# 2023년도
# 주 요 업 무 계 획

2022. 12.

국립고궁박물관
National Palace Museum of Korea

# Ⅰ. 2022년 주요성과 및 평가

## 1　2022년 주요 정책성과

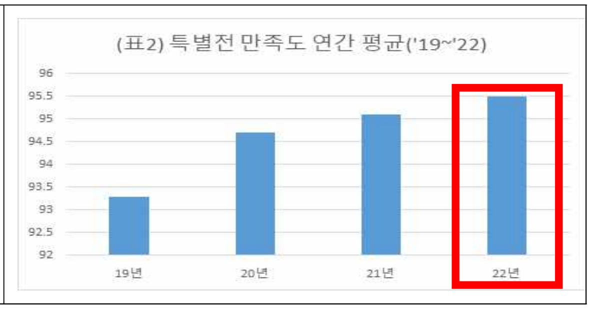
### 가. 이용자 중심의 왕실문화 전시로 국민과 언론의 호평

□ 전문가 및 관람객 모니터링 만족도 상승

- ‘22년 특별전 만족도, 최근 4년 중 최고점 기록(평균 95.5점)

  * 상반기 ’조선 왕실의 이상을 걸다, 궁중 현판‘ 특별전(‘22.5월~’22.8월): 95.6점
    하반기 ‘나라 밖 문화재의 여정’ 특별전(‘22.7월~’22.9월): 95.4점

  * 최근 4년간 특별전 만족도는 지속적으로 상승 추세, 2022년 최고점 기록(연도별 평균)

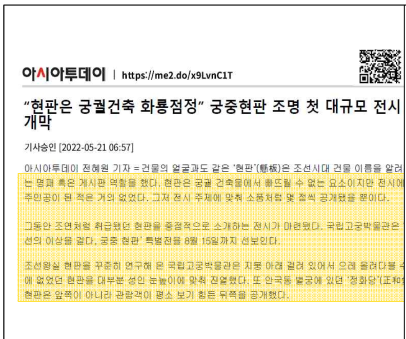



- 다양한 기관과의 협업 전시로 전시 주제 확대, 언론 호평 이끌어냄

  * ‘궁중현판’ 특별전: 보도건수 67건, 궁중 현판을 대대적으로 공개한 최초 전시

  * ‘나라 밖 문화재의 여정’ 특별전: 보도건수 108건, 환수에 대한 국민 인식 제고

  * ‘오대산에 피어난 기록의 꽃, 실록과 의궤’ 전시: 보도건수 48건, 실록·의궤의 가치 조명


아시아투데이 | https://me2.do/x9LvnC1T

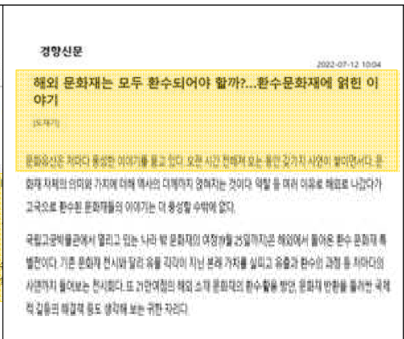
“현판은 궁궐건축 화룡점정” 궁중현판 조명 첫 대규모 전시 개막

기사승인 [2022-05-21 06:57]

아시아투데이 전혜원 기자 = 건물의 얼굴과도 같은 ‘현판’(懸板)은 조선시대 건물 이름을 알려는 명패 혹은 게시판 역할을 했다. 현판은 궁궐 건축물에서 빠뜨릴 수 없는 요소이지만 전시에 주인공이 된 적은 거의 없었다. 그저 전시 주제에 맞춰 소품처럼 몇 점씩 공개됐을 뿐이다.

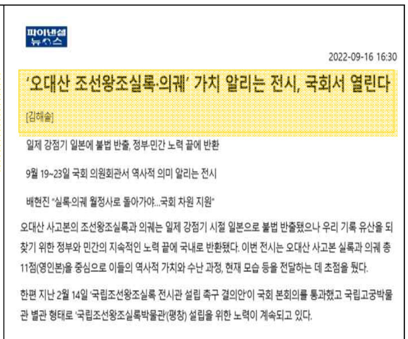
그동안 조연처럼 취급됐던 현판을 중점적으로 소개하는 전시가 마련됐다. 국립고궁박물관은 ‘조선의 이상을 걸다, 궁중 현판’ 특별전을 8월 15일까지 선보인다.

조선왕실 현판을 꾸준히 연구해 온 국립고궁박물관은 지붕 아래 걸려 있어서 으레 올려다봐야 했던 현판을 대부분 성인 눈높이에 맞춰 진열했다. 또 안국동 별궁에 있던 ‘정화당’(正和堂) 현판은 앞쪽이 아니라 관람객이 평소 보기 힘든 뒤쪽을 공개했다.


경향신문

2022-07-12 10:04

해외 문화재는 모두 환수되어야 할까?...환수문화재에 얽힌 이야기


파이낸셜 뉴스

2022-09-16 16:30

‘오대산 조선왕조실록·의궤’ 가치 알리는 전시, 국회서 열린다

[김해솔]

일제 강점기 일본에 불법 반출, 정부·민간 노력 끝에 반환

9월 19~23일 국회 의원회관서 역사적 의미 알리는 전시

배현진 “실록·의궤 월정사로 돌아가야...국회 차원 지원”

오대산 사고본의 조선왕조실록과 의궤는 일제 강점기 시절 일본으로 불법 반출됐으나 우리 기록 유산을 되찾기 위한 정부와 민간의 지속적인 노력 끝에 국내로 반환됐다. 이번 전시는 오대산 사고본 실록과 의궤 총 11점(영인본)을 중심으로 이들의 역사적 가치와 수난 과정, 현재 모습 등을 전달하는 데 초점을 뒀다.

한편 지난 2월 14일 ‘국립조선왕조실록 전시관 설립 촉구 결의안’이 국회 본회의를 통과했고 국립고궁박물관 별관 형태로 ‘국립조선왕조실록박물관(평창)’ 설립을 위한 노력이 계속되고 있다.

| 『**아시아투데이**』(‘22..5.21.) | 『**경향신문**』(‘22.7.12.) | 『**파이낸셜 뉴스**』(‘22.9.16.) |
|---|---|---|
| ‘조선의 이상을 걸다, 궁중 현판’ | ’나라 밖 문화재의 여정’ | ‘오대산 조선왕조실록·의궤’ |
| ”현판을 조연이 아닌 **주인공으로 중점 전시, 눈높이에 맞춰 볼 수 있는 전시**로 소개” | ”유물 자체와 **해외 문화재 관련 이슈를 총체적으로 살피는 전시**로 소개” | “오대산사고본 **기록유산의 가치 조명한 전시**로 소개” |

## 나. 일상에서 향유하는 왕실문화 콘텐츠 제공

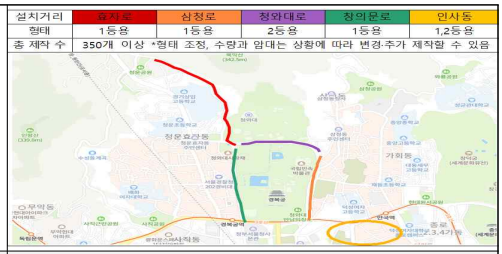
### □ 왕실유물 소재 가로등 설치

● 조선왕실 밤잔치에 사용했던 <사각유리등>을 모티브로 한 조명 기구를 종로구청과 협업을 통해 종로구 일대 가로등으로 설치

* 박물관 주변과 종로구 인사동에 시범설치(4월) → 국립고궁박물관·종로구·연합뉴스 업무협약 체결(10월) → 종로일대 사각유리등 설치 완료(7곳 350개, 효자로·창의문로·삼청로·청와대로·북인사마당·창덕궁율곡로·창경궁로)

업무협약 체결(10.5.)

사각유리등 설치 완료(12.3.)




점등식 개최(12.12.)

### □ 유물연구를 기반으로 한 전통화장품 출시(3개 기관 협업)

● 화협옹주묘 출토유물 연구 결과를 기반으로 전통화장품(도자상품) 출시

* 전통화장품 “화협옹주 도자에디션” 출시(‘22. 12월)
  - 개발: 국립고궁박물관, 한국전통문화대학교, 코스맥스㈜

| | |
|---|---|
| - ‘15. ~ ‘16. | (재)고려문화재연구원 화협옹주묘 발굴 |
| - ‘17. 1.~’18. 6. | 화협옹주묘 출토유물 보존처리 |
| - ‘17. 9.~‘17. 12. | 화협옹주묘 출토 화장품 조사 학술용역(한국전통문화대학교) |
| - ‘18. 5.~‘18. 11. | 화협옹주묘 출토 화장품 분석 및 재현 학술용역(한국전통문화대학교) |
| - ‘19. 10. 1~10. 31. | 화협옹주묘 출토 유물 및 연구 성과에 관한 특별 전시 및 국제학술대회 |
| - ‘20. 9. 22. | 업무협약(MOU) 체결(국립고궁박물관, 한국전통문화대학교, 코스맥스㈜) |
| - ‘21. 2. | 화협옹주 화장품 고운 손크림&입술연지 제품 출시 |
| - ‘21. 10. | 화협옹주 화장품 고운 손크림 단품 출시 |
| - ‘22. 12. 7. | “화협옹주 도자에디션” 출시 |

화협옹주묘 출토 화장품

전통화장품(도자에디션)출시(22.12.7.)

출시 공개 행사 (22.12.7.)

## 다. 누구나 불편 없이 즐길 수 있는 사회적 서비스 기능 강화

### □ 비대면 교육 확대 및 취약계층 맞춤형 교육 프로그램 개발

#### ● 온라인 교육 활성화

* 어린이·청소년·가족·성인·단체 등 대상별 27종 467회 운영. 12,981명 참여(1231일 기준)
* '화성능행도 고북이의 특별한 나들이' 등 온라인 교육영상 운영(4종, 조회수 4,793건)
* 지방소재 학생의 온라인교육 참여비율은 전체 교육생 중 62%(7,995명)에 해당
* 온라인교육 전용공간 '스튜디오-고궁 온(溫)'에서 실시간 양방향 온라인교육 실시(2월~)

<table>
<tr>
<td> </td>
<td>
</td>
</tr>
<tr>
<td>'왕실문화 심층탐구' 운영<br>: 특별전 '조선의 이상을 걸다-궁중현판'과 연계하여 현판에 대해 깊이 알아보는 성인 대상 대면 강좌</td>
<td>'청소년 진로체험 교육 2탄<br>- 왕실 유물 속 전문인을 찾아라' 신규 개발·운영<br>: 중학교 1~2학년 학급단체를 대상으로, 왕실 유물 속 전문인에 대해 알아보는 온라인 교육</td>
</tr>
</table>

#### ● 사회적 약자를 위한 교육 프로그램 개발

* 시각장애인용 음성지원 입체촉각 교구「궁궐 이야기」추가 제작 및 4개 맹학교에 지원하여 학교 현장에서 교과 연계 활용 추진(10월~)
* 문화향유 취약계층 대상 교육 프로그램 지속 운영

('17)4종 95회, ('18)4종 78회, ('19)5종 75회, ('20)1종 1회, ('21)2종 23회, ('22)3종 32회

  * 청각 장애 어린이를 위한 수어 교육 영상 제작·공개(5월~): 조회수 417명

<table>
<tr>
<td>
</td>
<td>
</td>
</tr>
<tr>
<td>시각장애인 교보재「궁궐 이야기」맹학교 지원<br>: 광주세광학교 전달식(2022. 10. 27.)</td>
<td>'궁궐 숲 속 여행' 수어 교육 영상<br>: 궁궐의 꽃나무에 대해 고북이, 봉봉이와 함께 미션을 풀어가는 청각장애 어린이 대상 영상</td>
</tr>
</table>

## 라. 왕실유물의 보존 강화 및 연구결과 공개

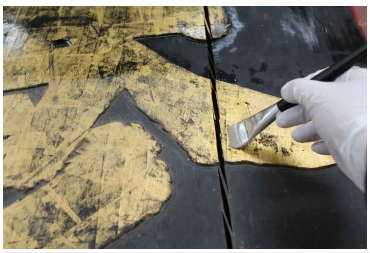
### □ 문화재 관리 전문역량 지원·활용서비스 강화

● 안전한 유물관리를 위한 과학적 보존·분석 연구 수행

* 향합, 매화도 병풍 등 305점 보존처리 완료
* 왕실 노부 유물(주작당 등 15점) 보존처리('21～'22년/라이엇게임즈 지정기탁 기부금)
* 조선왕조 궁궐현판 70점 성분 분석 완료
* 음향측정, 성분분석 등 편종·편경 공동연구('21~'25년/국립고궁박물관-국립국악원)
* 소장품 관리 영역 종합유해생물관리(2회), 반입유물 대상 훈증(3회)

보존처리 후 사진(향합)

서화 보존처리(매화도 병풍)



궁중현판 보존처리(양화당)

● 소장품 적극 확보 및 전문역량 공유 등 대국민 서비스 확대

* <장철정사공신녹권>, <강남춘의도 병풍>, 근대기 조선·이탈리아간 수교 관련 문서 및 훈장 등 신규 유물 52건 138점 확보, <강남춘의도 병풍>의 장황을 고증 자료로 참고하여 <십장생도 병풍> 복제

[참고]강남춘의도병풍

[활용]십장생도 병풍 복제

근대기 조선·이탈리아 수교 관련 유물

* 소장품 정보 홈페이지 무료 개방 ('22) 1,117건, '17년～'22년 누적 5,333건
  ☞ 소장품 사진 다운로드수: ('22) 50,397건, '17년～'22년 누적 202,377건
* 『사자관청등록』 등 조선왕조 기록유산 73종 92점 DB 구축 및 홈페이지 공개
  (궁내청 환수 의궤 및 구입, 이관 도서 중 누적 280종 1,266책 DB구축)
* 왕실문화탐구『이화문(가제)』, 고문헌 국역총서 『사자관청등록(寫字官廳謄錄)』 발간

## 2 평가 및 반성

### □ 다양한 주제의 흥미로운 전시 지속 개최

- 박물관 대표 소장품인 '궁중현판' 대규모 공개, 국외소재문화재에 대한 현황 및 미래방향 제시 등 왕실문화를 폭넓은 범위에서 소개
- 대면 · 비대면 전시관람을 병행할 수 있도록 고화질VR 및 인터렉티브 영상 등 온라인 콘텐츠 제공으로 관람객의 흥미와 편의 제공

### □ 장애인 대상 맞춤형 교육 프로그램 개발 추진

- 시각장애인 맞춤형 교육 교구 제작 및 맹학교 대상 교육 실시로 시각장애인의 실질적 효과를 도출하는 왕실문화 교육 추진

### □ 한정된 공간의 효율적 운영을 위한 공간 활용도 제고 필요

- 휴관 없는 박물관 운영, 한정된 공간으로 인해 특별전 철거와 기획전 설치공사 기간 중복 등으로 관람객 동선 방해와 소음 발생
- 박물관 내·외부 유휴공간 개선 사업을 통해 전시 공간 효율화 및 관람객 친화적인 공간 마련 필요

### □ MZ 세대에 맞춘 디지털 기반 왕실문화유산 콘텐츠 제공 필요

- 우리 사회 문화 소비 및 생산 계층의 주류로 성장하고 있는 MZ 세대에 맞춰 시스템 변화 및 고도화 필요
- 소장품 관련 콘텐츠의 디지털화 및 온라인상의 선제적 공개로 자유롭게 활용할 수 있는 환경 조성 필요

### □ 수장고 포화 문제 해소 필요

- 박물관 소장품 지속 증가에 따른 수장고 포화 심각
- 수장고 밀집도 해소 및 소장품 효율적 관리·활용을 위한 적정 규모 수장 공간 추가 확보 필요

# Ⅱ. 업무추진 여건 및 대응방향

## □ 관람층의 다양화에 따른 다채로운 왕실문화 콘텐츠 제공

**< 정책 환경 >**
- 인근 청와대 개방과 연계한 관람객 유입으로 새로운 관람객층 형성
- 유물 중심의 관람에서 포괄적 한국문화를 체험하고자 하는 관람객 수요 증가

- 새롭게 유입된 관람층(청와대 관람객, 다양한 문화권의 외국인 관람객, MZ 세대)을 포용할 수 있도록, 기존 상설전시의 지속적인 개편·관리
- 한류(K-culture)의 근간이 되는 전통 문화유산을 생생하고 종합적으로 전달할 수 있는 전시 기획 및 제공
- 유물을 기반으로 한 서체 개발 등 문화 콘텐츠 개발·무료제공으로 국민에게 힐링과 '이익(Benefit)'을 제공

## □ 박물관의 사회적 기능 강화

**< 정책 환경 >**
- 누구나 제약 없이 왕실문화를 체험할 수 있는 프로그램 제공 확대 필요
- 한류강세에 따라 우리나라 문화에 대해 배우고자 하는 수요 증가

- 지역 거주민, 장애인 등 왕실문화 향유 소외계층의 참여기회 지속 확대
- 재외동포 대상으로 우리나라 전통문화를 이해하고 배울 수 있는 기회 제공

## □ 수요자 중심의 왕실문화유산 온라인 서비스 확대

**< 정책 환경 >**
- 박물관 소장품에 대한 양질의 정보를 알고 활용하고자 하는 국민들의 기대 증대
- 박물관 정보를 온라인을 통해 보다 쉽고 편하게 제공받고자 하는 국민적 요구 확대

- 홈페이지 내 온라인 박물관 서비스 확대로 박물관 방문 없이 상설전시실의 모든 유물 관람 기회 제공
- 주요 소장품의 고화질 사진, 3D·VR 등 다양한 왕실유물 입체 콘텐츠 온라인 공개를 통해 관람객 이용 편의성 증대

# Ⅲ. 2023년 주요업무 추진계획

## 왕실문화 향유기반 확대로
## ‘문화로 행복한 삶’ 구현

**01 왕실문화 향유의 품격 제고 및 확산**
- ◉ 이용자 중심의 격조 높은 전시환경 구현
- ◉ 새로운 면모를 보여주는 기획전과 미디어월

**02 국민 체감형 왕실문화 서비스 제공 확대**
- ◉ 생활가까이 느끼고 즐기는 왕실문화 콘텐츠 제공
- ◉ 왕실문화 교육 확산과 사회적 가치 실현

**03 왕실문화 조사. 연구. 교류 기반 증진**
- ◉ 왕실문화재의 체계적 보존·관리
- ◉ 왕실문화 조사연구 역량 강화

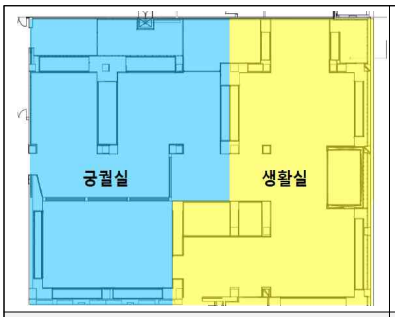
# 1 왕실문화 향유의 품격 제고 및 확산

## ① 이용자 중심의 격조 높은 전시환경 구현

### □ 상설전시실 중 <조선의 궁궐>, <왕실의 생활> 2개실 전면 개편

- 최신 전시연출 기법을 반영하여 관람 만족도 제고('15년 이후 개편 無)
  - 조선왕실의 일상을 효과적으로 전달하기 위해 다양한 관련 유물을 비롯 IT, 영상 등 첨단 연출기법을 활용한 전시 공간 구현

* '21년 <조선의 궁궐>, <왕실의 생활>실 일부 기획실로 조성, 전시 공간 재조정 필요




기획실 조성 전

('21년) 기획실 조성 이후, 단절된 전시 공간

- 전시+체험+쉼의 포괄적 공간 조성으로 관람객에게 새로운 문화향유 기회 제공
- 디지털 왕실복식체험 등으로 관람객의 적극적인 전시 참여 유도

'후원을 구현한 쉼의 공간_왕이 보는 풍경' 예시

왕실복식체험 예시

### □ 빅데이터 분석 기반 전시 홍보 전략 구축

- 박물관 신고객층의 적극적인 유입을 위해 'MZ세대 카드이용 데이터' 조사·분석 결과**를 반영해 온라인을 통한 전시 홍보 계획 수립 추진

* 상설전 개편 관련 '관람객 취향 파악을 위한 MZ세대 카드이용 데이터 구입'('22년)

** MZ세대 중 서울, 경기 거주자의 소비가 66%, 주로 온라인을 통한 소비 패턴

## 2 왕실문화의 새로운 면모를 보여주는 기획전과 미디어월

### □ 화려한 한복으로 조선왕실문화를 조명하는 특별전 개최

● **(조선왕실 혼례복 활옷 전시)** 전 세계 흩어져 있는 활옷의 조사·수집· 보존처리·전시를 통해 조선왕실 혼례복 의미와 전통성 복원

* 기　　간: ’23. 9월～12월(80일) / 기획전시실 Ⅰ

* 전시유물: <궁중 활옷(LACMA)>, <복온공주 활옷(국립고궁박물관)> 등 국내·외 활옷 및 관련문화재 다수

* 미디어 아트기술을 이용한 활옷의 문양, 자수 등 생동감 넘치는 콘텐츠 제작

궁중 활옷(LACMA)

복온공주 활옷(국립고궁박물관)

춤추는 활옷 예시(국립대구박물관)

### □ 박물관 진입로를 활용한 왕실문화 홍보 미디어월 조성

● **(경복궁역(5번출구)～박물관 연결 통로)** 기둥 · 벽면에 LED디스플레이 설치, 전시 홍보 및 대표 유물을 활용한 실감형 영상 서비스 제공

현황사진(경복궁역 5번 출구~박물관 통로 )

연결통로 미디어월 설치 예시

# 2 국민 체감형 왕실문화서비스 제공 확대

## 1 생활 가까이 느끼고 즐기는 왕실문화 콘텐츠 제공

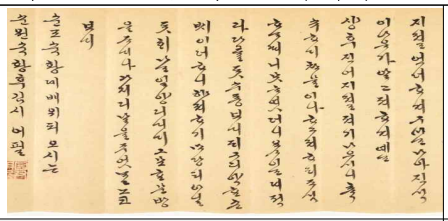
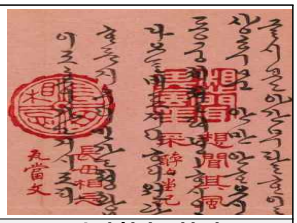
### □ 박물관 소장품을 활용한 글꼴 및 문화상품 개발

● **조선왕실의 한글 서체 유물을 활용한 서체 개발 및 공개**

- 조선왕실 한글편지 등 한글 소장품을 기반으로 디지털 한글 서체 개발
- 전시실 안내 카드, 박물관 인쇄물 등에 활용하고 누구나 쉽게 사용할 수 있도록 박물관 누리집에 무료 개방

* ‘21년 인사동 출토유물 을유자, 순원왕후·명성황후 친필 한글 등 활용

<국립고궁박물관 소장 주요 서체유물>

| | | |
|---|---|---|
| |  |  |
| '21년 특별전 인사동 출토유물-<br>**을유자(1,465년 세조代)** | **순원왕후(조선 23대 왕, 순조의 왕비)<br>친필 한글편지** | **명성황후 친필<br>한글편지지** |

## ● 왕실유물을 활용한 문화상품 개발

- 소장품의 특성을 드러내며, 활옷 전시 등 특별전 주제와 연계되는 문화상품 개발·제공 * '23년 특별전 '활옷' 관련 문화상품 개발 등 3종

# □ 왕실문화 콘텐츠 제공의 범위 확장

## ● 외교부와 협업을 통해 재외공관에 왕실문화 상징 콘텐츠 제공

- 박물관 소장 유물(궁궐 장식 그림 병풍) 영인본 제작을 통해 왕실문화 홍보 및 현지 재외공관의 품격을 높임 * 외교부 (재외공관 선정 및 운송·설치)

**궁궐 장식 그림 병풍 활용 전**

⇨

**궁궐 장식 그림 병풍 활용 사례 예시**

## ● 재외동포 대상 박물관 교육 콘텐츠 제공 및 교육 운영 지원

- 유럽 한글학교와 업무협약('22.12월)을 통해, 한국문화에 친숙하지 않은 재외동포들이 쉽게 이해할 수 있는 왕실문화 교육 콘텐츠 제공
- 한글학교 교사 대상 강의 및 시범교육 실시로 지속적 교육 운영 지원

* 유럽한글학교협의회('04년 설립): 유럽 재외동포를 위한 교육기관으로 유럽 28개국 112개 한글학교 교사 1,004명 학생 6,412명이 소속

| | | |
|---|---|---|
| | | |
| **'유럽 한글학교 협의회' 소개 누리집** | **2022년 유럽 한글학교<br>교사연수(이탈리아 로마)** | **유럽 한글학교 협의회<br>업무 협약식(2022.12.7./ 독일 비스바덴)** |

## 2 왕실문화 교육 확산과 사회적 가치 실현

### □ 교육내용 및 운영방식 다변화를 통한 박물관 교육 확산

- 신규 교육 개발 및 기존 교육 개편으로 다양한 교육 주제 개발

  * 특별전(활옷) 연계 교육 등 2종 신규 교육 개발, 천문과학실과 연계교육 등 3종 개편

- 대면 · 비대면(양방향 온라인 교육)의 병행 운영으로 교육 수혜자 확대

### □ 장애유형별 교육 프로그램 개발로 차별 없는 문화교육 가치 실현

- '22년 연구 용역 결과를 기반으로 발달장애인 맞춤형 교육 신규 개발
- 시각장애인 대상 음성지원 입체촉각 교구 「궁궐 이야기」 추가 제작 및 전국 맹학교 지원 확대

  * ('21년) 교구 개발 → ('22년) 교구 제작 및 4개교 지원→ ('23년) 8세트 추가 제작 하여 전국 12개 맹학교에 모두 지원 완료 예정

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | | |
| 경복궁 촉각지도 | 근정전 촉각모형 | 품계석과 어도 | 일월오봉도 퍼즐 | 청동용 촉각모형 |
| 시각장애인 대상 왕실문화 음성지원 입체촉각 교구「궁궐 이야기」 | | | | |

# 3 왕실문화 조사·연구·교류 기반 증진

## 1 왕실문화재의 체계적 보존 · 관리

### □ 소장품의 안정적 관리를 위한 시스템 개선

- **왕실 문화재 적극 확보 및 추가 수장고 마련**

  - 조사연구 및 전시가치가 높은 궁중회화, 어제·어필 유물 집중 수집
  - 수장고 포화 문제 해소를 위한 임차 수장고 운영 및 제2수장고 건립 추진

  * 임차 수장고에는 활용도 낮고 부피가 큰 유물 위주 보관(제상, 의자 등 가구류 250점)

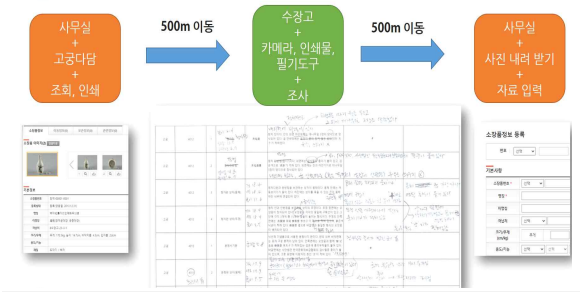
  * 제2수장고 건립·운영 기본계획 연구 용역 시행(1.5억원) 및 예비타당성 조사 준비

| 추진일정(안) | 내 용 |
|---|---|
| 2023년 | 제2수장고 건립·운영 기본계획 수립(연구 용역) |
| 2024~2025년 | 예비타당성 조사, 기본 설계 및 실시 설계, 부지 사용 최종 승인 절차 진행 |
| 2026~2027년 | 건축, 전기, 소방, 통신 등 공사 진행 |
| 2028년 | 제2수장고 개관 |

● ‘고궁다담’ 모바일 기능 구현

- 모바일 기반 소장품 관리 기능 구현 및 고궁다담 기능 고도화

* 수장고 내 모바일 기기를 이용하여 소장품 조사(사진촬영, 메모, 증적자료) 업무에 활용 할 수 있도록 ‘고궁다담’(국립고궁박물관 소장품관리시스템) 프로그램 개편




소장품 조사 수기 작성

테블릿 장비 활용 소장품 조사

## □ 왕실문화재의 과학적 보존과 분석

● **체계적 보존처리 및 복제품 제작을 통한 안전한 유물 관리**

- 궁중현판 보존처리 중장기계획(’20～‘24년)에 따른 보존처리 실시

* ’20～’22년 궁중현판 상태조사 결과 ‘하’ 등급 ‘장안당’ 등 25점 보존처리

- 소장품의 안전한 관리 및 전시 등을 위한 보존처리

* 창덕궁 경훈각 부벽화 2점 보존처리

* 서울 인사동 출토유물 ‘금속활자’ 등 1,754점 보존처리

- 복제품 제작을 통한 안전한 유물 보존관리

* 종묘제기 ‘호준(壺樽)’ 1건 70점 복제

● **왕실문화재 제작기술 및 재료 분석연구**

- 궁중악기 제작기법 연구를 위한 ‘편종·편경’ 공동연구(‘21～’25년)

* 우리 관 소장 ‘편종·편경’, ‘특종·특경’ 4종 287점 실측, 성분 분석 등

- 우리 관 소장 조선왕조 궁중현판 과학적 분석 연구(‘20~’24, 200여점)

* ‘유네스코 세계기록유산 아시아태평양 지역목록’ 등재 궁중현판 과학적 분석

* 상태조사, 안료 분석 등 현판의 재질 분석

# 2 왕실문화 조사연구 역량 강화

## □ 왕실문화 전문 콘텐츠 구축 및 개방 확대

● **전문자료 구축으로 조사연구 품질 향상**

- 소장품도록『조명기구(가제)』및『왕실문화탐구(가제)-황실사람들』발간

- 국역서 『궁궐지(宮闕志)』 발간 및 원문 박물관 누리집 공개
- 조선왕조 기록유산 DB구축 및 홈페이지 공개
  * ('23년) 『대전속록』(고궁152) 등 구입유물 약 117건 215점
- 조선왕조·대한제국 시기 사진자료 DB 구축('21~23년)
  * ('23년) 150여점 DB 구축, 디지털화된 사진 자료 500여점에 대한 정보 기록·정리

● **소장품 콘텐츠 개방 확대**

- 현판류 등 1,230건의 소장품 정보 박물관 홈페이지 신규 공개
  * 소장품 정보 공개 건수: ('22년) 1,117건 / ('17~'22년) 5,333건

## □ 왕실문화유산 3D 콘텐츠 제작 및 확대 제공

● 박물관 소장품 3D 콘텐츠 제작 및 온라인 박물관 공개

* 3D 콘텐츠 대상 : 어보류, 인사동 출토 유물 등 1400여점 온라인 공개
* 해당 콘텐츠는 '온라인 박물관'을 통해 누구나 다운로드, 3D 프린팅, 각종 교육 교구재 제작 등 다양한 분야 활용 가능

인사동 출토 금속활자

문정왕후어보 (사진)

⇨

문정왕후어보 (3D 콘텐츠)

## □ 상설전시실의 모든 전시 유물 정보 제공

● 박물관 누리집 내 '온라인 박물관' 고도화 추진('22년)을 통해 상설전시실의 고화질 VR서비스 및 모든 전시 유물 정보 제공

* 기존 대표 유물 안내(60여 건) → 모든 전시 유물(990여 건 /사진, 학술정보 등)로 확대

상설전시실(조선의 국왕실) 현장

온라인 전시관(조선의 국왕실)

## ◈ 관람객 안전사고 최소화를 위한 철저한 재난·안전관리

■ **관람객 안전과 편의성 제고를 위한 내·외부 환경 개선**

- 노후로 인한 박물관 소화시설 기동연계시스템 개선 및 피난구 유도등 및 통로유도등 등 소방 관련 시설물 재정비
  * 하론실 선택밸브 교체, 유도등 추가 설치 및 이전 설치
- 박물관 야외공간 및 진입로 정비 공사 시행

■ **박물관 내 재난 대응 훈련 및 안전교육 강화**

- 화재, 테러 등 비상상황 발생 시 안전관리원의 대처능력 향상을 위하여 전문강사가 진행하는 교육 실시(반기별 1회)
  * 피난 동선에 따른 관람객 대피 유도, 심폐소생술 훈련, 소화기 작동 훈련 등
- 실종 아동 찾는 '코드 아담' 관련 종로경찰서와 협의체 운영으로 교육 및 훈련 내실화 방안 논의 등 관리 효율성 제고
  * 반기별 1회 이상 협의회 개최 및 결과 보고

■ **박물관 시설물 안전점검 강화 및 안전을 위한 물품 구입**

- 안전진단전문기관의 시설물 정밀점검 ⇒ 지적사항 적극 조치
- 매월 시설물 자체 점검으로 안전사고 사전 방지
- 기계·전기·소방시설물 및 승강기 정기(안전)점검 실시
  * 기계설비 성능점검, 전기설비 연차·정기점검, 소방 작동기능점검 및 종합정밀점검, 승강기 정기·정밀검사 등
- 관람인원 증가 시 효율적인 동선을 위한 차단봉 구입 등

## ◈ 기후변화 위기에 따른 에너지 절약 사업 점진적 추진

■ **본관 및 별관 내 노후 램프 LED 교체**

- 현재 미 교체된 노후 램프(90개) 소모전력은 3,171w
- LED로 교체시 약 1,300w 절약(LED교체 시 소모전력 1,800w 예상)

# Ⅳ. 정책 실현 후 달라지는 모습

## □ 전시·체험·쉼이 있는 전시 공간 구현

- 왕의 공간인 '후원'을 관람객 '쉼'을 위한 휴게 공간으로 디자인한 곳에서 디지털 왕실복식착용 등을 통한 왕실 생활 복합 체험
- 전시실 유도를 위한 효율적인 동선에 따른 편안한 전시 관람

## □ 궁중 전통 혼례 복식 정보제공으로 K-컬처의 대중화를 이끌어가는 박물관

- 궁중 전통 혼례복에 담겨있는 자수문양, 색감의 상징성, 한복의 우수성 등 객관적인 정보를 제공하여 바르게 알고 즐기는 한복문화 선사
- 궁중자수와 관련된 자수본의 원형을 디지털 이미지화하여 온라인 콘텐츠로 제공하고, 전세계 한국문화원에서 활용하도록 정보제공

## □ 박물관 소장품을 활용하여 누구나 즐기고 누리는 콘텐츠 제공

- 많은 국민이 이용하는 경복궁역 내 왕실문화 미디어월 설치, 박물관 소장 한글유물을 활용한 글꼴 개발과 무료 배포로 국민들에게 새로운 흥미와 직접적인 혜택 제공
- 온라인 교육, 대면 교육, 누리집을 통한 영상 콘텐츠 제공 등 교육 운영방식 다변화로 국민 누구나 쉽게 참여할 수 있는 서비스 제공

## □ '온라인 박물관' 서비스 확대로 박물관 방문 없이 모든 전시 유물 감상

- 고화질 VR을 통해 360° 입체적으로 관람할 수 있는 상설전시관(7개)를 구축하여 전체 전시실을 직접 관람하는 것과 같은 수준의 온라인 전시 관람 서비스 제공
- 주요 소장품의 고화질 및 3D 유물사진, VR 콘텐츠 등 다양한 콘텐츠의 선제적 온라인 공개를 통한 대국민 이용편의성 증대