모집단 구성 및 기초 연구」를 통해 구축한 모집단 명부를 토대로 1차 정비 실시 · 국가 및 시도 문화재 종목 등 연관이 있는 키워드를 통해 주요 상품 및 산업 활동 기준으로 사업체를 제외함	· 문화재산업과 연관이 없는 클래식, 뮤지컬, 서양음악, 기계설비, 소프트웨어개발, 광고 등이 주요 사업 활동이거나 주요 상품/서비스인 사업체 제외
모집단 정비조사 준비	· 정비조사 조사원 선발 및 교육 실시 · 정비 설문지 확정 및 조사 명부 결번 보완 · 기타 정비조사 준비 실시	· 지방행정인허가데이터 등 데이터베이스를 통한 결번 명부 보완
모집단 판별조사	· 전국사업체조사 조사명부 중 표준산업분류 세세분류 업종에 속해 있으나 문화재산업 영위 여부를 판별할 수 없는 사업체를 대상으로 전화조사를 통해 문화재산업 영위 여부에 대해서 판별함	· 소분류별 모집단 구축을 위한 업종정의서 및 판별기준을 토대로 판별함
조사모집단 구축	· 문화재산업 통계조사를 위한 조사 모집단을 구축함	· 본 조사에 활용 가능한 조사모집단을 구축함

3) 1차 정비 결과

- 문화재산업분류 기준 최종 예비모집단 대상으로 2022년 「문화재산업 조사모집단 구성 및 기초 연구」를 통해 구축한 모집단 명부 및 문화재청 보유 명부를 통해 정비한 결과 총 544,754개 중 문화재산업 영위 사업체로 4,982개가 확인되었으며, 299,591개가 판별·정비가 필요한 것으로 파악됨
 - 기초연구 : 2022년 「문화재산업 조사모집단 구성 및 기초 연구」를 통해 문화재산업 영위 사업체로 판별된 명부로 전국사업체조사 명부와 문화재청 보유 명부가 중복 포함되어 있음
 - 문화재청 보유 명부 : 문화재산업 분야 중 문화재청 허가·등록 등을 해야만 산업 활동이 가능한 업종으로 문화재청 보유 명부를 통해 문화재산업 영위 사업체를 판별함
- 이 때, 분류체계별 판별 유형에 따라 '문화재 발굴업', '문화재 보수정비업', '문화재 매매업', '문화재 전수업'의 경우 문화재청에 허가·등록 등을 통해 사업 활동을 할 수 있으므로 문화재청 명부로 100% 판별이 가능함

[표 1-9] 예비모집단 1차 정비 결과

대분류	중분류	(1) 예비 모집단 수 [표 1-7] 결과	(2) 1차 정비 결과			
			① 기초연구	② 문화재청	합계 =①+②	판별·정비 필요 =(1)-합계
1. 문화재 관련 제품 제조업	11. 문화재 보존·관리 재료 및 장비 제조업	30,253	60	185	245	30,008
	12. 문화재 공예품 및 식품 제조업	44,549	740	0	740	43,809
	13. 문화재 관련 기념품 제조업	11,482	20	0	20	11,462
2. 문화재 보존· 관리업	21. 문화재 발굴업	17,668	0	167	167	0
	22. 문화재 보수정비업	183,842	0	788	788	0
	23. 문화재 안전관리 및 기록물 제작업	29,540	106	41	147	29,393
3. 문화재 관련 서비스업	31. 문화재 관련 여가 서비스업	105,537	976	134	1,110	104,427
	32. 문화재 매매업	14,243	0	831	831	0
	33. 문화재 관련 지원 서비스업	12,973	0	255	255	12,718
4. 문화재 교육업	41. 문화재 전수업	26,379	0	165	165	0
	42. 문화재 전문인력 양성업	68,288	466	48	514	67,774
합계		544,754	2,368	2,614	4,982	299,591

4) 키워드 판별 및 정비조사를 통한 2차 정비 결과

- 문화재청 및 시도지자체 홈페이지 등에 명시되어 있는 국가 및 시도지자체 등록 문화재 종목 등을 토대로 판별 키워드를 선정함
- 국가 및 시도지자체 분야별 주요 종목은 다음과 같음

[표 1-10] 국가 및 시도지자체 분야별 주요 종목

구분	종목명
의례·의식	· 은산별신제, 영산재, 종묘제례, 양주소놀이굿, 제주칠머리당영등굿, 진도씨김굿, 석전대제, 서울새남굿, 사직대제, 삼화사 수록재, 불복장작법, 제주큰굿 등
전통공연·예술	· 종묘제례악, 양주별산대놀이, 남사당놀이, 판소리, 통영오광대, 고성오광대, 강강술래, 진주삼천포농악, 평택농악, 이리농악, 강릉농악, 거문고산조, 봉산탈춤, 진주검무 등
전통기술	· 갓질, 나전장, 한산모시짜기, 나주의셋골나이, 매듭장, 낙죽장, 조각장, 악기장, 궁시장, 단청장, 채상장, 소목장, 장도장, 두석장, 백동연죽장, 망건장, 탕건장, 등
전통놀이·무예	· 강릉단오제, 안동차전놀이, 영산쇠머리대기, 영산줄다리기, 광주칠석고싸움놀이, 경산자인단오제, 밀양백중놀이, 기지시줄다리기, 태권, 연등회, 법성포단오제 등
전통생활관습	· 조산왕조궁중음식, 문배주, 면천두견주, 경주교동법주, 평창 방림삼베민속 등

- 1차 정비를 실시 후 문화재산업 영위 사업체로 판별되지 않은 299,591개 사업체 대상으로 문화재산업과 연관이 있는 키워드를 활용하여 판별조사를 실시함
- 그 결과 키워드 판별을 통해 291,802개 사업체를 제외했으며, 제외한 사업체의 주요 사업 활동 및 제품/서비스 내용은 아래와 같음
 - 제외한 사업체의 주요 사업 활동 및 제품 서비스 : 기계설비, 소프트웨어개발, 광고, 클래식, 피아노, 바이올린, 뮤지컬, 오페라, 서양음악 등

[표 1-11] 키워드 판별 결과

대분류	중분류	① 판별·정비 대상 [표 1-9의 판별·정비 필요]	② 키워드 판별 제외	정비 조사 대상 = ①-②
1. 문화재 관련 제품 제조업	11. 문화재 보존·관리 재료 및 장비 제조업	30,008	29,403	605
	12. 문화재 공예품 및 식품 제조업	43,809	42,402	1,407
	13. 문화재 관련 기념품 제조업	11,462	11,276	186
2. 문화재 보존· 관리업	21. 문화재 발굴업	0	0	0
	22. 문화재 보수정비업	0	0	0
	23. 문화재 안전관리 및 기록물 제작업	29,393	27,412	1,981
3. 문화재 관련 서비스업	31. 문화재 관련 여가 서비스업	104,427	101,619	2,808
	32. 문화재 매매업	0	0	0
	33. 문화재 관련 지원 서비스업	12,718	12,702	16
4. 문화재 교육업	41. 문화재 전수업	0	0	0
	42. 문화재 전문인력 양성업	67,774	66,888	886
합계		299,591	291,702	7,889

- 키워드 판별을 통해 정비조사 대상 사업체를 7,889개 선정했으며, 산업분류별 판별 기준을 적용하여 전화조사를 통해 정비조사를 실시함
- 전화조사 방법을 활용한 정비조사 결과 7,889개 중 3,343개가 문화재산업을 영위하고 있는 사업체로 파악되었으며, 나머지 4,546개는 문화재산업을 영위하지 않거나 정비조사를 진행할 수 없는 사업체로 나타남

[표 1-12] 전화조사 방법을 활용한 정비조사 결과

대분류	중분류	(1) 정비 조사 대상 [표 1-11 결과]	(2) 정비조사 결과					
			조사완료		③ 부재/ 출장	④ 비수신	⑤ 거절	⑥ 번호 이상 등
			① 적격	② 부적격				
1. 문화재 관련 제품 제조업	11. 문화재 보존·관리 재료 및 장비 제조업	605	201	307	2	35	3	57
	12. 문화재 공예품 및 식품 제조업	1,407	548	639	5	75	15	125
	13. 문화재 관련 기념품 제조업	186	77	35	3	16	2	53
2. 문화재 보존· 관리업	21. 문화재 발굴업	0	0	0	0	0	0	0
	22. 문화재 보수정비업	0	0	0	0	0	0	0
	23. 문화재 안전관리 및 기록물 제작업	1,981	533	849	16	123	25	435
3. 문화재 관련 서비스업	31. 문화재 관련 여가 서비스업	2,808	1,551	709	13	175	35	325
	32. 문화재 매매업	0	0	0	0	0	0	0
	33. 문화재 관련 지원 서비스업	16	0	16	0	0	0	0
4. 문화재 교육업	41. 문화재 전수업	0	0	0	0	0	0	0
	42. 문화재 전문인력 양성업	886	433	330	5	27	2	89
합계		7,889	3,343	2,885	44	451	82	1,084

3. 조사모집단 현황

- 키워드 판별 및 전화를 활용한 정비조사 결과 문화재산업조사의 모집단은 총 8,325개이며, 대분류 기준으로 '문화재 관련 제품 제조업' 1,831개, '문화재 보존·관리업' 1,635개, '문화재 관련 서비스업' 3,747개, '문화재 교육업' 1,112개로 확인됨
- 중분류 기준으로 '문화재 관련 여가 서비스업'이 2,661개로 가장 많았으며, 그 다음으로 '문화재 공예품 및 식품 제조업'(1,288개), '문화재 전문인력 양성업'(947개) 등의 순으로 나타남

[표 1-13] 중분류 업종 및 종사자 규모별 모집단 분포

대분류	중분류	1~4인	5~9인	10~19인	20~49인	50인 이상	합계
1. 문화재 관련 제품 제조업	11. 문화재 보존·관리 재료 및 장비 제조업	319	87	33	6	1	446
	12. 문화재 공예품 및 식품 제조업	1,167	109	7	4	1	1,288
	13. 문화재 관련 기념품 제조업	93	4	0	0	0	97
2. 문화재 보존·관리업	21. 문화재 발굴업	8	7	84	52	16	167
	22. 문화재 보수정비업	461	208	81	32	6	788
	23. 문화재 안전관리 및 기록물 제작업	450	91	64	56	19	680
3. 문화재 관련 서비스업	31. 문화재 관련 여가 서비스업	1,756	408	215	185	97	2,661
	32. 문화재 매매업	795	23	4	8	1	831
	33. 문화재 관련 지원 서비스업	201	36	12	4	2	255
4. 문화재 교육업	41. 문화재 전수업	89	45	26	5	0	165
	42. 문화재 전문인력 양성업	697	44	25	26	155	947
합계		6,036	1,062	551	378	298	8,325

4. 표본결정

1) 표본 크기 결정

- 조사모집단은 총 8,325개 사업체이며, 표본의 크기 결정을 위해 종사자 규모층 내의 매출액 변수를 이용함
- 표본의 크기 결정식은 다음과 같음

$$n = \frac{\left(\sum_{h=1}^L N_h S_h\right)^2}{N^2 D + \sum_{h=1}^L N_h S_h^2}$$

N : 모집단 크기

N_h : 층별 모집단 크기

S_h^2 : 층별 모분산

$$D : (rse \times \bar{y})^2 \quad (rse = \text{상대표준오차}) = \frac{\sqrt{\widehat{Var}(\bar{y})}}{\bar{y}}$$

- 매출액에 대한 상대표준오차별 표본의 크기는 아래와 같으며, 최종 표본의 크기는 상대표준 오차가 0.4% 내외가 되도록 총 표본의 크기를 1,500개로 결정함

[표 1-14] 상대표준오차별 표본의 크기

상대표준오차	0.2	0.3	0.4	0.5	0.6	0.7
표본크기	1,648	1,585	1,505	1,412	1,314	1,214

2) 표본배분

○ 층화 변수

- 표본배분 시 층화변수로 문화재산업 중분류 11개 업종과 5개 종사자 규모를 활용함
- 문화재산업 중분류 11개 업종 : 문화재 보존·관리 재료 및 장비 제조업, 문화재 공예품 및 식품 제조업, 문화재 관련 기념품 제조업, 문화재 발굴업, 문화재 보수정비업, 문화재 안전관리 및 기록물 제작업, 문화재 관련 여가 서비스업, 문화재 매매업, 문화재 관련 지원서비스업, 문화재 전수업, 문화재 전문인력 양성업
- 5개 종사자 규모 : 1~4인, 5~9인, 10~19인, 20~49인, 50인 이상

○ 표본배분방법

- 역수 $\lambda=0.4$, $\lambda=0.5$, $\lambda=0.6$ 으로 표본배분 및 상대표준오차를 계산 후 비교함
- 역수 $\lambda=0.4$ 인 경우 최대 상대표준오차가 가장 적고 총 상대표준오차도 가장 적어 이를 최종 표본의 배분으로 결정함
- 역수 $\lambda=0.4$ 를 이용한 할당에서 전수 할당 시 전수층으로 선정함

- 표본배분을 위한 역등할당식은 다음과 같음

$$n_h = n^* \frac{(N_h S_h)^\lambda}{\sum_{h=1}^L (N_h S_h)^\lambda} \quad 0 < \lambda \leq 1$$

여기서 n_h : h 층에 배분된 표본의 크기

n : 총 표본의 크기

N_h : h 층의 부모집단 크기

○ 문화재산업조사의 표본배분 결과 전수층은 62개, 표본층은 1,438개로 배분되었으며, 업종별 종사자 규모별 분포는 다음과 같음

[표 1-15] 중분류 업종 및 종사자 규모별 표본배분 분포

대분류	중분류	1~4인	5~9인	10~19인	20~49인	50인 이상	합계
1. 문화재 관련 제품 제조업	11. 문화재 보존·관리 재료 및 장비 제조업	46	40	27	6	1	120
	12. 문화재 공예품 및 식품 제조업	50	32	7	4	1	94
	13. 문화재 관련 기념품 제조업	30	4	-	-	-	34
2. 문화재 보존·관리업	21. 문화재 발굴업	8	7	38	31	8	92
	22. 문화재 보수정비업	44	44	41	16	3	148
	23. 문화재 안전관리 및 기록물 제작업	50	42	41	28	10	171
3. 문화재 관련 서비스업	31. 문화재 관련 여가 서비스업	140	65	67	124	45	441
	32. 문화재 매매업	68	12	4	8	1	93
	33. 문화재 관련 지원 서비스업	47	17	9	4	2	79
4. 문화재 교육업	41. 문화재 전수업	24	21	13	5	-	63
	42. 문화재 전문인력 양성업	49	20	13	13	70	165
합계		556	304	260	239	141	1,500

3) 표본추출

- 중분류 업종 및 종사자 규모층에 속한 사업체를 매출액 순으로 정렬 후 계통 추출함. 이 때 추출된 사업체의 앞과 뒤의 사업체를 예비표본으로 지정하여 필요 시 활용함

5. 모수 추정

1) 가중치 산정

- 가중치는 다음과 같이 산정함

- 기본가중치

- h 층에 속한 표본사업체의 기본가중치

$$\text{기본가중치} : w_{hi}^B = \frac{N_h}{n_h}$$

- 여기서 N_h 는 h 층의 부모집단 크기, n_h 는 h 층에 할당된 표본의 크기

- 무응답 조정 가중치

$$\text{무응답 조정 가중치} : w_{hi}^R = \frac{n_h}{r_h}$$

- 여기서 r_h 는 h 층에서 응답한 사업체수

- 사후 층화 가중치

$$\text{사후 층화 가중치} : \frac{X_{hi}}{\hat{X}_{hi}}$$

- 여기서 X_{hi} 는 h 층의 i 번째 사업체의 총수이며, \hat{X}_{hi} 는 가중합

- 최종 가중치

$$w_{hi} = w_{hi}^B \times w_{hi}^R \times \frac{X_{hi}}{\hat{X}_{hi}}$$

2) 모수 추정

○ 모수 추정을 위한 추정식은 다음과 같음

○ 중분류의 평균 추정

$$\bar{y}_{\text{중분류}} = \sum_{i=1}^5 w_{\text{중분류},i} \bar{y}_{\text{중분류},i}$$

여기에서 $\bar{y}_{\text{중분류},i}$: 중분류내 종사자규모 i 층의 표본평균

$w_{\text{중분류},i}$: 중분류내 종사자규모 i 층의 가중치

$$\bar{y}_{\text{중분류},i} = \frac{1}{n_{\text{중분류},i}} \sum_{j=1}^{n_{\text{중분류},i}} y_{\text{중분류},i,j}$$

$n_{\text{중분류},i}$: 중분류내 종사자규모 i 층의 표본크기

$y_{\text{중분류},i,j}$: 중분류내 종사자규모 i 층의 j 번 사업체의 특성치

○ 평균의 분산 추정

$$\hat{Var}(\bar{y}_{\text{중분류}}) = \sum_{i=1}^5 w_{\text{중분류},i}^2 Var(\bar{y}_{\text{중분류},i})$$

여기에서

$$Var(\bar{y}_{\text{중분류},i}) = \frac{N_{\text{중분류},i} - n_{\text{중분류},i}}{N_{\text{중분류},i}} \frac{1}{n_{\text{중분류},i} - 1} \sum_{j=1}^{n_{\text{중분류},i}} (y_{\text{중분류},i,j} - \bar{y}_{\text{중분류},i})^2$$

○ 오차의 추정

$$\text{-상대표준오차 : } rse(\%) = \frac{\sqrt{\hat{Var}(\bar{y}_{\text{중분류}})}}{\bar{y}_{\text{중분류}}} \times 100$$

-95% 신뢰구간 하에서 표본평균에 대한 허용오차 :

$$B = \pm 1.96 * \sqrt{\hat{Var}(\bar{y}_{\text{중분류}})}$$

제4절 자료 수집 및 처리 절차

1. 자료 수집 절차

○ 전반적으로 자료 수집 절차는 다음과 같음

[표 1-16] 자료 수집 절차

절차	내용	담당자
조사원 교육	<ul style="list-style-type: none"> · 조사 대상자 이해 및 접근방법 · 문항 작성 방법 · 표본대체 기준 및 방법 · 조사 시 주의사항 · 문의 시 대응방안 	<ul style="list-style-type: none"> · 담당 연구원 · 조사 감독원(SV) · 조사원
조사용품 불출	<ul style="list-style-type: none"> · 조사표 및 지침서 · 협조공문 및 답례품 · 기타 조사용품 	<ul style="list-style-type: none"> · 조사 감독원(SV) · 조사원
사전 컨택	<ul style="list-style-type: none"> · 적합한 담당자 발굴 · 조사 실시 및 목적 안내 · 조사 참여 요청 · 조사 방법 문의 · 방문 요청 시 조사원 방문 약속 	<ul style="list-style-type: none"> · 담당 연구원 · 조사 감독원(SV) · 조사원
조사 진행	<ul style="list-style-type: none"> · 대상자가 희망한 방법으로 조사 진행 · 표본대체 사유 발생 시 조사 감독원 보고 및 조치 · 현장 이슈 발생 시 보고 및 조치 	<ul style="list-style-type: none"> · 담당 연구원 · 조사 감독원(SV) · 조사원
조사원 검증 및 답례품 지급	<ul style="list-style-type: none"> · 무응답, 이상치 등 응답 오류 검증 · 오류 발생 시 재조사 실시 · 감사인사말 및 답례품 지급 	<ul style="list-style-type: none"> · 조사 감독원(SV) · 조사원
조사표 수령 및 검증	<ul style="list-style-type: none"> · 완료된 조사표 수령 · 사후 검증을 통한 조사표 검증 	<ul style="list-style-type: none"> · 조사 감독원(SV) · 검증원

- 기본적으로 원표본을 조사하는 것을 원칙으로 하되, 표본대체 사유 발생 시 조사 감독관 및 담당연구원에게 보고 후 지시를 받은 다음 대체표본을 조사함
- 표본대체 주요 사유는 다음과 같음
 - 조사명부 상 대상자의 연락처 변경, 사업체 변경 등으로 조사가 불가능한 경우
 - 조사명부 상 사업체의 휴업, 폐업 등으로 조사가 불가능한 경우
 - 최소 5회 이상 전화 및 방문을 통한 조사 안내 및 참여 요청을 했으나 강력하게 거절하는 경우
 - 최소 5주 이상 사전 컨택을 했으나 전화를 받지 않거나 결번인 경우
 - 위와 유사한 상황이 발생한 경우
- 표본대체 사유 발생 시 조사 명부에 대한 대체 사유를 기록하며, 대체표본을 활용하여 조사를 진행함

2. 자료 처리 및 검증 절차

- 자료 품질 유지를 위해 5단계 검증 방안을 실시함
 - 조사원의 현장 검증, 조사 감독원 검증, 연구진 검증, 논리적 오류 검증, 비교자료를 통한 검증의 총 5단계의 검증 과정을 수행함
- 단계별 검증의 효율성과 정확성을 제고하기 위해 조사 지침서(조사원/조사 감독원 검증), 자료 입력 가이드(논리적 오류 검증)를 작성하여 활용하였음
- 자료 처리 및 검증 절차는 다음과 같음

[표 1-17] 자료 처리 및 검증 절차

절차	내용	담당자
조사원의 현장 검증	· 설문 조사 후 조사원이 설문을 보고 스스로 조사 지침서를 활용하여 응답 내용을 검증함	· 조사원
▼		
조사 감독원의 검증	· 조사 감독원은 조사원이 제출한 설문지를 검토하고 이상이 있는 경우 조사원을 통해 재검증하며, 심한 경우 재조사를 진행함	· 조사 감독원(SV)
▼		
연구진의 검증	· 실사 초반 조사 감독원의 검증이 끝난 설문지를 담당 연구원이 재검증함 · 조사원별 오류를 파악하여 추가 교육을 실시함	· 담당 연구원
▼		
논리적 오류 검증	· 자료입력 시 문항 간 로직을 점검하여 논리적 오류를 검증함. 이상이 있다고 의심되는 대상에 대해서는 전화를 통해 확인하고 필요 시 재조사함 · 직접적인 로직이 없더라도 연관되어 있는 문항 간 로직을 담당 연구원이 직접 확인함	· 담당 연구원 · 조사 감독원(SV)
▼		
비교자료 검증	· 이상값 및 응답 데이터의 문항 간 정합성 확인 · 시계열 자료와 경향치 비교 등 비교 검증을 실시함	· 조사 감독원(SV)

3. 자료 분석 방법

- 자료 처리 및 검증을 통해 정리된 데이터는 통계패키지 프로그램인 SPSS 22.0을 이용하여 통계분석을 실시함

제5절

회수 표본 현황

○ 본 조사의 회수 표본 현황은 다음과 같음

[표 1-18] 회수 표본 현황

대분류	중분류	1~4인	5~9인	10~19인	20~49인	50인 이상	합계
1. 문화재 관련 제품 제조업	11. 문화재 보존·관리 재료 및 장비 제조업	46	40	27	6	1	120
	12. 문화재 공예품 및 식품 제조업	51	32	7	4	1	95
	13. 문화재 관련 기념품 제조업	30	4	-	-	-	34
2. 문화재 보존·관리업	21. 문화재 발굴업	8	7	38	31	8	92
	22. 문화재 보수정비업	44	45	44	16	3	152
	23. 문화재 안전관리 및 기록물 제작업	50	42	41	28	10	171
3. 문화재 관련 서비스업	31. 문화재 관련 여가 서비스업	141	65	67	124	45	442
	32. 문화재 매매업	71	12	4	5	1	93
	33. 문화재 관련 지원 서비스업	47	17	9	4	2	79
4. 문화재 교육업	41. 문화재 전수업	24	21	13	5	-	63
	42. 문화재 전문인력 양성업	50	20	13	13	71	167
합계		562	305	263	236	142	1,508

2022년 기준
문화재산업조사

제2장

결과 요약



1. 운영기간

- 사업체의 평균 운영기간은 15.7년으로 나타났으며, 운영기간이 '10년 미만'인 사업체가 37.4%로 가장 높게 나타남
- 그 다음으로는 '10~20년 미만'(33.5%), '20~30년 미만'(18.5%) 등의 순으로 나타남

[표 2-1] 운영기간

(전체, 단위 : %, 년)

		10년 미만	10~20년 미만	20~30년 미만	30~40년 미만	40~50년 미만	50년 이상	평균
전체		37.4	33.5	18.5	6.1	2.4	2.1	15.7
업종 (대분류)	문화재 관련 제품 제조업	22.5	38.8	31.2	5.3	1.9	0.2	17.2
	문화재 보존·관리업	50.0	34.7	11.9	2.4	0.8	0.2	11.7
	문화재 관련 서비스업	39.3	33.0	15.2	7.8	2.8	1.9	15.4
	문화재 교육업	36.8	24.5	18.4	7.5	4.0	8.7	20.3
종사자 규모	1~4인	39.8	34.0	18.0	5.6	1.8	0.9	14.5
	5~9인	37.5	34.2	19.4	4.5	2.6	1.8	15.3
	10~19인	34.0	35.0	18.0	7.4	1.7	3.9	16.9
	20~49인	30.2	34.5	20.7	9.2	2.8	2.6	17.7
	50인 이상	4.6	15.8	24.2	16.9	14.4	24.1	37.9

2. 소재지(권역)

- 사업체의 소재지를 살펴보면, '서울'이 20.5%로 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 '인천/경기'(18.0%), '부산/울산/경남'(15.7%) 등의 순으로 나타남

[표 2-2] 소재지(권역)

(전체, 단위 : %)

		서울	인천/ 경기	대전/ 충청	광주/ 전라	대구/ 경북	부산/ 울산/ 경남	강원/ 제주
전체		20.5	18.0	13.0	14.2	11.5	15.7	7.1
업종 (대분류)	문화재 관련 제품 제조업	16.1	22.3	13.7	10.6	9.2	20.6	7.5
	문화재 보존·관리업	7.8	16.4	20.5	16.9	15.8	15.7	7.0
	문화재 관련 서비스업	30.1	14.6	9.7	16.2	11.4	11.4	6.7
	문화재 교육업	14.1	24.9	12.3	9.6	9.5	21.9	7.8
종사자 규모	1~4인	22.2	18.1	12.2	14.6	11.1	16.1	5.6
	5~9인	13.0	20.2	15.0	11.8	14.7	12.5	12.8
	10~19인	14.5	14.6	18.7	13.4	11.0	19.9	7.8
	20~49인	16.8	19.9	9.9	15.5	13.0	14.4	10.6
	50인 이상	27.6	11.5	17.0	14.0	7.9	11.0	10.9

3. 조직형태

- 사업체의 조직형태를 살펴보면, '개인 사업자'가 49.0%로 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 '회사법인'(20.8%), '비법인 단체'(10.9%), '사단법인'(6.7%) 등의 순으로 나타남

[표 2-3] 조직형태

(전체, 단위 : %)

		개인 사업자	회사법인	비법인 단체	사단법인	국가/지방 자치단체
전체		49.0	20.8	10.9	6.7	4.9
업종 (대분류)	문화재 관련 제품 제조업	83.7	15.7	0.0	0.5	0.0
	문화재 보존·관리업	36.1	53.3	0.2	0.0	1.1
	문화재 관련 서비스업	37.2	14.6	21.7	13.2	6.1
	문화재 교육업	50.4	2.2	8.1	5.0	14.9
종사자 규모	1~4인	63.0	12.2	13.1	7.4	2.4
	5~9인	21.3	52.7	5.4	4.8	7.8
	10~19인	6.5	42.9	7.0	8.4	6.1
	20~49인	3.7	39.7	4.1	4.5	17.9
	50인 이상	0.0	15.2	0.7	0.3	27.2

[표 2-3] 조직형태(계속)

(전체, 단위 : %)

		재단법인	학교법인	공공기관단체	사회복지법인
전체		4.8	2.6	0.2	0.2
업종 (대분류)	문화재 관련 제품 제조업	0.1	0.0	0.0	0.0
	문화재 보존·관리업	9.0	0.1	0.0	0.1
	문화재 관련 서비스업	6.4	0.2	0.3	0.3
	문화재 교육업	0.8	18.3	0.4	0.0
종사자 규모	1~4인	1.6	0.0	0.0	0.2
	5~9인	4.8	3.3	0.0	0.0
	10~19인	25.4	3.1	0.3	0.3
	20~49인	23.8	4.6	1.7	0.0
	50인 이상	5.3	48.4	2.9	0.0

제2절

인력 현황

1. 종사상 지위별 전체 종사자 수

- 문화재산업 관련 업종을 영위하는 사업체의 종사상 지위별 전체 종사자 수는 247,150명으로 나타났으며, '상용 근로자'가 180,938명으로 가장 많은 것으로 나타남

[표 2-4] 종사상 지위별 전체 종사자 수

(전체, 단위 : 명)

		자영업자	상용 근로자	일용 근로자	기타(무급 가족 등)	합계
전체		4,296	180,938	49,014	12,903	247,150
업종 (대분류)	문화재 관련 제품 제조업	1,539	3,325	259	71	5,194
	문화재 보존·관리업	425	12,967	404	2	13,798
	문화재 관련 서비스업	1,832	20,717	2,073	10,477	35,099
	문화재 교육업	500	143,928	46,278	2,353	193,059
종사자 규모	1~4인	4,008	8,260	5,060	10,668	27,995
	5~9인	219	23,304	9,087	1,213	33,824
	10~19인	31	15,834	3,360	421	19,646
	20~49인	38	9,641	550	601	10,831
	50인 이상	0	123,898	30,956	0	154,854

2. 성별 전체 종사자 수

- 사업체 전체 종사자 중 '남자'가 156,866명으로 '여자'(90,284명) 대비 많은 것으로 나타남

[표 2-5] 성별 전체 종사자 수

(전체, 단위 : 명)

		남자	여자	합계
전체		156,866	90,284	247,150
업종 (대분류)	문화재 관련 제품 제조업	3,439	1,756	5,194
	문화재 보존·관리업	10,078	3,720	13,798
	문화재 관련 서비스업	18,615	16,484	35,099
	문화재 교육업	124,735	68,325	193,059
종사자 규모	1~4인	14,296	13,699	27,995
	5~9인	23,674	10,150	33,824
	10~19인	10,694	8,952	19,646
	20~49인	6,381	4,449	10,831
	50인 이상	101,820	53,034	154,854

3. 종사상 지위별 문화재 관련 종사자 수

- 문화재산업 관련 업종을 영위하는 사업체의 문화재 관련 종사자 수는 총 45,821명이며, 종사상 지위별로는 '상용 근로자'가 22,527명으로 가장 많은 것으로 나타남

[표 2-6] 종사상 지위별 문화재 관련 종사자 수

(전체, 단위 : 명)

		자영업자	상용 근로자	일용 근로자	기타(무급 가족 등)	합계
전체		3,997	22,527	7,906	11,391	45,821
업종 (대분류)	문화재 관련 제품 제조업	1,492	1,317	35	37	2,881
	문화재 보존·관리업	266	9,093	95	2	9,456
	문화재 관련 서비스업	1,766	9,558	834	9,013	21,171
	문화재 교육업	473	2,559	6,943	2,339	12,313
종사자 규모	1~4인	3,765	6,800	4,575	9,578	24,718
	5~9인	168	2,875	1,907	1,193	6,143
	10~19인	29	3,751	623	293	4,695
	20~49인	35	3,657	137	327	4,156
	50인 이상	0	5,443	666	0	6,109

4. 성별 문화재 관련 종사자 수

- 문화재 관련 종사자 중 '남자'가 24,953명으로 '여자'(20,867명) 대비 많은 것으로 나타남

[표 2-7] 성별 문화재 관련 종사자 수

(전체, 단위 : 명)

		남자	여자	합계
전체		24,953	20,867	45,821
업종 (대분류)	문화재 관련 제품 제조업	1,851	1,030	2,881
	문화재 보존·관리업	6,781	2,674	9,456
	문화재 관련 서비스업	10,678	10,493	21,171
	문화재 교육업	5,644	6,669	12,313
종사자 규모	1~4인	12,612	12,106	24,718
	5~9인	3,761	2,382	6,143
	10~19인	2,711	1,984	4,695
	20~49인	2,439	1,717	4,156
	50인 이상	3,430	2,679	6,109

5. 연령별 문화재 관련 종사자 수

- 연령별 문화재 관련 종사자를 살펴보면, '50~59세'가 12,406명으로 가장 많았으며, 그 다음으로 '40~49세'(11,283명), '60세 이상'(10,193명) 등의 순으로 나타남

[표 2-8] 연령별 문화재 관련 종사자 수

(전체, 단위 : 명)

		29세 이하	30~39세	40~49세	50~59세	60세 이상	합계
전체		3,291	8,648	11,283	12,406	10,193	45,821
업종 (대분류)	문화재 관련 제품 제조업	65	331	651	974	861	2,881
	문화재 보존·관리업	1,114	2,773	3,183	1,921	465	9,456
	문화재 관련 서비스업	1,375	4,050	4,739	5,998	5,008	21,171
	문화재 교육업	737	1,494	2,709	3,513	3,859	12,313
종사자 규모	1~4인	1,618	3,812	5,261	7,117	6,910	24,718
	5~9인	178	787	1,341	2,021	1,816	6,143
	10~19인	415	1,197	1,415	941	727	4,695
	20~49인	430	1,353	1,343	725	304	4,156
	50인 이상	650	1,499	1,922	1,601	437	6,109

6. [무형문화재] 종사자 유형별 종사자 수

- 무형문화재 관련 종사자 수는 총 23,154명이며, 종사자 유형별로는 '전수자'가 13,885명으로 가장 많은 것으로 나타남

[표 2-9] [무형문화재] 종사자 유형별 종사자 수

(무형문화재 사업체, 단위 : 명)

		보유자	전승 교육사	이수자	전수자	기타 인력	합계
전체		397	547	2,990	13,885	5,334	23,154
업종 (대분류)	문화재 관련 제품 제조업	0	0	51	1,480	53	1,584
	문화재 보존·관리업	-	-	-	-	-	-
	문화재 관련 서비스업	45	26	90	7,749	5,153	13,063
	문화재 교육업	352	520	2,849	4,656	129	8,507
종사자 규모	1~4인	275	392	2,025	10,428	3,544	16,664
	5~9인	96	109	787	2,214	495	3,702
	10~19인	20	44	154	609	181	1,007
	20~49인	6	1	24	348	156	536
	50인 이상	0	0	0	286	959	1,245

7. [보존/관리/사업체] 종사자 유형별 종사자 수

- 보존/관리/일반사업체의 문화재 관련 종사자 수는 18,861명이며, 종사자 유형별로는 '전문(기술)인력'이 11,039명으로 가장 많은 것으로 나타남

[표 2-10] [보존/관리/사업체] 종사자 유형별 종사자 수

(보존/관리/일반사업체, 단위 : 명)

		사무 인력	기획 인력	전문(기술)인력	마케팅/홍보 인력	기타 인력	합계
전체		4,181	1,365	11,039	660	1,617	18,861
업종 (대분류)	문화재 관련 제품 제조업	253	86	861	41	57	1,297
	문화재 보존·관리업	1,113	470	7,343	231	298	9,456
	문화재 관련 서비스업	2,815	808	2,835	388	1,262	8,108
	문화재 교육업	-	-	-	-	-	-
종사자 규모	1~4인	1,505	297	4,141	171	352	6,465
	5~9인	382	156	1,303	94	297	2,232
	10~19인	496	338	2,367	61	154	3,417
	20~49인	814	174	2,085	78	265	3,416
	50인 이상	985	399	1,142	256	549	3,331

8. [보존/관리/사업체] 근로형태별 종사자 수

- 보존/관리/일반사업체의 근로형태별 문화재 관련 종사자 수를 살펴보면, '정규직'이 17,427명으로 가장 많았으며, 그 다음으로 '계약직'(1,098명), '프리랜서'(336명) 순으로 나타남

[표 2-11] [보존/관리/사업체] 근로형태별 종사자 수
(보존/관리/일반사업체, 단위 : 명)

		정규직	계약직	프리랜서	합계
전체		17,427	1,098	336	18,861
업종 (대분류)	문화재 관련 제품 제조업	1,207	77	14	1,297
	문화재 보존·관리업	9,230	211	15	9,456
	문화재 관련 서비스업	6,990	810	307	8,108
	문화재 교육업	-	-	-	-
종사자 규모	1~4인	5,905	251	309	6,465
	5~9인	1,973	243	16	2,232
	10~19인	3,256	150	11	3,417
	20~49인	3,248	168	0	3,416
	50인 이상	3,045	286	0	3,331

9. [교육기관] 종사자 유형별 종사자 수

- 교육기관의 종사자 수는 3,806명이며, 종사자 유형별로는 '교사(강사포함)'가 3,402명으로 가장 많은 것으로 나타남

[표 2-12] [교육기관] 종사자 유형별 종사자 수

(교육기관, 단위 : 명)

		교사(강사 포함)	행정인력	기술인력	기타인력	합계
전체		3,402	277	26	101	3,806
종사자 규모	1~4인	1,324	167	0	98	1,589
	5~9인	200	9	0	0	209
	10~19인	212	44	12	4	271
	20~49인	164	26	14	0	204
	50인 이상	1,502	31	0	0	1,533

10. [교육기관] 교사 유형별 종사자 수

- 교육기관의 교사 유형별 종사자 수를 보면, '정교사'가 2,369명으로 가장 많았으며, 그 다음으로 '강사(외부, 초빙 등)'(653명), '기간제 교사'(366명), '기타'(14명) 순으로 나타남

[표 2-13] [교육기관] 교사 유형별 종사자 수

(교육기관, 단위 : 명)

		정교사	기간제 교사	강사(외부, 초빙 등)	기타	합계
전체		2,369	366	653	14	3,402
종사자 규모	1~4인	795	293	223	14	1,324
	5~9인	147	4	48	0	200
	10~19인	162	4	46	0	212
	20~49인	150	0	14	0	164
	50인 이상	1,116	65	321	0	1,502

11. [교육기관 제외] 전반적인 인력 수급 상황 정도

- 교육기관을 제외한 문화재 관련 업종을 영위하는 사업체의 전반적인 인력 수급 상황을 살펴보면, '어려움'이 41.2%로 '용이함'(2.9%) 대비 높은 것으로 나타남
- 100점 평균 38.2점으로 전반적으로 인력 수급에 어려움을 겪고 있는 것으로 보임

[표 2-14] [교육기관 제외] 전반적인 인력 수급 상황 정도
(무형문화재/보존/관리/일반사업체, 단위 : 점)

		어려움	보통	용이함	100점 평균
전체		41.2	55.9	2.9	38.2
업종 (대분류)	문화재 관련 제품 제조업	73.1	26.9	0.0	25.2
	문화재 보존·관리업	40.8	58.5	0.7	39.9
	문화재 관련 서비스업	25.6	69.1	5.3	43.9
	문화재 교육업	47.2	51.5	1.3	35.0
종사자 규모	1~4인	40.8	58.0	1.2	37.3
	5~9인	51.6	44.8	3.6	36.5
	10~19인	48.3	46.7	5.0	38.3
	20~49인	20.0	65.2	14.8	48.6
	50인 이상	9.4	65.1	25.4	55.5

12. [무형문화재] 인력확보가 어려운 원인

- 무형문화재 분야의 인력확보가 어렵다는 사업체의 원인을 살펴보면, '해당 분야 전문/숙련 인력 부족'이 46.6%로 가장 높게 나타남
- 그 다음으로 '요구하는 급여 수준의 불일치'(17.9%), '무형문화재 관련 종사자의 고령화'(11.2%) 등의 순으로 나타남

[표 2-15] [무형문화재] 인력확보가 어려운 원인

(무형문화재 중 인력확보가 어려운 사업체, 단위 : %)

		해당 분야 전문/숙련 인력 부족	요구하는 급여 수준의 불일치	무형문화재 관련 종사자의 고령화	해당 무형문화재의 인지도 부족	단체 및 사업체의 낮은 이미지	복리후생, 근무조건 등 열악한 환경
전체		46.6	17.9	11.2	10.4	10.3	3.6
업종 (대분류)	문화재 관련 제품 제조업	61.3	12.3	7.5	7.0	7.7	4.2
	문화재 보존·관리업	-	-	-	-	-	-
	문화재 관련 서비스업	28.2	20.9	16.6	16.1	15.4	2.8
	문화재 교육업	16.0	62.9	13.8	4.8	0.0	2.6
종사자 규모	1~4인	47.8	16.1	11.6	11.6	10.5	2.4
	5~9인	41.7	28.4	5.5	3.6	7.5	13.3
	10~19인	12.9	44.9	18.0	0.0	16.5	7.7
	20~49인	63.4	0.0	26.6	0.0	10.0	0.0
	50인 이상	-	-	-	-	-	-

13. [보존/관리/사업체] 인력확보가 어려운 원인

- 보존/관리/일반사업체의 인력확보가 어렵다는 사업체의 원인을 살펴보면, '해당 분야 전문/숙련 인력 부족'이 63.4%로 가장 높게 나타남
- 그 다음으로 '소규모의 단체 및 사업체 기피'(15.0%), '요구하는 급여 수준의 불일치'(14.0%) 등의 순으로 나타남

[표 2-16] [보존/관리/사업체] 인력확보가 어려운 원인
(보존/관리/일반사업체 중 인력확보가 어려운 사업체, 단위 : %)

		해당 분야 전문/숙련 인력 부족	소규모의 단체 및 사업체 기피	요구하는 급여 수준의 불일치	사업장 (단체) 소재지	복리후생, 근무조건 등 열악한 환경	단체 및 사업체의 낮은 이미지
전체		63.4	15.0	14.0	3.1	2.4	2.0
업종 (대분류)	문화재 관련 제품 제조업	67.5	7.4	17.5	4.2	2.2	1.2
	문화재 보존·관리업	75.4	10.3	9.4	0.6	2.8	1.6
	문화재 관련 서비스업	32.2	34.5	20.0	7.3	2.1	3.9
	문화재 교육업	-	-	-	-	-	-
종사자 규모	1~4인	65.6	15.8	15.2	2.0	0.1	1.2
	5~9인	57.2	19.3	12.2	1.8	6.9	2.6
	10~19인	65.7	9.5	11.3	7.6	1.6	4.4
	20~49인	71.6	0.0	20.0	8.4	0.0	0.0
	50인 이상	43.7	14.1	14.1	0.0	28.1	0.0

14. [보존/관리/사업체] 2022년 신규인력 채용 여부

- 문화재산업 관련 보존/관리/일반사업체의 2022년 신규인력 채용 여부를 살펴보면, 84.1%가 채용을 하지 않았으며, 15.9%가 채용 경험이 있는 것으로 나타남

[표 2-17] [보존/관리/사업체] 2022년 신규인력 채용 여부
(보존/관리/일반사업체, 단위 : %)

		있다	없다
전체		15.9	84.1
업종 (대분류)	문화재 관련 제품 제조업	7.2	92.8
	문화재 보존·관리업	24.1	75.9
	문화재 관련 서비스업	11.5	88.5
	문화재 교육업	-	-
종사자 규모	1~4인	10.0	90.0
	5~9인	12.2	87.8
	10~19인	30.5	69.5
	20~49인	39.5	60.5
	50인 이상	46.7	53.3

15. [보존/관리/사업체] 근로형태별 채용 규모

- 2022년 신규인력 채용 경험이 있는 사업체의 채용 규모는 총 1,904명으로 나타남
- 근로형태별로는 '정규직'이 1,286명으로 '비정규직'(618명) 대비 많이 채용한 것으로 나타남

[표 2-18] [보존/관리/사업체] 근로형태별 채용 규모
(2022년 신규인력 채용 사업체, 단위 : 명)

		정규직	비정규직	합계
전체		1,286	618	1,904
업종 (대분류)	문화재 관련 제품 제조업	52	14	66
	문화재 보존·관리업	792	65	857
	문화재 관련 서비스업	442	539	981
	문화재 교육업	-	-	-
종사자 규모	1~4인	416	14	429
	5~9인	103	114	217
	10~19인	267	40	307
	20~49인	258	45	303
	50인 이상	243	405	648

16. [보존/관리/사업체] 신규인력 채용 이유

- 2022년 신규인력을 채용한 이유를 살펴보면, '기존 인력 퇴사로 인한 보충'이 82.6%로 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 '사업체(단체) 확장으로 인한 인력 보충'(6.2%), '문화재 관련 시장 활성화로 인한 보충'(3.7%) 등의 순으로 나타남

[표 2-19] [보존/관리/사업체] 신규인력 채용 이유
(2022년 신규인력 채용 사업체, 단위 : %)

		기존 인력 퇴사로 인한 보충	사업체(단체) 확장으로 인한 인력 보충	문화재 관련 시장 활성화로 인한 보충	정부의 인력 (인건비) 지원 사업 선정	기타
전체		82.6	6.2	3.7	0.3	7.2
업종 (대분류)	문화재 관련 제품 제조업	82.2	17.8	0.0	0.0	0.0
	문화재 보존·관리업	73.6	8.3	6.1	0.6	11.4
	문화재 관련 서비스업	98.5	0.6	0.0	0.0	1.0
	문화재 교육업	-	-	-	-	-
종사자 규모	1~4인	67.9	7.3	8.3	0.0	16.5
	5~9인	92.4	5.3	1.1	0.0	1.1
	10~19인	84.9	10.2	1.6	1.6	1.6
	20~49인	98.3	1.7	0.0	0.0	0.0
	50인 이상	93.5	3.1	0.0	0.0	3.5

1. 2022년 기준 매출(수입)액 현황

- 사업체의 전체 매출액은 약 23조 960억 원으로 나타났으며, 그 중 문화재산업 관련 매출액은 약 3조 1,722억 원으로 나타남
- 문화재산업 관련 매출 중 '문화재 보존·관리업'의 매출이 약 45.8%를 차지하는 것으로 나타남

[표 2-20] 2022년 기준 매출(수입)액 현황

(전체, 단위 : 백만 원, %)

		전체 매출(수입)액		문화재 관련 매출(수입)액	
			비중		비중
전체		23,096,027	100.0	3,172,218	100.0
업종 (대분류)	문화재 관련 제품 제조업	824,545	3.6	224,127	7.1
	문화재 보존·관리업	2,576,662	11.2	1,451,952	45.8
	문화재 관련 서비스업	3,254,661	14.1	1,182,224	37.3
	문화재 교육업	16,440,161	71.2	313,916	9.9
종사자 규모	1~4인	1,074,370	4.7	682,868	21.5
	5~9인	1,032,162	4.5	386,654	12.2
	10~19인	911,973	3.9	468,282	14.8
	20~49인	2,022,752	8.8	638,584	20.1
	50인 이상	18,054,771	78.2	995,830	31.4

2. [무형문화재] 사업 유형별 매출액 현황

- 무형문화재 사업체의 사업 유형별 매출액 현황을 살펴보면, '정부지원금'이 약 3,071억 원으로 가장 많았으며, 그 다음으로 '공연/시연 활동'(약 1,085억 원), '제조/판매'(약 599억 원) 등의 순으로 나타남

[표 2-21] [무형문화재] 사업 유형별 매출액 현황

(무형문화재 사업체, 단위 : 백만 원)

		공연/시연 활동	제조/판매	무형문화재 관련 교육	기타 활동(음반, 유튜브 등)
전체		108,538	59,936	7,105	0
업종 (대분류)	문화재 관련 제품 제조업	892	59,646	0	0
	문화재 보존·관리업	-	-	-	-
	문화재 관련 서비스업	100,744	0	4,607	0
	문화재 교육업	6,902	289	2,498	0
종사자 규모	1~4인	62,167	37,471	4,305	0
	5~9인	26,372	14,503	491	0
	10~19인	4,948	2,372	109	0
	20~49인	9,662	3,789	45	0
	50인 이상	5,389	1,800	2,156	0

[표 2-21] [무형문화재] 사업 유형별 매출액 현황(계속)

(무형문화재 사업체, 단위 : 백만 원)

		정부지원금	후원금	기타	합계
전체		307,160	594	2,217	485,550
업종 (대분류)	문화재 관련 제품 제조업	0	0	0	60,539
	문화재 보존·관리업	-	-	-	-
	문화재 관련 서비스업	281,979	187	319	387,836
	문화재 교육업	25,181	407	1,898	37,175
종사자 규모	1~4인	14,077	216	1,950	120,188
	5~9인	11,173	77	11	52,627
	10~19인	6,458	300	257	14,443
	20~49인	2,134	0	0	15,630
	50인 이상	273,318	0	0	282,662

3. [보존/관리/사업체] 사업 유형별 매출액 현황

- 문화재 관련 보존/관리/일반사업체의 사업 유형별 매출액 현황을 살펴보면, '문화재 수리'가 약 6,119억 원으로 가장 많았으며, 그 다음으로 '문화재 지원금'(약 5,899억 원), '발굴조사'(약 4,338억 원), '기타 문화재 관련 사업 활동'(약 3,779억 원) 등의 순으로 나타남

[표 2-22] [보존/관리/사업체] 사업 유형별 매출액 현황

(보존/관리/일반사업체, 단위 : 백만 원)

		문화재 수리	문화재 실측설계	문화재 감리	문화재 관련 재료 생산/판매	발굴조사
전체		611,907	10,144	7,323	359,175	433,884
업종 (대분류)	문화재 관련 제품 제조업	8,989	1,872	936	138,955	1,137
	문화재 보존·관리업	594,870	8,271	6,088	168	403,639
	문화재 관련 서비스업	8,047	0	298	220,053	29,108
	문화재 교육업	-	-	-	-	-
종사자 규모	1~4인	257,481	1,872	4,624	132,260	20,304
	5~9인	154,712	0	0	51,541	43,677
	10~19인	123,240	6,671	0	40,229	179,901
	20~49인	54,057	0	298	88,721	172,082
	50인 이상	22,415	1,600	2,400	46,424	17,920

[표 2-22] [보존/관리/사업체] 사업 유형별 매출액 현황(계속)

(보존/관리/일반사업체, 단위 : 백만 원)

		천연 기념물 육종/보존 /치료	기타 문화재 관련 사업 활동	문화재 지원금	기타 지원금	기타	합계
전체		18,525	377,860	589,927	987	197	2,409,928
업종 (대분류)	문화재 관련 제품 제조업	7,399	2,548	1,751	0	0	163,588
	문화재 보존·관리업	2,195	224,061	211,821	838	0	1,451,952
	문화재 관련 서비스업	8,930	151,251	376,354	149	197	794,388
	문화재 교육업	-	-	-	-	-	-
종사자 규모	1~4인	8,617	45,220	44,611	0	197	515,187
	5~9인	6,073	69,166	4,177	0	0	329,345
	10~19인	3,143	69,078	22,290	838	0	445,391
	20~49인	492	133,720	132,239	149	0	581,760
	50인 이상	200	60,676	386,609	0	0	538,245

4. [교육기관] 매출 유형별 매출액 현황

- 교육기관의 매출 유형별 매출액을 살펴보면, '교육 수강료'가 약 1,176억 원으로 가장 많았으며, 그 다음으로 ' 시도 지자체 예산'(약 1,146억 원), '교육부 등 중앙정부 예산'(약 434억 원) 등의 순으로 나타남

[표 2-23] [교육기관] 매출 유형별 매출액 현황

(교육기관, 단위 : 백만 원)

		교육 수강료	교육부 등 중앙정부 예산	시도 지자체 예산	문화재 교육사업 등 문화재청 지원 예산	기타	합계
전체		117,695	43,422	114,654	551	418	276,740
종사자 규모	1~4인	46,685	0	84	307	418	47,494
	5~9인	1,773	0	2,908	0	0	4,682
	10~19인	0	0	8,448	0	0	8,448
	20~49인	0	0	40,950	244	0	41,194
	50인 이상	69,237	43,422	62,264	0	0	174,923

제4절

지원사업 참여현황 및 애로사항

1. 정부 및 시도지자체 지원사업 참여 경험

- 사업체의 정부 및 시도지자체 지원사업 참여 경험을 살펴보면, 지원사업에 참여한 사업체는 21.8%이며, 78.2%의 사업체는 지원사업 참여 경험이 없는 것으로 나타남

[표 2-24] 정부 및 시도지자체 지원사업 참여 경험

(전체, 단위 : %)

		있다	없다
전체		21.8	78.2
업종 (대분류)	문화재 관련 제품 제조업	1.2	98.8
	문화재 보존·관리업	66.5	33.5
	문화재 관련 서비스업	10.9	89.1
	문화재 교육업	26.5	73.5
종사자 규모	1~4인	16.8	83.2
	5~9인	34.3	65.7
	10~19인	48.7	51.3
	20~49인	25.7	74.3
	50인 이상	22.8	77.2

2. 정부 및 시도지자체 지원사업 참여 방법

- 지원사업에 참여한 사업체의 참여 방법을 살펴보면, 89.2%가 '개별 신청 후 사업에 참여함'으로 나타났으며, '별도 신청 없이 사업체 참여함'이 15.1%로 나타남

[표 2-25] 정부 및 시도지자체 지원사업 참여 방법

(지원사업 참여 사업체, 복수응답, 단위 : %)

		개별 신청 후 사업에 참여함	별도 신청 없이 사업체 참여함
전체		89.2	15.1
업종 (대분류)	문화재 관련 제품 제조업	95.4	36.4
	문화재 보존·관리업	98.2	8.2
	문화재 관련 서비스업	63.3	36.7
	문화재 교육업	91.6	8.8
종사자 규모	1~4인	86.0	14.8
	5~9인	97.1	2.9
	10~19인	90.6	31.3
	20~49인	88.2	23.2
	50인 이상	91.2	8.8

3. 정부 및 시도지자체 지원사업 주관기관

- 참여했던 지원사업의 주관기관을 살펴보면, '광역/지방자치단체'가 86.7%로 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 '문화재청'(22.5%), '공공기관 등'(18.1%) 등의 순으로 나타남

[표 2-26] 정부 및 시도지자체 지원사업 주관기관
(지원사업 참여 사업체, 복수응답, 단위 : %)

		광역/지방 자치단체	문화재청	공공기관 등	문화체육관광부
전체		86.7	22.5	18.1	1.8
업종 (대분류)	문화재 관련 제품 제조업	100.0	63.6	63.6	0.0
	문화재 보존·관리업	94.0	7.2	19.3	0.5
	문화재 관련 서비스업	69.0	52.0	14.4	2.4
	문화재 교육업	83.7	35.0	15.6	6.2
종사자 규모	1~4인	85.7	24.0	12.6	0.8
	5~9인	86.6	20.9	10.2	0.6
	10~19인	92.0	21.0	40.9	1.4
	20~49인	93.1	17.7	47.0	13.2
	50인 이상	73.7	21.4	12.0	9.6

[표 2-26] 정부 및 시도지자체 지원사업 주관기관(계속)
(지원사업 참여 사업체, 복수응답, 단위 : %)

		국토교통부	중소벤처기업부	농림수산식품부
전체		0.5	0.3	0.2
업종 (대분류)	문화재 관련 제품 제조업	0.0	0.0	0.0
	문화재 보존·관리업	0.8	0.4	0.4
	문화재 관련 서비스업	0.0	0.0	0.0
	문화재 교육업	0.0	0.0	0.0
종사자 규모	1~4인	0.0	0.0	0.0
	5~9인	0.0	1.3	0.0
	10~19인	1.6	0.0	1.5
	20~49인	4.1	0.0	0.0
	50인 이상	0.0	0.0	0.0

4. 문화재청 주관 지원사업 만족도

- 문화재청에서 주관하는 지원사업에 참여한 사업체의 만족도를 살펴보면, 100점 평균 73.5점으로 대체로 만족하는 것으로 나타남

[표 2-27] 문화재청 주관 지원사업 만족도

(문화재청 주관 지원사업 참여 사업체, 단위 : %, 점)

		불만족	보통	만족	100점 평균
전체		0.0	17.7	82.3	73.5
업종 (대분류)	문화재 관련 제품 제조업	0.0	50.0	50.0	75.0
	문화재 보존·관리업	0.0	12.9	87.1	73.1
	문화재 관련 서비스업	0.0	14.7	85.3	73.3
	문화재 교육업	0.0	23.0	77.0	74.1
종사자 규모	1~4인	0.0	12.5	87.5	75.1
	5~9인	0.0	38.0	62.0	69.0
	10~19인	0.0	20.7	79.3	71.7
	20~49인	0.0	5.8	94.2	73.5
	50인 이상	0.0	0.0	100.0	78.4

5. [무형문화재] 문화재 관련 사업 활동 시 애로사항

- 무형문화재 사업체의 문화재 관련 사업 활동 시 애로사항을 살펴보면, '관련 활동으로 인한 경제적 수익이 충분하지 않음'이 71.0%로 가장 높게 나타남

[표 2-28] [무형문화재] 문화재 관련 사업 활동 시 애로사항
(무형문화재 사업체, 복수응답, 단위 : %)

		관련 활동으로 인한 경제적 수익이 충분하지 않음	무형문화재 관련 활동에 필요한 시설 부족	관련 활동 관련 정보 부족	국가 및 지자체의 관심 부족
전체		71.0	38.7	35.0	34.7
업종 (대분류)	문화재 관련 제품 제조업	70.3	23.8	52.0	55.2
	문화재 보존·관리업	-	-	-	-
	문화재 관련 서비스업	72.5	52.3	25.2	21.7
	문화재 교육업	60.0	8.0	8.3	16.1
종사자 규모	1~4인	71.3	38.0	35.3	36.4
	5~9인	76.1	47.9	34.1	25.2
	10~19인	46.0	30.1	22.9	21.6
	20~49인	67.7	42.7	34.4	21.9
	50인 이상	22.4	22.4	77.6	10.4

[표 2-28] [무형문화재] 문화재 관련 사업 활동 시 애로사항(계속)
(무형문화재 사업체, 복수응답, 단위 : %)

		관람객, 독자, 소비자 등 수요층 부족	전수 활동에 참여하는 인력 부족	불합리한 제도 및 규제 존재	기타
전체		30.8	24.5	0.4	0.1
업종 (대분류)	문화재 관련 제품 제조업	21.5	21.8	0.0	0.0
	문화재 보존·관리업	-	-	-	-
	문화재 관련 서비스업	35.7	26.4	0.4	0.0
	문화재 교육업	49.6	25.3	3.5	1.3
종사자 규모	1~4인	29.9	24.3	0.1	0.0
	5~9인	34.8	17.5	0.0	0.7
	10~19인	54.5	49.1	10.8	0.0
	20~49인	27.1	44.8	0.0	0.0
	50인 이상	0.0	0.0	0.0	0.0

6. [무형문화재 제외] 문화재 관련 사업 활동 시 애로사항

- 무형문화재 사업체를 제외한 문화재산업 영위 사업체의 사업 활동 시 애로사항을 살펴보면, '정부지원 미흡'이 53.2%로 가장 높게 나타남
- 그 다음으로 '문화재 관련 시장의 영세함'(51.0%), '전문인력 부족'(37.9%) 등의 순으로 나타남

[표 2-29] [무형문화재 제외] 문화재 관련 사업 활동 시 애로사항

(보존/관리/일반사업체/교육기관, 복수응답, 단위 : %)

		정부지원 미흡	문화재 관련 시장의 영세함	전문인력 부족	문화재 관련 산업 진입장벽
전체		53.2	51.0	37.9	28.7
업종 (대분류)	문화재 관련 제품 제조업	75.6	55.3	40.2	27.9
	문화재 보존·관리업	45.3	53.3	46.5	39.6
	문화재 관련 서비스업	45.7	52.2	31.2	24.5
	문화재 교육업	69.4	41.8	35.5	19.0
종사자 규모	1~4인	50.2	53.7	34.1	31.5
	5~9인	58.1	56.0	35.6	30.9
	10~19인	63.7	47.1	50.2	17.1
	20~49인	58.9	42.0	57.6	13.9
	50인 이상	49.9	24.1	44.1	27.1

[표 2-29] [무형문화재 제외] 문화재 관련 사업 활동 시 애로사항(계속)

(보존/관리/일반사업체/교육기관, 복수응답, 단위 : %)

		관련 시장 정보의 부족	소비자 인식 부족	관련 규제 과다
전체		23.3	7.2	2.1
업종 (대분류)	문화재 관련 제품 제조업	31.1	8.7	.2
	문화재 보존·관리업	15.9	2.3	3.9
	문화재 관련 서비스업	30.2	12.0	2.0
	문화재 교육업	17.3	4.6	0.0
종사자 규모	1~4인	17.7	4.1	1.0
	5~9인	45.7	5.4	4.1
	10~19인	31.7	17.8	7.4
	20~49인	15.9	18.9	1.5
	50인 이상	22.6	14.9	0.0

7. 향후 문화재산업 활성화 지원 사항(1+2순위)

- 향후 문화재산업 활성화를 위한 지원 사항을 살펴보면(1+2순위), '영세한 단체 및 사업체의 육성 지원'이 74.3%로 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 '향후 수요개발을 위한 투자 지원'(71.9%) 등의 순으로 나타남

[표 2-30] 향후 문화재산업 활성화 지원 사항(1+2순위)

(전체, 복수응답, 단위 : %)

		영세한 단체 및 사업체의 육성 지원	향후 수요 개발을 위한 투자 지원	전수 및 사업 활동을 위한 제도적 장치 마련	국/내외 마케팅 및 해외 진출 지원	기타
전체		74.3	71.9	38.0	8.5	0.0
업종 (대분류)	문화재 관련 제품 제조업	81.0	66.3	47.6	4.4	0.0
	문화재 보존·관리업	74.8	65.1	49.2	2.1	0.1
	문화재 관련 서비스업	75.0	78.3	26.2	13.1	0.0
	문화재 교육업	60.1	69.5	45.1	9.5	0.0
종사자 규모	1~4인	79.0	66.7	38.4	8.9	0.0
	5~9인	72.1	83.8	32.4	4.1	0.0
	10~19인	62.0	82.2	32.3	8.6	0.4
	20~49인	51.3	87.9	50.2	7.1	0.0
	50인 이상	37.1	95.0	43.5	17.2	0.0

2022년 기준
문화재산업조사

제3장

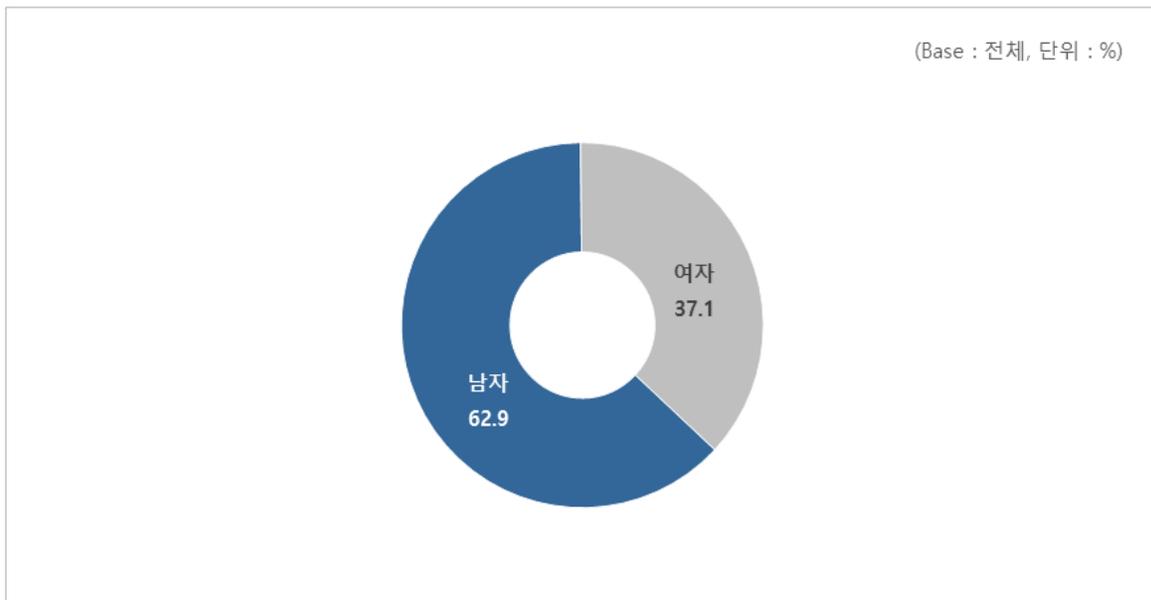
조사 결과



1. 대표자 성별

- 사업체의 대표자 성별을 살펴보면, 남자가 62.9%로 여자(37.1%) 대비 높게 나타남

[그림 3-1] 대표자 성별



- 대분류 업종별로 살펴보면, 전반적으로 사업체 대표는 남자 비중이 높았으며, 그 중 문화재 보존·관리업이 76.9%로 가장 높게 나타남. 반면, 문화재 교육업 사업체 대표는 여성이 57.3%로 가장 높게 나타남
- 종사자 규모별로 살펴보면, 전반적으로 사업체 대표는 남자 비중이 높았으며, 그 중 20~49인 이상 사업체가 88.3%로 가장 높게 나타남

[표 3-1] 대표자 성별

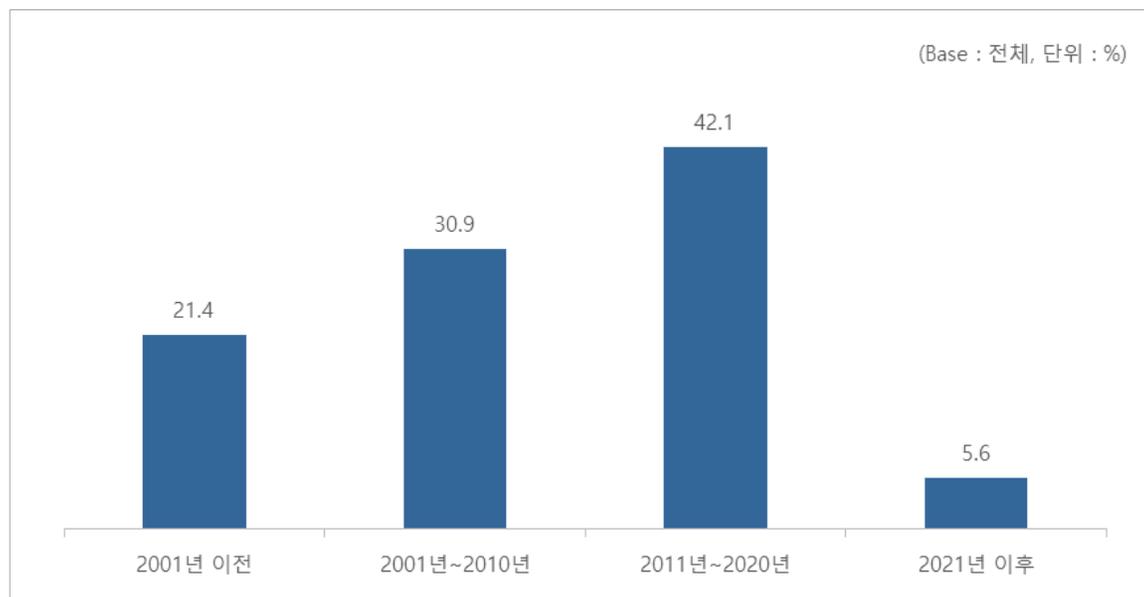
(전체, 단위 : %)

		남자	여자
전체		62.9	37.1
업종 (대분류)	문화재 관련 제품 제조업	52.9	47.1
	문화재 보존·관리업	76.9	23.1
	문화재 관련 서비스업	67.7	32.3
	문화재 교육업	42.7	57.3
종사자 규모	1~4인	55.9	44.1
	5~9인	76.2	23.8
	10~19인	82.7	17.3
	20~49인	88.3	11.7
	50인 이상	88.2	11.8

2. 설립연도

- 사업체의 설립연도를 살펴보면, '2011년~2020년' 설립한 사업체가 42.1%로 가장 높게 나타남
- 그 다음으로, '2001년~2010년'(30.9%), '2001년 이전'(21.4%) 등의 순으로 나타남

[그림 3-2] 설립연도



- 대분류 업종별로 살펴보면, 전반적으로 '2011년~2020년' 설립한 비중이 높은 것으로 나타났으며, 그 중 문화재 보존·관리업이 52.4%로 가장 높게 나타남. 반면, 문화재 관련 제품 제조업은 '2001년~2010년'이 47.7%로 가장 높게 나타남
- 종사자 규모별로 살펴보면, 전반적으로 '2011년~2020년' 설립한 비중이 높은 것으로 나타났으며, 그 중 5~9인 사업체가 45.6%로 가장 높게 나타남. 반면, 50인 이상 사업체는 '2001년 이전' 설립이 74.6%로 가장 높게 나타남

[표 3-2] 설립연도

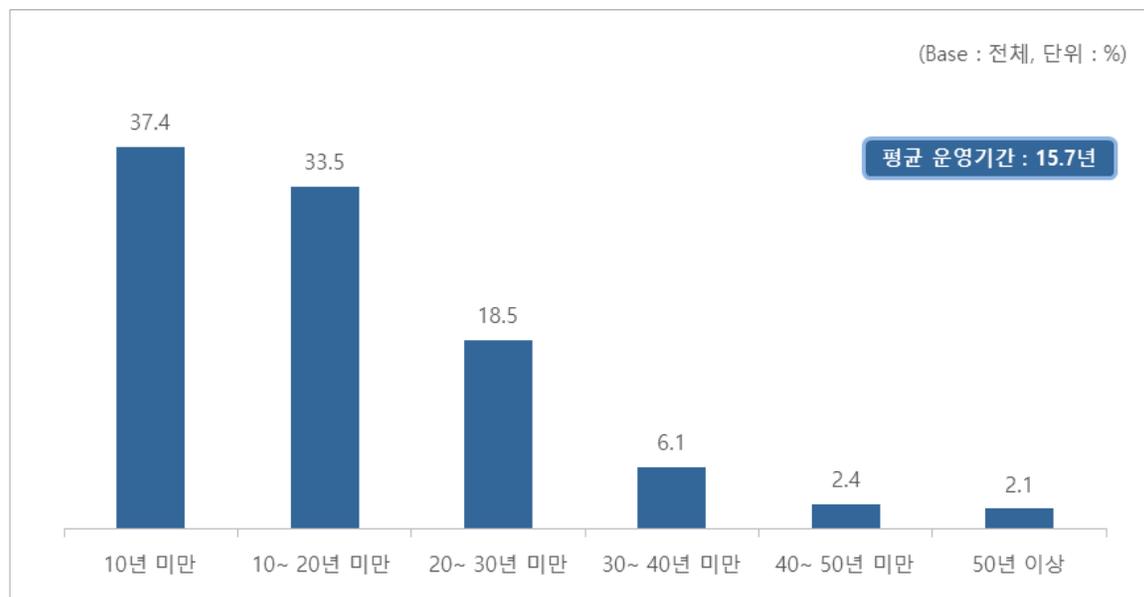
(전체, 단위 : %)

		2001년 이전	2001년~2010년	2011년~2020년	2021년 이후
전체		21.4	30.9	42.1	5.6
업종 (대분류)	문화재 관련 제품 제조업	22.8	47.7	26.0	3.5
	문화재 보존·관리업	9.8	30.0	52.4	7.8
	문화재 관련 서비스업	21.8	26.3	46.6	5.4
	문화재 교육업	34.8	19.9	38.6	6.7
종사자 규모	1~4인	18.4	31.9	43.2	6.5
	5~9인	20.0	30.0	45.6	4.4
	10~19인	22.6	31.3	43.5	2.6
	20~49인	28.9	28.6	39.8	2.8
	50인 이상	74.6	16.6	8.8	0.0

3. 운영기간

- 사업체의 평균 운영기간은 15.7년으로 나타났으며, 운영기간이 '10년 미만'인 사업체가 37.4%로 가장 높게 나타남
- 그 다음으로는 '10~20년 미만'(33.5%), '20~30년 미만'(18.5%) 등의 순으로 나타남

[그림 3-3] 운영기간



- 대분류 업종별로 살펴보면, 전반적으로 '10년 미만' 운영한 사업체 비중이 높은 것으로 나타났으며, 그 중 문화재 보존·관리업이 50.0%로 가장 높게 나타남. 반면, 문화재 관련 제품 제조업은 '10~20년 미만'이 38.8%로 가장 높게 나타남
- 종사자 규모별로 살펴보면, 종사자 규모가 커질수록 운영 기간이 긴 것으로 나타남

[표 3-3] 운영기간

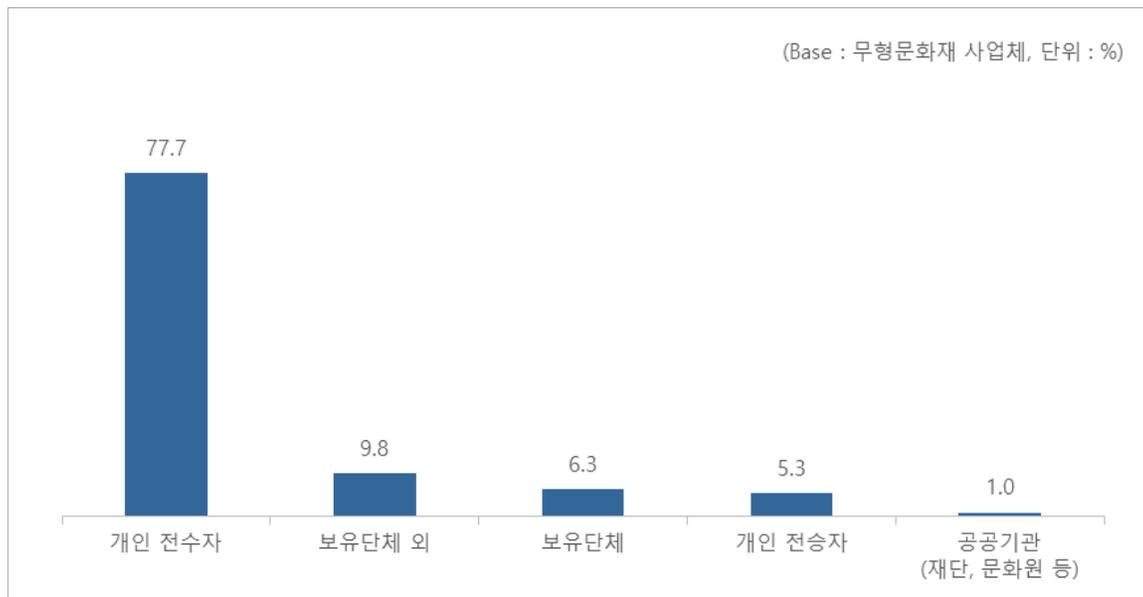
(전체, 단위 : %, 년)

		10년 미만	10~20년 미만	20~30년 미만	30~40년 미만	40~50년 미만	50년 이상	평균
전체		37.4	33.5	18.5	6.1	2.4	2.1	15.7
업종 (대분류)	문화재 관련 제품 제조업	22.5	38.8	31.2	5.3	1.9	0.2	17.2
	문화재 보존·관리업	50.0	34.7	11.9	2.4	0.8	0.2	11.7
	문화재 관련 서비스업	39.3	33.0	15.2	7.8	2.8	1.9	15.4
	문화재 교육업	36.8	24.5	18.4	7.5	4.0	8.7	20.3
종사자 규모	1~4인	39.8	34.0	18.0	5.6	1.8	0.9	14.5
	5~9인	37.5	34.2	19.4	4.5	2.6	1.8	15.3
	10~19인	34.0	35.0	18.0	7.4	1.7	3.9	16.9
	20~49인	30.2	34.5	20.7	9.2	2.8	2.6	17.7
	50인 이상	4.6	15.8	24.2	16.9	14.4	24.1	37.9

4. [무형문화재] 대표자 유형

- 무형문화재 사업체의 대표자 유형을 살펴보면, '개인 전수자'가 77.7%로 가장 높게 나타남
- 그 다음으로, '보유단체 외'(9.8%), '보유단체'(6.3%) 등의 순으로 나타남

[그림 3-4] [무형문화재] 대표자 유형



- 대분류 업종별로 살펴보면, 전반적으로 '개인전수자' 비중이 높았으며, 그 중 문화재 관련 제품 제조업이 92.2%로 가장 높게 나타남. 반면, 문화재 교육업은 '보유단체'가 82.9%로 가장 높게 나타남
- 종사자 규모별로 살펴보면, 전반적으로 '개인전수자' 비중이 높았으며, 그 중 1~4인 사업체가 81.5%로 가장 높게 나타남. 한편, 50인 이상 사업체는 '공공기관(재단, 문화원 등)'이 44.8%로 상대적으로 높은 것으로 나타남

[표 3-4] [무형문화재] 대표자 유형

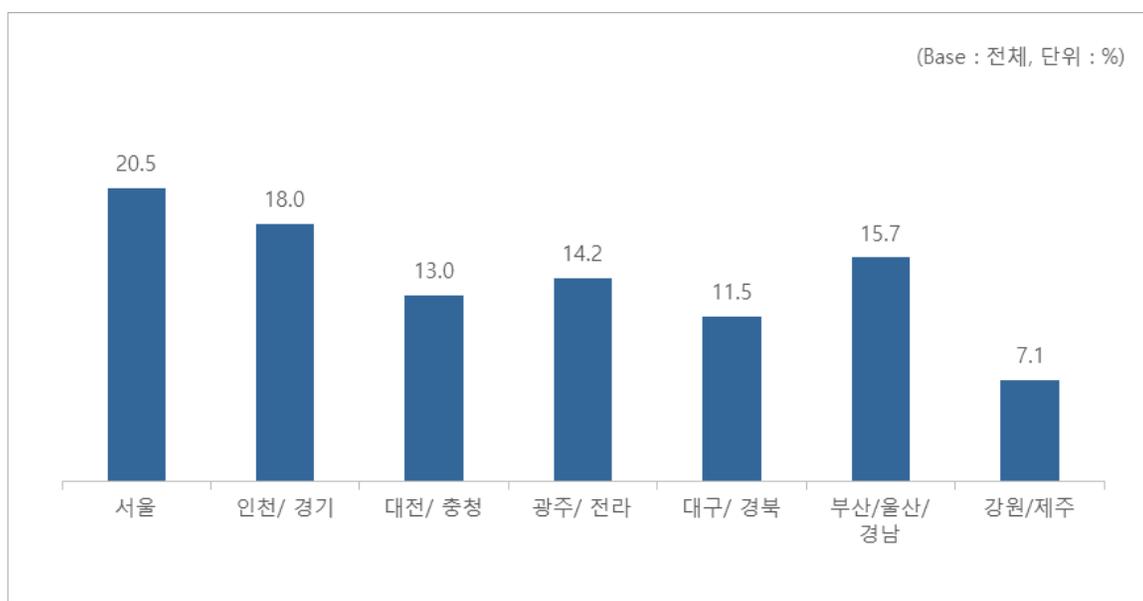
(무형문화재 사업체, 단위 : %)

		개인 전수자	보유단체 외	보유단체	개인 전승자	공공기관 (재단, 문화원 등)
전체		77.7	9.8	6.3	5.3	1.0
업종 (대분류)	문화재 관련 제품 제조업	92.2	0.3	1.8	5.7	0.0
	문화재 보존·관리업	-	-	-	-	-
	문화재 관련 서비스업	74.5	17.2	2.4	4.9	1.0
	문화재 교육업	0.0	3.7	82.9	5.7	7.7
종사자 규모	1~4인	81.5	8.0	5.1	5.4	0.0
	5~9인	56.2	20.4	12.6	5.2	5.6
	10~19인	36.5	25.7	25.7	3.8	8.2
	20~49인	64.6	21.9	6.3	0.0	7.3
	50인 이상	44.8	0.0	0.0	10.4	44.8

5. 소재지(권역)

- 사업체의 소재지를 살펴보면, '서울'이 20.5%로 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 '인천/경기'(18.0%), '부산/울산/경남'(15.7%) 등의 순으로 나타남

[그림 3-5] 소재지(권역)



- 대분류 업종별로 살펴보면, 문화재 관련 서비스업은 '서울'이 30.1%로 가장 높게 나타났으며, 문화재 관련 제품 제조업과 문화재 교육업은 '인천/경기'(각각 22.3%, 24.9%), 문화재 보존·관리업은 '대전/충청'(20.5%)이 가장 높게 나타남
- 종사자 규모별로 살펴보면, '서울'은 50인 이상 사업체가 27.6%로 가장 높게 나타남. 한편, '인천/경기'는 5~9인 사업체(20.2%), '부산/울산/경남'은 10~19인 사업체(19.9%)가 가장 높게 나타남

[표 3-5] 소재지(권역)

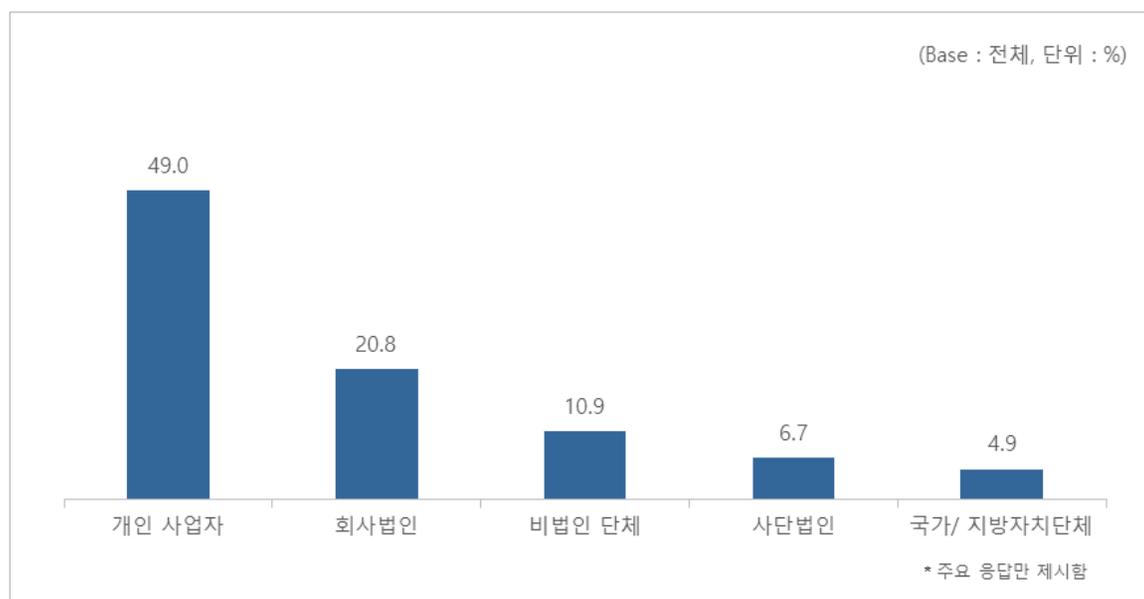
(전체, 단위 : %)

		서울	인천/ 경기	대전/ 충청	광주/ 전라	대구/ 경북	부산/ 울산/ 경남	강원/ 제주
전체		20.5	18.0	13.0	14.2	11.5	15.7	7.1
업종 (대분류)	문화재 관련 제품 제조업	16.1	22.3	13.7	10.6	9.2	20.6	7.5
	문화재 보존·관리업	7.8	16.4	20.5	16.9	15.8	15.7	7.0
	문화재 관련 서비스업	30.1	14.6	9.7	16.2	11.4	11.4	6.7
	문화재 교육업	14.1	24.9	12.3	9.6	9.5	21.9	7.8
종사자 규모	1~4인	22.2	18.1	12.2	14.6	11.1	16.1	5.6
	5~9인	13.0	20.2	15.0	11.8	14.7	12.5	12.8
	10~19인	14.5	14.6	18.7	13.4	11.0	19.9	7.8
	20~49인	16.8	19.9	9.9	15.5	13.0	14.4	10.6
	50인 이상	27.6	11.5	17.0	14.0	7.9	11.0	10.9

6. 조직형태

- 사업체의 조직형태를 살펴보면, '개인 사업자'가 49.0%로 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 '회사법인'(20.8%), '비법인 단체'(10.9%), '사단법인'(6.7%) 등의 순으로 나타남

[그림 3-6] 조직형태



- 대분류 업종별로 살펴보면, 전반적으로 '개인 사업자' 비율이 높았으며, 그 중 문화재 관련 제품 제조업이 83.7%로 가장 높게 나타남. 한편, 문화재 보존·관리업은 '회사법인'이 53.3%로 가장 높게 나타남
- 종사자 규모별로 살펴보면, 전반적으로 '개인 사업자' 비율이 높았으며, 그 중 1~4인 사업체가 63.0%로 가장 높게 나타남. 한편, 50인 이상 사업체는 '학교법인'이 48.4%로 가장 높게 나타남

[표 3-6] 조직형태

(전체, 단위 : %)

		개인 사업자	회사법인	비법인 단체	사단법인	국가/지방 자치단체
전체		49.0	20.8	10.9	6.7	4.9
업종 (대분류)	문화재 관련 제품 제조업	83.7	15.7	0.0	0.5	0.0
	문화재 보존·관리업	36.1	53.3	0.2	0.0	1.1
	문화재 관련 서비스업	37.2	14.6	21.7	13.2	6.1
	문화재 교육업	50.4	2.2	8.1	5.0	14.9
종사자 규모	1~4인	63.0	12.2	13.1	7.4	2.4
	5~9인	21.3	52.7	5.4	4.8	7.8
	10~19인	6.5	42.9	7.0	8.4	6.1
	20~49인	3.7	39.7	4.1	4.5	17.9
	50인 이상	0.0	15.2	0.7	0.3	27.2

[표 3-6] 조직형태(계속)

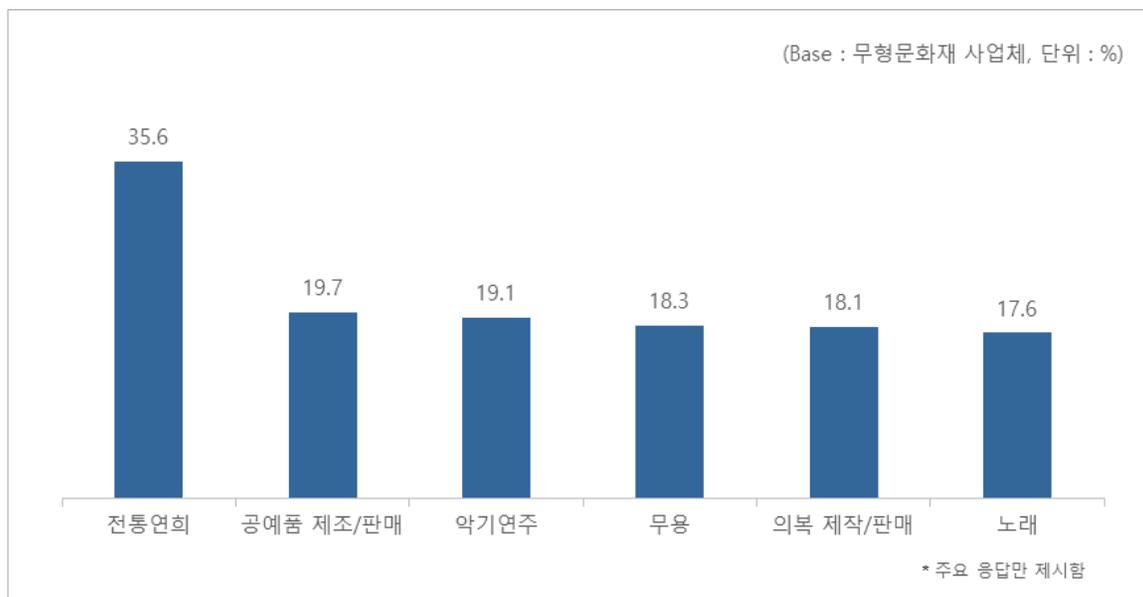
(전체, 단위 : %)

		재단법인	학교법인	공공기관 단체	사회복지법인
전체		4.8	2.6	0.2	0.2
업종 (대분류)	문화재 관련 제품 제조업	0.1	0.0	0.0	0.0
	문화재 보존·관리업	9.0	0.1	0.0	0.1
	문화재 관련 서비스업	6.4	0.2	0.3	0.3
	문화재 교육업	0.8	18.3	0.4	0.0
종사자 규모	1~4인	1.6	0.0	0.0	0.2
	5~9인	4.8	3.3	0.0	0.0
	10~19인	25.4	3.1	0.3	0.3
	20~49인	23.8	4.6	1.7	0.0
	50인 이상	5.3	48.4	2.9	0.0

7. [무형문화재] 활동분야

- 무형문화재의 활동분야를 살펴보면, '전통연희'가 35.6%로 가장 높게 나타남
- 그 다음으로, '공예품 제조/판매'(19.7%), '악기연주'(19.1%) 등의 순으로 나타남

[그림 3-7] [무형문화재] 활동분야



- 대분류 업종별로 살펴보면, '전통연희'는 문화재 관련 서비스업이 60.5%로 가장 높게 나타났으며, '공예품 제조/판매'는 문화재 관련 제품 제조업이 47.5%로 가장 높게 나타남
- 종사자 규모별로 살펴보면, 전반적으로 '전통연희'가 높게 나타났으며, 그 중 20~49인 사업체가 71.8%로 가장 높게 나타남. 한편, 50인 이상 사업체는 '기타'가 44.8%로 가장 높게 나타남

[표 3-7] [무형문화재] 활동분야

(무형문화재 사업체, 단위 : %)

		전통연희	공예품 제조/판매	악기연주	무용	의복 제작/판매
전체		35.6	19.7	19.1	18.3	18.1
업종 (대분류)	문화재 관련 제품 제조업	0.0	47.5	0.0	0.0	45.2
	문화재 보존·관리업	-	-	-	-	-
	문화재 관련 서비스업	60.5	0.0	33.1	32.6	0.0
	문화재 교육업	44.6	15.6	15.4	6.7	2.2
종사자 규모	1~4인	34.2	21.1	18.6	18.2	20.6
	5~9인	37.9	13.0	23.4	18.5	3.4
	10~19인	56.6	6.4	12.4	16.5	0.0
	20~49인	71.8	4.2	30.2	31.2	0.0
	50인 이상	22.4	0.0	22.4	0.0	0.0

[표 3-7] [무형문화재] 활동분야(계속)

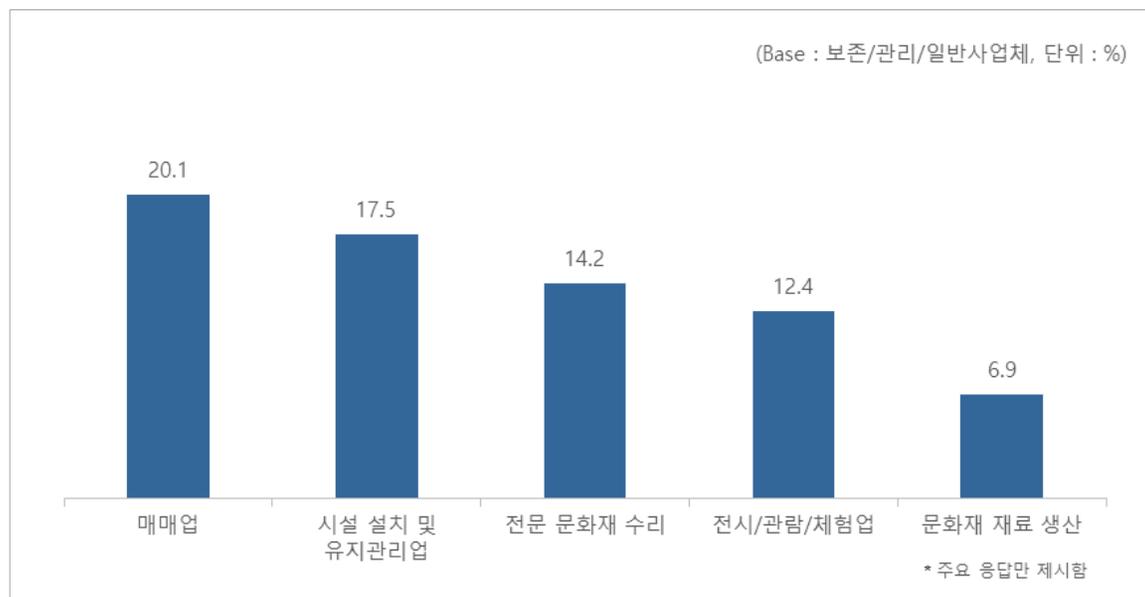
(무형문화재 사업체, 단위 : %)

		노래	식료품 제조/판매	전통무술	건축물 제작	기타
전체		17.6	2.3	1.3	0.9	4.1
업종 (대분류)	문화재 관련 제품 제조업	0.0	5.5	0.0	1.8	0.0
	문화재 보존·관리업	-	-	-	-	-
	문화재 관련 서비스업	30.4	0.1	2.2	0.0	5.6
	문화재 교육업	15.2	1.2	1.0	3.5	20.2
종사자 규모	1~4인	17.4	0.0	1.3	0.9	2.6
	5~9인	15.8	20.1	0.0	0.0	13.9
	10~19인	32.4	10.3	2.6	2.6	13.4
	20~49인	15.6	6.3	3.1	0.0	5.2
	50인 이상	0.0	32.8	0.0	0.0	44.8

8. [보존/관리/사업체] 활동분야

- 보존/관리/일반사업체의 활동분야를 살펴보면, '매매업'이 20.1%로 가장 높게 나타남
- 그 다음으로, '시설 설치 및 유지관리업'(17.5%), '전문 문화재 수리'(14.2%) 등의 순으로 나타남

[그림 3-8] [보존/관리/사업체] 활동분야



- 대분류 업종별로 살펴보면, 문화재 관련 제품 제조업은 '문화재 재료 생산'이 50.1%로 가장 높게 나타났으며, 문화재 보존·관리업은 '전문 문화재 수리'(34.7%), 문화재 관련 서비스업은 '매매업'(42.4%)이 가장 높게 나타남
- 종사자 규모별로 살펴보면, 5~9인, 20인 이상 사업체는 '전시/관람/체험업'이 가장 높게 나타났으며, 1~4인 사업체는 '매매업'(31.3%)이 가장 높게 나타남

[표 3-8] [보존/관리/사업체] 활동분야

(보존/관리/일반사업체, 단위 : %)

		매매업	시설 설치 및 유지관리업	전문 문화재 수리	전시/관람/ 체험업	문화재 재료 생산
전체		20.1	17.5	14.2	12.4	6.9
업종 (대분류)	문화재 관련 제품 제조업	0.0	26.4	2.6	3.1	50.1
	문화재 보존·관리업	0.1	33.6	34.7	1.2	0.0
	문화재 관련 서비스업	42.4	1.7	0.3	24.4	0.7
	문화재 교육업	-	-	-	-	-
종사자 규모	1~4인	31.3	20.0	17.8	4.8	7.2
	5~9인	3.2	17.6	12.0	23.5	8.5
	10~19인	1.2	10.9	6.6	17.2	7.1
	20~49인	2.6	7.5	4.6	26.2	3.1
	50인 이상	0.7	15.4	4.5	51.0	0.7

[표 3-8] [보존/관리/사업체] 활동분야(계속)

(보존/관리/일반사업체, 단위 : %)

		종합 문화재 수리	명승 등 관리	활용 서비스업 (콘텐츠 제작 등)	정밀(발굴) 조사	지표조사
전체		6.1	6.1	5.1	4.3	4.2
업종 (대분류)	문화재 관련 제품 제조업	1.7	0.0	1.5	0.5	1.3
	문화재 보존·관리업	14.8	1.4	1.1	9.8	9.7
	문화재 관련 서비스업	0.0	11.6	9.5	0.7	0.5
	문화재 교육업	-	-	-	-	-
종사자 규모	1~4인	2.3	5.6	3.1	0.7	1.1
	5~9인	17.5	3.8	6.8	0.8	0.6
	10~19인	10.1	9.3	7.0	20.2	19.3
	20~49인	6.6	9.8	11.6	17.8	17.8
	50인 이상	1.5	8.1	12.9	6.7	1.5

[표 3-8] [보존/관리/사업체] 활동분야(계속)

(보존/관리/일반사업체, 단위 : %)

		연구개발업	시굴 및 표본조사	기념품 제조업	안전/경비업	기록물 제작업
전체		3.7	2.9	2.9	2.9	1.3
업종 (대분류)	문화재 관련 제품 제조업	2.6	0.2	20.0	1.5	2.6
	문화재 보존·관리업	1.4	7.0	0.0	6.9	0.3
	문화재 관련 서비스업	5.9	0.3	0.6	0.0	1.8
	문화재 교육업	-	-	-	-	-
종사자 규모	1~4인	4.4	0.4	4.6	0.6	0.7
	5~9인	1.0	0.7	0.6	2.1	2.6
	10~19인	4.0	18.5	0.0	9.1	3.2
	20~49인	0.3	7.3	0.0	13.5	0.7
	50인 이상	10.5	0.0	0.0	5.7	1.5

[표 3-8] [보존/관리/사업체] 활동분야(계속)

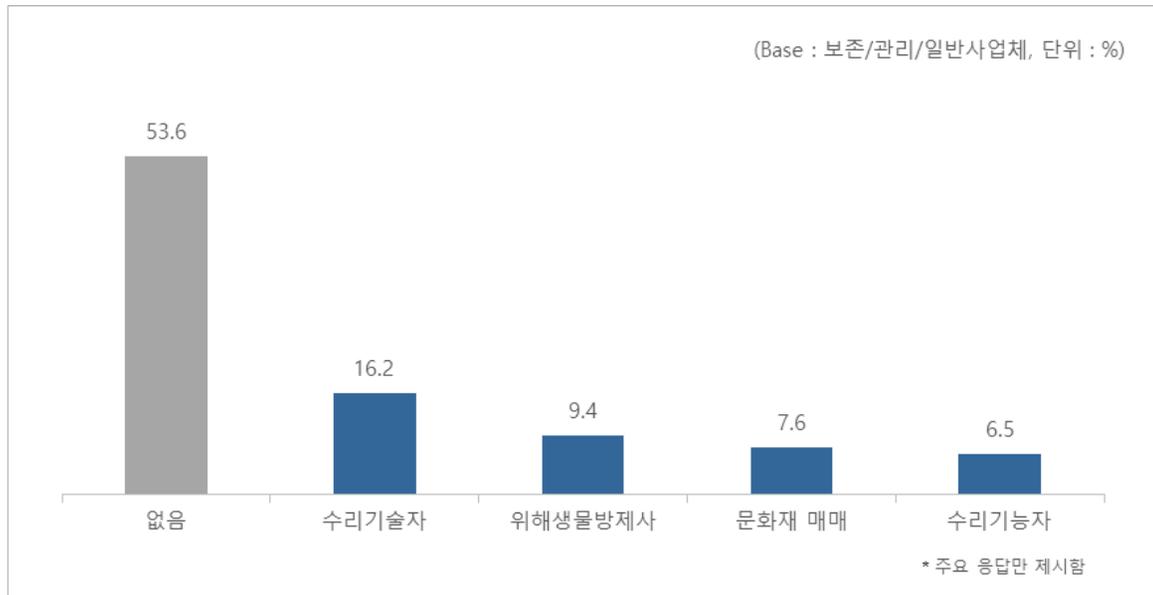
(보존/관리/일반사업체, 단위 : %)

		공공행정 및 협회/단체	천연기념물 육종/보존/치료	실측설계	감리
전체		1.1	0.9	0.6	0.2
업종 (대분류)	문화재 관련 제품 제조업	0.0	2.6	1.3	0.0
	문화재 보존·관리업	0.0	0.8	0.7	0.1
	문화재 관련 서비스업	2.3	0.4	0.3	0.3
	문화재 교육업	-	-	-	-
종사자 규모	1~4인	0.5	0.5	0.3	0.0
	5~9인	1.8	2.5	0.9	0.9
	10~19인	0.6	1.0	2.1	0.0
	20~49인	2.0	0.0	0.0	0.0
	50인 이상	8.8	0.0	1.5	1.5

9. [보존/관리/사업체] 보유면허

- 보존/관리/일반사업체의 보유면허를 살펴보면, '없음'이 53.6%로 사업체의 과반수는 면허를 보유하고 있지 않는 것으로 나타남
- 그 다음으로 '수리기술자'(16.2%), '위해생물방제사'(9.4%) 등의 순으로 나타남

[그림 3-9] [보존/관리/사업체] 보유면허



- 보유면허가 있는 사업체를 중심으로 대분류 업종별로 살펴보면, 문화재 보존·관리업은 '수리기술자'가 40.4%로 가장 높게 나타남
- 종사자 규모별로 살펴보면, 5~9인 사업체는 '수리기술자'가 24.9%로 가장 높게 나타났으며, 10~49인 사업체는 '발굴조사'가 가장 높게 나타남

[표 3-9] [보존/관리/사업체] 보유면허

(보존/관리/일반사업체, 단위 : %)

		없음	수리기술자	위해생물 방제사	문화재 매매	수리기능자
전체		53.6	16.2	9.4	7.6	6.5
업종 (대분류)	문화재 관련 제품 제조업	92.1	0.0	0.0	0.0	1.3
	문화재 보존·관리업	7.3	40.4	23.7	0.0	15.8
	문화재 관련 서비스업	81.5	0.5	0.0	16.1	0.2
	문화재 교육업	-	-	-	-	-
종사자 규모	1~4인	50.1	14.9	15.2	12.3	2.3
	5~9인	57.8	24.9	0.0	0.3	18.8
	10~19인	54.0	15.6	0.0	0.0	10.7
	20~49인	63.7	12.5	0.0	0.0	6.6
	50인 이상	73.9	5.2	0.0	0.0	5.4

[표 3-9] [보존/관리/사업체] 보유면허(계속)

(보존/관리/일반사업체, 단위 : %)

		발굴조사	소독 및 방역	소방	식물보호 기술자	설계/감리
전체		4.1	3.1	1.4	0.7	0.6
업종 (대분류)	문화재 관련 제품 제조업	0.2	0.0	1.3	0.0	0.0
	문화재 보존·관리업	9.7	7.9	3.1	1.7	1.1
	문화재 관련 서비스업	0.6	0.0	0.0	0.0	0.3
	문화재 교육업	-	-	-	-	-
종사자 규모	1~4인	0.4	2.2	0.6	0.0	0.0
	5~9인	1.0	5.5	3.9	3.9	1.5
	10~19인	19.3	3.5	1.7	0.0	2.5
	20~49인	18.2	3.3	2.0	0.0	0.0
	50인 이상	8.4	7.1	0.0	0.0	1.5

[표 3-9] [보존/관리/사업체] 보유면허(계속)

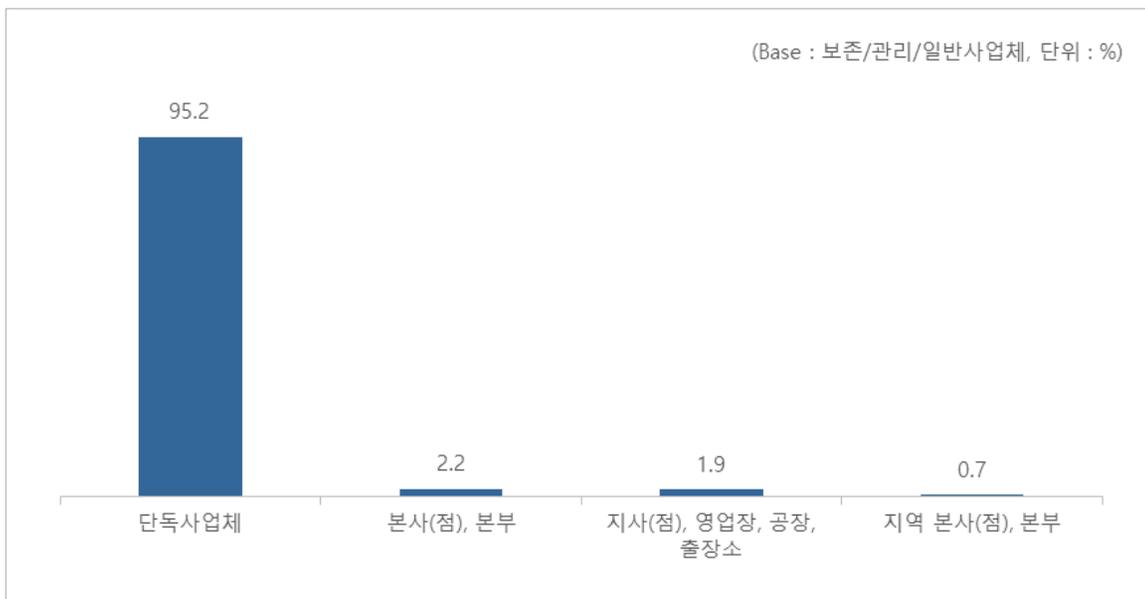
(보존/관리/일반사업체, 단위 : %)

		일반건축	국가/지방 자치단체	전기	기타
전체		0.2	0.1	0.1	2.0
업종 (대분류)	문화재 관련 제품 제조업	1.3	0.0	0.0	5.1
	문화재 보존·관리업	0.1	0.0	0.2	2.6
	문화재 관련 서비스업	0.1	0.3	0.0	0.7
	문화재 교육업	-	-	-	-
종사자 규모	1~4인	0.3	0.0	0.0	1.9
	5~9인	0.0	0.3	0.0	2.2
	10~19인	0.0	0.0	0.3	3.8
	20~49인	0.3	0.5	0.0	0.0
	50인 이상	1.5	1.6	1.4	3.0

10. [보존/관리/사업체] 사업체 구분

- 보존/관리/일반사업체의 사업체 구분을 살펴보면, '단독사업체'는 95.2%로 가장 높게 나타남
- 그 다음으로, '본사(점), 본부'(2.2%), '지사(점), 영업장, 공장, 출장소'(1.9%) 등의 순으로 나타남

[그림 3-10] [보존/관리/사업체] 사업체 구분



- 대분류 업종별로 살펴보면, 전반적으로 단독사업체 비중이 높았으며, 그 중 문화재 관련 제품 제조업이 99.1%로 가장 높게 나타났으며 문화재 보존·관리업이 93.7%로 가장 낮게 나타남
- 종사자 규모별로 살펴보면, 전반적으로 단독사업체 비중이 높았으며, 그 중 1~4인 사업체가 98.7%로 가장 높게 나타남. 반면, 50인 이상 사업체는 '지사(점), 영업장, 공장, 출장소'가 16.2%로 상대적으로 높게 나타남

[표 3-10] [보존/관리/사업체] 사업체 구분

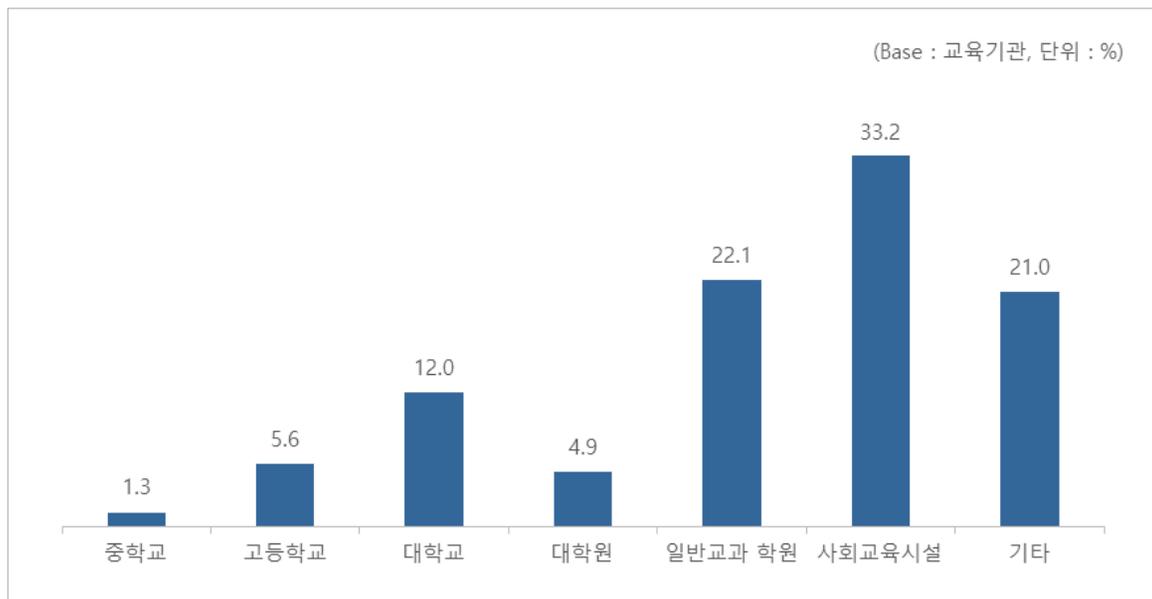
(보존/관리/일반사업체, 단위 : %)

		단독사업체	본사(점), 본부	지사(점), 영업장, 공장, 출장소	지역 본사(점), 본부
전체		95.2	2.2	1.9	0.7
업종 (대분류)	문화재 관련 제품 제조업	99.1	0.6	0.2	0.0
	문화재 보존·관리업	93.7	4.1	0.4	1.8
	문화재 관련 서비스업	95.4	1.0	3.5	0.1
	문화재 교육업	-	-	-	-
종사자 규모	1~4인	98.7	1.3	0.0	0.0
	5~9인	96.4	1.8	1.5	0.3
	10~19인	94.8	1.6	1.5	2.1
	20~49인	71.4	9.8	12.4	6.4
	50인 이상	79.1	4.7	16.2	0.0

11. [교육기관] 기관유형

- 교육기관의 기관 유형을 살펴보면, '사회교육시설'이 33.2%로 가장 높게 나타남
- 그 다음으로 '일반교과 학원'(22.1%), '기타'(21.0%) 등의 순으로 나타남

[그림 3-11] [교육기관] 기관유형



- 종사자 규모별로 살펴보면, 50인 이상 사업체는 '대학교'가 67.6%로 가장 높게 나타났으며, 5~19인 사업체는 '대학원' 비중이 가장 높은 것으로 나타남

[표 3-11] [교육기관] 기관유형

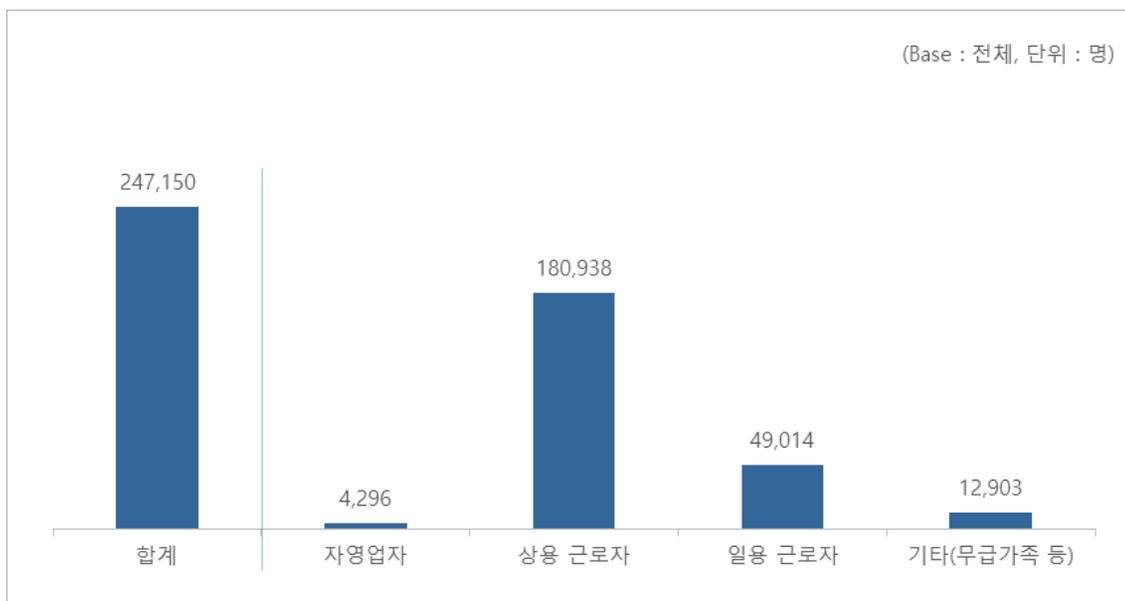
(교육기관, 단위 : %)

		중학교	고등학교	대학교	대학원	일반교과 학원	사회교육 시설	기타
전체		1.3	5.6	12.0	4.9	22.1	33.2	21.0
종사자 규모	1~4인	0.0	0.0	0.0	0.0	30.0	44.0	26.0
	5~9인	0.0	0.0	10.0	50.0	0.0	0.0	40.0
	10~19인	15.4	0.0	0.0	61.5	0.0	23.1	0.0
	20~49인	23.1	46.2	15.4	7.7	0.0	7.7	0.0
	50인 이상	1.4	26.8	67.6	4.2	0.0	0.0	0.0

1. 종사상 지위별 전체 종사자 수

- 문화재산업 관련 업종을 영위하는 사업체의 종사상 지위별 전체 종사자 수는 247,150명으로 나타났으며, '상용 근로자'가 180,938명으로 가장 많은 것으로 나타남

[그림 3-12] 종사상 지위별 전체 종사자 수



- 대분류 업종별로 살펴보면, 문화재 교육업이 193,059명으로 가장 많았으며, 그 중 '상용 근로자'가 143,928명으로 가장 많은 것으로 나타남
- 종사자 규모별로 살펴보면, 50인 이상 사업체가 154,854명으로 가장 많은 것으로 나타났으며, 그 중 '상용 근로자'가 123,898명으로 가장 많은 것으로 나타남

[표 3-12] 종사상 지위별 전체 종사자 수

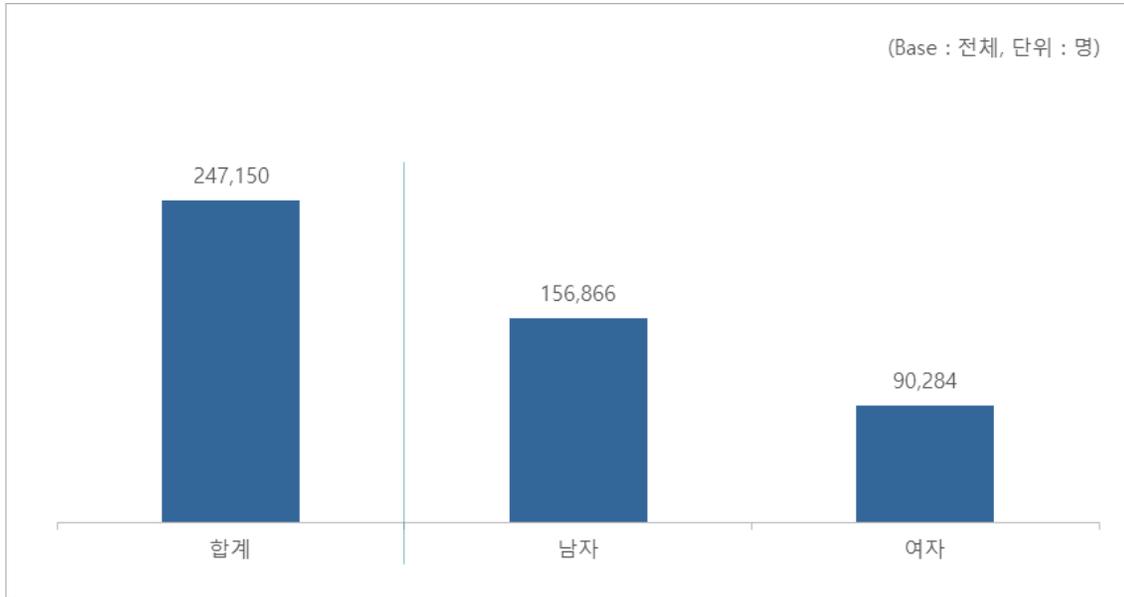
(전체, 단위 : 명)

		자영업자	상용 근로자	일용 근로자	기타 (무급가족 등)	합계
전체		4,296	180,938	49,014	12,903	247,150
업종 (대분류)	문화재 관련 제품 제조업	1,539	3,325	259	71	5,194
	문화재 보존·관리업	425	12,967	404	2	13,798
	문화재 관련 서비스업	1,832	20,717	2,073	10,477	35,099
	문화재 교육업	500	143,928	46,278	2,353	193,059
종사자 규모	1~4인	4,008	8,260	5,060	10,668	27,995
	5~9인	219	23,304	9,087	1,213	33,824
	10~19인	31	15,834	3,360	421	19,646
	20~49인	38	9,641	550	601	10,831
	50인 이상	0	123,898	30,956	0	154,854

2. 성별 전체 종사자 수

- 문화재산업 관련 업종을 영위하는 사업체의 전체 종사자 중 '남자'가 156,886명으로 '여자'(90,284명) 대비 많은 것으로 나타남

[그림 3-13] 성별 전체 종사자 수



- 대분류 업종별로 살펴보면, 문화재 교육업이 193,059명으로 가장 많았으며, 그 중 '남자'가 124,735명으로 '여자'(68,325명) 대비 많은 것으로 나타남
- 종사자 규모별로 살펴보면, 50인 이상 사업체가 154,854명으로 가장 많았으며, 그 중 '남자'가 101,820명으로 '여자'(53,034명) 대비 많은 것으로 나타남

[표 3-13] 성별 전체 종사자 수

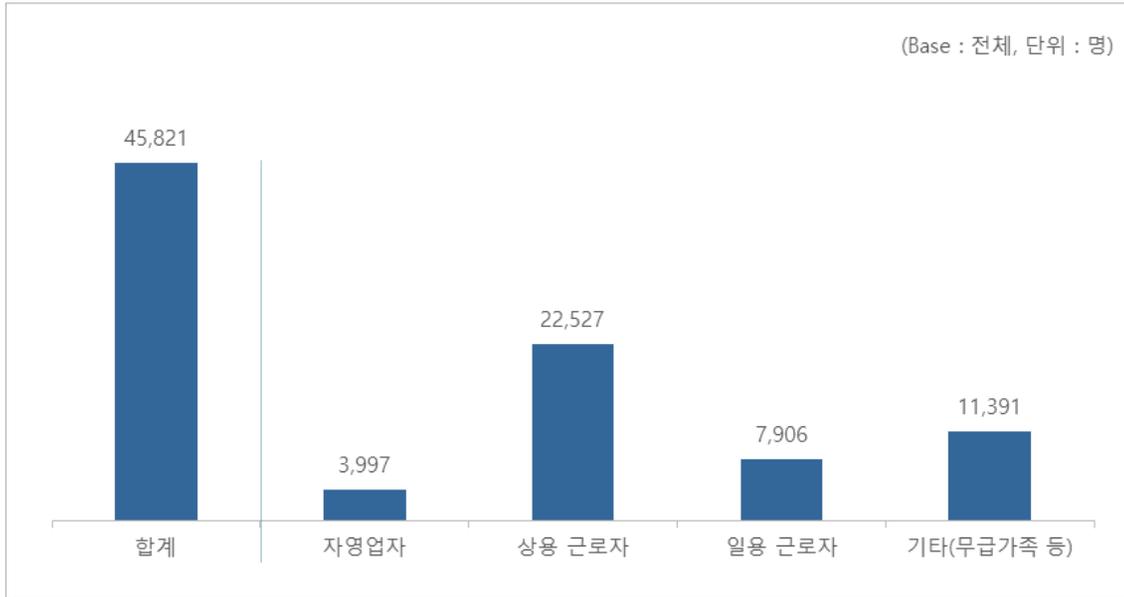
(전체, 단위 : 명)

		남자	여자	합계
전체		156,866	90,284	247,150
업종 (대분류)	문화재 관련 제품 제조업	3,439	1,756	5,194
	문화재 보존·관리업	10,078	3,720	13,798
	문화재 관련 서비스업	18,615	16,484	35,099
	문화재 교육업	124,735	68,325	193,059
종사자 규모	1~4인	14,296	13,699	27,995
	5~9인	23,674	10,150	33,824
	10~19인	10,694	8,952	19,646
	20~49인	6,381	4,449	10,831
	50인 이상	101,820	53,034	154,854

3. 종사상 지위별 문화재 관련 종사자 수

- 문화재산업 관련 업종을 영위하는 사업체의 문화재 관련 종사자 수는 총 45,821명이며, 종사상 지위별로는 '상용근로자'가 22,527명으로 가장 많은 것으로 나타남

[그림 3-14] 종사상 지위별 문화재 관련 종사자 수



- 대분류 업종별로 살펴보면, 문화재 관련 서비스업이 21,171명으로 가장 많았으며, 그 중 '상용 근로자'가 9,558명으로 가장 많은 것으로 나타남
- 종사자 규모별로 살펴보면, 1~4인 사업체가 24,718명으로 가장 많았으며, 그 중 '기타(무급가족 등)'가 9,578명으로 가장 많은 것으로 나타남

[표 3-14] 종사상 지위별 문화재 관련 종사자 수

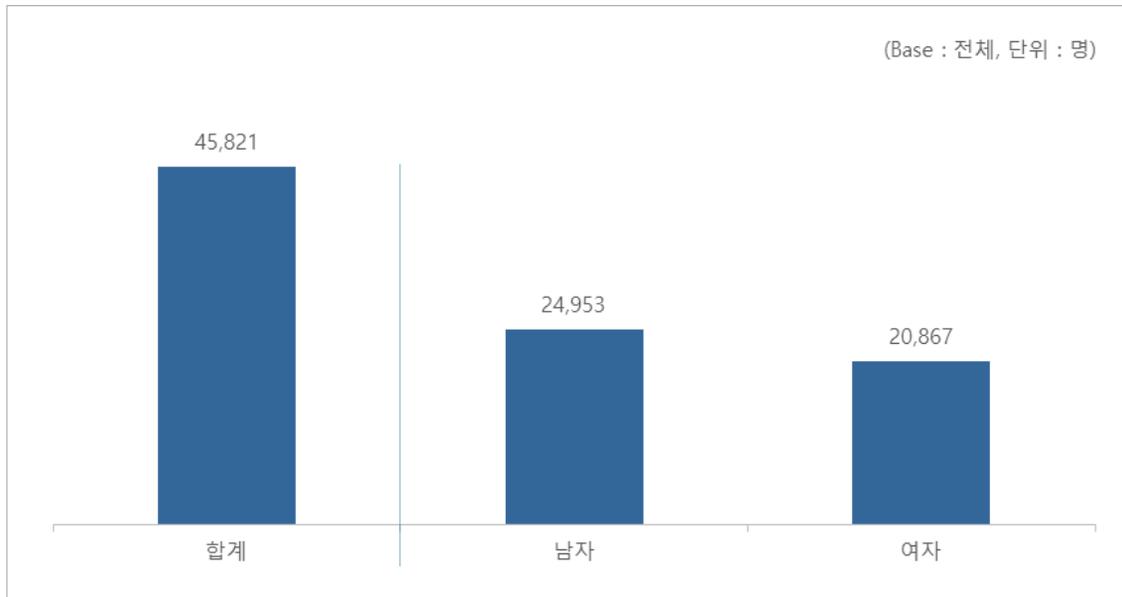
(전체, 단위 : 명)

		자영업자	상용 근로자	일용 근로자	기타 (무급가족 등)	합계
전체		3,997	22,527	7,906	11,391	45,821
업종 (대분류)	문화재 관련 제품 제조업	1,492	1,317	35	37	2,881
	문화재 보존·관리업	266	9,093	95	2	9,456
	문화재 관련 서비스업	1,766	9,558	834	9,013	21,171
	문화재 교육업	473	2,559	6,943	2,339	12,313
종사자 규모	1~4인	3,765	6,800	4,575	9,578	24,718
	5~9인	168	2,875	1,907	1,193	6,143
	10~19인	29	3,751	623	293	4,695
	20~49인	35	3,657	137	327	4,156
	50인 이상	0	5,443	666	0	6,109

4. 성별 문화재 관련 종사자 수

- 문화재 관련 종사자 중 '남자'가 24,953명으로 '여자'(20,867명) 대비 많은 것으로 나타남

[그림 3-15] 성별 문화재 관련 종사자 수



- 대분류 업종별로 살펴보면, 문화재 보존·관리업이 '남자'(6,781명)가 '여자'(2,674명) 대비 많은 것으로 나타남
- 종사자 규모별로 살펴보면, 5~9인 사업체가 '남자'(3,761명)가 '여자'(2,382명) 대비 많은 것으로 나타남

[표 3-15] 성별 문화재 관련 종사자 수

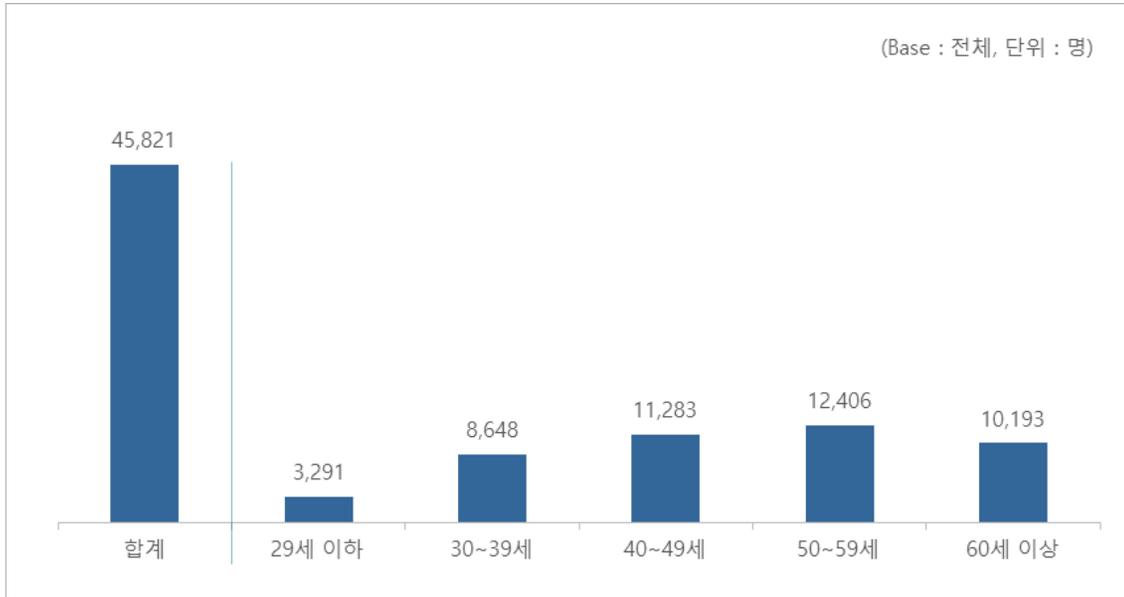
(전체, 단위 : 명)

		남자	여자	합계
전체		24,953	20,867	45,821
업종 (대분류)	문화재 관련 제품 제조업	1,851	1,030	2,881
	문화재 보존·관리업	6,781	2,674	9,456
	문화재 관련 서비스업	10,678	10,493	21,171
	문화재 교육업	5,644	6,669	12,313
종사자 규모	1~4인	12,612	12,106	24,718
	5~9인	3,761	2,382	6,143
	10~19인	2,711	1,984	4,695
	20~49인	2,439	1,717	4,156
	50인 이상	3,430	2,679	6,109

5. 연령별 문화재 관련 종사자 수

- 연령별 문화재 관련 종사자를 살펴보면, '50~59세'가 12,406명으로 가장 많았으며, 그 다음으로 '40~49세'(11,283명), '60세 이상'(10,193명) 등의 순으로 나타남

[그림 3-16] 연령별 문화재 관련 종사자 수



- 대분류 업종별로 살펴보면, 문화재 관련 서비스업에서 '50~59세' 종사자가 5,998명으로 타 업종 대비 가장 많은 것으로 나타남
- 종사자 규모별로 살펴보면, 1~9인 사업체는 '50대 이상'의 종사자가 많은 것으로 나타났으며, 10인 이상의 사업체는 상대적으로 '50대 미만'의 종사자가 많은 것으로 나타남

[표 3-16] 연령별 문화재 관련 종사자 수

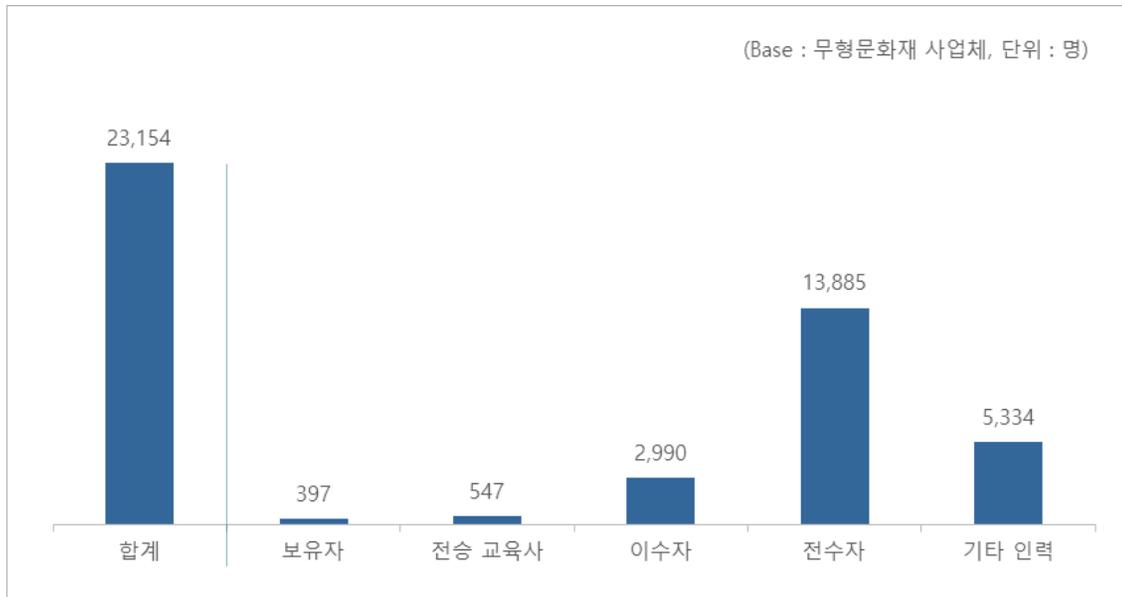
(전체, 단위 : 명)

		29세 이하	30~39세	40~49세	50~59세	60세 이상	합계
전체		3,291	8,648	11,283	12,406	10,193	45,821
업종 (대분류)	문화재 관련 제품 제조업	65	331	651	974	861	2,881
	문화재 보존·관리업	1,114	2,773	3,183	1,921	465	9,456
	문화재 관련 서비스업	1,375	4,050	4,739	5,998	5,008	21,171
	문화재 교육업	737	1,494	2,709	3,513	3,859	12,313
종사자 규모	1~4인	1,618	3,812	5,261	7,117	6,910	24,718
	5~9인	178	787	1,341	2,021	1,816	6,143
	10~19인	415	1,197	1,415	941	727	4,695
	20~49인	430	1,353	1,343	725	304	4,156
	50인 이상	650	1,499	1,922	1,601	437	6,109

6. [무형문화재] 종사자 유형별 문화재 관련 종사자 수

- 무형문화재 관련 종사자 수는 총 23,154명이며, 종사자 유형별로는 '전수자'가 13,885명으로 가장 많은 것으로 나타남

[그림 3-17] [무형문화재] 종사자 유형별 문화재 관련 종사자 수



- 대분류 업종별로 살펴보면, 문화재 관련 서비스업이 13,063명으로 가장 많았으며, 종사자 유형으로는 '전수자'가 7,749명으로 가장 많은 것으로 나타남
- 종사자 규모별로 살펴보면, 1~4인 사업체가 16,664명으로 가장 많았으며, 종사자 유형으로는 '전수자'가 10,428명으로 가장 많은 것으로 나타남

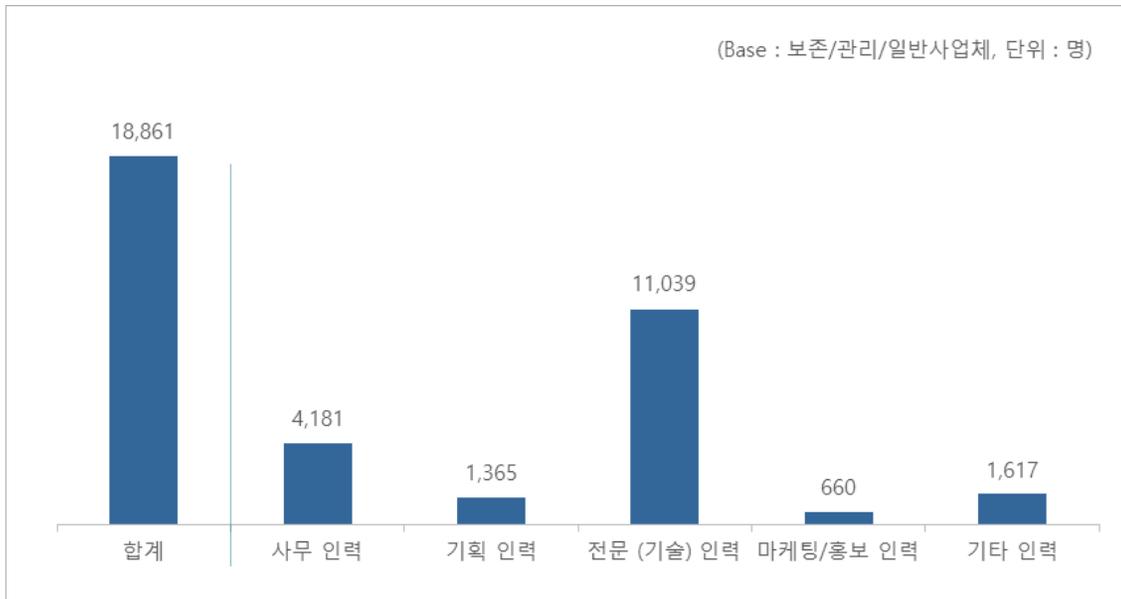
[표 3-17] [무형문화재] 종사자 유형별 문화재 관련 종사자 수
(무형문화재 사업체, 단위 : 명)

		보유자	전승 교육사	이수자	전수자	기타 인력	합계
전체		397	547	2,990	13,885	5,334	23,154
업종 (대분류)	문화재 관련 제품 제조업	0	0	51	1,480	53	1,584
	문화재 보존·관리업	-	-	-	-	-	-
	문화재 관련 서비스업	45	26	90	7,749	5,153	13,063
	문화재 교육업	352	520	2,849	4,656	129	8,507
종사자 규모	1~4인	275	392	2,025	10,428	3,544	16,664
	5~9인	96	109	787	2,214	495	3,702
	10~19인	20	44	154	609	181	1,007
	20~49인	6	1	24	348	156	536
	50인 이상	0	0	0	286	959	1,245

7. [보존/관리/사업체] 종사자 유형별 문화재 관련 종사자 수

- 보존/관리/사업체의 문화재 관련 종사자 수는 18,861명이며, 종사자 유형별로는 '전문(기술)인력'이 11,039명으로 가장 많은 것으로 나타남

[그림 3-18] [보존/관리/사업체] 종사자 유형별 문화재 관련 종사자 수



- 대분류 업종별로 살펴보면, 문화재 보존·관리업이 9,456명으로 가장 많았으며, 종사자 유형으로는 '전문(기술)인력'이 7,343명으로 가장 많은 것으로 나타남
- 종사자 규모별로 살펴보면, 1~4인 사업체가 6,456명으로 가장 많았으며, 종사자 유형으로는 '전문(기술)인력'이 4,141명으로 가장 많은 것으로 나타남

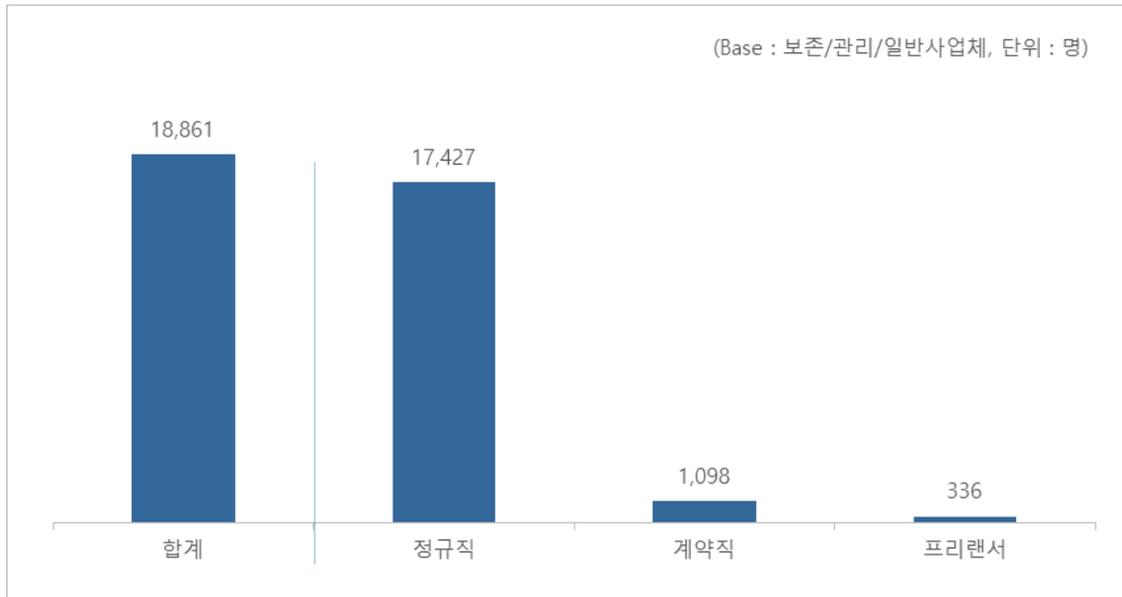
[표 3-18] [보존/관리/사업체] 종사자 유형별 종사자 수
(보존/관리/일반사업체, 단위 : 명)

		사무 인력	기획 인력	전문 (기술) 인력	마케팅/ 홍보 인력	기타 인력	합계
전체		4,181	1,365	11,039	660	1,617	18,861
업종 (대분류)	문화재 관련 제품 제조업	253	86	861	41	57	1,297
	문화재 보존·관리업	1,113	470	7,343	231	298	9,456
	문화재 관련 서비스업	2,815	808	2,835	388	1,262	8,108
	문화재 교육업	-	-	-	-	-	-
종사자 규모	1~4인	1,505	297	4,141	171	352	6,465
	5~9인	382	156	1,303	94	297	2,232
	10~19인	496	338	2,367	61	154	3,417
	20~49인	814	174	2,085	78	265	3,416
	50인 이상	985	399	1,142	256	549	3,331

8. [보존/관리/사업체] 근로형태별 문화재 관련 종사자 수

- 보존/관리/일반사업체의 근로형태별 문화재 관련 종사자 수를 살펴보면, '정규직'이 17,427명으로 가장 많았으며, 그 다음으로 '계약직'(1,098명), '프리랜서'(336명) 순으로 나타남

[그림 3-19] [보존/관리/사업체] 근로형태별 문화재 관련 종사자 수



- 대분류 업종별로 살펴보면, 문화재 보존·관리업이 9,456명으로 가장 많았으며, 근로형태는 '정규직'이 9,230명으로 가장 많은 비중을 차지한 것으로 나타남
- 종사자 규모별로 살펴보면, 1~4인 사업체가 6,456명으로 가장 많았으며, 근로형태는 '정규직'이 5,905명으로 가장 많은 비중을 차지한 것으로 나타남

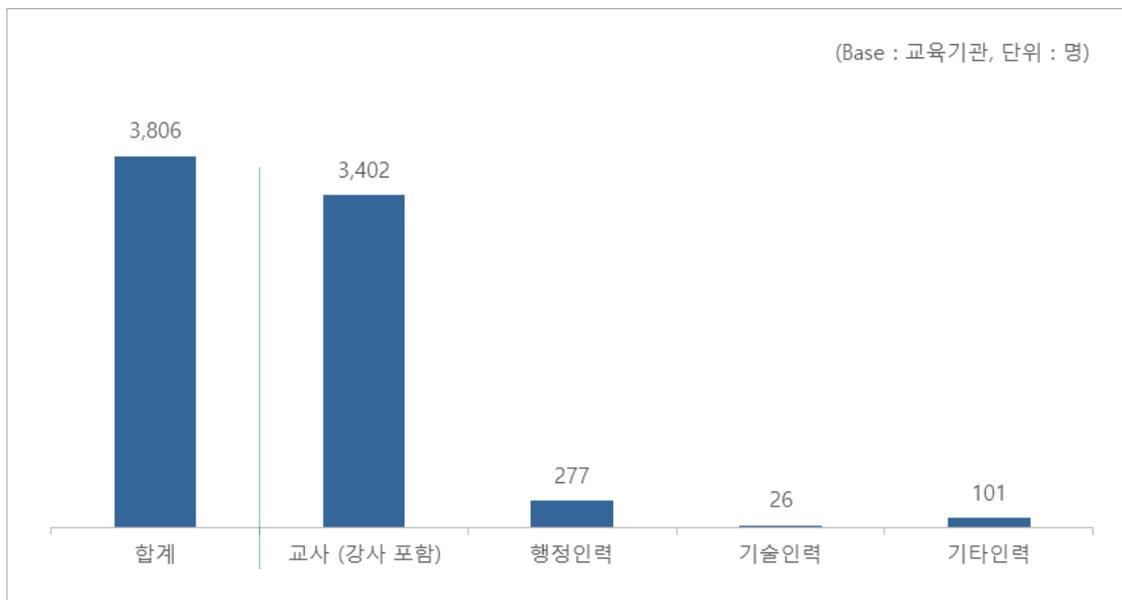
[표 3-19] [보존/관리/사업체] 근로형태별 문화재 관련 종사자 수
(보존/관리/일반사업체, 단위 : 명)

		정규직	계약직	프리랜서	합계
전체		17,427	1,098	336	18,861
업종 (대분류)	문화재 관련 제품 제조업	1,207	77	14	1,297
	문화재 보존·관리업	9,230	211	15	9,456
	문화재 관련 서비스업	6,990	810	307	8,108
	문화재 교육업	-	-	-	-
종사자 규모	1~4인	5,905	251	309	6,465
	5~9인	1,973	243	16	2,232
	10~19인	3,256	150	11	3,417
	20~49인	3,248	168	0	3,416
	50인 이상	3,045	286	0	3,331

9. [교육기관] 종사자 유형별 문화재 관련 종사자 수

- 교육기관의 종사자 수는 3,806명이며, 종사자 유형별로는 '교사(강사 포함)'가 3,402명으로 가장 많은 것으로 나타남

[그림 3-20] [교육기관] 종사자 유형별 문화재 관련 종사자 수



- 종사자 규모별로 살펴보면, '1~4인'이 3,806명으로 가장 많았으며, 다음으로 '50인 이상'(2,533명), '10~19인'(271명) 등의 순으로 나타남

[표 3-20] [교육기관] 종사자 유형별 종사자 수

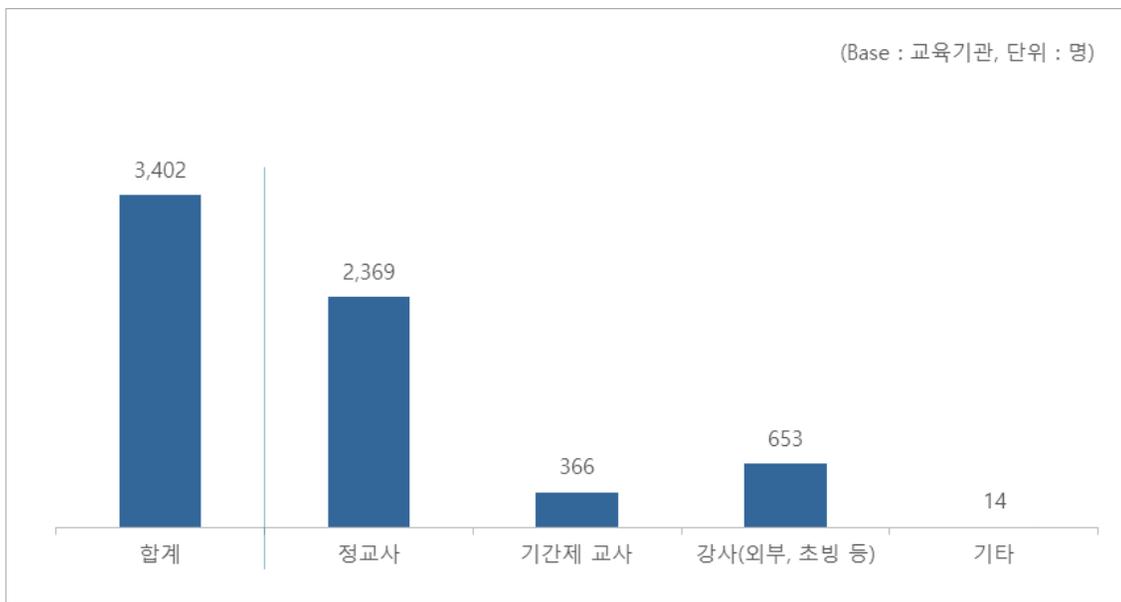
(교육기관, 단위 : 명)

		교사 (강사 포함)	행정인력	기술인력	기타인력	합계
전체		3,402	277	26	101	3,806
종사자 규모	1~4인	1,324	167	0	98	1,589
	5~9인	200	9	0	0	209
	10~19인	212	44	12	4	271
	20~49인	164	26	14	0	204
	50인 이상	1,502	31	0	0	1,533

10. [교육기관] 교사 유형별 문화재 관련 종사자 수

- 교육기관의 교사 유형별 문화재 관련 종사자 수는 3,402명이며, 종사자 유형별로는 '정교사'가 2,369명으로 가장 많은 것으로 나타남

[그림 3-21] [교육기관] 교사 유형별 문화재 관련 종사자 수



- 종사자 규모별로 살펴보면, '정교사'는 50인 이상'이 1,116명으로 가장 많았으며, '기간제 교사'는 1~4인이 293명으로 가장 많은 것으로 나타남

[표 3-21] [교육기관] 교사 유형별 문화재 관련 종사자 수

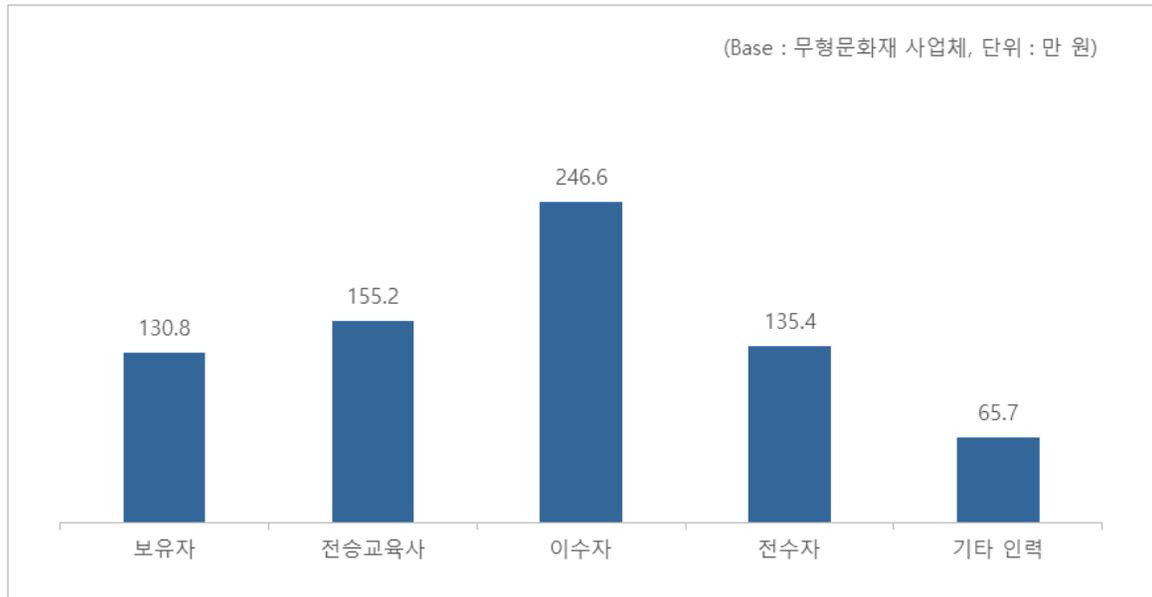
(교육기관, 단위 : 명)

		정교사	기간제 교사	강사(외부, 초빙 등)	기타	합계
전체		2,369	366	653	14	3,402
종사자 규모	1~4인	795	293	223	14	1,324
	5~9인	147	4	48	0	200
	10~19인	162	4	46	0	212
	20~49인	150	0	14	0	164
	50인 이상	1,116	65	321	0	1,502

11. [무형문화재] 종사자 유형별 월평균 인건비(기본급)

- 무형문화재 관련 종사자의 월평균 기본급 인건비를 살펴보면, '이수자'가 246.6만 원으로 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 '전승교육사'(155.2만 원), '전수자'(135.4만 원) 등의 순으로 나타남

[그림 3-22] [무형문화재] 종사자 유형별 월평균 인건비(기본급)



- 대분류 업종별로 살펴보면, 문화재 관련 서비스업은 '전승교육사'가 500.0만 원으로 가장 높게 나타났으며, 문화재 교육업은 '기타 인력'(158.3만 원), 문화재 관련 제품 제조업은 '전수자'(132.7만 원)가 가장 높게 나타남
- 종사자 규모별로 살펴보면, 20~49인 사업체와 1~4인 사업체는 '이수자'(각각 320.0만 원, 280.6만 원) 인건비가 가장 높게 나타났으며, 50인 이상 사업체는 '기타 인력'(319.0만 원)이 가장 높게 나타남

[표 3-22] [무형문화재] 종사자 유형별 월평균 인건비(기본급)

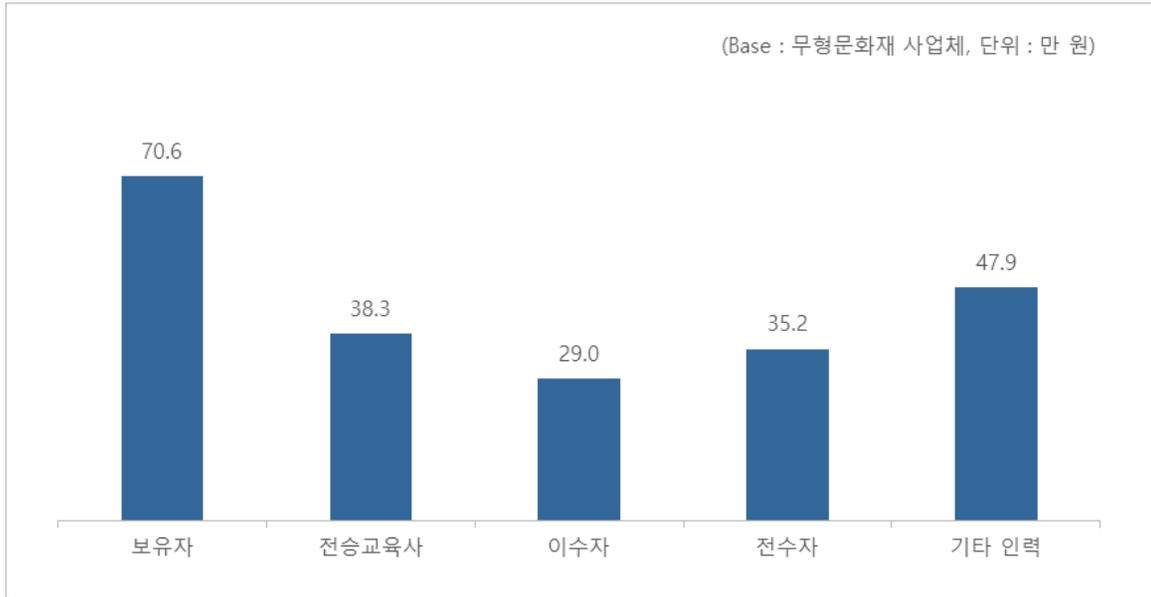
(무형문화재 사업체, 단위 : 만 원)

		보유자	전승교육사	이수자	전수자	기타 인력
전체		130.8	155.2	246.6	135.4	65.7
업종 (대분류)	문화재 관련 제품 제조업	0.0	0.0	0.0	132.7	82.3
	문화재 보존·관리업	-	-	-	-	-
	문화재 관련 서비스업	140.1	500.0	272.1	138.4	56.2
	문화재 교육업	124.2	69.2	140.4	105.3	158.3
종사자 규모	1~4인	129.1	182.5	280.6	128.5	48.2
	5~9인	200.0	102.5	175.5	173.5	125.7
	10~19인	96.8	55.0	5.0	206.3	138.6
	20~49인	100.0	0.0	320.0	168.4	64.3
	50인 이상	0.0	0.0	0.0	309.1	319.0

12. [무형문화재] 종사자 유형별 월평균 인건비(수당(공연/제작 등))

- 무형문화재 관련 종사자의 공연 및 제작 등에 대한 월평균 인건비를 살펴보면, '보유자'가 70.6만 원으로 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 '기타 인력'(47.9만 원), '전승교육사'(38.3만 원) 등의 순으로 나타남

[그림 3-23] [무형문화재] 종사자 유형별 월평균 인건비(수당(공연/제작 등))



- 대분류 업종별로 살펴보면, 문화재 관련 서비스업은 '보유자'가 100.0만 원으로 가장 높게 나타났으며, 문화재 교육업은 '보유자'(59.4만 원), 문화재 관련 제품 제조업은 '기타 인력'(40.0만 원)이 높게 나타남
- 종사자 규모별로 살펴보면, 전반적으로 '보유자'의 월평균 인건비가 높게 나타났으며, 그 중 20~49인 사업체의 '보유자'가 100.0만원으로 가장 높게 나타남

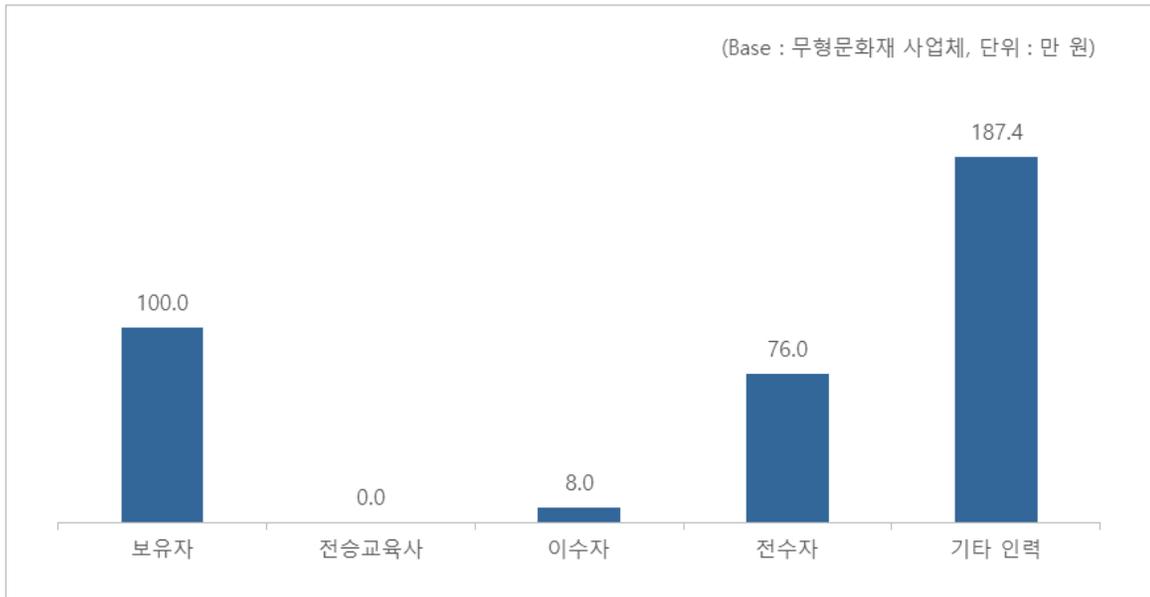
[표 3-23] [무형문화재] 종사자 유형별 월평균 인건비(수당(공연/제작 등))
(무형문화재 사업체, 단위 : 만 원)

		보유자	전승교육사	이수자	전수자	기타 인력
전체		70.6	38.3	29.0	35.2	47.9
업종 (대분류)	문화재 관련 제품 제조업	0.0	0.0	0.0	12.0	40.0
	문화재 보존·관리업	-	-	-	-	-
	문화재 관련 서비스업	100.0	31.1	43.4	38.0	51.1
	문화재 교육업	59.4	39.4	24.9	23.5	
종사자 규모	1~4인	69.1	20.6	17.7	33.6	0.0
	5~9인	78.9	72.5	63.6	61.6	53.0
	10~19인	26.0	26.3	10.7	18.9	0.0
	20~49인	100.0	40.0	30.0	43.3	0.0
	50인 이상	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0

13. [무형문화재] 종사자 유형별 월평균 인건비(기타)

- 무형문화재 관련 종사자의 기타 수당에 대한 월평균 인건비를 살펴보면, '기타 인력'이 187.4만 원으로 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 '보유자'(100.0만 원), '전수자'(76.0만 원) 등의 순으로 나타남

[그림 3-24] [무형문화재] 종사자 유형별 월평균 인건비(기타)



- 대분류 업종별로 살펴보면, 문화재 교육업은 '전수자'의 월평균 인건비가 200.0만 원으로 가장 높게 나타났으며, 문화재 관련 서비스업은 '기타인력'이 187.4만 원으로 가장 높게 나타남
- 종사자 규모별로 살펴보면, 50인 이상 사업체는 '전수자'가 320.0만 원으로 가장 높게 나타났으며, 10~49인 사업체는 '기타 인력'(각각 200.0만 원)이 상대적으로 높게 나타남

[표 3-24] [무형문화재] 종사자 유형별 월평균 인건비(기타)

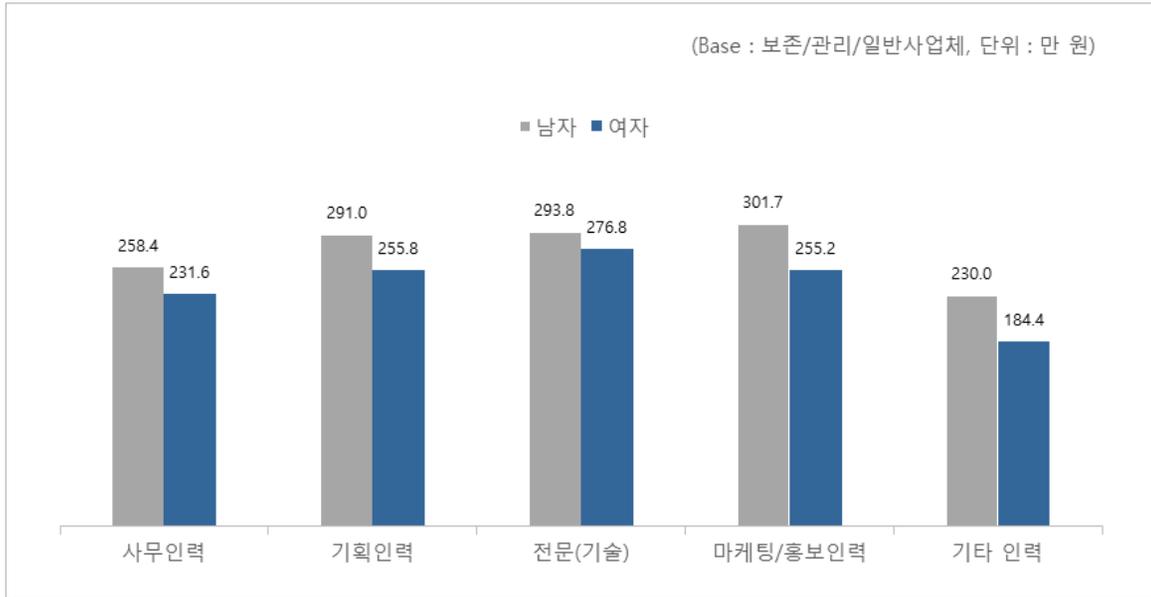
(무형문화재 사업체, 단위 : 만 원)

		보유자	전승교육사	이수자	전수자	기타 인력
전체		100.0	0.0	8.0	76.0	187.4
업종 (대분류)	문화재 관련 제품 제조업	-	-	-	-	-
	문화재 보존·관리업	-	-	-	-	-
	문화재 관련 서비스업	100.0	0.0	0.0	71.8	187.4
	문화재 교육업	0.0	0.0	8.0	200.0	0.0
종사자 규모	1~4인	100.0	0.0	0.0	58.3	185.0
	5~9인	0.0	0.0	0.0	70.0	0.0
	10~19인	0.0	0.0	8.0	200.0	200.0
	20~49인	0.0	0.0	0.0	0.0	200.0
	50인 이상	0.0	0.0	0.0	320.0	0.0

14. [보존/관리/사업체] 종사자 유형별 월평균 인건비

- 보존/관리/일반사업체의 월평균 인건비를 살펴보면, 전반적으로 남성의 인건비가 높았으며, 남성은 '마케팅/홍보인력'(301.7만 원)이 가장 높았으며, 여성은 '전문(기술)'(276.8만 원)이 가장 높은 것으로 나타남

[그림 3-25] [보존/관리/사업체] 종사자 유형별 월평균 인건비



- 대분류 업종별로 살펴보면, 전반적으로 남성의 인건비가 높았으며, 문화재 관련 제품 제조업은 '전문(기술)'이면서 '남자'가 338.2만 원으로 가장 높았으며, 문화재 보존·관리업과 문화재 관련 서비스업은 '마케팅 홍보 인력'이면서 '남자'(각각 331.5만 원, 292.0만 원)가 가장 높게 나타남
- 종사자 규모별로 살펴보면, 전반적으로 남성의 인건비가 높았으며, 그 중 5~9인 사업체의 '전문(기술)' 인력이 341.3만 원으로 가장 높게 나타남. 반면, 20~49인 사업체는 '전문(기술)'이면서 '여자'가 328.1만 원으로 남자보다 높은 것으로 나타남

[표 3-25] [보존/관리/사업체] 종사자 유형별 월평균 인건비
(보존/관리/일반사업체, 단위 : 만 원)

		사무인력		기획인력		전문(기술)	
		남자	여자	남자	여자	남자	여자
전체		258.4	231.6	291.0	255.8	293.8	276.8
업종 (대분류)	문화재 관련 제품 제조업	313.7	259.3	330.0	200.0	338.2	293.8
	문화재 보존·관리업	287.7	240.8	308.8	281.6	296.5	284.0
	문화재 관련 서비스업	246.8	218.4	275.0	244.1	271.9	264.0
	문화재 교육업	-	-	-	-	-	-
종사자 규모	1~4인	242.4	224.1	300.8	234.2	273.8	248.3
	5~9인	254.1	225.9	282.4	258.3	341.3	322.0
	10~19인	266.8	225.6	241.9	228.0	312.9	290.9
	20~49인	284.7	264.0	319.0	303.9	318.5	328.1
	50인 이상	298.2	278.0	319.2	319.6	332.7	324.0

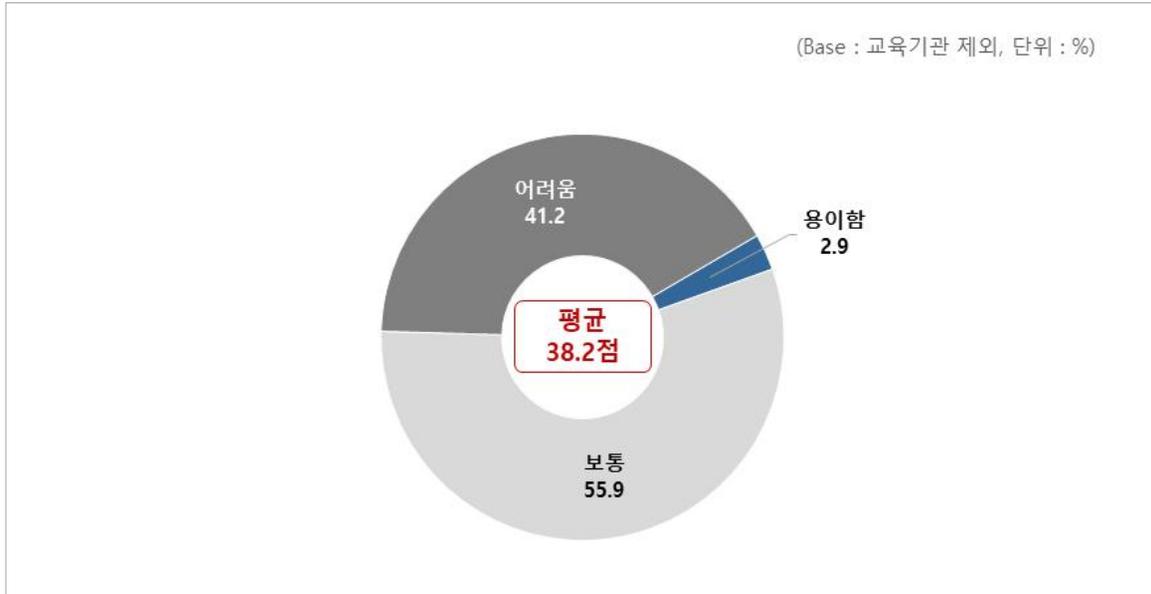
[표 3-25] [보존/관리/사업체] 종사자 유형별 월평균 인건비(계속)
(보존/관리/일반사업체, 단위 : 만 원)

		마케팅/홍보인력		기타 인력	
		남자	여자	남자	여자
전체		301.7	255.2	230.0	184.4
업종 (대분류)	문화재 관련 제품 제조업	168.4	152.9	275.3	0.0
	문화재 보존·관리업	331.5	301.5	259.1	220.2
	문화재 관련 서비스업	292.0	267.2	212.2	181.6
	문화재 교육업	-	-	-	-
종사자 규모	1~4인	279.4	210.8	204.6	170.2
	5~9인	326.0	282.2	250.3	206.5
	10~19인	316.6	246.4	257.2	204.0
	20~49인	289.5	285.3	227.9	230.7
	50인 이상	328.3	304.0	241.2	225.3

15. [교육기관 제외] 전반적인 인력 수급 상황 정도

- 교육기관을 제외한 문화재 관련 업종을 영위하는 사업체의 전반적인 인력 수급 상황을 살펴보면, '어려움'이 41.2%로 '용이함'(2.9%) 대비 높은 것으로 나타남
- 100점 평균 38.2점으로 전반적으로 인력 수급에 어려움을 겪고 있는 것으로 보임

[그림 3-26] [교육기관 제외] 전반적인 인력 수급 상황 정도



- 대분류 업종별로 살펴보면, 문화재 관련 서비스업이 43.9점으로 가장 높게 나타났으며, 문화재 관련 제품 제조업이 25.2점으로 가장 낮게 나타나 인력 수급에 어려움을 겪는 것으로 보임
- 종사자 규모별로 살펴보면, 50인 이상 사업체가 55.5점으로 가장 높게 나타났으며, 5~9인 사업체가 36.5점으로 가장 낮게 나타나 인력 수급에 어려움을 겪는 것으로 보임

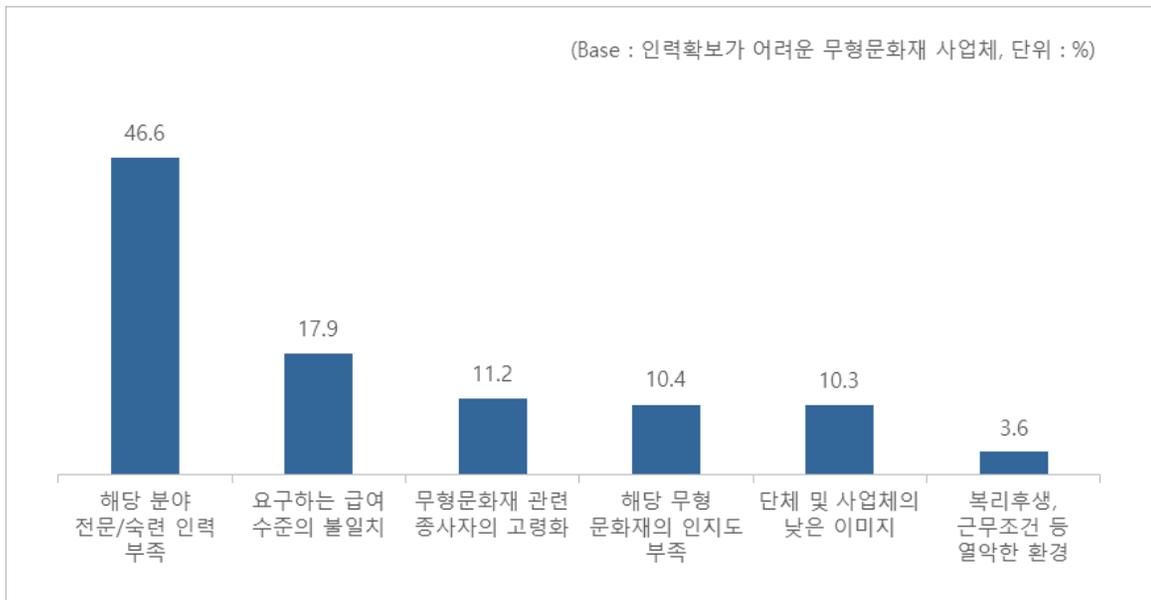
[표 3-26] [교육기관 제외] 전반적인 인력 수급 상황 정도
(무형문화재/보존/관리/일반사업체, 단위 : %, 점)

		어려움	보통	용이함	100점 평균
전체		41.2	55.9	2.9	38.2
업종 (대분류)	문화재 관련 제품 제조업	73.1	26.9	0.0	25.2
	문화재 보존·관리업	40.8	58.5	0.7	39.9
	문화재 관련 서비스업	25.6	69.1	5.3	43.9
	문화재 교육업	47.2	51.5	1.3	35.0
종사자 규모	1~4인	40.8	58.0	1.2	37.3
	5~9인	51.6	44.8	3.6	36.5
	10~19인	48.3	46.7	5.0	38.3
	20~49인	20.0	65.2	14.8	48.6
	50인 이상	9.4	65.1	25.4	55.5

16. [무형문화재] 인력확보가 어려운 원인

- 무형문화재 분야의 인력확보가 어렵다는 사업체의 원인을 살펴보면, '해당 분야 전문/숙련 인력 부족'이 46.6%로 가장 높게 나타남
- 그 다음으로 '요구하는 급여 수준의 불일치'(17.9%), '무형문화재 관련 종사자의 고령화'(11.2%) 등의 순으로 나타남

[그림 3-27] [무형문화재] 인력확보가 어려운 원인



- 대분류 업종별로 살펴보면, 문화재 관련 제품 제조업은 '해당 분야 전문/숙련 인력 부족'이 61.3%로 가장 높게 나타난 반면, 문화재 교육업은 '요구하는 급여 수준의 불일치'가 62.9%로 가장 높게 나타남
- 종사자 규모별로 살펴보면, 20~49인 규모의 사업체가 '해당 분야 전문/숙련 인력 부족'이 63.4%로 가장 높게 나타난 반면, 10~19인 규모의 사업체가 '요구하는 급여 수준의 불일치'가 44.9%로 가장 높게 나타남

[표 3-27] [무형문화재] 인력확보가 어려운 원인

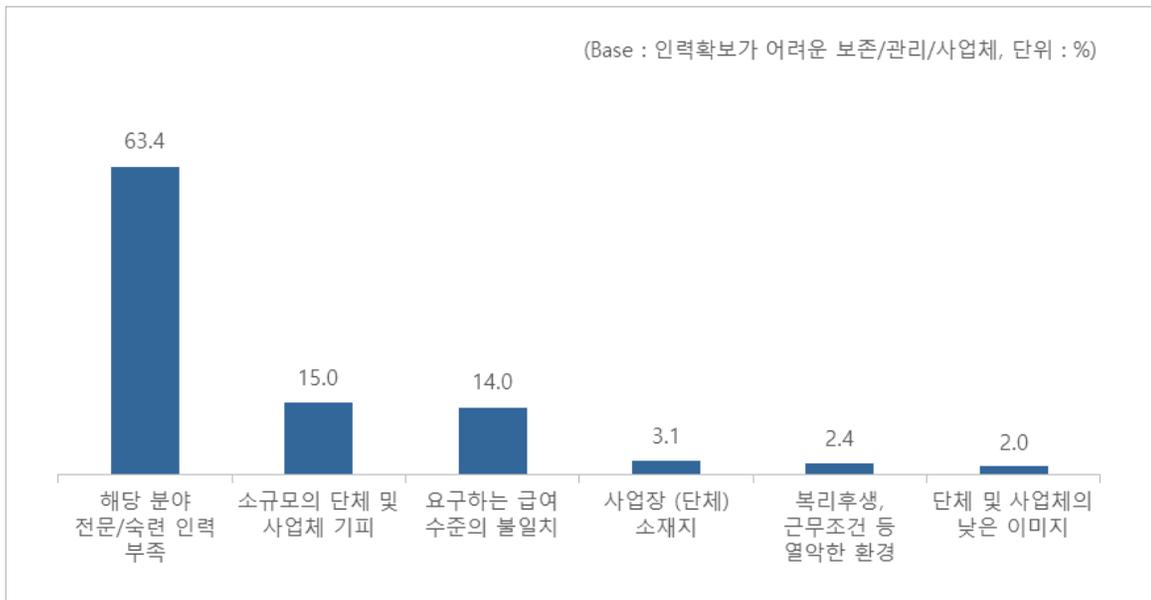
(무형문화재 중 인력확보가 어려운 사업체, 단위 : %)

		해당 분야 전문/숙련 인력 부족	요구하는 급여 수준의 불일치	무형문화재 관련 종사자의 고령화	해당 무형 문화재의 인지도 부족	단체 및 사업체의 낮은 이미지	복리후생, 근무조건 등 열악한 환경
전체		46.6	17.9	11.2	10.4	10.3	3.6
업종 (대분류)	문화재 관련 제품 제조업	61.3	12.3	7.5	7.0	7.7	4.2
	문화재 보존·관리업	-	-	-	-	-	-
	문화재 관련 서비스업	28.2	20.9	16.6	16.1	15.4	2.8
	문화재 교육업	16.0	62.9	13.8	4.8	0.0	2.6
종사자 규모	1~4인	47.8	16.1	11.6	11.6	10.5	2.4
	5~9인	41.7	28.4	5.5	3.6	7.5	13.3
	10~19인	12.9	44.9	18.0	0.0	16.5	7.7
	20~49인	63.4	0.0	26.6	0.0	10.0	0.0
	50인 이상	-	-	-	-	-	-

17. [보존/관리/사업체] 인력확보가 어려운 원인

- 보존/관리/일반사업체의 인력확보가 어렵다는 사업체의 원인을 살펴보면, '해당 분야 전문/숙련 인력 부족'이 63.4%로 가장 높게 나타남
- 그 다음으로 '소규모의 단체 및 사업체 기피'(15.0%), '요구하는 급여 수준의 불일치'(14.0%) 등의 순으로 나타남

[그림 3-28] [보존/관리/사업체] 인력확보가 어려운 원인



- 대분류 업종별로 살펴보면, 문화재 보존·관리업은 '해당 분야 전문/숙련 인력 부족'이 75.4%로 가장 높게 나타난 반면, 문화재 관련 서비스업은 '소규모의 단체 및 사업체 기피'가 34.5%로 가장 높게 나타남
- 종사자 규모별로 살펴보면, 전반적으로 '해당 분야 전문/숙련 인력 부족'이 높게 나타난 가운데 20~49인 규모의 사업체가 71.6%로 가장 높게 나타남

[표 3-28] [보존/관리/사업체] 인력확보가 어려운 원인

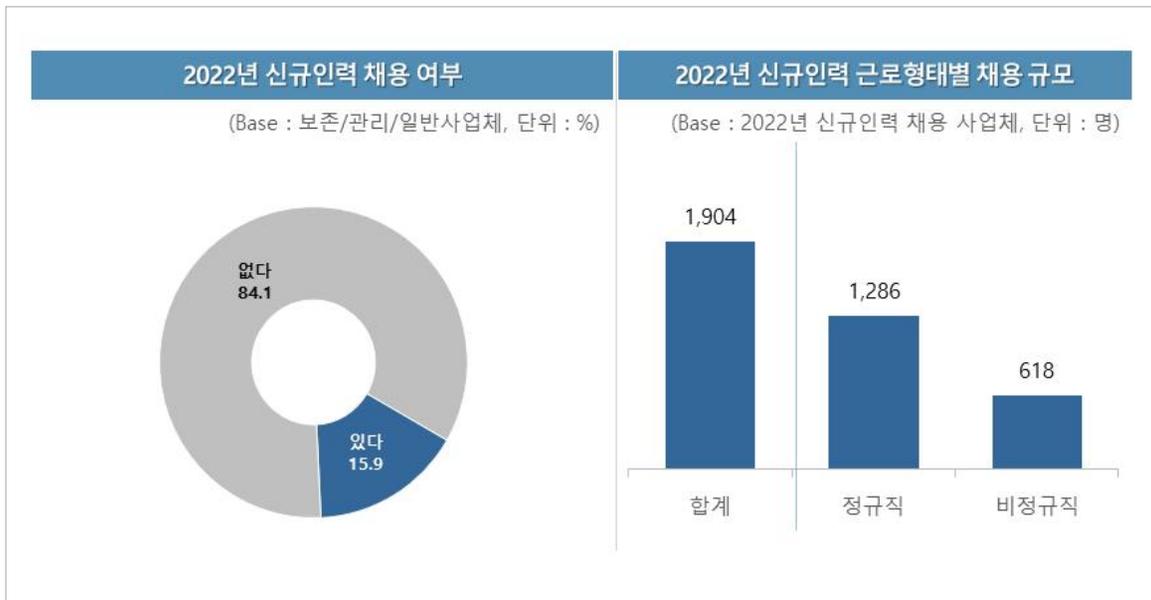
(보존/관리/일반사업체 중 인력확보가 어려운 사업체, 단위 : %)

		해당 분야 전문/숙련 인력 부족	소규모의 단체 및 사업체 기피	요구하는 급여 수준의 불일치	사업장 (단체) 소재지	복리후생, 근무조건 등 열악한 환경	단체 및 사업체의 낮은 이미지
전체		63.4	15.0	14.0	3.1	2.4	2.0
업종 (대분류)	문화재 관련 제품 제조업	67.5	7.4	17.5	4.2	2.2	1.2
	문화재 보존·관리업	75.4	10.3	9.4	0.6	2.8	1.6
	문화재 관련 서비스업	32.2	34.5	20.0	7.3	2.1	3.9
	문화재 교육업	-	-	-	-	-	-
종사자 규모	1~4인	65.6	15.8	15.2	2.0	0.1	1.2
	5~9인	57.2	19.3	12.2	1.8	6.9	2.6
	10~19인	65.7	9.5	11.3	7.6	1.6	4.4
	20~49인	71.6	0.0	20.0	8.4	0.0	0.0
	50인 이상	43.7	14.1	14.1	0.0	28.1	0.0

18. [보존/관리/사업체] 2022년 신규인력 채용 여부

- 문화재산업 관련 보존/관리/일반사업체의 2022년 신규인력 채용 여부를 살펴보면, 84.1%가 채용을 하지 않았으며, 15.9%가 채용 경험이 있는 것으로 나타남
- 근로형태별 채용 규모를 살펴보면, 총 1,904명이었으며, '정규직'이 1,286명으로 '비정규직'(618명) 대비 높은 것으로 나타남

[그림 3-29] [보존/관리/사업체] 2022년 신규인력 채용 여부



- 대분류 업종별로 살펴보면, 문화재 보존·관리업의 채용 경험이 24.1%로 가장 높게 나타났으며, 문화재 관련 제품 제조업이 7.2%로 가장 낮게 나타남
- 종사자 규모별로 살펴보면, 종사자 규모가 많을수록 신규인력 채용 경험이 많은 것으로 나타남

[표 3-29] [보존/관리/사업체] 2022년 신규인력 채용 여부
(보존/관리/일반사업체, 단위 : %)

		있다	없다
전체		15.9	84.1
업종 (대분류)	문화재 관련 제품 제조업	7.2	92.8
	문화재 보존·관리업	24.1	75.9
	문화재 관련 서비스업	11.5	88.5
	문화재 교육업	-	-
종사자 규모	1~4인	10.0	90.0
	5~9인	12.2	87.8
	10~19인	30.5	69.5
	20~49인	39.5	60.5
	50인 이상	46.7	53.3

[표 3-30] [보존/관리/사업체] 근로형태별 채용 규모

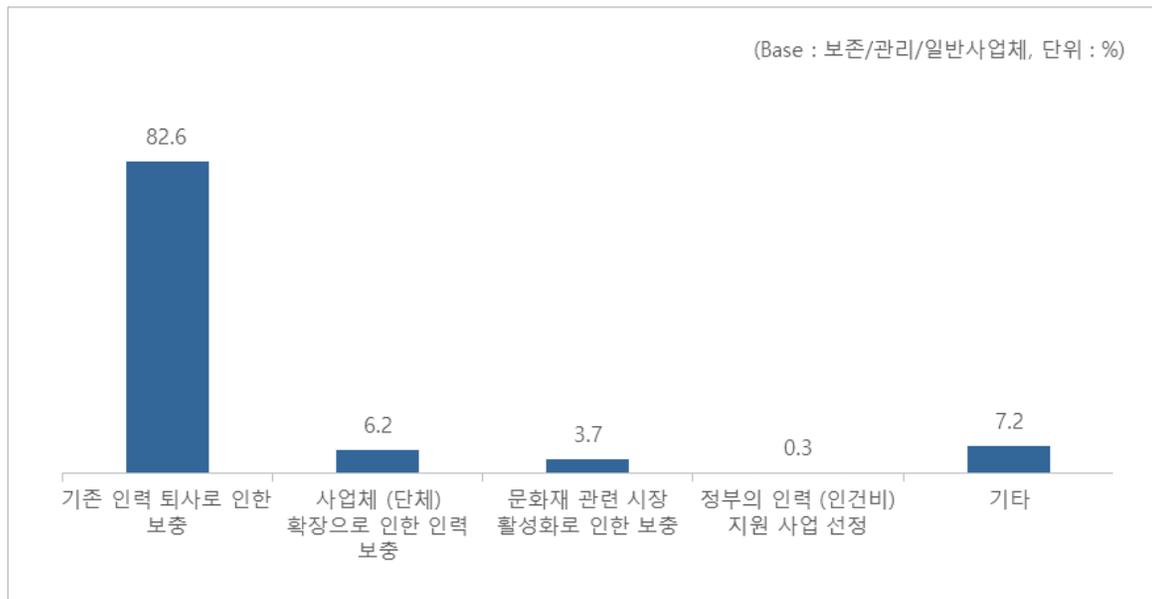
(2022년 신규인력 채용 사업체, 단위 : 명)

		정규직	비정규직	합계
전체		1,286	618	1,904
업종 (대분류)	문화재 관련 제품 제조업	52	14	66
	문화재 보존·관리업	792	65	857
	문화재 관련 서비스업	442	539	981
	문화재 교육업	-	-	-
종사자 규모	1~4인	416	14	429
	5~9인	103	114	217
	10~19인	267	40	307
	20~49인	258	45	303
	50인 이상	243	405	648

19. [보존/관리/사업체] 신규인력 채용 이유

- 2022년 신규인력을 채용한 이유를 살펴보면, '기존 인력 퇴사로 인한 보충'이 82.6%로 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 '사업체(단체) 확장으로 인한 인력 보충'(6.2%), '문화재 관련 시장 활성화로 인한 보충'(3.7%) 등의 순으로 나타남

[그림 3-30] [보존/관리/사업체] 신규인력 채용 이유



- 대분류 업종별로 살펴보면, 전반적으로 '기존 인력 퇴사로 인한 보충'으로 인한 비중이 높았으며, 그 중 문화재 관련 서비스업이 98.5%로 가장 높게 나타남
-
- 종사자 규모별로 살펴보면, 전반적으로 '기존 인력 퇴사로 인한 보충'으로 인한 이유가 높았으며, 그 중 20~49인 사업체가 98.3%로 가장 높게 나타남. 반면, 1~4인 사업체는 '기타'(16.5%), 10~19인 사업체는 '사업체(단체) 확장으로 인한 인력 보충'(10.2%)이 상대적으로 높게 나타남

[표 3-31] [보존/관리/사업체] 신규인력 채용 이유

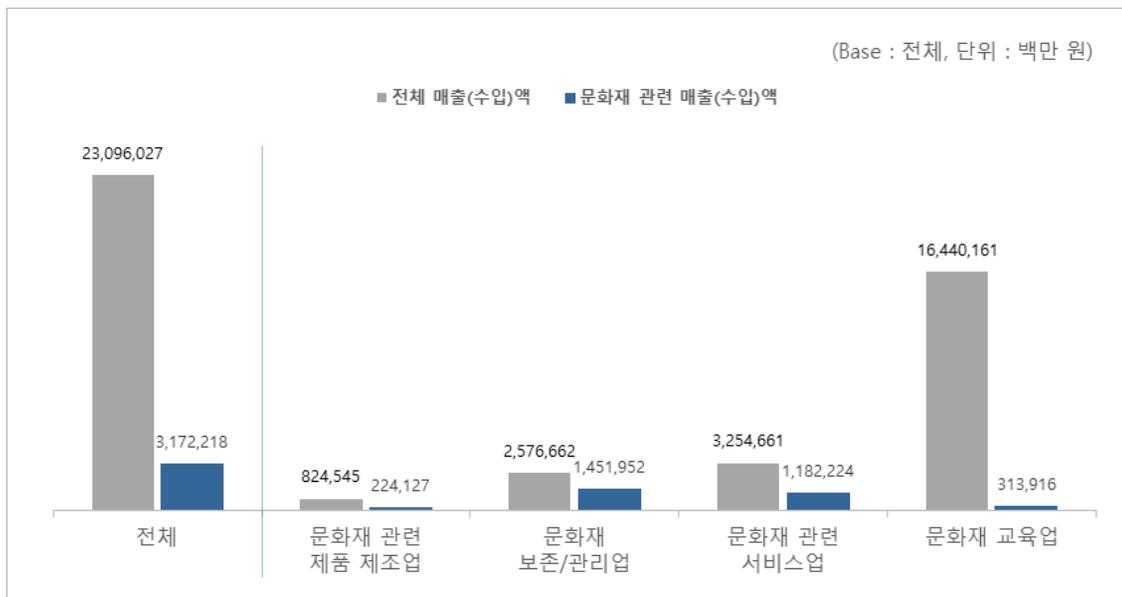
(2022년 신규인력 채용 사업체, 단위 : %)

		기존 인력 퇴사로 인한 보충	사업체 (단체) 확장으로 인한 인력 보충	문화재 관련 시장 활성화로 인한 보충	정부의 인력 (인건비) 지원 사업 선정	기타
전체		82.6	6.2	3.7	0.3	7.2
업종 (대분류)	문화재 관련 제품 제조업	82.2	17.8	0.0	0.0	0.0
	문화재 보존·관리업	73.6	8.3	6.1	0.6	11.4
	문화재 관련 서비스업	98.5	0.6	0.0	0.0	1.0
	문화재 교육업	-	-	-	-	-
종사자 규모	1~4인	67.9	7.3	8.3	0.0	16.5
	5~9인	92.4	5.3	1.1	0.0	1.1
	10~19인	84.9	10.2	1.6	1.6	1.6
	20~49인	98.3	1.7	0.0	0.0	0.0
	50인 이상	93.5	3.1	0.0	0.0	3.5

1. 2022년 기준 매출(수입)액 현황

- 사업체의 전체 매출액은 약 23조 960억 원으로 나타났으며, 그 중 문화재산업 관련 매출액은 약 3조 1,722억 원으로 나타남
- 문화재산업 관련 매출 중 '문화재 보존·관리업'의 매출이 약 45.8%를 차지하는 것으로 나타남

[그림 3-31] 2022년 기준 매출(수입)액 현황



- 대분류 업종별로 살펴보면, 전체 매출액은 문화재 교육업이 약 16조 4,402억 원으로 가장 많았으나, 문화재 관련 매출액은 문화재 보존·관리업이 약 1조 4,520억 원으로 가장 많은 것으로 나타남
- 종사자 규모별로 살펴보면, 50인 이상 사업체가 전체 매출액(약 18조 548억 원)과 문화재 관련 매출액(약 9,958억 원)이 가장 많은 것으로 나타남

[표 3-32] 2022년 기준 매출(수입)액 현황

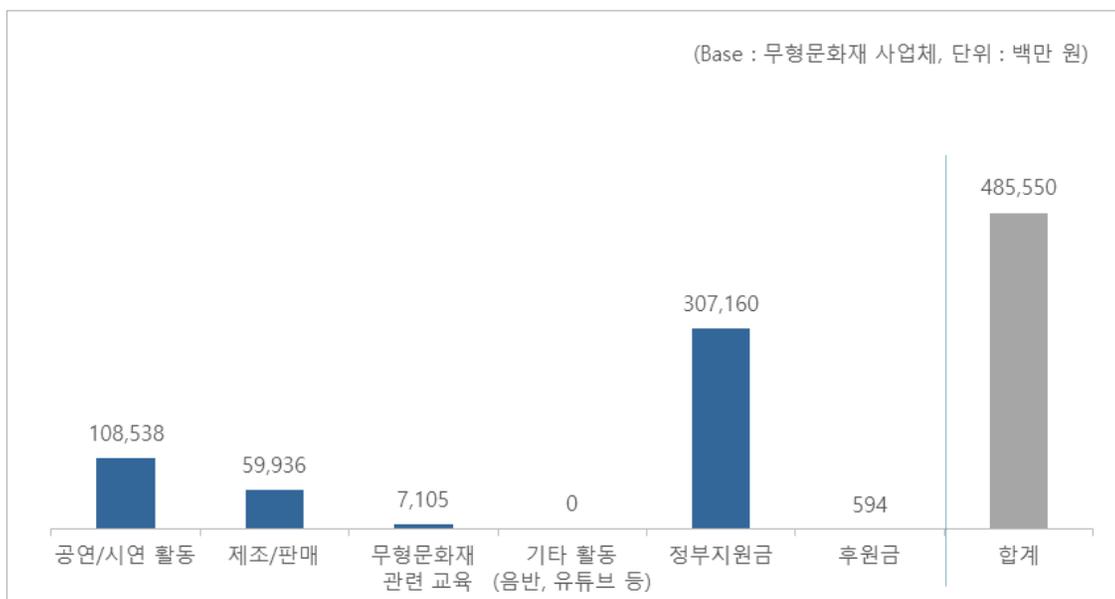
(전체, 단위 : 백만 원, %)

		전체 매출(수입)액		문화재 관련 매출(수입)액	
			비중		비중
전체		23,096,027	100.0	3,172,218	100.0
업종 (대분류)	문화재 관련 제품 제조업	824,545	3.6	224,127	7.1
	문화재 보존·관리업	2,576,662	11.2	1,451,952	45.8
	문화재 관련 서비스업	3,254,661	14.1	1,182,224	37.3
	문화재 교육업	16,440,161	71.2	313,916	9.9
종사자 규모	1~4인	1,074,370	4.7	682,868	21.5
	5~9인	1,032,162	4.5	386,654	12.2
	10~19인	911,973	3.9	468,282	14.8
	20~49인	2,022,752	8.8	638,584	20.1
	50인 이상	18,054,771	78.2	995,830	31.4

2. [무형문화재] 사업 유형별 매출액 현황

- 무형문화재 사업체의 사업 유형별 매출액 현황을 살펴보면, 전체 매출액은 약 4,855억 원이며, '정부지원금'이 약 3,071억 원으로 가장 많은 것으로 나타남
- 그 다음으로 '공연/시연 활동'(약 1,085억 원), '제조/판매'(약 599억 원) 등의 순으로 나타남

[그림 3-32] 2022년 기준 매출(수입)액 현황



- 대분류 업종별로 살펴보면, 문화재 관련 서비스업은 '정부지원금'이 약 2,820억 원으로 가장 많은 것으로 나타났으며, 문화재 교육업은 '정부지원금'(252억 원), 문화재 관련 제품 제조업은 '제조/판매'(596억 원) 매출액이 많은 것으로 나타남
- 종사자 규모별로 살펴보면, 50인 이상 사업체는 '정부지원금'이 2,733억 원으로 가장 많은 것으로 나타났으며, 1~4인 사업체는 '공연/시연 활동'이 약 622억 원으로 가장 많은 것으로 나타남

[표 3-33] [무형문화재] 사업 유형별 매출액 현황

(무형문화재 사업체, 단위 : 백만 원)

		공연/시연 활동	제조/판매	무형문화재 관련 교육	기타 활동(음반, 유튜브 등)
전체		108,538	59,936	7,105	0
업종 (대분류)	문화재 관련 제품 제조업	892	59,646	0	0
	문화재 보존·관리업	-	-	-	-
	문화재 관련 서비스업	100,744	0	4,607	0
	문화재 교육업	6,902	289	2,498	0
종사자 규모	1~4인	62,167	37,471	4,305	0
	5~9인	26,372	14,503	491	0
	10~19인	4,948	2,372	109	0
	20~49인	9,662	3,789	45	0
	50인 이상	5,389	1,800	2,156	0

[표 3-33] [무형문화재] 사업 유형별 매출액 현황(계속)

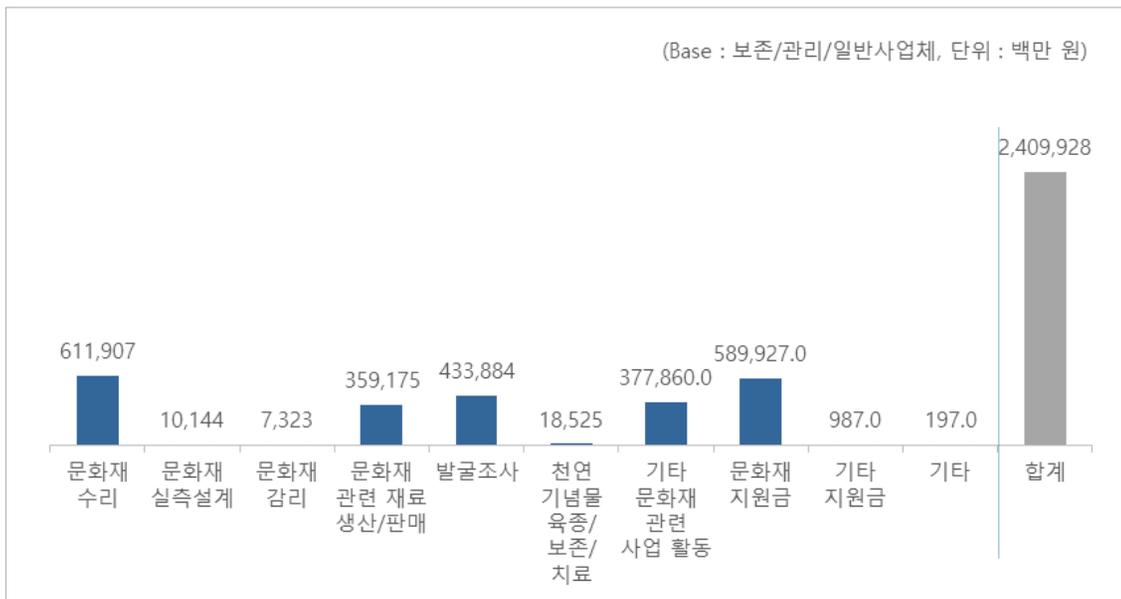
(무형문화재 사업체, 단위 : 백만 원)

		정부지원금	후원금	기타	합계
전체		307,160	594	2,217	485,550
업종 (대분류)	문화재 관련 제품 제조업	0	0	0	60,539
	문화재 보존·관리업	-	-	-	-
	문화재 관련 서비스업	281,979	187	319	387,836
	문화재 교육업	25,181	407	1,898	37,175
종사자 규모	1~4인	14,077	216	1,950	120,188
	5~9인	11,173	77	11	52,627
	10~19인	6,458	300	257	14,443
	20~49인	2,134	0	0	15,630
	50인 이상	273,318	0	0	282,662

3. [보존/관리/사업체] 사업 유형별 매출액 현황

- 문화재 관련 보존/관리/일반사업체의 사업 유형별 매출액 현황을 살펴보면, 전체 매출액은 약 2조 4,099억 원이며, '문화재 수리'가 약 6,119억 원으로 가장 많은 것으로 나타남
- 그 다음으로 '문화재 지원금'(약 5,899억 원), '발굴조사'(약 4,338억 원), '기타 문화재 관련 사업 활동'(약 3,779억 원) 등의 순으로 나타남

[그림 3-33] 2022년 기준 매출(수입)액 현황



- 대분류 업종별로 살펴보면, 문화재 보존·관리업은 '문화재 수리'가 약 5,949억 원으로 가장 많았으며, 문화재 관련 제품 제조업은 '문화재 관련 재료 생산/판매'(약 1,389억 원), 문화재 관련 서비스업은 '문화재 지원금'(3,764억 원) 매출액이 많은 것으로 나타남
- 종사자 규모별로 살펴보면, 50인 이상 사업체는 '문화재 지원금'이 약 3,866억 원으로 가장 많았으며, 1~4인 사업체는 '문화재 수리'가 약 2,575억 원으로 가장 많은 것으로 나타남

[표 3-34] [보존/관리/사업체] 사업 유형별 매출액 현황

(보존/관리/일반사업체, 단위 : 백만 원)

		문화재 수리	문화재 실측설계	문화재 감리	문화재 관련 재료 생산/판매	발굴조사
전체		611,907	10,144	7,323	359,175	433,884
업종 (대분류)	문화재 관련 제품 제조업	8,989	1,872	936	138,955	1,137
	문화재 보존·관리업	594,870	8,271	6,088	168	403,639
	문화재 관련 서비스업	8,047	0	298	220,053	29,108
	문화재 교육업	-	-	-	-	-
종사자 규모	1~4인	257,481	1,872	4,624	132,260	20,304
	5~9인	154,712	0	0	51,541	43,677
	10~19인	123,240	6,671	0	40,229	179,901
	20~49인	54,057	0	298	88,721	172,082
	50인 이상	22,415	1,600	2,400	46,424	17,920

[표 3-34] [보존/관리/사업체] 사업 유형별 매출액 현황(계속)

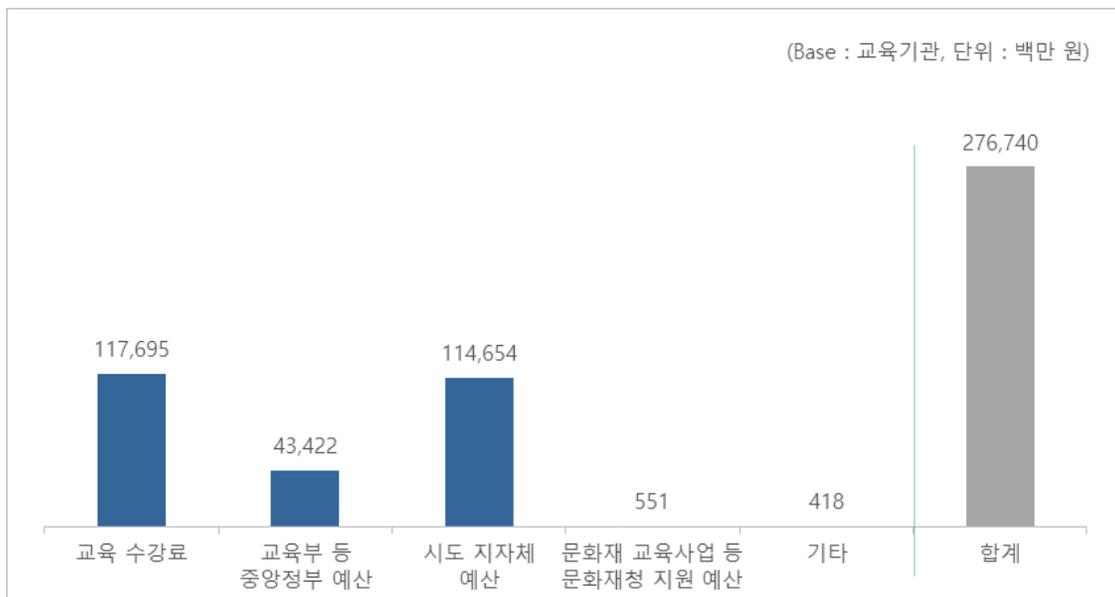
(보존/관리/일반사업체, 단위 : 백만 원)

		천연 기념물 육종/보존 /치료	기타 문화재 관련 사업 활동	문화재 지원금	기타 지원금	기타	합계
전체		18,525	377,860	589,927	987	197	2,409,928
업종 (대분류)	문화재 관련 제품 제조업	7,399	2,548	1,751	0	0	163,588
	문화재 보존·관리업	2,195	224,061	211,821	838	0	1,451,952
	문화재 관련 서비스업	8,930	151,251	376,354	149	197	794,388
	문화재 교육업	-	-	-	-	-	-
종사자 규모	1~4인	8,617	45,220	44,611	0	197	515,187
	5~9인	6,073	69,166	4,177	0	0	329,345
	10~19인	3,143	69,078	22,290	838	0	445,391
	20~49인	492	133,720	132,239	149	0	581,760
	50인 이상	200	60,676	386,609	0	0	538,245

4. [교육기관] 매출 유형별 매출액 현황

- 교육기관의 매출 유형별 매출액을 살펴보면, 전체 매출액은 약 2,767억 원이며, '교육 수강료'가 약 1,176억 원으로 가장 많은 것으로 나타남
- 그 다음으로 '시도 지자체 예산'(약 1,146억 원), '교육부 등 중앙정부 예산'(약 434억 원) 등의 순으로 나타남

[그림 3-34] [교육기관] 매출 유형별 매출액 현황



- 종사자 규모별로 살펴보면, 전반적으로 '시도 지자체 예산'의 비중이 높은 것으로 나타났으며, 그 중 50인 이상 사업체는 약 623억 원으로 가장 높게 나타남. 반면, 1~4인과 50인 이상 사업체는 '교육 수강료'(각각 약 467억 원, 692억 원)가 상대적으로 높은 것으로 나타남

[표 3-35] [교육기관] 매출 유형별 매출액 현황

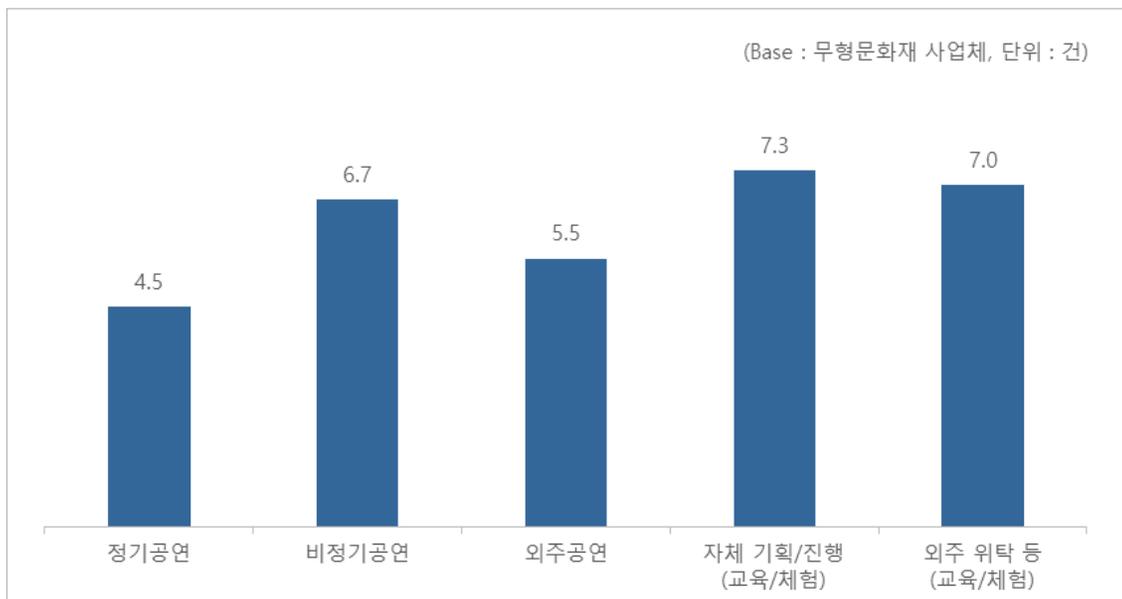
(교육기관, 단위 : 백만 원)

		교육 수강료	교육부 등 중앙정부 예산	시도 지자체 예산	문화재 교육사업 등 문화재청 지원 예산	기타	합계
전체		117,695	43,422	114,654	551	418	276,740
종사자 규모	1~4인	46,685	0	84	307	418	47,494
	5~9인	1,773	0	2,908	0	0	4,682
	10~19인	0	0	8,448	0	0	8,448
	20~49인	0	0	40,950	244	0	41,194
	50인 이상	69,237	43,422	62,264	0	0	174,923

5. [무형문화재] 공연활동 평균 건수

- 무형문화재의 공연활동 건수를 살펴보면, '자체 기획/진행(교육/체험)'이 7.3건으로 가장 높게 나타남
- 그 다음으로 '외주 위탁 등(교육/체험)'(7.0건), '비정기공연'(6.7건) 등의 순으로 나타남

[그림 3-35] [무형문화재] 공연활동 평균 건수



- 대분류 업종별로 살펴보면, 문화재 교육업은 '외주공연'이 20.6건으로 가장 높게 나타났으며, 문화재 관련 서비스업은 '외주 위탁 등(교육/체험)'이 8.0건으로 가장 높게 나타남
- 종사자 규모별로 살펴보면, 10~19인 사업체는 '비정기공연'이 24.4건으로 가장 높게 나타났으며, 5~9인 사업체는 '정기공연'이 10.6건으로 가장 높게 나타남

[표 3-36] [무형문화재] 공연활동 평균 건수

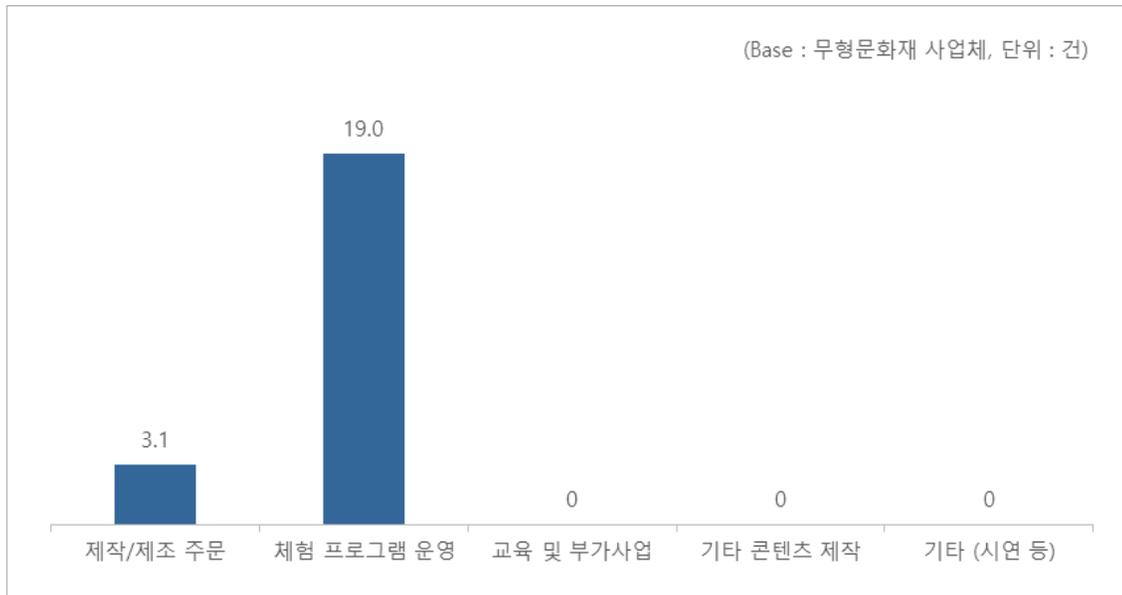
(무형문화재 사업체, 단위 : 건)

		정기공연	비정기공연	외주공연	자체 기획/진행 (교육/체험)	외주 위탁 등 (교육/체험)
전체		4.5	6.7	5.5	7.3	7.0
업종 (대분류)	문화재 관련 제품 제조업	4.0	3.0	0.0	0.0	0.0
	문화재 보존·관리업	-	-	-	-	-
	문화재 관련 서비스업	4.0	6.5	4.2	3.9	8.0
	문화재 교육업	17.8	20.4	20.6	15.9	3.5
종사자 규모	1~4인	3.9	5.8	5.4	4.6	7.0
	5~9인	10.6	8.9	5.9	9.7	0.0
	10~19인	4.9	24.4	4.9	22.6	0.0
	20~49인	4.6	15.8	7.7	15.7	0.0
	50인 이상	2.0	4.0	4.0	0.0	0.0

6. [무형문화재] 제조/판매 활동 평균 건수

- 무형문화재 사업체의 제조/판매 활동 평균 건수를 살펴보면, '체험 프로그램 운영'이 19.0건으로 가장 높게 나타남
- 그 다음은 '제작/제조 주문'(3.1건)으로 나타남

[그림 3-36] [무형문화재] 제조/판매 활동 평균 건수



- 대분류 업종별로 살펴보면, 문화재 교육업은 '체험 프로그램 운영'이 20.4건으로 가장 높게 나타났으며, 문화재 관련 제품 제조업은 '제작/제조 주문'이 3.1건으로 가장 높게 나타남
- 종사자 규모별로 살펴보면, 5~9인 사업체는 '체험 프로그램 운영'이 54.0건으로 가장 높게 나타남

[표 3-37] [무형문화재] 제조/판매 활동 평균 건수

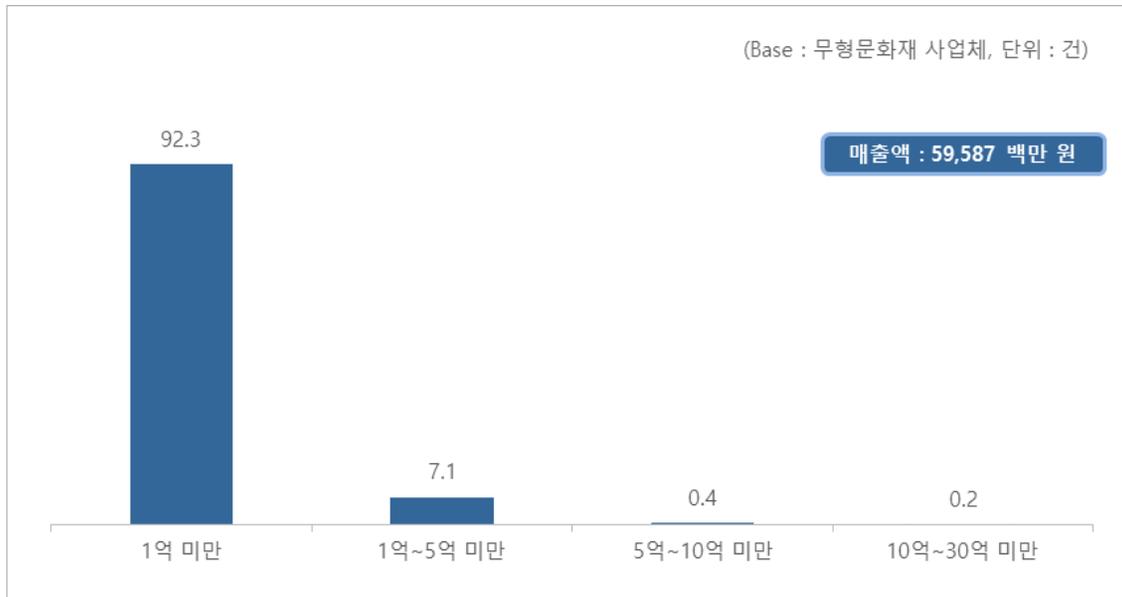
(무형문화재 사업체, 단위 : 건)

		제작/제조 주문	체험 프로그램 운영	교육 및 부가사업	기타 콘텐츠 제작	기타 (시연 등)
전체		3.1	19.0	0.0	0.0	0.0
업종 (대분류)	문화재 관련 제품 제조업	3.1	2.0	0.0	0.0	0.0
	문화재 보존·관리업	-	-	-	-	-
	문화재 관련 서비스업	-	-	-	-	-
	문화재 교육업	1.0	20.4	0.0	0.0	0.0
종사자 규모	1~4인	2.9	1.0	0.0	0.0	0.0
	5~9인	4.9	54.0	0.0	0.0	0.0
	10~19인	2.3	2.0	0.0	0.0	0.0
	20~49인	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	50인 이상	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0

7. [무형문화재] 제작/제조 주문 매출액

- 무형문화재 사업체의 제작/제조 주문 매출액은 약 596억 원이며, '1억 미만'이 92.3%로 가장 높게 나타남

[그림 3-37] [무형문화재] 제작/제조 주문 매출액



- 대분류 업종별로 살펴보면, 문화재 관련 제품 제조업 매출액이 약 594억 원으로 높게 나타났으며, 문화재 교육업 매출액은 약 1억 원으로 나타남
- 종사자 규모별로 살펴보면, 1~4인 사업체가 약 373억 원으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 5~9인 사업체가 약 145억 원으로 나타남. 반면, 50인 이상 사업체가 약 18억 원으로 가장 낮게 나타남

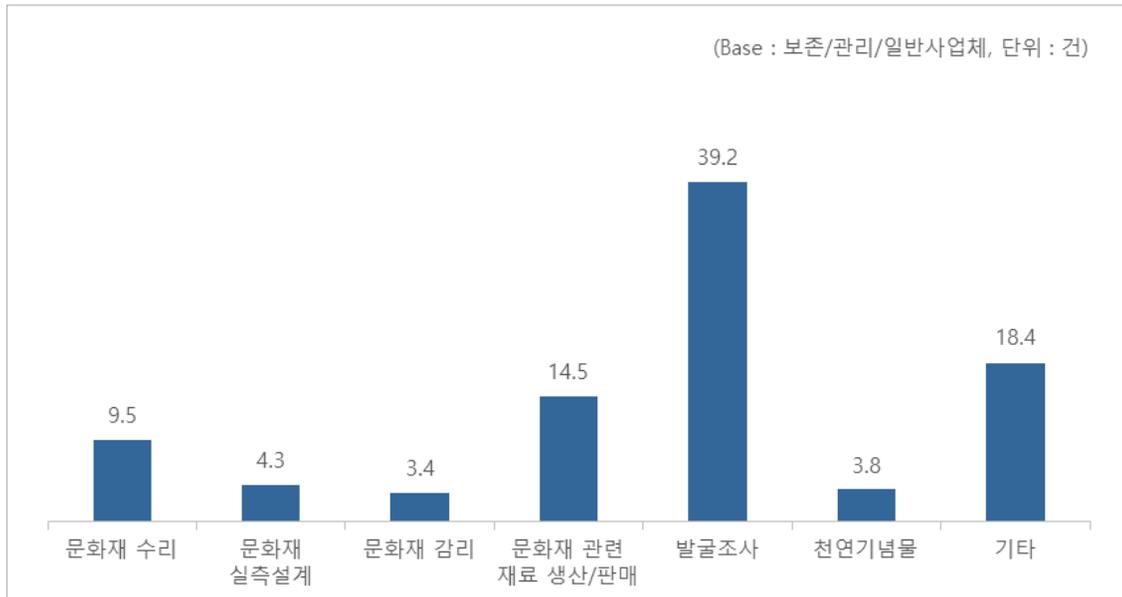
[표 3-38] [무형문화재] 제작/제조 주문 매출액
(무형문화재 사업체, 단위 : %, 백만 원)

		1억 미만	1억~5억 미만	5억~10억 미만	10억~30억 미만	합계
전체		92.3	7.1	0.4	0.2	59,587
업종 (대분류)	문화재 관련 제품 제조업	92.3	7.1	0.4	0.2	59,446
	문화재 보존·관리업	-	-	-	-	-
	문화재 관련 서비스업	-	-	-	-	-
	문화재 교육업	100.0	0.0	0.0	0.0	141
종사자 규모	1~4인	96.0	4.0	0.0	0.0	37,323
	5~9인	63.9	33.1	3.0	0.0	14,503
	10~19인	14.3	57.1	28.6	0.0	2,172
	20~49인	0.0	75.0	0.0	25.0	3,789
	50인 이상	0.0	0.0	0.0	100.0	1,800

8. [보존/관리/사업체] 문화재 관련 사업 유형별 활동 평균 건수

- 보존/관리/일반사업체의 문화재 관련 사업 유형별 활동 평균 건수를 살펴보면, '발굴조사'가 39.2건으로 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 '기타'(18.4건), '문화재 관련 재료 생산/판매'(14.5건) 등의 순으로 나타남

[그림 3-38] [보존/관리/사업체] 문화재 관련 사업 유형별 활동 평균 건수



- 대분류 업종별로 살펴보면, 전반적으로 '발굴조사' 건수가 높았으며 문화재 관련 서비스업이 40.7건으로 가장 높게 나타난 반면, 문화재 관련 제품 제조업이 7.0건으로 가장 적게 나타남
- 종사자 규모별로 살펴보면, 전반적으로 '발굴조사' 건수가 높았으며 10~19인 사업체에서 20.0건으로 가장 높게 나타난 반면, 5~9인 사업체에서 4.9건으로 가장 적게 나타남

[표 3-39] [보존/관리/사업체] 문화재 관련 사업 유형별 활동 평균 건수
(보존/관리/일반사업체, 단위 : 건)

		문화재 수리	문화재 실측설계	문화재 감리	문화재 관련 재료 생산/판매
전체		9.5	4.3	3.4	14.5
업종 (대분류)	문화재 관련 제품 제조업	6.8	4.0	3.0	6.4
	문화재 보존·관리업	9.7	4.5	3.6	10.0
	문화재 관련 서비스업	8.8	0.0	2.0	18.8
	문화재 교육업	-	-	-	-
종사자 규모	1~4인	7.3	4.0	3.0	14.3
	5~9인	9.3	0.0	0.0	8.6
	10~19인	20.0	4.4	0.0	18.0
	20~49인	12.6	0.0	2.0	31.7
	50인 이상	15.3	5.0	10.0	49.5

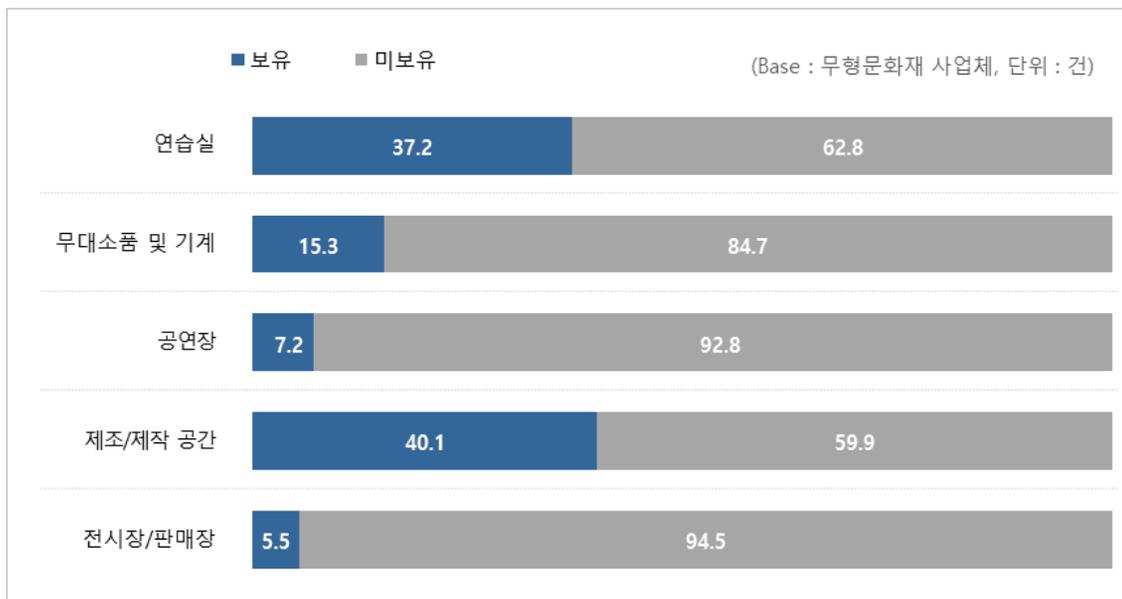
[표 3-39] [보존/관리/사업체] 문화재 관련 사업 유형별 활동 평균 건수(계속)
(보존/관리/일반사업체, 단위 : 건)

		발굴조사	천연기념물	기타
전체		39.2	3.8	18.4
업종 (대분류)	문화재 관련 제품 제조업	7.0	4.5	8.5
	문화재 보존·관리업	39.7	2.9	5.7
	문화재 관련 서비스업	40.7	4.5	27.9
	문화재 교육업	-	-	-
종사자 규모	1~4인	30.0	2.9	9.7
	5~9인	4.9	3.6	25.4
	10~19인	45.7	6.6	31.8
	20~49인	35.6	5.0	22.3
	50인 이상	11.0	30.0	23.1

9. [무형문화재] 시설 보유 현황

- 무형문화재 시설 보유 현황에 대해 살펴보면, '제조/제작 공간'이 40.1%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '연습실'(37.2%), '무대소품 및 기계장치 보관소'(15.3%) 등의 순으로 나타남
- 반면, '전시장/판매장'은 5.5%로 가장 낮게 나타남

[그림 3-39] [무형문화재] 시설 보유 현황



- 무형문화재 사업체의 연습실 보유 현황을 대분류 업종별로 살펴보면, 문화재 교육업은 '보유'가 77.3%로 타 대분류 업종 대비 가장 높게 나타난 반면, 문화재 관련 제품 제조업은 '미보유'가 99.9%로 가장 높은 것으로 나타남
- 연습실 보유 여부를 종사자 규모별로 살펴보면 10~19인 사업체는 '보유'가 69.1%로 타 종사자 규모 사업체 대비 가장 높게 나타난 반면, 1~4인 사업체는 '미보유'가 65.7%로 가장 높은 것으로 나타남
- 무대소품 및 기계장치 보관소 보유 현황을 대분류 업종별로 살펴보면, 문화재 교육업은 '보유'가 57.1%로 타 대분류 업종 대비 가장 높게 나타난 반면, 문화재 관련 제품 제조업은 '미보유'가 100.0%로 가장 높은 것으로 나타남
- 무대소품 및 기계장치 보관소 보유 여부를 종사자 규모별로 살펴보면 50인 이상 사업체는 '보유'가 67.2%로 타 종사자 규모 사업체 대비 가장 높게 나타난 반면, 1~4인 사업체는 '미보유'가 86.8%로 가장 높은 것으로 나타남

- 공연장 보유 현황을 대분류 업종별로 살펴보면, 문화재 교육업은 '보유'가 58.6%로 타 대분류 업종 대비 가장 높게 나타난 반면, 문화재 관련 제품 제조업은 '미보유'가 100.0%로 가장 높은 것으로 나타남
- 공연장 보유 여부를 종사자 규모별로 살펴보면 50인 이상 사업체는 '보유'가 67.2%로 가장 높게 나타난 반면, 1~4인 사업체는 '미보유'가 95.0%로 가장 높은 것으로 나타남
- 제조/제작 공간 보유 현황을 대분류 업종별로 살펴보면 문화재 관련 제품 제조업은 '보유'가 94.7%로 가장 높게 나타난 반면, 문화재 관련 서비스업은 '미보유'가 98.4%로 가장 높은 것으로 나타남
- 제조/제작 공간 보유 여부를 종사자 규모별로 살펴보면 전반적으로 '미보유'가 높은 것으로 나타났으며, 20~49인 사업체가 86.4%로 가장 높은 것으로 나타남
- 전시/판매장 보유 현황을 대분류 업종별로 살펴보면 문화재 교육업은 '보유'가 31.3%로 가장 높게 나타난 반면, 문화재 관련 서비스업은 '미보유'가 98.4%로 가장 높은 것으로 나타남
- 전시/판매장 보유 여부를 종사자 규모별로 살펴보면 전반적으로 '미보유'가 높게 나타났으며, 1~4인 사업체와 20~49인 사업체는 각각 95.8%로 타 종사자 규모 사업체 대비 가장 높은 것으로 나타남

[표 3-40] [무형문화재] 시설 보유 현황

(무형문화재 사업체, 단위 : %)

		연습실		무대소품 및 기계장치 보관소		공연장	
		보유	미보유	보유	미보유	보유	미보유
전체		37.2	62.8	15.3	84.7	7.2	92.8
업종 (대분류)	문화재 관련 제품 제조업	0.1	99.9	0.0	100.0	0.0	100.0
	문화재 보존·관리업	-	-	-	-	-	-
	문화재 관련 서비스업	60.3	39.7	22.5	77.5	7.7	92.3
	문화재 교육업	77.3	22.7	57.1	42.9	58.6	41.4
종사자 규모	1~4인	34.3	65.7	13.2	86.8	5.0	95.0
	5~9인	53.2	46.8	24.8	75.2	18.7	81.3
	10~19인	69.1	30.9	39.6	60.4	24.7	75.3
	20~49인	52.1	47.9	27.1	72.9	25.0	75.0
	50인 이상	67.2	32.8	67.2	32.8	67.2	32.8

[표 3-40] [무형문화재] 시설 보유 현황(계속)

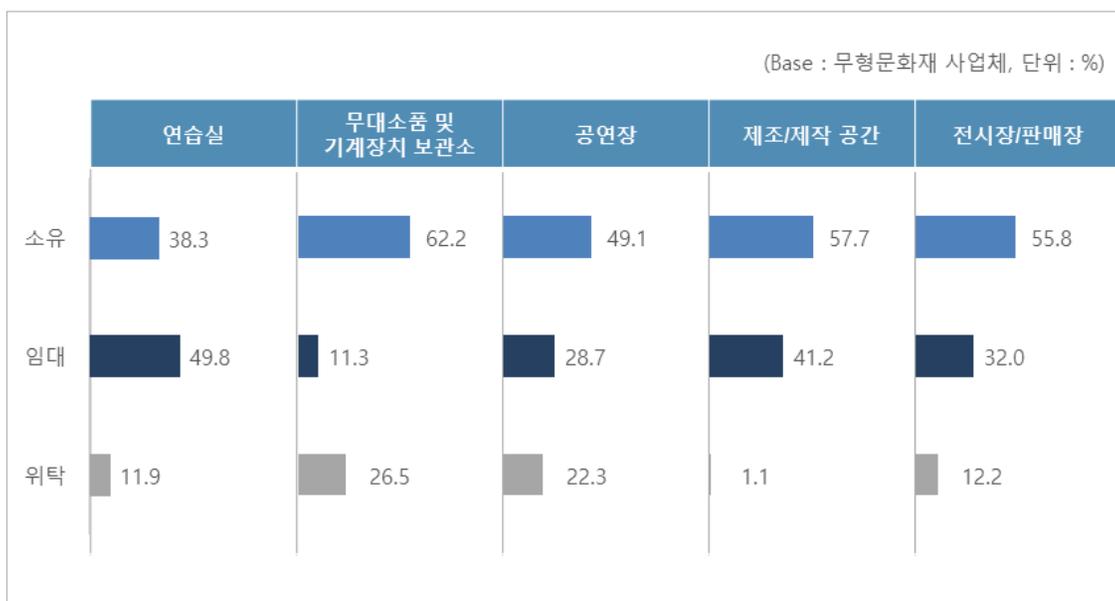
(무형문화재 사업체, 단위 : %)

		제조/제작 공간		전시/판매장	
		보유	미보유	보유	미보유
전체		40.1	59.9	5.5	94.5
업종 (대분류)	문화재 관련 제품 제조업	94.7	5.3	9.8	90.2
	문화재 보존·관리업	-	-	-	-
	문화재 관련 서비스업	1.6	98.4	0.1	99.9
	문화재 교육업	31.3	68.7	30.3	69.7
종사자 규모	1~4인	41.2	58.8	4.2	95.8
	5~9인	40.7	59.3	13.9	86.1
	10~19인	16.7	83.3	16.7	83.3
	20~49인	13.6	86.4	4.2	95.8
	50인 이상	32.8	67.2	32.8	67.2

10. [무형문화재] 시설 보유 유형현황

- 무형문화재 시설 보유 유형에 대해 살펴보면, '소유'는 '무대소품 및 기계장치 보관소'가 62.2%로 가장 높게 나타난 반면, '연습실'이 38.3%로 가장 낮게 나타남
- '임대'는 '연습실'이 49.8%로 가장 높게 나타난 반면, '무대소품 및 기계장치 보관소'가 11.3%로 가장 낮게 나타남
- '위탁'은 '공연장'이 22.3%로 가장 높게 나타난 반면, '제조/제작 공간'이 1.1%로 가장 낮게 나타남

[그림 3-40] [무형문화재] 시설 보유 유형



- 무형문화재 사업체의 연습실 보유 유형을 대분류 업종별로 살펴보면, '임대'는 문화재 관련 제품 제조업이 100.0%로 가장 높게 나타났으며, '위탁'은 문화재 교육업이 48.8%로 가장 높게 나타남
- 연습실 보유 유형을 종사자 규모별로 살펴보면 전반적으로 '소유'가 높게 나타났으며, 그 중 50인 이상 사업체가 66.7%로 가장 높게 나타난 반면, 1~4인 사업체는 '임대'가 53.6%로 가장 높게 나타남
- 무대소품 및 기계장치 보관소 보유 유형을 대분류 업종별로 살펴보면 '소유'는 문화재 관련 서비스업이 67.4%로 가장 높게 나타났으며, '위탁'은 문화재 교육업이 55.3%로 가장 높게 나타남
- 무대소품 및 기계장치 보관소 보유 유형을 종사자 규모별로 살펴보면 전반적으로 '소유'가 높게 나타났으며, 그 중 50인 이상 사업체가 100.0%로 가장 높게 나타난 반면, 10~19인 사업체는 42.8% 가장 낮게 나타남

- 공연장 보유 유형을 대분류 업종별로 살펴보면, '소유'는 문화재 관련 서비스업이 51.9%로 가장 높게 나타났으며, '위탁'은 문화재 교육업이 50.1%로 가장 높게 나타남
- 공연장 보유 유형을 종사자 규모별로 살펴보면 전반적으로 '소유'가 높게 나타났으며, 그 중 20~49인 사업체가 79.1%로 가장 높게 나타남. 한편, 10~19인 사업체는 '위탁'이 41.6%로 상대적으로 높게 나타남
- 제조/제작 공간 보유 유형을 대분류 업종별로 살펴보면 전반적으로 '소유'가 높게 나타났으며, 그 중 문화재 교육업이 73.2%로 가장 높게 나타남. 반면, 문화재 관련 서비스업이 51.2%로 가장 낮게 나타남
- 제조/제작 공간 보유 유형을 종사자 규모별로 살펴보면 전반적으로 '소유'가 높게 나타났으며, 그 중 50인 이상 사업체는 100.0%로 가장 높게 나타남. 한편, 1~4인 사업체는 '임대'가 44.7%로 상대적으로 높게 나타남
- 전시장/판매장 보유 유형을 대분류 업종별로 살펴보면 전반적으로 '소유'가 높게 나타났으며, 문화재 관련 서비스업이 100.0%로 가장 높게 나타남 반면, 문화재 교육업이 56.6%로 가장 낮게 나타남
- 전시장/판매장 보유 유형을 종사자 규모별로 살펴보면 전반적으로 '소유'가 높게 나타났으며, 20인 이상 사업체가 100.0%로 높게 나타남 반면, 1~4인 사업체는 51.6%로 가장 낮게 나타남

[표 3-41] [무형문화재] 시설 보유 유형

(무형문화재 사업체, 단위 : %)

		연습실			무대소품 및 기계장치 보관소			공연장		
		소유	임대	위탁	소유	임대	위탁	소유	임대	위탁
전체		38.3	49.8	11.9	62.2	11.3	26.5	49.1	28.7	22.3
업종 (대분류)	문화재 관련 제품 제조업	0.0	100.0	0.0	-	-	-	-	-	-
	문화재 보존·관리업	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	문화재 관련 서비스업	37.1	55.3	7.6	67.4	12.8	19.8	51.9	45.5	2.7
	문화재 교육업	48.3	2.9	48.8	39.7	5.0	55.3	45.1	4.9	50.1
종사자 규모	1~4인	36.1	53.6	10.4	63.1	11.1	25.8	40.2	38.5	21.3
	5~9인	42.9	38.8	18.3	60.9	8.3	30.8	59.2	22.0	18.8
	10~19인	53.5	25.7	20.8	42.8	20.8	36.4	58.4	0.0	41.6
	20~49인	52.0	42.0	6.0	69.2	19.2	11.5	79.1	8.4	12.5
	50인 이상	66.7	0.0	33.3	100.0	0.0	0.0	66.7	0.0	33.3

[표 3-41] [무형문화재] 시설 보유 유형(계속)

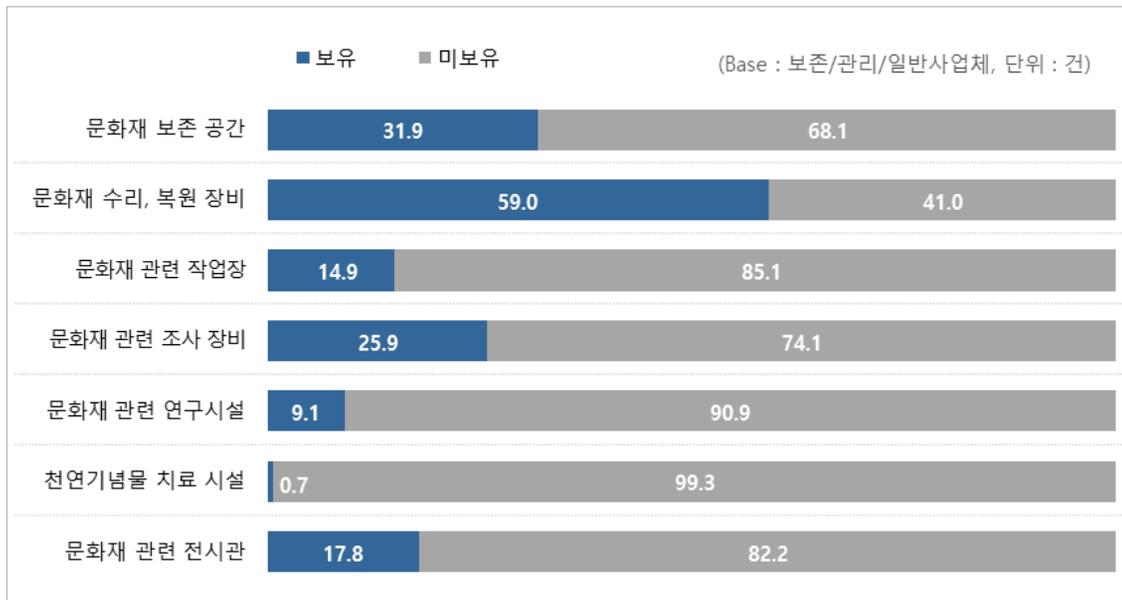
(무형문화재 사업체, 단위 : %)

		제조/제작 공간			전시/판매장		
		소유	임대	위탁	소유	임대	위탁
전체		57.7	41.2	1.1	55.8	32.0	12.2
업종 (대분류)	문화재 관련 제품 제조업	57.2	42.8	0.0	54.7	45.3	0.0
	문화재 보존·관리업	-	-	-	-	-	-
	문화재 관련 서비스업	51.2	48.8	0.0	100.0	0.0	0.0
	문화재 교육업	73.2	0.0	26.8	56.6	0.0	43.4
종사자 규모	1~4인	54.6	44.7	0.6	51.6	39.0	9.5
	5~9인	81.1	13.7	5.2	55.5	24.2	20.3
	10~19인	92.3	7.7	0.0	76.9	7.7	15.4
	20~49인	77.0	23.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	50인 이상	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0

11. [보존/관리/사업체] 시설 및 장비 보유 현황

- 보존/관리/일반사업체의 시설 및 장비 보유 현황을 살펴보면, '문화재 수리, 복원 장비'가 59.0%로 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 '문화재 보존 공간'(31.9%), '문화재 관련 조사 장비'(25.9%) 등의 순으로 나타남
- 반면, '천연기념물 치료 시설'은 0.7%로 가장 낮게 나타남

[그림 3-41] [보존/관리/사업체] 시설 및 장비 보유 현황



- 보존/관리/일반사업체의 문화재 보존 공간 보유 현황을 대분류 업종별로 살펴보면, '보유'는 문화재 관련 서비스업이 62.1%로 가장 높게 나타난 반면, 문화재 보존·관리업은 '미보유'가 88.0%로 가장 높은 것으로 나타남
- 문화재 보존 공간 보유 현황을 종사자 규모별로 살펴보면 '보유'는 20~49인 사업체가 57.4%로 가장 높은 반면, '미보유'는 5~9인 사업체가 77.7%로 가장 높게 나타남
- 문화재 수리, 복원 장비 보유 현황을 대분류 업종별로 살펴보면 '보유'는 문화재 관련 제품 제조업이 61.7%로 가장 높은 것으로 나타난 반면, '미보유'는 문화재 관련 서비스업이 89.9%로 가장 높게 나타남
- 문화재 수리, 복원 장비 보유 현황을 종사자 규모별로 살펴보면 '보유'는 20~49인 사업체가 81.2%로 가장 높게 나타난 반면, '미보유'는 50인 이상이 67.9%로 가장 높게 나타남

- 문화재 관련 작업장 보유 현황을 대분류 업종별로 살펴보면 '보유'는 문화재 관련 제품 제조업이 61.8%로 가장 높게 나타난 반면, '미보유'는 문화재 관련 서비스업이 89.9%로 가장 높게 나타남
- 문화재 관련 작업장 보유 현황을 종사자 규모별로 살펴보면 전반적으로 '미보유'가 높게 나타났으며, 그 중 1~4인 사업체가 92.0%로 가장 높게 나타남. 반면, '보유'는 20~49인 사업체에서 52.5%로 가장 높게 나타남
- 문화재 관련 조사 장비 보유 현황을 대분류 업종별로 살펴보면 전반적으로 '미보유'가 높게 나타났으며, 그 중 문화재 관련 서비스업이 98.1%로 가장 높게 나타남
- 문화재 관련 조사 장비 보유 현황을 종사자 규모별로 살펴보면 전반적으로 '미보유'가 높게 나타났으며, 그 중 5~9인 사업체가 95.5%로 가장 높게 나타남. 반면, '보유'는 20~49인 사업체가 50.3%로 가장 높게 나타남
- 문화재 관련 연구시설 보유 현황을 대분류 업종별로 살펴보면 전반적으로 '미보유'가 높게 나타났으며, 그 중 문화재 관련 서비스업이 92.0%로 가장 높게 나타남
- 문화재 관련 연구시설 보유 현황을 종사자 규모별로 살펴보면 전반적으로 '미보유'가 높게 나타났으며, 그 중 5~9인 사업체가 97.7%로 가장 높게 나타남. 반면, '보유'는 50인 이상 사업체가 53.3%로 가장 높게 나타남
- 천연기념물 치료 시설 보유 현황을 대분류 업종별로 살펴보면 전반적으로 '미보유'가 높게 나타났으며, 그 중 문화재 관련 제품 제조업이 100.0%로 높게 나타남
- 천연기념물 치료 시설 보유 현황을 종사자 규모별로 살펴보면 전반적으로 '미보유'가 높게 나타났으며, 그 중 5~9인 사업체와 50인 이상 사업체가 각각 100.0%로 높게 나타남
- 문화재 관련 전시관 보유 현황을 대분류 업종별로 살펴보면 전반적으로 '미보유'가 높게 나타났으며, 그 중 문화재 보존·관리업이 98.8%로 가장 높게 나타남
- 문화재 관련 전시관 보유 현황을 종사자 규모별로 살펴보면 전반적으로 '미보유'가 높게 나타났으며, 그 중 20~49인 사업체가 87.2%로 가장 높게 나타남. 반면, '보유'는 50인 이상 사업체가 70.7%로 가장 높게 나타남

[표 3-42] [보존/관리/사업체] 시설 및 장비 보유 현황

(보존/관리/일반사업체, 단위 : %)

		문화재 보존 공간		문화재 수리, 복원 장비	
		보유	미보유	보유	미보유
전체		31.9	68.1	59.0	41.0
업종 (대분류)	문화재 관련 제품 제조업	29.5	70.5	9.1	90.9
	문화재 보존·관리업	12.0	88.0	98.1	1.9
	문화재 관련 서비스업	62.1	37.9	9.3	90.7
	문화재 교육업	-	-	-	-
종사자 규모	1~4인	28.4	71.6	56.0	44.0
	5~9인	22.3	77.7	60.2	39.8
	10~19인	56.1	43.9	73.6	26.4
	20~49인	57.4	42.6	81.2	18.8
	50인 이상	41.7	58.3	32.1	67.9

[표 3-42] [보존/관리/사업체] 시설 및 장비 보유 현황(계속)

(보존/관리/일반사업체, 단위 : %)

		문화재 관련 작업장		문화재 관련 조사 장비	
		보유	미보유	보유	미보유
전체		14.9	85.1	25.9	74.1
업종 (대분류)	문화재 관련 제품 제조업	61.8	38.2	14.5	85.5
	문화재 보존·관리업	12.3	87.7	43.2	56.8
	문화재 관련 서비스업	10.1	89.9	1.9	98.1
	문화재 교육업	-	-	-	-
종사자 규모	1~4인	8.0	92.0	26.9	73.1
	5~9인	17.0	83.0	4.5	95.5
	10~19인	41.3	58.7	37.7	62.3
	20~49인	52.5	47.5	50.3	49.7
	50인 이상	19.6	80.4	31.9	68.1

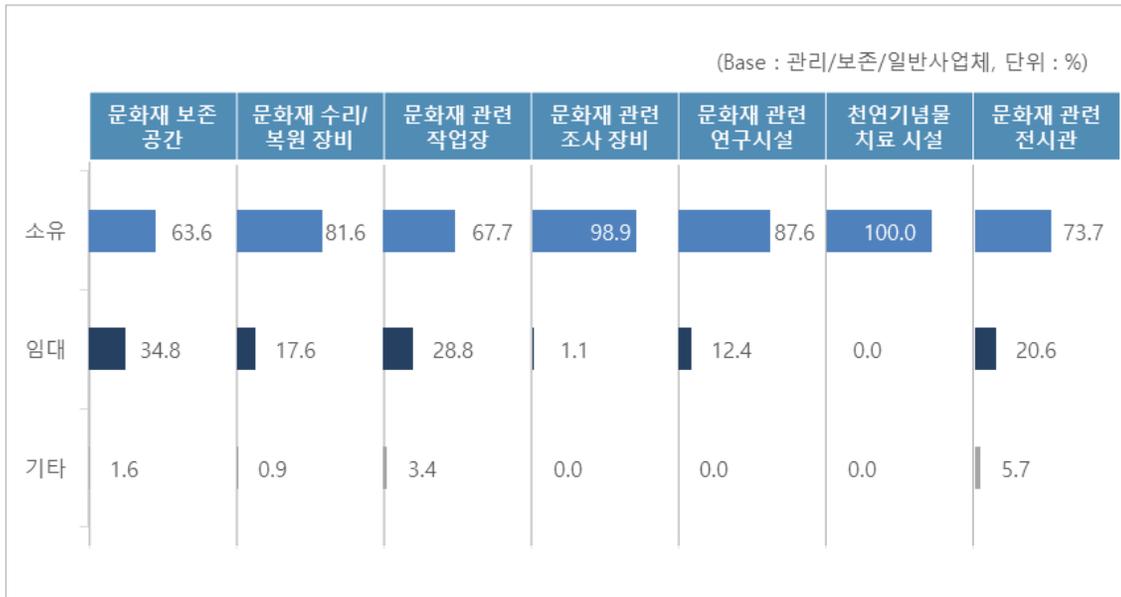
[표 3-42] [보존/관리/사업체] 시설 및 장비 보유 현황(계속)
(보존/관리/일반사업체, 단위 : %)

		문화재 관련 연구시설		천연기념물 치료 시설		문화재 관련 전시관	
		보유	미보유	보유	미보유	보유	미보유
전체		9.1	90.9	0.7	99.3	17.8	82.2
업종 (대분류)	문화재 관련 제품 제조업	8.3	91.7	0.0	100.0	9.6	90.4
	문화재 보존·관리업	9.9	90.1	0.1	99.9	1.2	98.8
	문화재 관련 서비스업	8.0	92.0	1.7	98.3	44.3	55.7
	문화재 교육업	-	-	-	-	-	-
종사자 규모	1~4인	4.4	95.6	0.1	99.9	14.5	85.5
	5~9인	2.3	97.7	0.0	100.0	25.3	74.7
	10~19인	27.5	72.5	5.3	94.7	21.7	78.3
	20~49인	42.3	57.7	2.6	97.4	12.8	87.2
	50인 이상	53.3	46.7	0.0	100.0	70.7	29.3

12. [보존/관리/사업체] 시설 및 장비 보유 유형

- 보존/관리/일반사업체의 시설 및 장비 보유 유형을 살펴보면, '소유'는 '천연기념물 치료 시설'이 100.0%로 가장 높게 나타났으며, '임대'는 '문화재 보존 공간'이 34.8%로 가장 높게 나타남

[그림 3-42] [보존/관리/사업체] 시설 및 장비 보유 유형



- 보존/관리/일반사업체의 문화재 보존 공간 보유 유형을 대분류 업종별로 살펴보면, 전반적으로 '소유'가 높게 나타났으며, 그 중 문화재 보존·관리업이 91.5%로 가장 높게 나타남
- 문화재 보존 공간 보유 유형을 종사자 규모별로 살펴보면 전반적으로 '소유'가 높게 나타났으며, 그 중 50인 이상 사업체가 100.0%로 높게 나타남
- 문화재 수리/복원 장비 보유 유형을 대분류 업종별로 살펴보면 전반적으로 '소유'가 높게 나타났으며, 그 중 문화재 관련 제품 제조업이 91.9%로 가장 높게 나타남
- 문화재 수리/복원 장비 보유 유형을 종사자 규모별로 살펴보면 전반적으로 '소유'가 높게 나타났으며, 그 중 5~9인 사업체와 20인 이상 사업체가 각각 100.0%로 높게 나타남
- 문화재 관련 작업장 보유 유형을 대분류 업종별로 살펴보면 '소유'는 문화재 보존·관리업이 89.0%로 가장 높게 나타난 반면, '임대'는 문화재 관련 제품 제조업이 79.8%로 가장 높게 나타남

- 문화재 관련 작업장 보유 유형을 종사자 규모별로 살펴보면 전반적으로 '소유'가 높게 나타났으며, 그 중 50인 이상이 100.0%로 가장 높게 나타남. 한편, '임대'는 5~9인 사업체가 72.3%로 가장 높게 나타남
- 문화재 관련 조사 장비 보유 유형을 대분류 업종별로 살펴보면 전반적으로 '소유'가 높게 나타났으며, 그 중 문화재 보존·관리업이 99.6%로 가장 높게 나타남
- 문화재 관련 조사 장비 보유 유형을 종사자 규모별로 살펴보면 전반적으로 '소유'가 높게 나타났으며, 그 중 1~4인 사업체와 50인 이상 사업체가 각각 100.0%로 높게 나타남
- 문화재 관련 연구시설 보유 유형을 대분류 업종별로 살펴보면 전반적으로 '소유'가 높게 나타났으며, 그 중 문화재 관련 제품 제조업이 100.0%로 가장 높게 나타남
- 문화재 관련 연구시설 보유 유형을 종사자 규모별로 살펴보면 전반적으로 '소유'가 높게 나타났으며, 그 중 20이 이상 사업체가 100.0%로 높게 나타남. 반면, '임대'는 5~9인 사업체가 50.7%로 가장 높게 나타남
- 천연기념물 치료 시설 보유 유형을 대분류 업종별로 살펴보면 문화재 보존·관리업과 문화재 관련 서비스업 모두 '소유'인 것으로 나타남
- 천연기념물 치료 시설 보유 유형을 종사자 규모별로 살펴보면 모든 사업체가 '소유'로 보유하는 것으로 나타남
- 문화재 관련 전시관 보유 유형을 대분류 업종별로 살펴보면 전반적으로 '소유'가 높았으며, 그 중 문화재 보존·관리업이 100.0%로 가장 높게 나타남. 반면, '임대'는 문화재 관련 제품 제조업이 86.4%로 가장 높게 나타남
- 문화재 관련 전시관 보유 유형을 종사자 규모별로 살펴보면 전반적으로 '소유'가 높았으며, 그 중 10~19인 사업체와 50인 이상 사업체가 각각 100.0%로 높게 나타남

[표 3-43] [보존/관리/사업체] 시설 보유 유형

(보존/관리/일반사업체, 단위 : %)

		문화재 보존 공간			문화재 수리/복원 장비		
		소유	임대	기타	소유	임대	기타
전체		63.6	34.8	1.6	81.6	17.6	0.9
업종 (대분류)	문화재 관련 제품 제조업	70.7	29.3	0.0	91.9	8.1	0.0
	문화재 보존·관리업	91.5	8.5	0.0	81.3	18.7	0.0
	문화재 관련 서비스업	54.8	43.0	2.2	83.7	1.6	14.7
	문화재 교육업	-	-	-	-	-	-
종사자 규모	1~4인	50.8	46.6	2.6	72.2	26.5	1.3
	5~9인	62.8	37.2	0.0	100.0	0.0	0.0
	10~19인	92.6	7.4	0.0	98.6	1.4	0.0
	20~49인	86.8	13.2	0.0	100.0	0.0	0.0
	50인 이상	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0

[표 3-43] [보존/관리/사업체] 시설 보유 유형(계속)

(보존/관리/일반사업체, 단위 : %)

		문화재 관련 작업장			문화재 관련 조사 장비		
		소유	임대	기타	소유	임대	기타
전체		67.7	28.8	3.4	98.9	1.1	0.0
업종 (대분류)	문화재 관련 제품 제조업	20.2	79.8	0.0	91.0	9.0	0.0
	문화재 보존·관리업	89.0	11.0	0.0	99.6	0.4	0.0
	문화재 관련 서비스업	81.8	4.6	13.5	86.8	13.2	0.0
	문화재 교육업	-	-	-	-	-	-
종사자 규모	1~4인	55.5	35.2	9.2	100.0	0.0	0.0
	5~9인	27.7	72.3	0.0	86.3	13.7	0.0
	10~19인	87.7	12.3	0.0	96.1	3.9	0.0
	20~49인	96.7	3.3	0.0	98.3	1.7	0.0
	50인 이상	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0

[표 3-43] [보존/관리/사업체] 시설 보유 유형(계속)

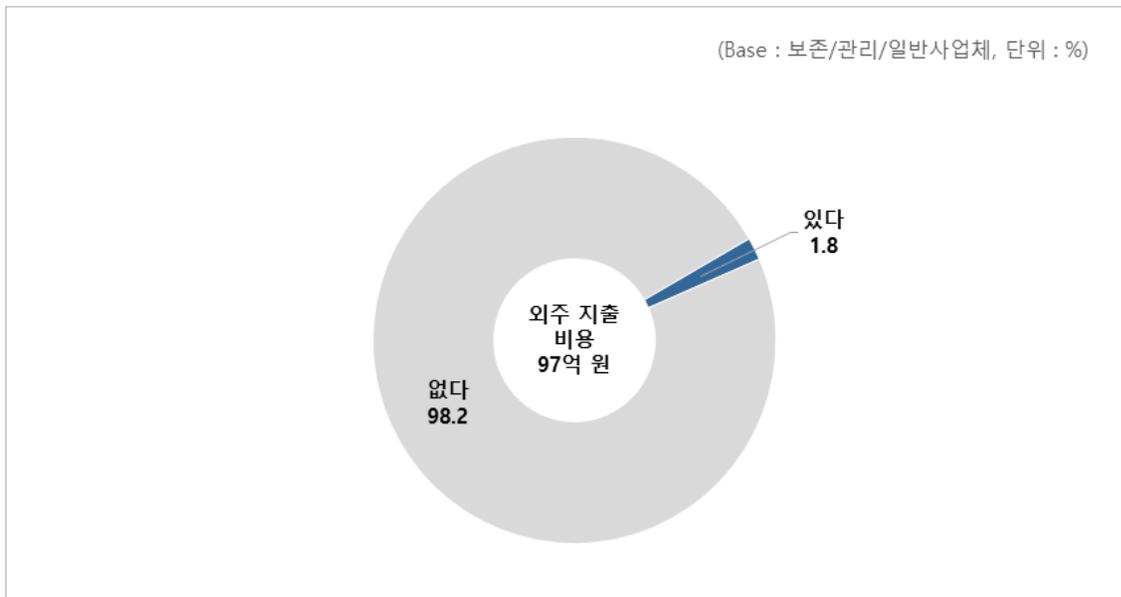
(보존/관리/일반사업체, 단위 : %)

		문화재 관련 연구시설			천연기념물 치료 시설			문화재 관련 전시관		
		소유	임대	기타	소유	임대	기타	소유	임대	기타
전체		87.6	12.4	0.0	100.0	0.0	0.0	73.7	20.6	5.7
업종 (대분류)	문화재 관련 제품 제조업	100.0	0.0	0.0	-	-	-	13.6	86.4	0.0
	문화재 보존·관리업	94.6	5.4	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	문화재 관련 서비스업	72.1	27.9	0.0	100.0	0.0	0.0	75.0	18.8	6.2
	문화재 교육업	-	-	-	-	-	-	-	-	-
종사자 규모	1~4인	82.8	17.2	0.0	100.0	0.0	0.0	58.9	31.0	10.1
	5~9인	49.3	50.7	0.0	-	-	-	85.9	14.1	0.0
	10~19인	84.0	16.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	20~49인	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	93.2	6.8	0.0
	50인 이상	100.0	0.0	0.0	-	-	-	100.0	0.0	0.0

13. [보존/관리/사업체] 외부위탁 및 외주 경험 및 지출 비용

- 보존/관리/일반사업체의 외부위탁 및 외주 경험을 살펴보면, 98.2%의 사업체가 외부위탁 및 외주 경험이 없는 것으로 나타남
- 외부위탁 및 외주 경험 사업체의 지출비용은 약 97억 원이며, '문화재 보존·관리업'(약 49억 원)이 가장 지출을 많이 한 것으로 나타남

[그림 3-43] [보존/관리/사업체] 외부위탁 및 외주 경험 및 지출 비용



- 대분류 업종별로 살펴보면, 외부위탁 및 외주 경험은 문화재 보존·관리업이 3.2%로 가장 높게 나타났으며, 약 49억 원을 지출한 것으로 나타남
- 종사자 규모별로 살펴보면, 외부위탁 및 외주 경험은 20~49인 사업체가 9.5%로 가장 높게 나타났으며, 약 39억 원을 지출한 것으로 나타남

[표 3-44] [보존/관리/사업체] 외부위탁 및 외주 경험 및 지출 비용

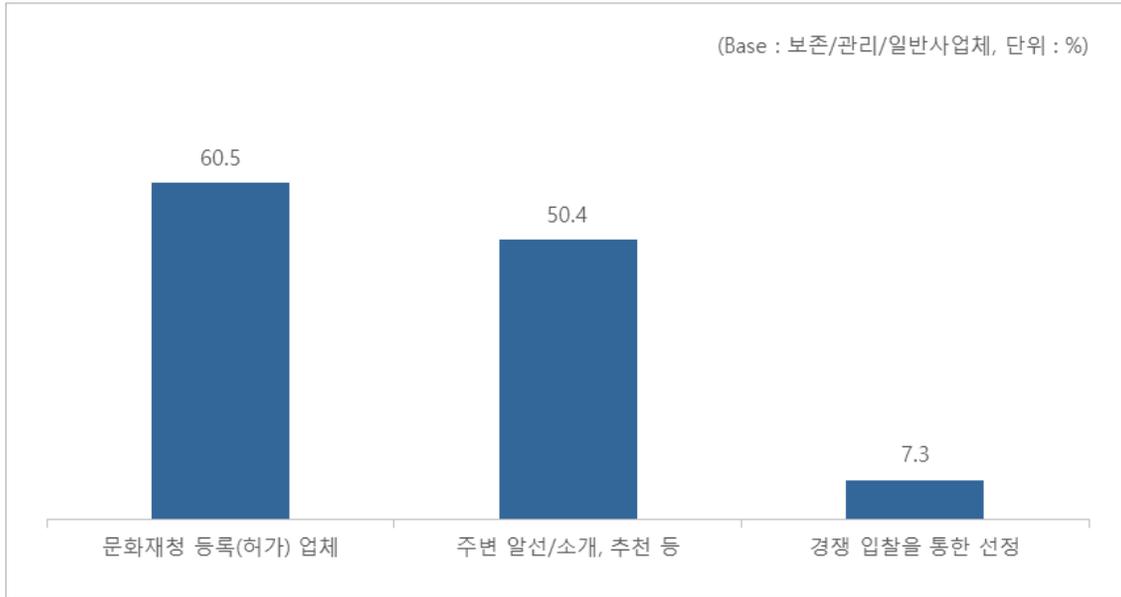
(보존/관리/일반사업체, 단위 : %, 백만 원)

		있다		없다
			지출 비용 합계	
전체		1.8	9,671	98.2
업종 (대분류)	문화재 관련 제품 제조업	2.6	3,467	97.4
	문화재 보존·관리업	3.2	4,926	96.8
	문화재 관련 서비스업	0.3	1,278	99.7
	문화재 교육업	-	-	-
종사자 규모	1~4인	0.7	3,548	99.3
	5~9인	0.0	-	100.0
	10~19인	4.4	955	95.6
	20~49인	9.5	3,890	90.5
	50인 이상	4.7	1,278	95.3

14. [보존/관리/사업체] 외부위탁 또는 외주 업체 선정 기준

- 보존/관리/일반사업체의 외부위탁 또는 외주 업체 선정 기준을 살펴보면, '문화재청 등록(허가)업체'가 60.5%로 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 '주변 알선/소개, 추천 등'(50.4%), '경쟁 입찰을 통한 선정'(7.3%) 순으로 나타남

[그림 3-44] [보존/관리/사업체] 외부위탁 또는 외주 업체 선정 기준



- 외부위탁 또는 외주 업체 선정 기준을 대분류 업종별로 살펴보면, 문화재 관련 제품 제조업은 '주변 알선/소개, 추천 등'(100.0%)이 가장 높았으며, 문화재 보존·관리업은 '문화재청 등록(허가) 업체'(79.8%), 문화재 관련 서비스업은 '경쟁 입찰을 통한 선정'(68.3%)이 가장 높게 나타남
- 종사자 규모별로 살펴보면, 20~49인 규모의 사업체는 '문화재청 등록(허가) 업체'가 100.0%로 가장 높게 나타났 반면, 10~19인 규모의 사업체는 '주변 알선/소개, 추천 등'이 100.0%로 가장 높게 나타남

[표 3-45] [보존/관리/사업체] 외부위탁 또는 외주 업체 선정 기준

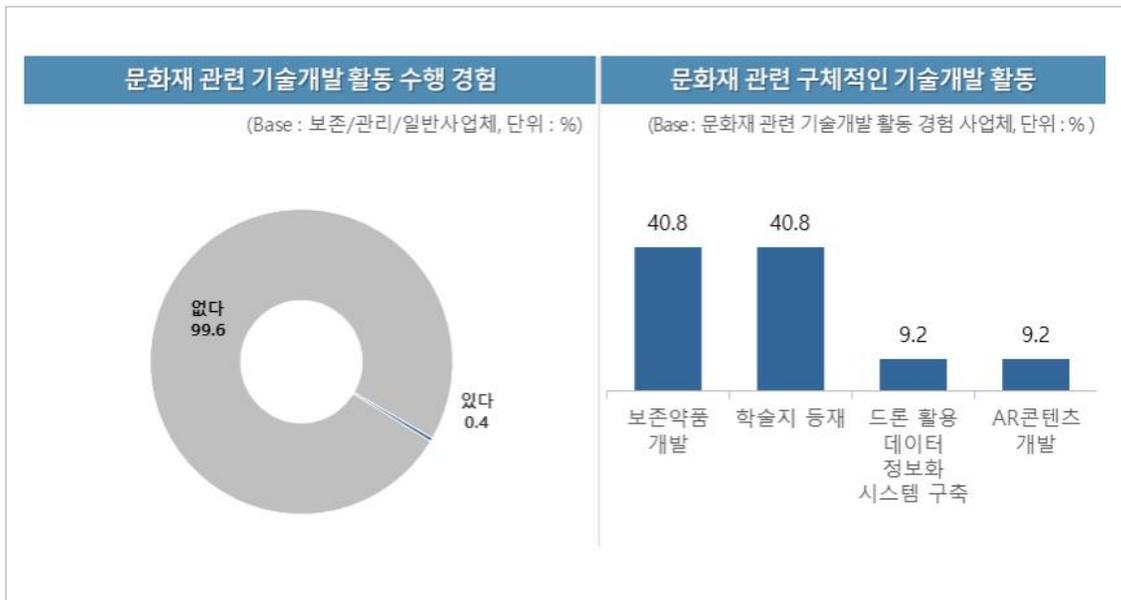
(보존/관리/일반사업체, 복수응답, 단위 : 개, %)

		문화재청 등록(허가) 업체	주변 알선/소개, 추천 등	경쟁 입찰을 통한 선정
전체		60.5	50.4	7.3
업종 (대분류)	문화재 관련 제품 제조업	0.0	100.0	0.0
	문화재 보존·관리업	79.8	43.4	1.9
	문화재 관련 서비스업	31.7	0.0	68.3
	문화재 교육업	-	-	-
종사자 규모	1~4인	0.0	94.4	5.6
	5~9인	-	-	-
	10~19인	66.7	100.0	0.0
	20~49인	100.0	0.0	0.0
	50인 이상	31.7	0.0	68.3

15. [보존/관리/사업체] 문화재 관련 기술개발 활동 수행 경험

- 보존/관리/일반사업체의 문화재 관련 기술개발 활동 수행 경험을 살펴보면, 99.6%의 사업체가 경험이 없는 것으로 나타남
- 문화재 관련 기술개발의 구체적인 활동으로는 '보존 약품 개발'과 '학술지 등재'가 각각 40.8%로 높게 나타남

[그림 3-45] [보존/관리/사업체] 문화재 관련 기술개발 활동 수행 경험



- 문화재 관련 기술개발 활동 수행경험을 대분류 업종별로 살펴보면, 문화재 관련 제품 제조업이 2.6%로 가장 높게 나타났으며, 세부 활동으로 '보존약품 개발'과 '학술지 등재'(각각 50.0%)를 수행한 것으로 나타남
- 종사자 규모별로 살펴보면, 10~19인 사업체가 0.7%로 가장 높게 나타났으며, 세부 활동으로 '드론 활용 데이터 정보화 시스템 구축'과 'AR콘텐츠 개발'(각각 50.0%)을 수행한 것으로 나타남

[표 3-46] [보존/관리/사업체] 문화재 관련 기술개발 활동 수행 경험

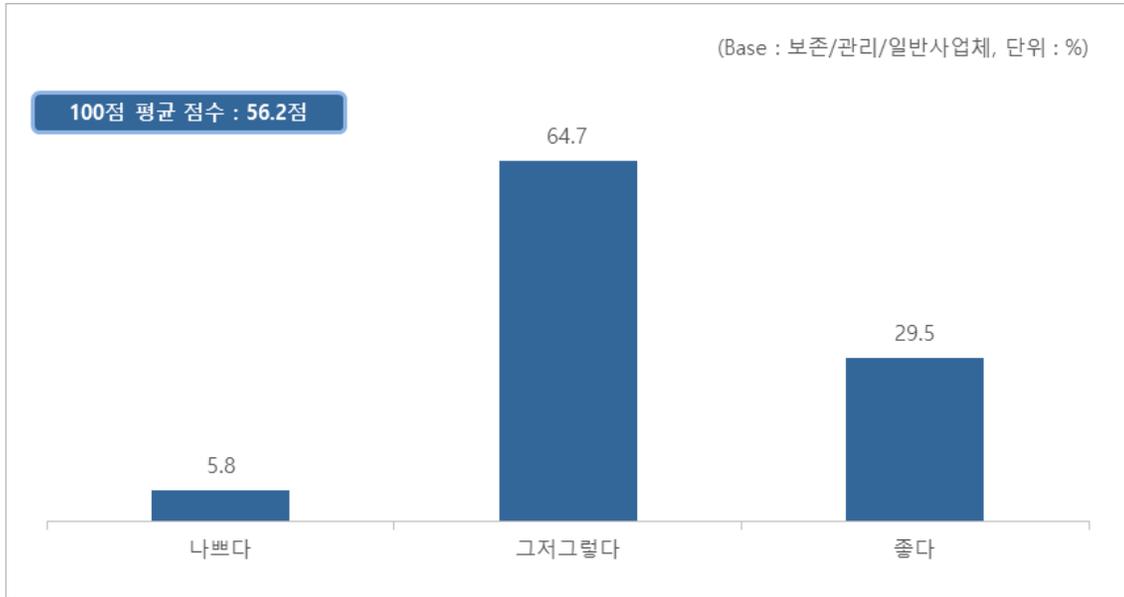
(보존/관리/일반사업체, 단위 : %)

		있다	기술개발 활동 수행 경험				없다
			보존약품 개발	학술지 등재	드론 활용 데이터 정보화 시스템 구축	AR콘텐츠 개발	
전체		0.4	40.8	40.8	9.2	9.2	99.6
업종 (대분류)	문화재 관련 제품 제조업	2.6	50.0	50.0	0.0	0.0	97.4
	문화재 보존·관리업	0.2	0.0	0.0	50.0	50.0	99.8
	문화재 관련 서비스업	0.0	-	-	-	-	100.0
	문화재 교육업	-	-	-	-	-	-
종사자 규모	1~4인	0.5	50.0	50.0	0.0	0.0	99.5
	5~9인	0.0	-	-	-	-	100.0
	10~19인	0.7	0.0	0.0	50.0	50.0	99.3
	20~49인	0.0	-	-	-	-	100.0
	50인 이상	0.0	-	-	-	-	100.0

16. [보존/관리/사업체] 사업체 내 근로환경 수준

- 보존/관리/일반사업체의 근로환경 수준을 살펴보면, 100점 평균 56.2점으로 만족 수준이 크게 높지 않은 것으로 나타남

[그림 3-46] [보존/관리/사업체] 사업체 내 근로환경 수준



- 대분류 업종별로 살펴보면, 문화재 관련 서비스업이 61.8점으로 가장 높게 나타난 반면, 문화재 관련 제품 제조업이 46.7점으로 가장 낮게 나타남
- 종사자 규모별로 살펴보면, 50인 이상이 65.6점으로 가장 높게 나타난 반면, 1~4인이 54.0점으로 가장 낮게 나타남

[표 3-47] [보존/관리/사업체] 사업체 내 근로환경 수준

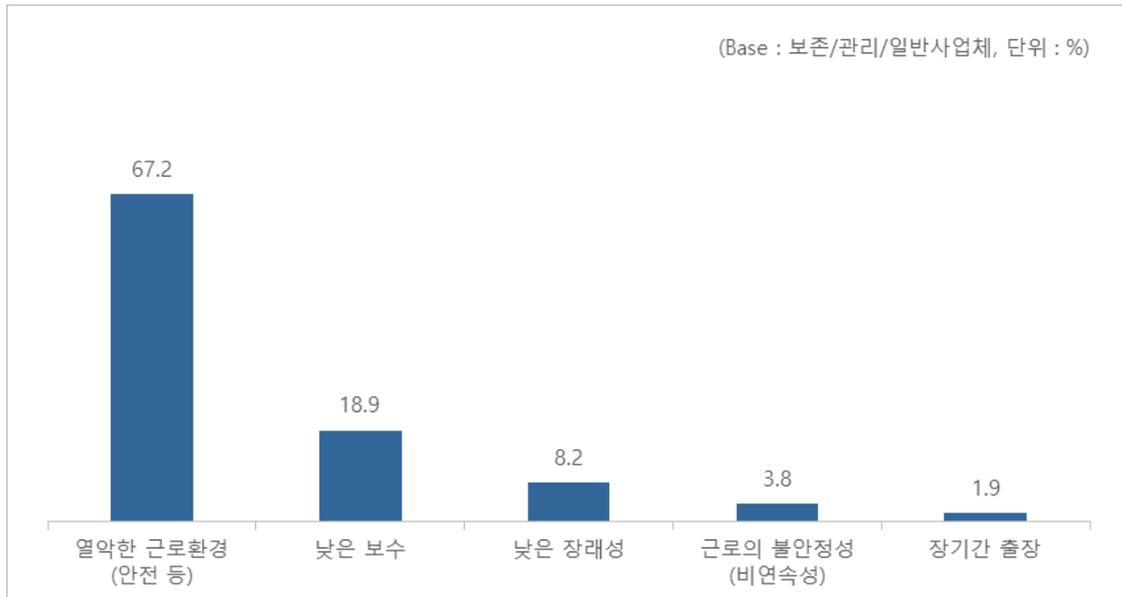
(보존/관리/일반사업체, 단위 : %)

		나쁘다	그저그렇다	좋다	100점 평균
전체		5.8	64.7	29.5	56.2
업종 (대분류)	문화재 관련 제품 제조업	21.6	66.2	12.2	46.7
	문화재 보존·관리업	4.5	80.8	14.7	52.5
	문화재 관련 서비스업	2.6	50.8	46.6	61.8
	문화재 교육업	-	-	-	-
종사자 규모	1~4인	5.1	73.3	21.6	54.0
	5~9인	9.8	56.7	33.5	56.6
	10~19인	6.9	40.7	52.4	61.4
	20~49인	0.5	60.8	38.8	61.0
	50인 이상	7.3	32.6	60.1	65.6

17. [보존/관리/사업체] 사업체 내 근로환경이 나쁜 이유

- 보존/관리/일반사업체 내 근로환경이 나쁜 이유를 살펴보면, '열악한 근로환경(안전 등)'이 67.2%로 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 '낮은 보수'(18.9%), '낮은 장래성'(8.2%) 등의 순으로 나타남

[그림 3-47] [보존/관리/사업체] 사업체 내 근로환경이 나쁜 이유



- 대분류 업종별로 살펴보면, 전반적으로 '열악한 근로환경(안전 등)'이 높았으며, 그 중 문화재 보존·관리업이 81.7%로 가장 높게 나타남. 반면, 문화재 관련 서비스업은 '낮은 보수'가 66.1%로 가장 높게 나타남
- 종사자 규모별로 살펴보면, 전반적으로 '열악한 근로환경(안전 등)'이 높았으며, 그 중 20~49인 사업체가 100.0%로 가장 높게 나타났으며 10~19인이 61.1%로 가장 낮게 나타남

[표 3-48] [보존/관리/사업체] 사업체 내 근로환경이 나쁜 이유

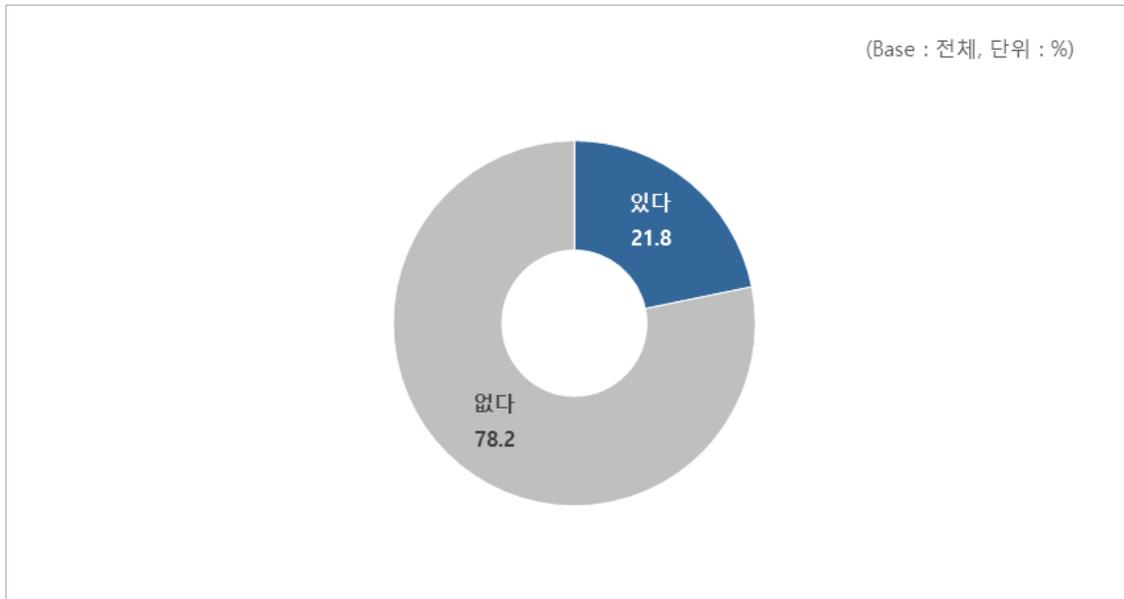
(보존/관리/일반사업체, 단위 : 개, %)

		열악한 근로환경 (안전 등)	낮은 보수	낮은 장래성	근로의 불안정성 (비연속성)	장기간 출장
전체		67.2	18.9	8.2	3.8	1.9
업종 (대분류)	문화재 관련 제품 제조업	75.2	10.4	6.6	7.8	0.0
	문화재 보존·관리업	81.7	0.0	12.1	0.0	6.2
	문화재 관련 서비스업	27.5	66.1	6.3	0.0	0.0
	문화재 교육업	-	-	-	-	-
종사자 규모	1~4인	65.4	26.9	2.4	5.3	0.0
	5~9인	71.2	3.1	15.9	3.1	6.6
	10~19인	61.1	20.7	18.2	0.0	0.0
	20~49인	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	50인 이상	77.9	22.1	0.0	0.0	0.0

1. 정부 및 시도지자체 지원사업 참여 경험

- 사업체의 정부 및 시도지자체 지원사업 참여 경험을 살펴보면, 지원사업에 참여한 사업체는 21.8%이며, 78.2%의 사업체는 지원사업 참여 경험이 없는 것으로 나타남

[그림 3-48] 정부 및 시도지자체 지원사업 참여 경험



- 정부 및 시도지자체 지원사업 경험을 대분류 업종별로 살펴보면, 전반적으로 경험이 없다는 비율이 높았으며, 그 중 문화재 관련 제품 제조업이 98.8%로 가장 높게 나타남. 반면, 문화재 보존·관리업은 66.5%가 경험이 있는 것으로 나타남
- 종사자 규모별로 살펴보면, 전반적으로 경험이 없다는 비율이 높았으며, 그 중 1~4인이 83.2%로 가장 높게 나타남

[표 3-49] 정부 및 시도지자체 지원사업 참여 경험

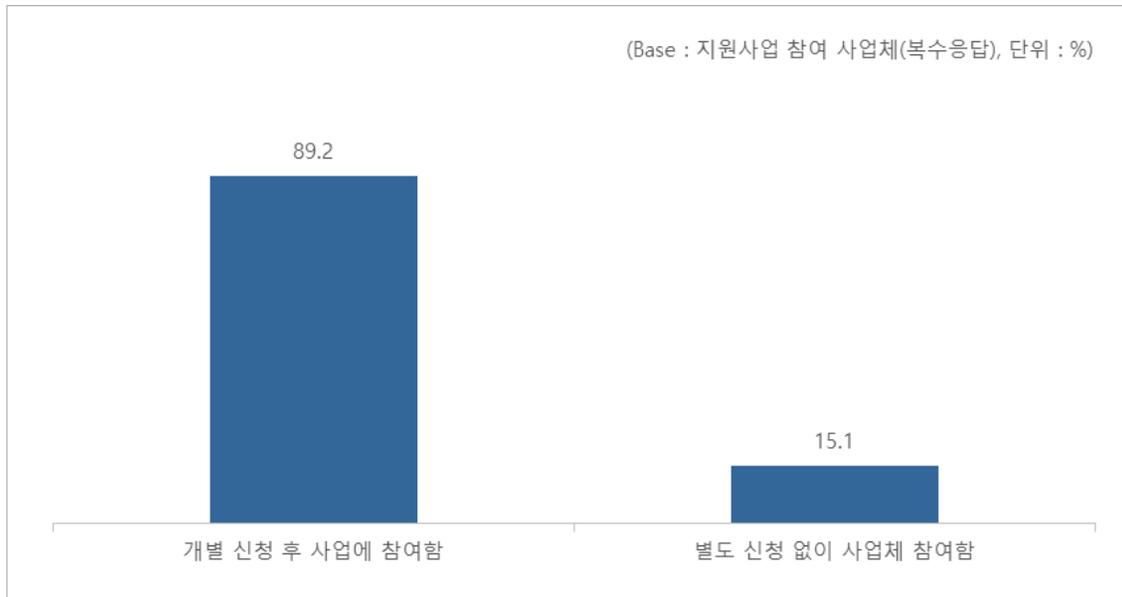
(전체, 단위 : %)

		있다	없다
전체		21.8	78.2
업종 (대분류)	문화재 관련 제품 제조업	1.2	98.8
	문화재 보존·관리업	66.5	33.5
	문화재 관련 서비스업	10.9	89.1
	문화재 교육업	26.5	73.5
종사자 규모	1~4인	16.8	83.2
	5~9인	34.3	65.7
	10~19인	48.7	51.3
	20~49인	25.7	74.3
	50인 이상	22.8	77.2

2. 정부 및 시도지자체 지원사업 참여 방법

- 지원사업에 참여한 사업체의 참여 방법을 살펴보면, 89.2%가 '개별 신청 후 사업에 참여함'으로 나타났으며, '별도 신청 없이 사업체 참여함'이 15.1%로 나타남

[그림 3-49] 정부 및 시도지자체 지원사업 참여 방법



- 대분류 업종별로 살펴보면, 전반적으로 '개별 신청 후 사업에 참여함'의 비율이 높았으며, 그 중 문화재 보존·관리업이 98.2%로 가장 높게 나타남. 반면 문화재 관련 서비스업이 63.3%로 가장 낮게 나타남
- 종사자 규모별로 살펴보면, 전반적으로 '개별 신청 후 사업에 참여함'의 비율이 높았으며, 그 중 5~9인 사업체가 97.1%로 가장 높게 나타남

[표 3-50] 정부 및 시도지사체 지원사업 참여 방법

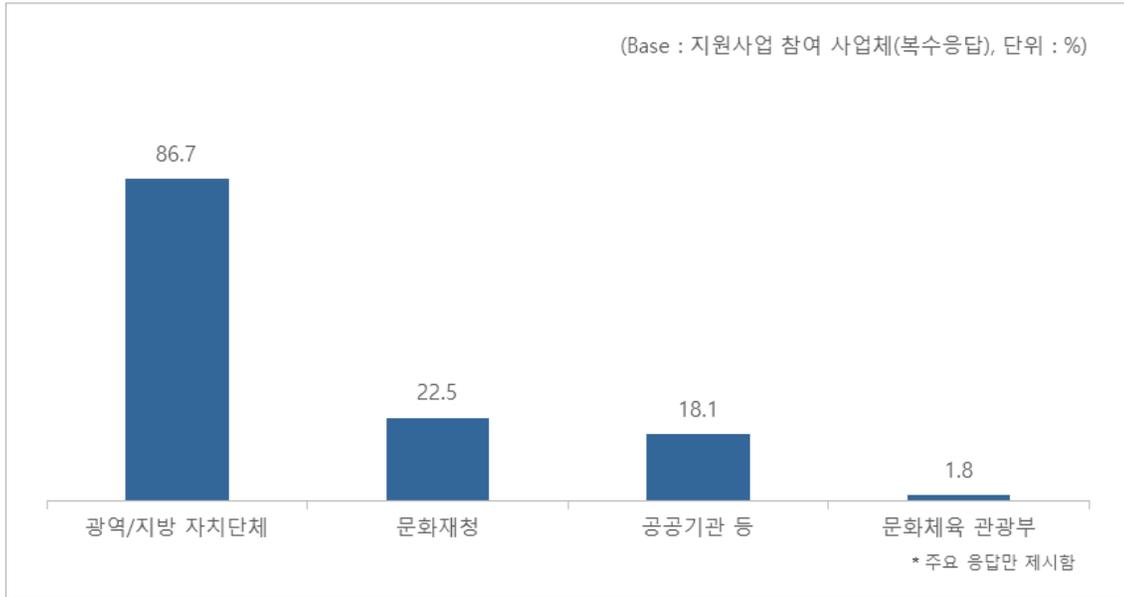
(지원사업 참여 사업체, 복수응답, 단위 : %)

		개별 신청 후 사업에 참여함	별도 신청 없이 사업체 참여함
전체		89.2	15.1
업종 (대분류)	문화재 관련 제품 제조업	95.4	36.4
	문화재 보존·관리업	98.2	8.2
	문화재 관련 서비스업	63.3	36.7
	문화재 교육업	91.6	8.8
종사자 규모	1~4인	86.0	14.8
	5~9인	97.1	2.9
	10~19인	90.6	31.3
	20~49인	88.2	23.2
	50인 이상	91.2	8.8

3. 정부 및 시도지자체 지원사업 주관기관

- 참여했던 지원사업의 주관기관을 살펴보면, '광역/지방자치단체'가 86.7%로 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 '문화재청'(22.5%), '공공기관 등'(18.1%) 등의 순으로 나타남

[그림 3-50] 정부 및 시도지자체 지원사업 주관기관



- 대분류 업종별로 살펴보면, 전반적으로 '광역/지방 자치단체'의 비율이 높았으며, 그 중 문화재 관련 제품 제조업이 100.0%로 가장 높게 나타남. 반면, 문화재 관련 서비스업은 69.0%로 가장 낮게 나타남
- 종사자 규모별로 살펴보면, 전반적으로 '광역/지방 자치단체'의 비율이 높았으며, 그 중 20~49인 이상 사업체가 93.1%로 가장 높게 나타남. 한편, 20~49인 사업체는 '공공기관'이 47.0%로 상대적으로 높게 나타남

[표 3-51] 정부 및 시도지자체 지원사업 주관기관
(지원사업 참여 사업체, 복수응답, 단위 : %)

		광역/지방 자치단체	문화재청	공공기관 등	문화체육 관광부
전체		86.7	22.5	18.1	1.8
업종 (대분류)	문화재 관련 제품 제조업	100.0	63.6	63.6	0.0
	문화재 보존·관리업	94.0	7.2	19.3	0.5
	문화재 관련 서비스업	69.0	52.0	14.4	2.4
	문화재 교육업	83.7	35.0	15.6	6.2
종사자 규모	1~4인	85.7	24.0	12.6	0.8
	5~9인	86.6	20.9	10.2	0.6
	10~19인	92.0	21.0	40.9	1.4
	20~49인	93.1	17.7	47.0	13.2
	50인 이상	73.7	21.4	12.0	9.6

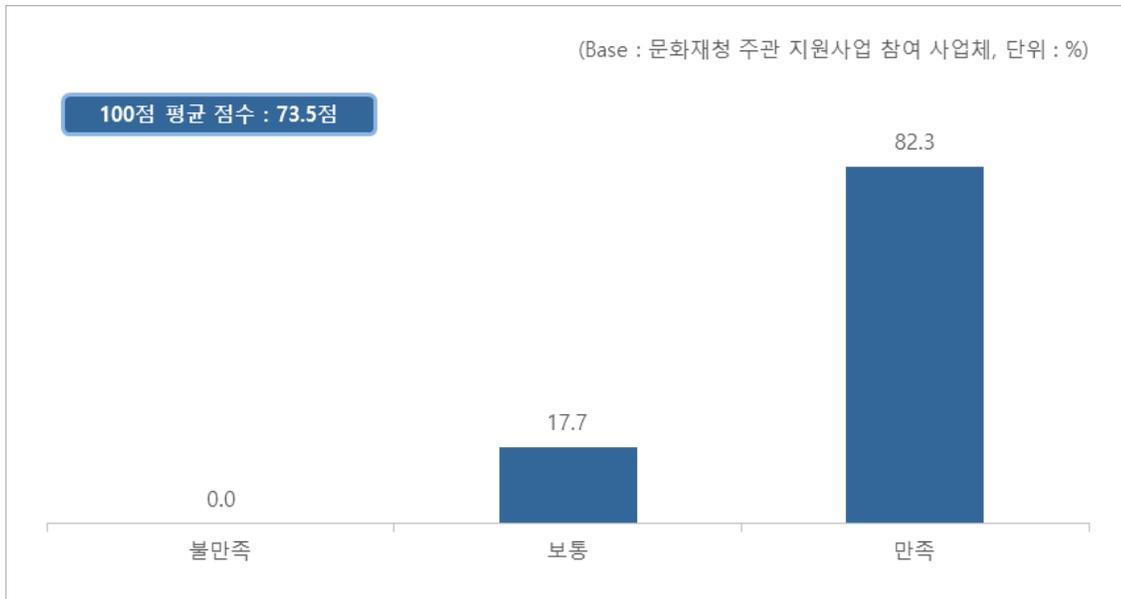
[표 3-51] 정부 및 시도지자체 지원사업 주관기관(계속)
(지원사업 참여 사업체, 복수응답, 단위 : %)

		국토교통부	중소벤처기업부	농림수산식품부
전체		0.5	0.3	0.2
업종 (대분류)	문화재 관련 제품 제조업	0.0	0.0	0.0
	문화재 보존·관리업	0.8	0.4	0.4
	문화재 관련 서비스업	0.0	0.0	0.0
	문화재 교육업	0.0	0.0	0.0
종사자 규모	1~4인	0.0	0.0	0.0
	5~9인	0.0	1.3	0.0
	10~19인	1.6	0.0	1.5
	20~49인	4.1	0.0	0.0
	50인 이상	0.0	0.0	0.0

4. 문화재청 주관 지원사업 만족도

- 문화재청에서 주관하는 지원사업에 참여한 사업체의 만족도를 살펴보면, 100점 평균 73.5점으로 대체로 만족하는 것으로 나타남

[그림 3-51] 문화재청 주관 지원사업 만족도



- 대분류 업종별로 살펴보면, 문화재 관련 제품 제조업이 75.0점으로 가장 높게 나타났으며 문화재 보존·관리업이 73.1점으로 가장 낮게 나타남
- 종사자 규모별로 살펴보면, 50인 이상 사업체가 78.4점으로 가장 높게 나타났으며 5~9인 사업체가 69.0점으로 가장 낮게 나타남

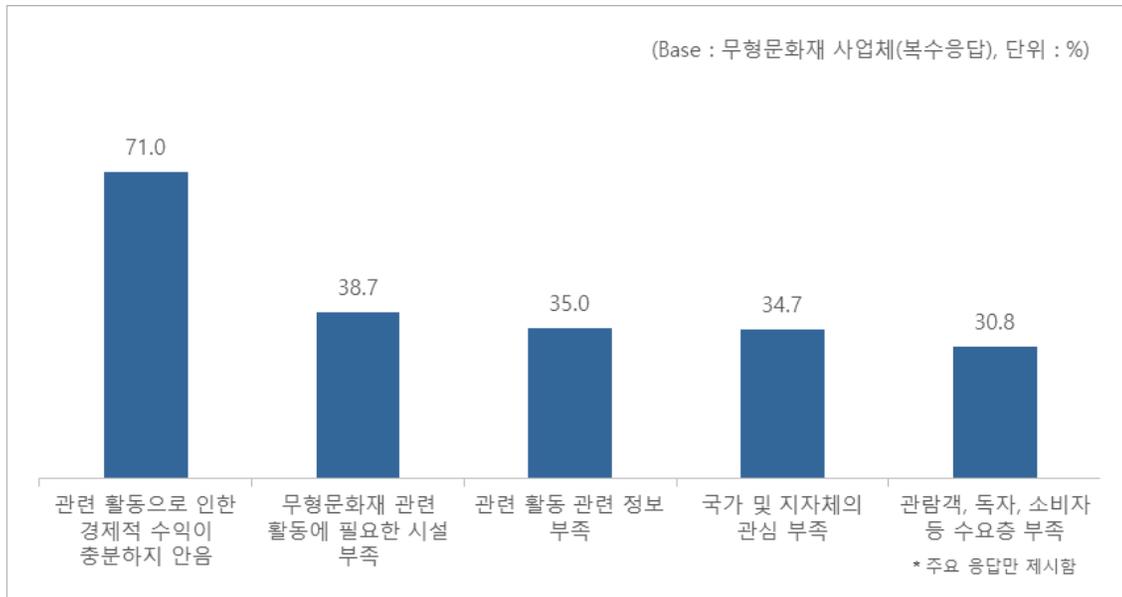
[표 3-52] 문화재청 주관 지원사업 만족도
(문화재청 주관 지원사업 참여 사업체, 단위 : %, 점)

		불만족	보통	만족	100점 평균
전체		0.0	17.7	82.3	73.5
업종 (대분류)	문화재 관련 제품 제조업	0.0	50.0	50.0	75.0
	문화재 보존·관리업	0.0	12.9	87.1	73.1
	문화재 관련 서비스업	0.0	14.7	85.3	73.3
	문화재 교육업	0.0	23.0	77.0	74.1
종사자 규모	1~4인	0.0	12.5	87.5	75.1
	5~9인	0.0	38.0	62.0	69.0
	10~19인	0.0	20.7	79.3	71.7
	20~49인	0.0	5.8	94.2	73.5
	50인 이상	0.0	0.0	100.0	78.4

5. [무형문화재] 문화재 관련 사업 활동 시 애로사항

- 무형문화재 사업체의 문화재 관련 사업 활동 시 애로사항을 살펴보면, '관련 활동으로 인한 경제적 수익이 충분하지 않음'이 71.0%로 가장 높게 나타남

[그림 3-52] [무형문화재] 문화재 관련 사업 활동 시 애로사항



- 대분류 업종별로 살펴보면, 전반적으로 '관련 활동으로 인한 경제적 수익이 충분하지 않음'이 높게 나타났으며, 그 중 문화재 관련 서비스업이 72.5%로 가장 높게 나타남. 한편, 문화재 관련 제품 제조업은 '국가 및 지자체의 관심 부족'이 55.2%로 상대적으로 높게 나타남
- 종사자 규모별로 살펴보면, 전반적으로 '관련 활동으로 인한 경제적 수익이 충분하지 않음'이 높게 나타났으며, 그 중 5~9인 사업체가 76.1%로 가장 높게 나타남. 한편, 10~19인 사업체는 '관람객, 독자, 소비자 등 수요층 부족'(54.5%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 50인 이상 사업체는 '관련 활동 관련 정보 부족'(77.6%)이 상대적으로 높게 나타남

[표 3-53] [무형문화재] 문화재 관련 사업 활동 시 애로사항
(무형문화재 사업체, 복수응답, 단위 : %)

		관련 활동으로 인한 경제적 수익이 충분하지 않음	무형문화재 관련 활동에 필요한 시설 부족	관련 활동 관련 정보 부족	국가 및 지자체의 관심 부족
전체		71.0	38.7	35.0	34.7
업종 (대분류)	문화재 관련 제품 제조업	70.3	23.8	52.0	55.2
	문화재 보존·관리업	-	-	-	-
	문화재 관련 서비스업	72.5	52.3	25.2	21.7
	문화재 교육업	60.0	8.0	8.3	16.1
종사자 규모	1~4인	71.3	38.0	35.3	36.4
	5~9인	76.1	47.9	34.1	25.2
	10~19인	46.0	30.1	22.9	21.6
	20~49인	67.7	42.7	34.4	21.9
	50인 이상	22.4	22.4	77.6	10.4

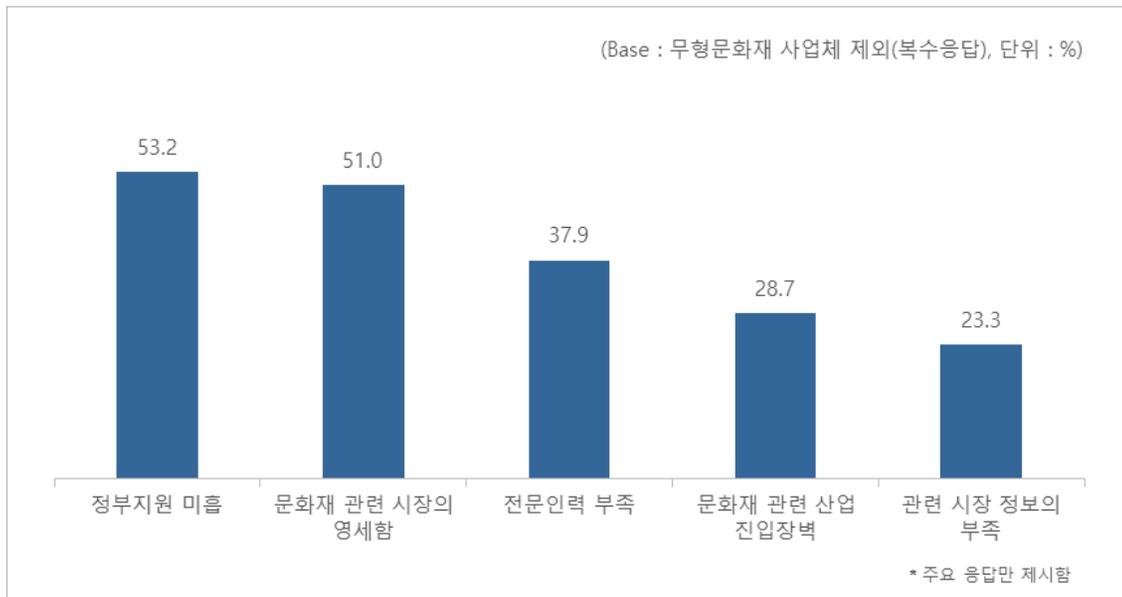
[표 3-53] [무형문화재] 문화재 관련 사업 활동 시 애로사항(계속)
(무형문화재 사업체, 복수응답, 단위 : %)

		관람객, 독자, 소비자 등 수요층 부족	전수 활동에 참여하는 인력 부족	불합리한 제도 및 규제 존재	기타
전체		30.8	24.5	0.4	0.1
업종 (대분류)	문화재 관련 제품 제조업	21.5	21.8	0.0	0.0
	문화재 보존·관리업	-	-	-	-
	문화재 관련 서비스업	35.7	26.4	0.4	0.0
	문화재 교육업	49.6	25.3	3.5	1.3
종사자 규모	1~4인	29.9	24.3	0.1	0.0
	5~9인	34.8	17.5	0.0	0.7
	10~19인	54.5	49.1	10.8	0.0
	20~49인	27.1	44.8	0.0	0.0
	50인 이상	0.0	0.0	0.0	0.0

6. [무형문화재 제외] 문화재 관련 사업 활동 시 애로사항

- 무형문화재 사업체를 제외한 문화재산업 영위 사업체의 사업 활동 시 애로사항을 살펴보면, '정부지원 미흡'이 53.2%로 가장 높게 나타남
- 그 다음으로 '문화재 관련 시장의 영세함'(51.0%), '전문인력 부족'(37.9%) 등의 순으로 나타남

[그림 3-53] [무형문화재 제외] 문화재 관련 사업 활동 시 애로사항



- 대분류 업종별로 살펴보면, 전반적으로 '정부지원 미흡'이 높게 나타났으며, 그 중 문화재 관련 제품 제조업이 75.6%로 가장 높게 나타남. 한편, 문화재 보존·관리업은 '문화재 관련 시장의 영세함'이 55.3%로 비교적 높게 나타남
- 종사자 규모별로 살펴보면, 전반적으로 '정부지원 미흡'이 높게 나타났으며, 그 중 10~19인 사업체가 63.7%로 가장 높게 나타남. 한편 1~4인 사업체는 '문화재 관련 시장의 영세함'이 53.7%로 상대적으로 높게 나타남

[표 3-54] [무형문화재 제외] 문화재 관련 사업 활동 시 애로사항
(보존/관리/일반사업체/교육기관, 복수응답, 단위 : %)

		정부지원 미흡	문화재 관련 시장의 영세함	전문인력 부족	문화재 관련 산업 진입장벽
전체		53.2	51.0	37.9	28.7
업종 (대분류)	문화재 관련 제품 제조업	75.6	55.3	40.2	27.9
	문화재 보존·관리업	45.3	53.3	46.5	39.6
	문화재 관련 서비스업	45.7	52.2	31.2	24.5
	문화재 교육업	69.4	41.8	35.5	19.0
종사자 규모	1~4인	50.2	53.7	34.1	31.5
	5~9인	58.1	56.0	35.6	30.9
	10~19인	63.7	47.1	50.2	17.1
	20~49인	58.9	42.0	57.6	13.9
	50인 이상	49.9	24.1	44.1	27.1

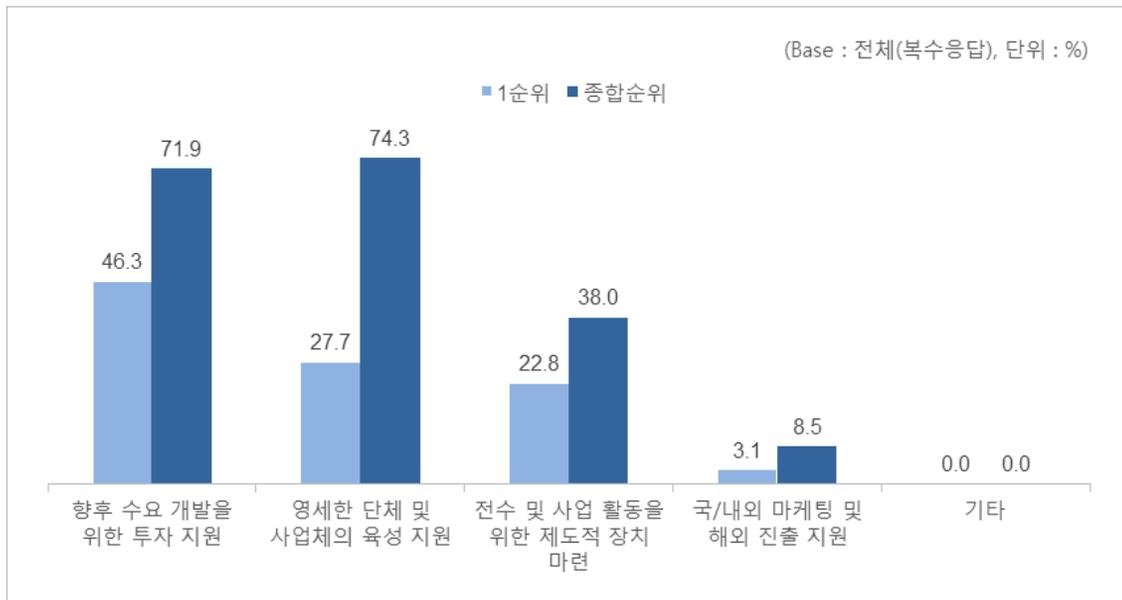
[표 3-54] [무형문화재 제외] 문화재 관련 사업 활동 시 애로사항(계속)
(보존/관리/일반사업체/교육기관, 복수응답, 단위 : 개, %)

		관련 시장 정보의 부족	소비자 인식 부족	관련 규제 과다
전체		23.3	7.2	2.1
업종 (대분류)	문화재 관련 제품 제조업	31.1	8.7	0.2
	문화재 보존·관리업	15.9	2.3	3.9
	문화재 관련 서비스업	30.2	12.0	2.0
	문화재 교육업	17.3	4.6	0.0
종사자 규모	1~4인	17.7	4.1	1.0
	5~9인	45.7	5.4	4.1
	10~19인	31.7	17.8	7.4
	20~49인	15.9	18.9	1.5
	50인 이상	22.6	14.9	0.0

7. 향후 문화재산업 활성화 지원 사항

- 향후 문화재산업 활성화를 위한 지원 사항을 살펴보면(1순위 기준), '향후 수요 개발을 위한 투자 지원'이 46.3%로 가장 높게 나타남
- 그 다음으로 '영세한 단체 및 사업체의 육성 지원'(27.7%), '전수 및 사업 활동을 위한 제도적 장치 마련'(22.8%) 등의 순으로 나타남

[그림 3-54] 향후 문화재산업 활성화 지원 사항(1+2순위)



- 대분류 업종별로 살펴보면(1순위 기준), 전반적으로 '향후 수요 개발을 위한 투자 지원'이 높게 나타났으며, 그 중 문화재 관련 제품 제조업이 50.7%로 가장 높게 나타남. 한편, 문화재 보존·관리업은 '전수 및 사업 활동을 위한 제도적 장치 마련'이 41.4%로 가장 높게 나타남
- 종사자 규모별로 살펴보면, 전반적으로 '향후 수요 개발을 위한 투자 지원'이 높게 나타났으며, 그 중 50인 이상 사업체에서 50.5%로 가장 높게 나타남

[표 3-55] 향후 문화재산업 활성화 지원 사항(1순위)

(전체, 복수응답, 단위 : %)

		향후 수요 개발을 위한 투자 지원	영세한 단체 및 사업체의 육성 지원	전수 및 사업 활동을 위한 제도적 장치 마련	국/내외 마케팅 및 해외 진출 지원	기타
전체		46.3	27.7	22.8	3.1	0.0
업종 (대분류)	문화재 관련 제품 제조업	50.7	27.3	21.3	0.7	0.0
	문화재 보존·관리업	40.0	18.5	41.4	0.0	0.1
	문화재 관련 서비스업	46.4	34.8	12.6	6.1	0.0
	문화재 교육업	48.0	18.3	32.2	1.5	0.0
종사자 규모	1~4인	47.0	26.7	22.6	3.8	0.0
	5~9인	44.3	38.1	17.1	0.5	0.0
	10~19인	44.0	31.9	20.8	2.8	0.4
	20~49인	41.4	19.5	38.4	0.7	0.0
	50인 이상	50.5	15.5	31.4	2.5	0.0

[표 3-56] 향후 문화재산업 활성화 지원 사항(종합순위)

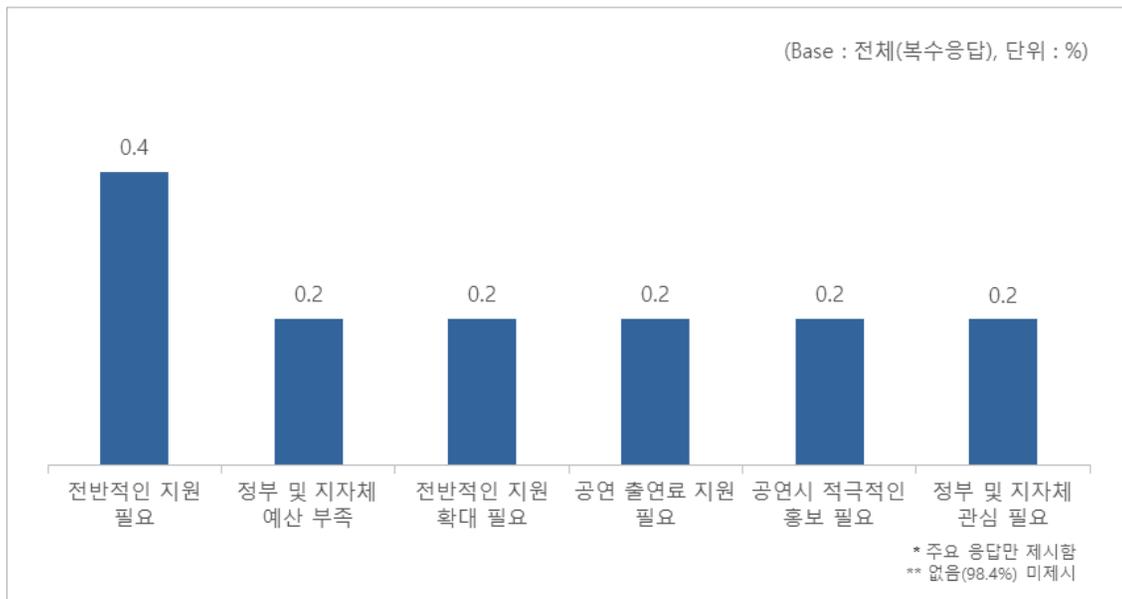
(전체, 복수응답, 단위 : %)

		향후 수요 개발을 위한 투자 지원	영세한 단체 및 사업체의 육성 지원	전수 및 사업 활동을 위한 제도적 장치 마련	국/내외 마케팅 및 해외 진출 지원	기타
전체		71.9	74.3	38.0	8.5	0.0
업종 (대분류)	문화재 관련 제품 제조업	66.3	81.0	47.6	4.4	0.0
	문화재 보존·관리업	65.1	74.8	49.2	2.1	0.1
	문화재 관련 서비스업	78.3	75.0	26.2	13.1	0.0
	문화재 교육업	69.5	60.1	45.1	9.5	0.0
종사자 규모	1~4인	66.7	79.0	38.4	8.9	0.0
	5~9인	83.8	72.1	32.4	4.1	0.0
	10~19인	82.2	62.0	32.3	8.6	0.4
	20~49인	87.9	51.3	50.2	7.1	0.0
	50인 이상	95.0	37.1	43.5	17.2	0.0

8. 문화재청 및 시도지자체 개선 희망사항

- 문화재청 및 시도지자체에 대한 개선 희망사항을 살펴보면, '없음'(98.4%)을 제외하고, '전반적인 지원필요'가 0.4%로 가장 높게 나타남
- 그 다음으로, '정부 및 지자체 예산 부족', '전반적인 지원 확대 필요', '공연 출연료 지원 필요', '공연시 적극적인 홍보 필요', '정부 및 지자체 관심 필요'(각각 0.2%) 등의 순으로 나타남

[그림 3-55] 문화재청 및 시도지자체 개선 희망사항



- 문화재청 및 시도지자체 개선 희망사항을 살펴보면, 전반적으로 '없음'이 높게 나타났으며, 대분류 업종별로 살펴보면 문화재 교육업은 '전반적인 지원 필요'가 2.0%로 가장 높게 나타남. 한편, 문화재관련 제품 제조업은 '정부 및 지자체 예산 부족'이 0.4%로 가장 높게 나타남
- 없음을 제외하고 종사자 규모별로 살펴보면, 10~19인 사업체에서 '정부 및 지자체 관심 필요'가 1.7%로 상대적으로 높게 나타남. 한편, 5~9인 사업체는 '정부 및 지자체 예산 부족'이 0.8%로 상대적으로 높게 나타남

[표 3-57] 문화재청 및 시도지자체 개선 희망사항

(전체, 복수응답, 단위 : %)

		없음	전반적인 지원 필요	정부 및 지자체 예산 부족	전반적인 지원 확대 필요	공연 출연료 지원 필요	공연 시 적극적인 홍보 필요
전체		98.4	0.4	0.2	0.2	0.2	0.2
업종 (대분류)	문화재 관련 제품 제조업	99.5	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0
	문화재 보존·관리업	99.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	문화재 관련 서비스업	99.0	0.1	0.3	0.1	0.1	0.0
	문화재 교육업	93.2	2.0	0.2	1.4	0.9	1.3
종사자 규모	1~4인	98.9	0.5	0.1	0.1	0.1	0.2
	5~9인	96.8	0.0	0.8	1.0	0.4	0.0
	10~19인	94.7	0.6	0.6	0.0	0.4	0.0
	20~49인	98.3	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0
	50인 이상	99.3	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0

[표 3-57] 문화재청 및 시도지자체 개선 희망사항(계속)

(전체, 복수응답, 단위 : %)

		정부 및 지자체 관심 필요	사업 참여 및 참여 횟수 제한 폐지	행정 서류 제출 간소화	단체에 문제 발생 시 주무기관 관리 감독 필요	현실적인 육성 지원책 강구 필요	노후 시설 개선 지원 필요
전체		0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0
업종 (대분류)	문화재 관련 제품 제조업	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	문화재 보존·관리업	0.0	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0
	문화재 관련 서비스업	0.3	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
	문화재 교육업	0.2	0.0	0.2	0.0	0.4	0.3
종사자 규모	1~4인	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1
	5~9인	0.2	0.4	0.2	0.0	0.2	0.0
	10~19인	1.7	0.0	0.4	0.0	0.4	0.0
	20~49인	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	50인 이상	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

[표 3-57] 문화재청 및 시도지자체 개선 희망사항(계속)

(전체, 복수응답, 단위 : %)

		전문 인력 관리 필요	문화재 중요성 인식 제고	예산지출 범위 규제 완화	무형문화재 산업체의 범위 규정 필요	자체적으로 경쟁력 강화 필요
전체		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
업종 (대분류)	문화재 관련 제품 제조업	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	문화재 보존·관리업	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0
	문화재 관련 서비스업	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	문화재 교육업	0.0	0.0	0.2	0.2	0.0
종사자 규모	1~4인	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	5~9인	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0
	10~19인	0.4	0.4	0.0	0.4	0.0
	20~49인	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4
	50인 이상	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

[표 3-57] 문화재청 및 시도지자체 개선 희망사항(계속)

(전체, 복수응답, 단위 : %)

		탈북예술인 공연기회 확대	무형문화재 는 공연보다 전수에 목적을 두어야 함	표준품셈 높여야 함	사업자 선택 시 입찰 외 분배 진행 필요	각 관련 기관에 맞는 설문조사 필요
전체		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
업종 (대분류)	문화재 관련 제품 제조업	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	문화재 보존·관리업	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1
	문화재 관련 서비스업	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	문화재 교육업	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0
종사자 규모	1~4인	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	5~9인	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	10~19인	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20~49인	0.4	0.3	0.0	0.0	0.0
	50인 이상	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

2022년 기준
문화재산업조사

부 록

조사표



Code	0	1
------	---	---

ID				
----	--	--	--	--

문화재산업조사(무형문화재)

안녕하십니까?

저는 문화재청 주관 하에 2022년 기준 문화재산업조사를 진행하고 있는 000의 조사원 000입니다.

문화재청에서는 문화재 관련 사업체(보존·관리, 활용, 관련 지원 서비스업 등)를 대상으로 산업에 대한 실태 파악 및 국내 문화재산업의 육성 및 발전정책 수립을 위한 기초자료를 수집하기 위한 목적으로 설문조사를 실시하고 있습니다.

바쁘시겠지만 잠시 시간을 할애하시어 향후 문화재산업의 육성·발전과 경쟁력 강화 및 관련 정책을 수립 하는데 큰 도움이 될 수 있도록 설문조사에 참여해주시면 감사하겠습니다.

본 조사는 통계법 제33조(비밀의 보호)에 의거하여 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 사항은 보호되며, 통계작성 외의 목적으로는 사용되지 않습니다.

2023. 10~12

조사주관기관 : 문화재청

조사위탁기관 : 국가유산정책연구원

조사수행기관 : 코그니티브컨설팅그룹 연구 담당자 000 (00-0000-0000)

실사 담당자 000 (00-0000-0000)

■ 조사원 입력사항

조사원 성명		조 사 원 ID	
응답자 성명		응답자 연락처	
조사방법	1) 대면(원칙) 2) 전화 3) 팩스 4) 메일		
조 사 일 시	2023년 ___월 ___일 ___시부터 2023년 ___월 ___일 ___시까지	감 독 관 확 인	
사업체 고유번호		표준산업분류코드	

Part A. 인력 현황

Q02. 귀 사의 종사상 지위별 종사자 현황에 대해 말씀해 주십시오(2022년 12월말 기준)

※ 종사자란 사업체에 소속되어 있으며 각종 수당(인건비, 공연수당 등)을 받거나 업무 활동을 하는 자이며, 단순 회원은 제외함

구분	전체 종사자 수			무형문화재 관련 종사자 수		
	(2022년 12월 기준 총 종사자 수)			(총 종사자 중 무형문화재 관련 종사자 수)		
	합계	남자	여자	합계	남자	여자
1) 자영업자	<input type="text"/> 명	<input type="text"/> 명	<input type="text"/> 명	<input type="text"/> 명	<input type="text"/> 명	<input type="text"/> 명
2) 상용근로자	<input type="text"/> 명	<input type="text"/> 명	<input type="text"/> 명	<input type="text"/> 명	<input type="text"/> 명	<input type="text"/> 명
3) 임시 및 일용근로자	<input type="text"/> 명	<input type="text"/> 명	<input type="text"/> 명	<input type="text"/> 명	<input type="text"/> 명	<input type="text"/> 명
4) 기타 (무급가족 종사자 등)	<input type="text"/> 명	<input type="text"/> 명	<input type="text"/> 명	<input type="text"/> 명	<input type="text"/> 명	<input type="text"/> 명
총계	<input type="text"/> 명	<input type="text"/> 명	<input type="text"/> 명	<input type="text"/> 명	<input type="text"/> 명	<input type="text"/> 명

- 자영업자 : 개인사업체를 소유하며 직접 경영하는 자(법인의 대표자는 상용근로자로 분류)
- 상용근로자 : 1년 이상의 고용계약을 맺거나 기간을 정하지 않고 고용된 정규직원(대표자 포함)을 의미함
- 임시 및 일용근로자 : 1년 미만의 기간을 정하여 고용된 자로 임시직, 일용직, 아르바이트, 파트타임 등
- 기타종사자 : 일정한 급여 없이 실적에 따라 수당을 받는 자
- 무급가족종사자 : 대표자의 가족이나 친인척으로서 임금을 받지 않고 해당 사업체 정규근로시간의 3분의 1 이상을 종사하는 자
- 무형문화재 관련 종사자 수
 - 1) 무형문화재 종목 관련 보유자, 전승교육사, 이수자, 전수자 등에 해당하는 종사자
 - 2) 무형문화재 관련 자격면허기술 등을 보유하고 있는 종사자
 - 3) 무형문화재 종목 관련 교육을 받거나 자격증을 보유하지 않았음에도 불구하고 무형문화재 관련 사업 활동 업무를 50% 이상 하는 종사자(ex, 사무지원, 공예제조 보조, 공연활동 보조 등)

Q03. 귀 사의 무형문화재 관련 종사자의 연령별 현황에 대해 말씀해 주십시오(2022년 12월말 기준)

구분	2022년 12월말 기준 무형문화재 관련 종사자 연령별 현황					
	※Q02의 무형문화재 관련 종사자 수의 합계(남자, 여자, 총계)와 연령별 종사자 수 합계가 일치하여야 합니다.					
	합계	만 29세 이하	만 30~39세	만 40~49세	만 50~59세	만 60세 이상
남성	<input type="text"/> 명	<input type="text"/> 명	<input type="text"/> 명	<input type="text"/> 명	<input type="text"/> 명	<input type="text"/> 명
여성	<input type="text"/> 명	<input type="text"/> 명	<input type="text"/> 명	<input type="text"/> 명	<input type="text"/> 명	<input type="text"/> 명
계	<input type="text"/> 명	<input type="text"/> 명	<input type="text"/> 명	<input type="text"/> 명	<input type="text"/> 명	<input type="text"/> 명

Q04. 귀 사의 무형문화재 관련 종사자 현황을 아래의 유형별로 말씀해 주십시오(2022년 12월말 기준)

구분	2022년 12월말 기준 무형문화재 관련 종사자 유형별 현황 ※Q02의 무형문화재 관련 종사자 수의 합계(남자, 여자, 총계)와 일치하여야 합니다.					
	합계	보유자	전승교육사	이수자	전수자	기타 인력
남성	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 명	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 명	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 명	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 명	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 명	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 명
여성	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 명	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 명	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 명	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 명	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 명	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 명
계	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 명	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 명	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 명	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 명	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 명	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 명

- 보유자 : 무형문화재의 기능, 예능 등을 전형(典型)대로 체득·실현할 수 있는 사람
- 전승교육사 : 이수자 중 위원회 심의를 인정되어 전수교육을 실시하는 사람
- 이수자 : 전수교육 과정을 수료하고 이수증을 취득한 사람
- 전수자 : 전수교육을 받고 있거나 받았으나 이수증을 취득하지 못한 사람(전수교육(장학)생을 포함)
- 기타인력 : 사무(총무·인사·경리 등)와 기획(사업 활동 기획), 기술(무대설치, 음향장치 등) 등 인력을 포함

Q05. 귀 사의 무형문화재 관련 종사자 유형별 월평균 인건비는 어느 정도입니까?

※ 월평균 인건비 : 기본급, 수당 등을 포함하며, 세전금액을 기입함 (1인당 월평균 인건비)

구분	유형별 금액을 기입, 해당 종사자가 없거나 유형이 해당하지 않을 경우 '빈칸'으로 기입함		
	기본급	수당(공연/제작 등)	기타
(1) 보유자	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 만원	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 만원	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 만원
(2) 전승교육사	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 만원	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 만원	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 만원
(3) 이수자	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 만원	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 만원	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 만원
(4) 전수자	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 만원	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 만원	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 만원
(5) 기타 인력	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 만원	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 만원	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 만원

- 기본급 : 소속 단체에서 개인에게 정기적으로 지급하는 급여를 말하며, 문화재 전승자 활동보조금은 제외함
- 수당 : 공연 활동, 기능시연 활동, 제작 활동 등을 통해 소속 단체에서 지급하는 수당을 말함
- 수당을 불규칙적으로 받을 경우 연간 총 금액을 12로 나눈 값을 기입함
- 기타 : 기본급과 수당을 제외하고 소속 단체에서 지급하는 금액을 말함

Q06. 귀 사의 전반적인 무형문화재 관련 종사자의 수급 상황은 어떻습니까?

※ 무형문화재 관련 종사자 : 보유자, 전승교육사, 이수자, 전수자, 사무·기획·기술 인력 등

매우 어려움	다소 어려움	보통	다소 용이함	매우 용이함
1)	2)	3)	4)	5)

Q06-1. (Q06의 1), 2) 응답자만) 귀 사의 무형문화재 관련 종사자 인력확보가 어려운 가장 큰 원인은 무엇입니까?
한 가지만 골라주세요

- | | |
|----------------------|------------------------|
| 1) 요구하는 급여 수준의 불일치 | 2) 해당 무형문화재의 인지도 부족 |
| 3) 해당 분야 전문/숙련인력 부족 | 4) 복리후생, 근무조건 등 열악한 환경 |
| 5) 단체 및 사업체의 낮은 이미지 | 6) 자격심사의 기준이 까다로워서 |
| 7) 무형문화재 관련 종사자의 고령화 | 8) 기타(구체적 : _____) |

Part B. 운영 현황

Q07. 귀 사의 2022년 결산 기준 총 매출액(수입액) 현황을 말씀해 주십시오.

- ※ 총 매출액은 정부예산+정부지원금+사업 활동 등을 통해 얻은 수입+부가 수입을 모두 포함하여 응답해주세요
- ※ 무형문화재 관련 매출액(수입액) : 무형문화재 종목 관련 정부지원금(문화재청 및 지자체 등)+경제적 활동을 통해 얻은 수입+부가 수입을 모두 포함

	금액							
	조	천억	백억	십억	억	천만	백만	
1) 총 매출액(수입액)	<input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>							
2) 무형문화재 관련 매출액(수입액)	<input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>							
3) 무형문화재 관련 매출액의 유형별 금액 (①+②+③+④+⑤+⑥+⑦=무형문화재 관련 매출액과 동일해야 함)								
무형 문화재 관련 사업 활동	① 공연·시연 활동(연주, 공예 등)	<input style="width: 20px; height: 15px;" type="text"/>	백만원					
	② 제조·판매(공예·식품 등)	<input style="width: 20px; height: 15px;" type="text"/>	백만원					
	③ 무형문화재 관련 교육(체험 등)	<input style="width: 20px; height: 15px;" type="text"/>	백만원					
	④ 기타(음반, 유튜브 등)	<input style="width: 20px; height: 15px;" type="text"/>	백만원					
	⑤ 정부 지원금(국비, 시도비 등)	<input style="width: 20px; height: 15px;" type="text"/>	백만원					
기타	⑥ 후원금(개인 및 단체 등)	<input style="width: 20px; height: 15px;" type="text"/>	백만원					
	⑦ 기타()	<input style="width: 20px; height: 15px;" type="text"/>	백만원					

· 정부 지원금 : 문화체육관광부 및 문화재청, 기초지자체에서 문화재 관련 사업 운영·관리 등을 위해 지원해주는 금액

Q08. (Q07-3)의 ①에 금액을 기입한 사업체) 귀 사가 지난 1년 동안(2022년 1월~2022년 12월) 진행한 무형문화재 관련 공연활동 건수는 어떻게 되십니까?

※ 단, 동일한 공연을 하루에 2회 이상 했을 경우 1건으로 기입함

구분	자체기획 공연		Q8-3. 외주공연 (외부 초청 등)	교육 및 체험	
	Q8-1. 정기공연	Q8-2. 비정기공연		Q8-4. 자체 기획·진행	Q8-5. 외주 위탁 등
활동 건수	<input style="width: 20px; height: 15px;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 15px;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 15px;" type="text"/> 건	<input style="width: 20px; height: 15px;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 15px;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 15px;" type="text"/> 건	<input style="width: 20px; height: 15px;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 15px;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 15px;" type="text"/> 건	<input style="width: 20px; height: 15px;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 15px;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 15px;" type="text"/> 건	<input style="width: 20px; height: 15px;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 15px;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 15px;" type="text"/> 건

- 자체기획 공연 : 문화재청 및 시도지자체에 받은 보조금 등을 받아 공연을 기획하고 진행하는 경우를 말함
- 외주공연 : 문화재청 및 시도지자체에서 공연활동 참여를 요청 후 수당 등을 지급하는 경우를 말함



Code	0	2
------	---	---

ID				
----	--	--	--	--

문화재산업조사(보존·관리·사업체)

안녕하십니까?

저는 문화재청 주관 하에 2022년 기준 문화재산업조사를 진행하고 있는 ○○○의 조사원 ○○○입니다.

문화재청에서는 문화재 관련 사업체(보존·관리, 활용, 관련 지원 서비스업 등)를 대상으로 산업에 대한 실태 파악 및 국내 문화재산업의 육성 및 발전정책 수립을 위한 기초자료를 수집하기 위한 목적으로 설문조사를 실시하고 있습니다.

바쁘시겠지만 잠시 시간을 할애하시어 향후 문화재산업의 육성·발전과 경쟁력 강화 및 관련 정책을 수립하는데 큰 도움이 될 수 있도록 설문조사에 참여해주시면 감사하겠습니다.

본 조사는 통계법 제33조(비밀의 보호)에 의거하여 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 사항은 보호되며, 통계작성 외의 목적으로는 사용되지 않습니다.

2023. 10~12

조사주관기관 : 문화재청

조사위탁기관 : 국가유산정책연구원

조사수행기관 : 코그니티브컨설팅그룹 연구 담당자 ○○○ (00-0000-0000)

실사 담당자 ○○○ (00-0000-0000)

■ 조사원 입력사항

조사원 성명		조 사 원 ID	
응답자 성명		응답자 연락처	
조사방법	1) 대면(원칙) 2) 전화 3) 팩스 4) 메일		
조 사 일 시	2023년 __월 __일 __시부터 2023년 __월 __일 __시까지	감 독 관 확 인	
사업체고유번호		표준산업분류코드	

13) 사업의 종류	<ul style="list-style-type: none"> • 2개 이상의 사업내용(겸업)인 경우, 매출액 비중이 큰 사업은 주 사업에, 그 다음 매출액이 큰 사업 순으로 부 사업에 기재해 주십시오(단, 사업내용이 1개인 경우 주 사업에만 작성) • 주요 생산 또는 판매 제품/서비스명을 가장 대표적인 것 1~2개로 기입 하십시오. • 한국표준산업분류는 세세분류업종을 기준으로 조사원이 작성합니다. • 매출액 비중 작성 시 예산집행액을 포함하여 작성함 		
구 분	1) 총 매출액 비중 (예산집행액 포함)	2) 생산 또는 판매 제품/서비스 명	3) 업종명(코드) ※ 한국표준산업분류 세세분류 업종 기준을 조사원이 기입
(1) 주 사업	<input type="text"/> %		<input type="text"/>
(2) 부 사업 1.	<input type="text"/> %		<input type="text"/>
(3) 부 사업 2.	<input type="text"/> %		<input type="text"/>
(4) 부 사업 3.	<input type="text"/> %		<input type="text"/>

Part A. 인력 현황

Q03. 귀 사(단체)의 종사상 지위별 종사자 현황에 대해 말씀해 주십시오(2022년 12월말 기준)

구분	전체 종사자 수			문화재 관련 종사자 수		
	(2022년 12월 기준 총 종사자 수)			(총 종사자 중 문화재 관련 종사자 수)		
	합계	남자	여자	합계	남자	여자
1) 자영업자	<input type="text"/> 명					
2) 상용근로자	<input type="text"/> 명					
3) 임시 및 일용근로자	<input type="text"/> 명					
4) 기타 (무급가족 종사자 등)	<input type="text"/> 명					
총계	<input type="text"/> 명					

- 자영업자 : 개인사업체를 소유하며 직접 경영하는 자(법인의 대표자는 상용근로자로 분류)
- 상용근로자 : 1년 이상의 고용계약을 맺거나 기간을 정하지 않고 고용된 정규직원(대표자 포함)을 의미함
- 임시 및 일용근로자 : 1년 미만의 기간을 정하여 고용된 자로 임시직, 일용직, 아르바이트, 파트타임 등
- 기타종사자 : 일정한 급여 없이 실적에 따라 수당을 받는 자
- 무급가족종사자 : 대표자의 가족이나 친인척으로서 임금을 받지 않고 해당 사체 정규근로시간의 3분의 1 이상을 종사하는 자
- 문화재 관련 종사자 수
 - 1) 무형문화재 종목 관련 보유자, 전승교육사, 이수자, 전수자 등에 해당하는 종사자
 - 2) 문화재 관련 자격면허·기술 등을 보유하고 있는 종사자
 - 3) 문화재와 연관된 교육을 받거나 자격증을 보유하지 않았음에도 불구하고 문화재 관련 사업 활동 업무를 50% 이상 하는 종사자(ex, 사무지원, 사업 활동 보조, 사업 기획 등)

Q04. 귀 사(단체)의 문화재 관련 종사자의 연령별 현황에 대해 말씀해 주십시오(2022년 12월말 기준)

구분	2022년 12월말 기준 문화재 관련 종사자 연령별 현황 ※Q03의 문화재 관련 종사자 수의 합계(남자, 여자, 총계)와 연령별 종사자 수 합계가 일치하여야 합니다.					
	합계	만 29세 이하	만 30~39세	만 40~49세	만 50~59세	만 60세 이상
남성	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 명	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 명	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 명	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 명	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 명	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 명
여성	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 명	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 명	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 명	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 명	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 명	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 명
계	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 명	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 명	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 명	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 명	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 명	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 명

Q05. 귀 사(단체)의 문화재 관련 종사자 현황을 아래의 유형별로 말씀해 주십시오(2022년 12월말 기준)

구분	2022년 12월말 기준 문화재 관련 종사자 유형별 현황 ※Q03의 문화재 관련 종사자 수의 합계(남자, 여자, 총계)와 일치하여야 합니다.					
	합계	사무인력	기획인력	전문(기술)인력	마케팅·홍보 인력	기타 인력
남성	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 명	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 명	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 명	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 명	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 명	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 명
여성	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 명	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 명	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 명	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 명	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 명	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 명
계	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 명	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 명	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 명	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 명	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 명	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 명

- 사무인력 : 문화재 관련 사업체(단체)의 총무, 인사, 경리 등 사무와 관련된 업무를 하는 인력
- 기획인력 : 문화재 관련 복원, 수리, 보존, 시설 관리, 전시·관람·체험, 매매 등을 기획하는 업무를 하는 인력
- 전문(기술)인력 : 문화재 관련 복원, 수리, 보존 등을 할 수 있는 기술을 갖추거나 전시·관람·체험 시설 및 프로그램 설치, 매매를 위한 감정, 연구개발 등 업무를 하는 인력
- 마케팅·홍보 인력 : 문화재 홍보 또는 문화재를 활용한 사업 진행 시 마케팅 업무를 하는 인력
- 기타인력 : 그 외에 업무를 하는 인력

Q06. 귀 사(단체)의 문화재 관련 종사자 유형별 근로형태 현황을 말씀해주십시오(2022년 12월말 기준)

구분	2022년 12월말 기준 문화재 관련 종사자 유형별 근로형태 현황 ※Q03의 문화재 관련 종사자 수의 합계(남자, 여자, 총계)와 일치하여야 합니다.			
	합계	정규직	비정규직(계약직)	비정규직(프리랜서)
(1) 사무인력	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 명	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 명	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 명	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 명
(2) 기획인력	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 명	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 명	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 명	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 명
(3) 전문(기술)인력	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 명	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 명	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 명	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 명
(4) 마케팅·홍보 인력	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 명	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 명	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 명	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 명
(5) 기타 인력	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 명	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 명	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 명	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 명

- 비정규직(계약직) : 정기적인 고정급여를 받으며, 사업장에서 상시근무를 하는 인력으로 계약기간이 정해져 있음
- 비정규직(프리랜서) : 비정기적인 급여를 받으며, 간헐적 근무를 하며, 사업 건 수 혹은 프로젝트 건 수로 활동함

Q07. 귀 사(단체)의 **문화재 관련 종사자** 유형별 월평균 인건비는 어느 정도입니까?

※ 월평균 인건비 : 기본급, 수당 등을 포함하며, 세전금액을 기입함(1인당 월평균 인건비)

구분	종사자 유형별 월평균 인건비를 기입하며, 해당 유형의 종사자가 없을 경우 '빈칸'으로 기입함	
	남성	여성
(1) 사무인력	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 만원	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 만원
(2) 기획인력	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 만원	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 만원
(3) 전문(기술)인력	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 만원	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 만원
(4) 마케팅·홍보 인력	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 만원	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 만원
(5) 기타 인력	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 만원	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 만원

Q08. 귀 사(단체)는 2022년(2022년 1월~2022년 12월) 한해 신규인력(결원보충 포함)을 채용하셨습니까?

- 1) 있다 Q08-1로 이동 2) 없다 Q09로 이동

Q08-1. (Q08에서 1) 응답자만) 각 유형별로 2022년(2022년 1월~2022년 12월) 채용 규모는 어떻게 되십니까?

※ 각 유형별 해당이 없으면 '0'을 기입해주세요

2022년(2022년 1월~2022년 12월) 채용 규모			
1) 정규직	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 명	2) 비정규직 (계약직, 프리랜서 등)	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 명

Q08-2. (Q08에서 1) 응답자만) 2022년(2022년 1월~2022년 12월) 한해 신규인력을 채용한 이유는 무엇입니까?

- 1) 기존 인력 퇴사로 인한 보충 2) 사업체(단체) 확장으로 인한 인력 보충
3) 문화재 관련 시장 활성화로 인한 보충 4) 정부의 인력(인건비) 지원 사업 선정
5) 기타(구체적 : _____)

Q09. 귀 단체의 전반적인 문화재 관련 인력수급 상황은 어떻습니까?

매우 어려움	다소 어려움	보통	다소 용이함	매우 용이함
1)	2)	3)	4)	5)

Q09-1. (Q09의 1), 2) 응답자만) 귀사의 문화재 관련 인력확보가 어려운 가장 큰 원인은 무엇입니까?
한 가지만 골라주세요

- 1) 요구하는 급여 수준의 불일치 2) 사업장(단체) 소재지
3) 해당 분야 전문/숙련인력 부족 4) 복리후생, 근무조건 등 열악한 환경
5) 단체 및 사업체의 낮은 이미지 6) 소규모의 단체 및 사업체 기피
7) 기타(구체적 : _____)

Part B. 운영 현황

Q10. 귀 사(단체)의 2022년 결산 기준 총 매출액(수입액) 현황을 말씀해 주십시오.

※ 총 매출액은 정부예산+정부지원금+사업 활동 등을 통해 얻은 수입+부가 수입을 모두 포함하여 응답해주세요

※ 문화재 관련 매출 비중 : 문화재 관련 정부지원금(문화재청 및 지자체 등)+경제적 활동을 통해 얻은 수입+부가 수입을 모두 포함

	금액							
	조	천억	백억	십억	억	천만	백만	
1) 총 매출액(수입액)	□	□	□	□	□	□	□	
2) 문화재 관련 매출액(수입액)	□	□	□	□	□	□	□	
3) 문화재 관련 매출액의 유형별 금액 (①+②+③+④+⑤+⑥+⑦+⑧+⑨+⑩=문화재 관련 매출액과 동일해야 함)								
문화재 관련 사업 활동	① 문화재 수리	□ □ □ □ □ □					백만원	
	② 문화재 실측설계	□ □ □ □ □ □					백만원	
	③ 문화재 감리	□ □ □ □ □ □					백만원	
	④ 문화재 관련 재료 생산·판매	□ □ □ □ □ □					백만원	
	⑤ 발굴조사(지표, 표본, 정밀)	□ □ □ □ □ □					백만원	
	⑥ 천연기념물 육종·보존·치료	□ □ □ □ □ □					백만원	
	⑦ 기타 문화재 관련 사업 활동 (ex, 연구개발, 체험 등)	□ □ □ □ □ □					백만원	
	⑧ 문화재 지원금(국가 및 지자체)	□ □ □ □ □ □					백만원	
기타	⑨ 기타 지원금(중기부, 산업부 등)	□ □ □ □ □ □					백만원	
	⑩ 기타()	□ □ □ □ □ □					백만원	

· 문화재 지원금 : 문화체육관광부 및 문화재청, 기초지자체에서 문화재 관련 사업 운영·관리 등을 위해 지원해주는 금액

Q13. 귀 사(단체)는 2022년 12월말 기준으로 아래의 시설·장비 보유 현황이 어떻게 되십니까?

시설	보유 여부		보유 유형		
1) 문화재 보존 공간(수장고 등)	1) 보유 2) 미보유	<input checked="" type="checkbox"/>	1) 소유	2) 임대	3) 기타()
2) 문화재 수리·복원 장비	1) 보유 2) 미보유	<input checked="" type="checkbox"/>	1) 소유	2) 임대	3) 기타()
3) 문화재 관련 작업장	1) 보유 2) 미보유	<input checked="" type="checkbox"/>	1) 소유	2) 임대	3) 기타()
4) 문화재 관련 조사 장비	1) 보유 2) 미보유	<input checked="" type="checkbox"/>	1) 소유	2) 임대	3) 기타()
5) 문화재 관련 연구시설	1) 보유 2) 미보유	<input checked="" type="checkbox"/>	1) 소유	2) 임대	3) 기타()
6) 천연기념물 치료 시설	1) 보유 2) 미보유	<input checked="" type="checkbox"/>	1) 소유	2) 임대	3) 기타()
7) 문화재 관련 전시관	1) 보유 2) 미보유	<input checked="" type="checkbox"/>	1) 소유	2) 임대	3) 기타()
8) 해당 없음					

Q14. 귀 사(단체)는 문화재 관련 기술개발 활동을 수행한 경험이 있습니까?

※ 기술개발 활동 : 문화재 보존·복원·수리 등을 위한 약품, 장비 등의 연구(기술)개발 활동을 말함
(보존약품 개발, 발굴 장비 개발, 기록물 및 복원 장비 개발 등)

- 1) 있다 Q14-1로 이동 2) 없다 Q15로 이동

Q14-1. (Q14의 1) 응답자만) 귀 사(단체)가 수행한 기술개발 활동에 대해서 구체적으로 기입해주세요

Part C. 지원사업 참여현황 및 애로사항

Q15. 귀 사(단체)가 문화재 관련 정부 및 지자체에서 실시하는 사업에 참여한 적이 있습니까?

- 1) 있다 Q15-1로 이동 2) 없다 Q16로 이동

Q15-1. 귀 사(단체)는 사업에 어떻게 참여하셨습니다까? (복수응답 가능)

- 1) 별도 신청 없이 사업에 참여함 2) 개별 신청 후 사업에 참여함

Q15-2. 귀 사(단체)가 참여한 지원 사업을 주관하는 기관은 어디였습니까? 모두 골라주세요.

- 1) 문화재청 2) 문화체육관광부 3) 산업통상자원부
4) 중소벤처기업부 5) 국토교통부 6) 농림수산식품부
7) 광역·지방자치단체 8) 공공기관 등(문화재단, 문화원, 박물관 등)
9) 기타(구체적 :)

Q15-3. (Q15-2의 1) 응답자만) 귀 단체가 참여한 문화재청 지원 사업의 참여 만족도는 어떻게 되십니까?

매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족
1)	2)	3)	4)	5)

Q15-4. (Q15-3의 1), 2) 응답자만) 귀 단체가 문화재청의 지원 사업에 불만족하신 구체적인 이유는 무엇입니까? 구체적으로 기입해주세요

Q16. 귀 사(단체)가 속한 사업 활동 분야의 근로 환경 수준은 어느 정도라고 생각하십니까?

매우 나쁘다	나쁘다	그저그렇다	좋다	매우 좋다
1)	2)	3)	4)	5)

Q16-1. (Q16의 1), 2) 응답자만) 귀 사(단체)가 속한 사업 활동 분야의 근로 환경이 나쁜 이유는 무엇입니까?

- 1) 근로의 불안정성(비연속성) 2) 장기간 출장 3) 낮은 장래성
4) 낮은 보수 5) 열악한 근로환경(안전 등) 6) 기타(구체적 :)

Q17. 귀 단체가 문화재 관련 사업 활동을 하는데 있어서 어려운 점은 무엇입니까? 모두 응답해주세요

- 1) 전문인력 부족 2) 관련 규제 과다(구체적 :)
3) 관련 시장정보의 부족 4) 문화재 관련 산업 진입장벽
5) 정부지원(예산 부족 등) 미흡 6) 소비자 인식 부족
7) 문화재 관련 시장의 영세함 8) 기타(구체적 :)

Q18. 향후 문화재산업의 활성화를 위해 가장 필요한 지원 사항은 무엇이라고 생각하십니까? 순서대로 2가지만 선택해주세요

1순위		2순위	
-----	--	-----	--

- 1) 사업 활동을 위한 제도적 장치 마련(근거 법령 등)
2) 향후 수요개발을 위한 투자 지원 확대
3) 영세한 단체 및 사업체의 육성 지원
4) 국내·외 마케팅 및 해외 진출 지원
5) 기타(구체적 :)

Q19. 귀 단체가 문화재 관련 사업 활동을 하는데 있어서 문화재청 및 시도지자체 등에 개선 희망 사항이 있으면 모두 응답해주세요(ex, 제도 개선 등)

◆ 설문에 응답해 주셔서 감사합니다 ◆



Code	0	3	ID			
------	---	---	----	--	--	--

문화재산업조사(교육기관)

안녕하십니까?

저는 문화재청 주관 하에 2022년 기준 문화재산업조사를 진행하고 있는 000의 조사원 000입니다.

문화재청에서는 문화재 관련 사업체(보존·관리, 활용, 관련 지원 서비스업 등)를 대상으로 산업에 대한 실태 파악 및 국내 문화재산업의 육성 및 발전정책 수립을 위한 기초자료를 수집하기 위한 목적으로 설문조사를 실시하고 있습니다.

바쁘시겠지만 잠시 시간을 할애하시어 향후 문화재산업의 육성·발전과 경쟁력 강화 및 관련 정책을 수립하는데 큰 도움이 될 수 있도록 설문조사에 참여해주시면 감사하겠습니다.

본 조사는 통계법 제33조(비밀의 보호)에 의거하여 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 사항은 보호되며, 통계작성 외의 목적으로는 사용되지 않습니다.

2023. 10~12

조사주관기관 : 문화재청
 조사위탁기관 : 국가유산정책연구원
 조사수행기관 : 코그니티브컨설팅그룹 연구 담당자 000 (00-0000-0000)
 실사 담당자 000 (00-0000-0000)

■ 조사원 입력사항

조사원 성명		조 사 원 ID	
응답자 성명		응답자 연락처	
조사방법	1) 대면(원칙) 2) 전화 3) 팩스 4) 메일		
조 사 일 시	2023년 __월 __일 __시부터 2023년 __월 __일 __시까지	감 득 관 확 인	
사업체고유번호		표준산업분류코드	

Part A. 인력 현황

Q02. 귀 기관의 종사상 지위별 종사자 현황에 대해 말씀해 주십시오(2022년 12월말 기준)

구분	전체 종사자 수			문화재 관련 종사자 수		
	(2022년 12월 기준 총 종사자 수)			(총 종사자 중 문화재 관련 종사자 수)		
	합계	남자	여자	합계	남자	여자
1) 자영업자	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 명					
2) 상용근로자	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 명					
3) 임시 및 일용근로자	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 명					
4) 기타 (무급가족 종사자 등)	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 명					
총계	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 명					

- 자영업자 : 개인사업체를 소유하며 직접 경영하는 자(법인의 대표자는 상용근로자로 분류)
- 상용근로자 : 1년 이상의 고용계약을 맺거나 기간을 정하지 않고 고용된 정규직원(대표자 포함)을 의미함
- 임시 및 일용근로자 : 1년 미만의 기간을 정하여 고용된 자로 임시직, 일용직, 아르바이트, 파트타임 등
- 기타종사자 : 일정한 급여 없이 실적에 따라 수당을 받는 자
- 무급가족종사자 : 대표자의 가족이나 친인척으로서 임금을 받지 않고 해당 사체 정규근로시간의 3분의 1 이상을 종사하는 자
- 문화재 관련 종사자 수
 - 1) 무형문화재 종목 관련 보유자, 전승교육사, 이수자, 전수자 등에 해당하는 종사자
 - 2) 문화재 관련 자격면허기술 등을 보유하고 있는 종사자
 - 3) 문화재와 연관된 교육을 받거나 자격증을 보유하지 않았음에도 불구하고 문화재 관련 사업 활동 업무를 50% 이상 하는 종사자(ex, 업무지원, 교육 활동 보조 등)
 - 4) 정기적으로 교육기관에 출근 및 직접적인 수당을 지급받으며 문화재와 연관된 교육 커리큘럼을 운영하는 정교사(강사), 기간제 교사(강사), 외부 초빙 교사(강사) 등

Q03. 귀 기관의 문화재 관련 종사자의 연령별 현황에 대해 말씀해 주십시오(2022년 12월말 기준)

구분	2022년 12월말 기준 문화재 관련 종사자 연령별 현황					
	※Q02의 문화재 관련 종사자 수의 합계(남자, 여자, 총계)와 연령별 종사자 수 합계가 일치하여야 합니다.					
	합계	만 29세 이하	만 30~39세	만 40~49세	만 50~59세	만 60세 이상
남성	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 명					
여성	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 명					
계	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 명					

Q04. 귀 기관의 문화재 관련 종사자 현황을 아래의 유형별로 말씀해 주십시오(2022년 12월말 기준)

구분	2022년 12월말 기준 문화재 관련 종사자 유형별 현황 ※Q02의 문화재 관련 종사자 수의 합계(남자, 여자, 총계)와 일치하여야 합니다.				
	합계	◎교사(강사 포함)	행정인력	기술인력	기타 인력
남성	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 명	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 명	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 명	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 명	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 명
여성	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 명	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 명	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 명	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 명	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 명
계	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 명	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 명	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 명	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 명	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 명

- 교사(강사포함) : 문화재 관련 정규교육 및 수리·발굴·활용·매매 등 교육을 하는 인력
- 행정인력 : 교육기관의 총무, 경리, 인사 등의 업무를 하는 인력
- 기술인력 : 문화재 관련 교육 진행 시 필요한 기자재 설치 및 관리 등 업무를 하는 인력
- 기타인력 : 그 외에 업무를 하는 인력(단, 교사(강사)가 아닌 원장은 행정인력에 포함)

Q05. 귀 기관의 문화재 관련 교사(강사) 현황을 성별과 유형별로 말씀해 주십시오(2022년 12월말 기준)

구분	2022년 12월말 기준 문화재 관련 교사(강사 포함)의 성별과 유형별 현황 ※Q04의 문화재 관련 교사(강사 포함) 수의 합계(남자, 여자, 총계)와 일치하여야 합니다.				
	합계	정교사	기간제 교사	강사(외부, 초빙 등)	기타()
남성	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 명	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 명	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 명	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 명	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 명
여성	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 명	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 명	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 명	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 명	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 명
계	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 명	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 명	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 명	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 명	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 명

Q07-3. (Q07-2의 1) 응답자만) 귀 기관이 참여한 문화재청 지원 사업의 참여 만족도는 어떻게 되십니까?

매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족
1)	2)	3)	4)	5)

Q07-4. (Q07-3의 1), 2) 응답자만) 귀 기관이 문화재청의 지원 사업에 불만족하신 구체적인 이유는 무엇입니까? 구체적으로 기입해주세요

Q08. 귀 기관이 문화재 관련 사업 활동을 하는데 있어서 어려운 점은 무엇입니까? 모두 응답해주세요

- | | |
|---------------------|---------------------------|
| 1) 전문인력 부족 | 2) 관련 규제 과다(구체적 : _____) |
| 3) 관련 시장정보의 부족 | 4) 문화재 관련 산업 진입장벽 |
| 5) 정부지원(예산 부족 등) 미흡 | 6) 소비자 인식 부족 |
| 7) 문화재 관련 시장의 영세함 | 8) 기타(구체적 : _____) |

Q09. 향후 문화재산업의 활성화를 위해 가장 필요한 지원 사항은 무엇이라고 생각하십니까? 순서대로 2가지만 선택해주세요

1순위		2순위	
-----	--	-----	--

- 1) 사업 활동을 위한 제도적 장치 마련(근거 법령 등)
- 2) 향후 수요개발을 위한 투자 지원 확대
- 3) 영세한 단체 및 사업체의 육성 지원
- 4) 국내·외 마케팅 및 해외 진출 지원
- 5) 기타(구체적 : _____)

Q10. 귀 기관이 문화재 관련 사업 활동을 하는데 있어서 문화재청 및 시도지자체 등에 개선 희망 사항이 있으면 모두 응답해주세요(ex, 제도 개선 등)

◆ 설문에 응답해 주셔서 감사합니다 ◆

2022년 기준 문화재산업조사

- 발행처 : 문화재청 www.cha.go.kr
- 발행인 : 최응천 문화재청장
- 기획 : 정책총괄과
- 조사총괄 : 국가유산정책연구원
- 조사수행 : (주)코그니티브컨설팅그룹
- 발행일 : 2024년 2월
- ISBN 978-89-299-3149-0 93600

© 문화재청. 2024

본 보고서의 저작권은 문화재청에 있습니다.

무단복제나 도용은 저작권법에 의해 금지되어 있습니다.



2022년 기준 문화재산업조사

