

Heritage of Korea

Brand Identification Standards Manual



Introduction

매뉴얼 관리지침

본 매뉴얼은 국외소재문화재 상징화를 위한 상징체계 적용 표준화 규정집으로서, 사용자는 본서의 제반사항을 정확히 숙지하여 각 요소들이 정확하게 재현될 수 있도록 하여야 한다.

1. 무단유출 및 복제금지

본 매뉴얼은 국외소재문화재를 위한 디자인 개발의도와 구체적인 응용아이템 전개 디자인을 예시한 규정집으로 국외소재문화재의 중요한 자산이다.

따라서 그 의도와 내용을 바르게 이해하여 효율적으로 활용, 관리하고

무단으로 외부에 노출하거나 복제해서는 안 된다.

2. 색상 견본

본 매뉴얼의 색상 설명에 사용되는 PANTONE Color는 미국 PANTONE사의 Color Chart이며, 정확한 색상 재현을 위해서는 일차적인 Color Sample 확인 후 철저한 감리가 수반되어야 하며, 4원색 Process Color의 비율을 필히 준수하여야 한다.

3. 매뉴얼의 해석 및 수정방법

본 매뉴얼에 수록된 내용은 임의로 변경하거나 해석하여 사용할 수 없다. 단, 제작방법 등에 의한 부득이한 상황에 발생하는 부분적인 수정이 필요한 경우에는 매뉴얼 관리자와 충분한 협의를 거친 후 시행한다.

4. 이미지 사용규정

Brand Identity는 국외소재문화재의 이미지를 상징하는 가장 기본적인 요소로서, 모든 대내·외적 시각 커뮤니케이션의 공식적인 상징물이므로 재생시 특별한 주의를 요하며, 최소 사용 규격 및 각종 활용 규정을 준수하여야 한다.

이에 따른 재생은 CD에 수록된 데이터를 사용함을 원칙으로 한다.

국외소재문화재 브랜드 제작 담당

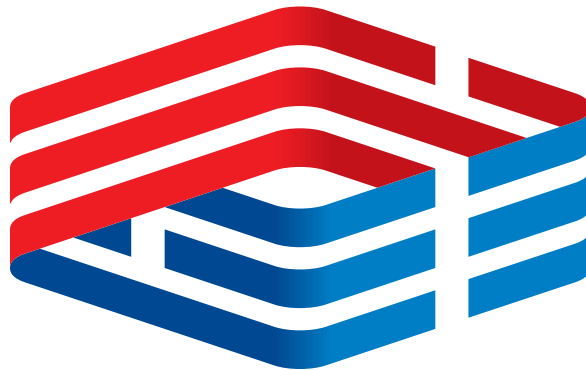
(주)비아이엠플랜스

Basic System

- BS 01 심볼마크 - 기본형
- BS 02 심볼마크- 그리드시스템
- BS 03 심볼마크 - 활용규정 (최소공간, 최소사용규정)
- BS 04 로고타입
- BS 05 로고타입 - 그리드시스템
- BS 06 로고타입 - 활용규정(최소공간, 최소사용규정)
- BS 07 시그니처 - 기본형
- BS 08 시그니처 - 그리드시스템
- BS 09 시그니처 - 활용규정 (최소공간, 최소사용규정)
- BS 10 시그니처 - 활용형
- BS 11 시그니처 - 국가별 상하조합
- BS 12 시그니처 - 국가별 좌우조합
- BS 13 시그니처 - 주소배열
- BS 14 엠블럼
- BS 15 전용색상
- BS 16 색상활용
- BS 17 단색규정
- BS 18 금지규정
- BS 19 지정서체
- BS 20 그래픽 모티프 규정
- BS 21 그래픽 모티프 A
- BS 22 그래픽 모티프 B
- BS 23 그래픽 모티프 패턴

심볼마크 - 기본형

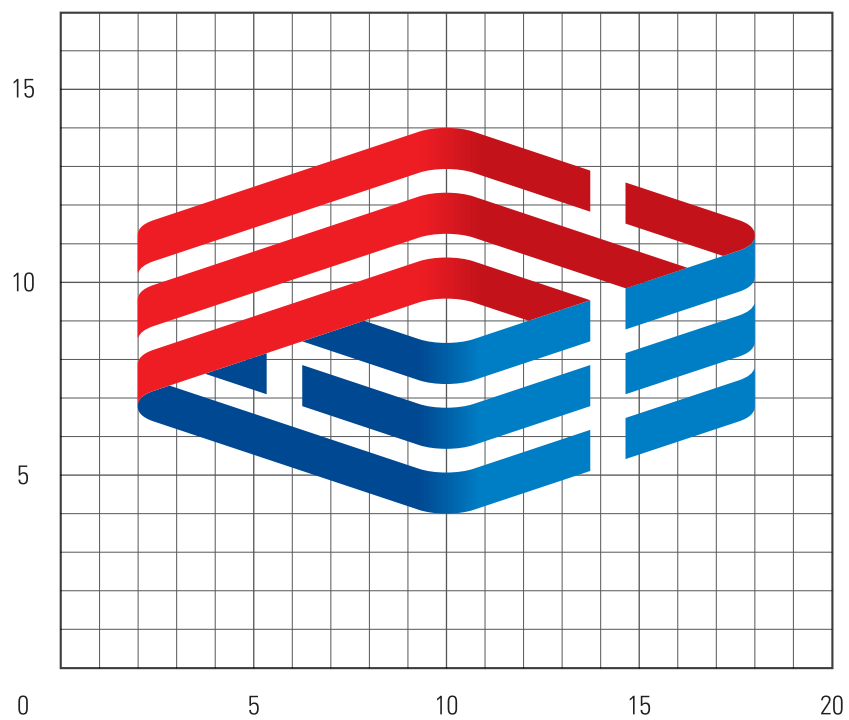
심볼마크는 브랜드의 이미지를 대내·외에 표출하는 모든 시각 커뮤니케이션의 대표 상징물이다. 심벌마크의 형태나 색상을 변형하여 사용하지 않도록 섬세한 주의를 요하며 사용 시에는 매뉴얼에 수록된 데이터를 축소, 확대하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.



국외에 소재하며 대한민국과 직접적으로 관련이 있는
역사적 문화재를 표현하기 위해 대한민국을 대표하는
건곤감리를 모티브로 한 디자인입니다.
라인이 이어져 있는 모습은 과거부터 미래까지 연결된 역사문화의 교류를 의미합니다.
위에서 내려다보는 시점으로 장소적 모습을 부각시키고자 하였습니다.

심볼마크 - 그리드시스템

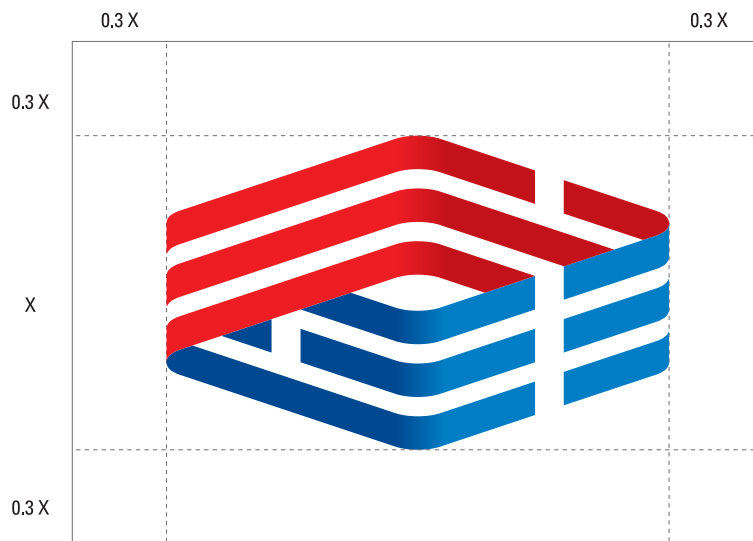
심볼마크는 브랜드의 이미지를 대내·외에 표출하는 모든 시각 커뮤니케이션의 대표 상징물이다. 심벌마크의 형태나 색상을 변형하여 사용하지 않도록 섬세한 주의를 요하며 사용 시에는 매뉴얼에 수록된 데이터를 축소, 확대하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.



심볼마크 - 활용규정 (최소공간, 최소사용규정)

심볼마크는 브랜드의 이미지를 대내·외에 표출하는 모든 시각 커뮤니케이션의 대표 상징물이다. 심벌마크의 형태나 색상을 변형하여 사용하지 않도록 섬세한 주의를 요하며 사용 시에는 매뉴얼에 수록된 데이터를 축소, 확대하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.

최소공간규정



최소사용규정



가로 8mm 미만 크기로 사용을 금한다.

로고타입 - 기본형

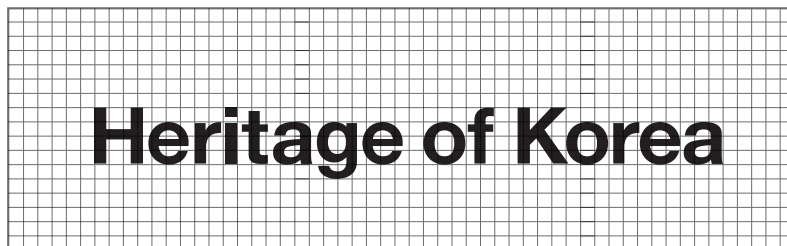
로고타입은 브랜드의 일관된 이미지를 위해 사용상 철저한 관리가 필요하며 모든 원고의 사용은 수록된 데이터를 이용하여 정확하게 확대, 축소하여 규정에 맞게 사용하여야 한다. 데이터 사용이 불가능할 경우 아래 예시에 준하여 사용하도록 하고 임의로 이미지를 손상하는 경우가 없어야 한다.

Heritage of Korea

로고타입 - 그리드시스템

로고타입은 브랜드의 일관된 이미지를 위해 사용상 철저한 관리가 필요하며 모든 원고의 사용은 수록된 데이터를 이용하여 정확하게 확대, 축소하여 규정에 맞게 사용하여야 한다. 데이터 사용이 불가능할 경우 아래 예시에 준하여 사용하도록 하고 임의로 이미지를 손상하는 경우가 없어야 한다.

영어



15mm

Heritage of Korea

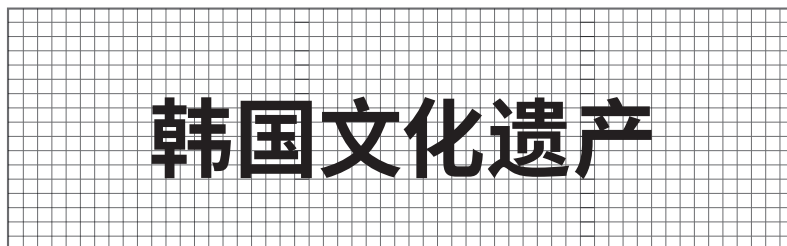
한글



15mm

국외소재문화재

중국어

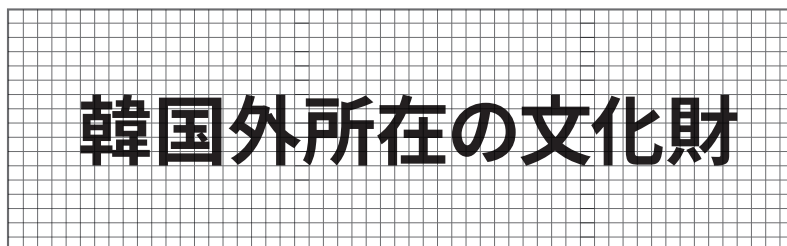


15mm

韩国文化遗产

일본어

* 한국의 소재 문화재



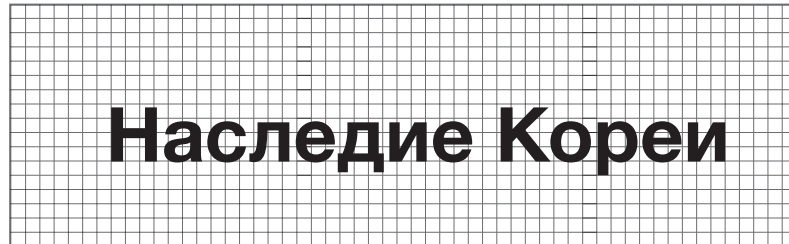
15mm

韓国外所在の文化財

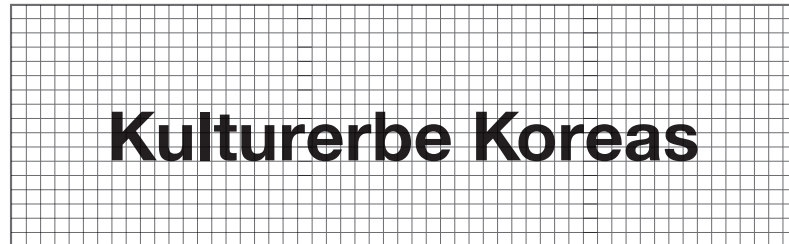
로고타입 - 그리드시스템

로고타입의 형태나 색상을 변형하여 사용하지 않도록 섬세한 주의를 요하며 사용시 매뉴얼에 수록된 데이터를 축소, 확대하여 사용하는 것을 원칙으로 한다. 임의로 자간, 굵기, 색상을 변경하여 사용하여서는 안된다.

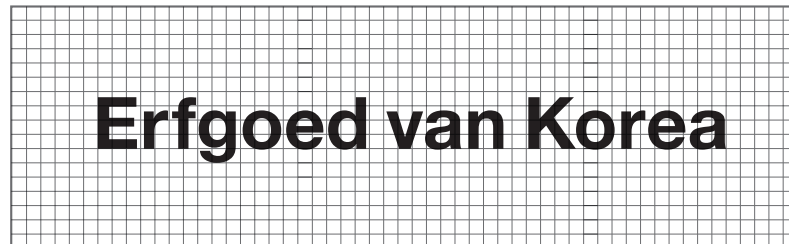
러시아어



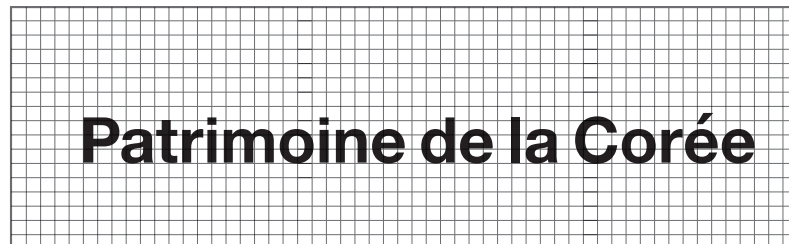
독일어



네덜란드어



프랑스어



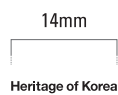
로고타입 - 활용규정 (최소공간, 최소사용규정)

로고타입의 형태나 색상을 변형하여 사용하지 않도록 섬세한 주의를 요하며 사용시 매뉴얼에 수록된 데이터를 축소, 확대하여 사용하는 것을 원칙으로 한다. 임의로 자간, 굵기, 색상을 변경하여 사용하여서는 안된다.

최소공간규정



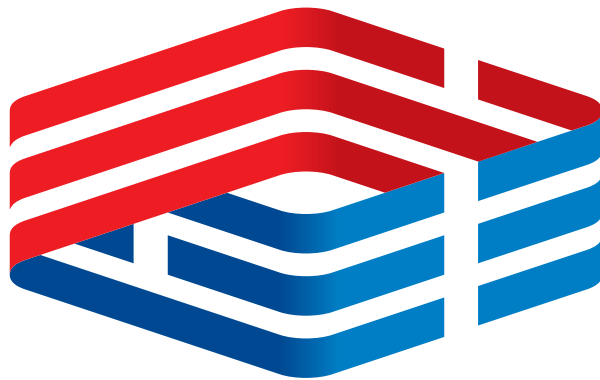
최소사용규정



가로 14mm 미만 크기로 사용을 금한다.

시그니처 - 기본형

시그니처는 아이덴티티를 이루는 매우 중요한 요소이므로 원고 재생시 세심한 주의를 기울여 사용하도록 한다. 본 조항의 조합은 브랜드마크의 형태에 따라 비례 조정한 것이므로 크기와 글자의 꼴, 굵기, 비례, 자간, 간격 등을 임의로 변경하여서는 안된다.



Heritage of Korea

시그니처 - 그리드시스템

시그니처는 아이덴티티를 이루는 매우 중요한 요소이므로 원고 재생시 세심한 주의를 기울여 사용하도록 한다. 본 조항의 조합은 브랜드마크의 형태에 따라 비례 조정한 것이므로 크기와 글자의 꼴, 굵기, 비례, 자간, 간격 등을 임의로 변경하여서는 안된다.



시그니처 - 활용규정 (최소공간, 최소사용규정)

시그니처는 아이덴티티를 이루는 매우 중요한 요소이므로 원고 재생시 세심한 주의를 기울여 사용하도록 한다. 본 조항의 조합은 브랜드마크의 형태에 따라 비례 조정한 것이므로 크기와 글자의 꼴, 굵기, 비례, 자간, 간격 등을 임의로 변경하여서는 안된다.

최소공간규정



최소사용규정



가로 14mm 미만 크기로 사용을 금한다.

시그니처 - 활용형

시그니처는 아이덴티티를 이루는 매우 중요한 요소이므로 원고 재생시 세심한 주의를 기울여 사용하도록 한다. 본 조항의 조합은 브랜드마크의 형태에 따라 비례 조정한 것이므로 크기와 글자의 끝, 굵기, 비례, 자간, 간격 등을 임의로 변경하여서는 안된다.

기본형
심볼 강조형 상하조합



기본형
심볼 강조형 좌우조합



활용형
로고 강조형 상하조합



활용형
로고 강조형 좌우조합



활용형
영문 국문 상하조합



활용형
영문 국문 좌우조합



시그니처 - 국가별 상하조합

시그니처는 아이덴티티를 이루는 매우 중요한 요소이므로 원고 재생시 세심한 주의를 기울여 사용하도록 한다. 본 조합의 조합은 브랜드마크의 형태에 따라 비례 조정한 것이므로 크기와 글자의 꼴, 굵기, 비례, 자간, 간격 등을 임의로 변경하여서는 안된다.

국문



국외소재문화재

중국어



韩国文化遗产

일본어



韓國外所在の文化財

프랑스어



Patrimoine de la Corée

독일어



Kulturerbe Koreas

네덜란드어



Erfgoed van Korea

러시아어



Наследие Korei

시그니처 - 국가별 좌우조합

시그니처는 아이덴티티를 이루는 매우 중요한 요소이므로 원고 재생시 세심한 주의를 기울여 사용하도록 한다. 본 조합의 조합은 브랜드마크의 형태에 따라 비례 조정한 것이므로 크기와 글자의 꼴, 굵기, 비례, 자간, 간격 등을 임의로 변경하여서는 안된다.

국문



일본어



중국어



프랑스어



독일어



네덜란드어



러시아어



시그니처 주소배열

시그니처는 아이덴티티를 이루는 매우 중요한 요소이므로 원고 재생시 세심한 주의를 기울여 사용하도록 한다. 본 조항의 조합은 브랜드마크의 형태에 따라 비례 조정한 것이므로 크기와 글자의 꼴, 굵기, 비례, 자간, 간격 등을 임의로 변경하여서는 안된다.

Type A



국외소재문화재

7F, Business Tower, Nuritkum Square Building,
396, World Cup Buk-ro, Mapo-gu, Seoul, 03925, Republic of Korea
Tel +82-2-6902-0731 Fax +82-2-6902-0799
royalpalace@naver.com

Type B



Heritage of Korea

국외소재문화재

7F, Business Tower, Nuritkum Square Building,
396, World Cup Buk-ro, Mapo-gu, Seoul, 03925, Republic of Korea
Tel +82-2-6902-0731 Fax +82-2-6902-0799
royalpalace@naver.com

엠블럼

엠블럼은 아이덴티티를 이루는 매우 중요한 요소이므로 원고 재생시 세심한 주의를 기울여 사용하도록 한다. 본 조항의 조합은 브랜드마크의 형태에 따라 비례 조정한 것이므로 크기와 글자의 꼴, 굵기, 비례, 자간, 간격 등을 임의로 변경하여서는 안된다.

엠블럼 기본형



엠블럼 색상활용



PANTONE 871 C - 골드

엠블럼 그리드시스템



엠블럼 활용규정

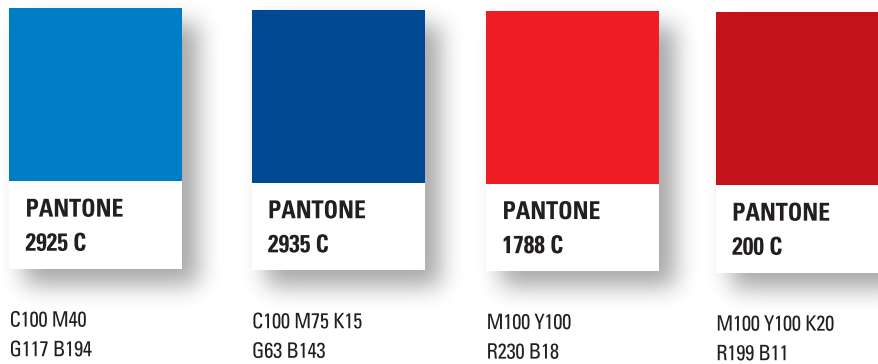


전용색상

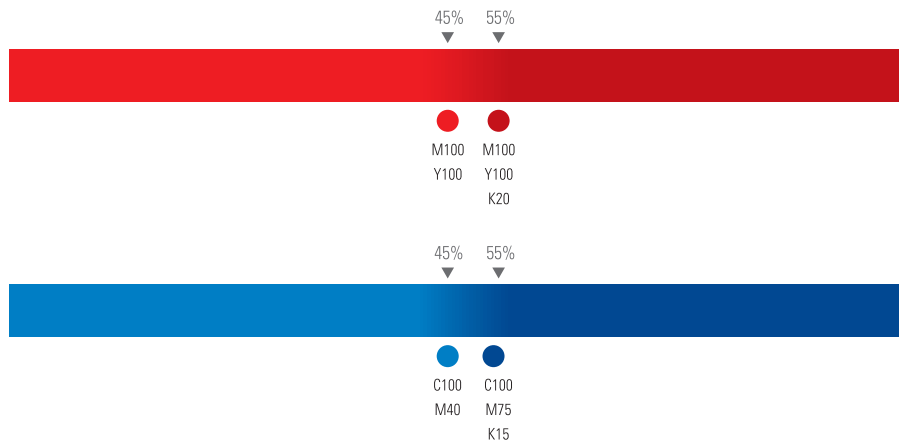
BS 15

전용색상은 브랜드 아이덴티티 시스템의 핵심이 되는 기본요소로서 이미지를 가장 잘 전달할 수 있도록 규정된 색상이다. 전용색상을 인쇄할 경우 4원색 프로세스 인쇄를 원칙으로 하나 적용 매체의 특성에 따라 별색인쇄 방식으로 표현할 수 있다.

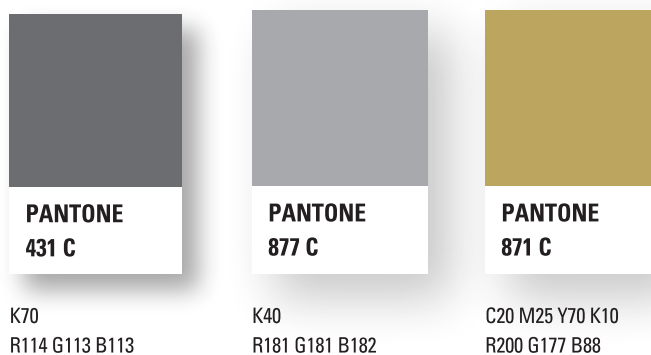
Main Color



Main Color - Gradient



Sub Color



색상활용

아이덴티티의 가장 이상적인 색상 표현은 흰색 바탕에 지정된 색상으로 표현하는 것이나, 상황에 따라 아래의 예시와 같이 사용할 수 있다. 또한 색상은 Full Color 표현을 최우선으로 사용해야 하나 특수한 장식적 효과를 기대할 경우 금색, 은색 또는 금·은박으로 표현할 수 있다.

본 항에 예시된 사항 외에 특별한 경우가 생길 경우, 반드시 관리부서와 협의 후 사용하도록 한다.



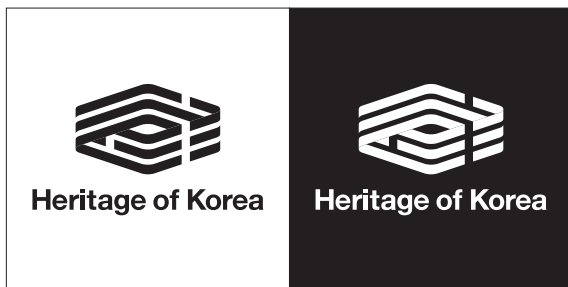
White 바탕에 Full Color Ver.



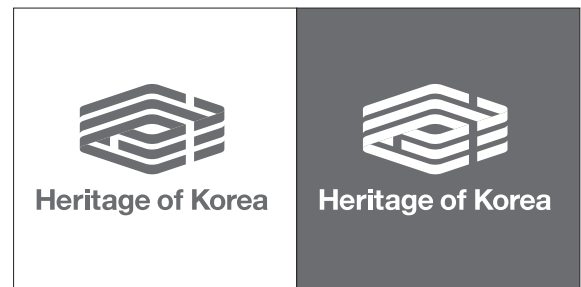
White 바탕에 Solid Color Ver.



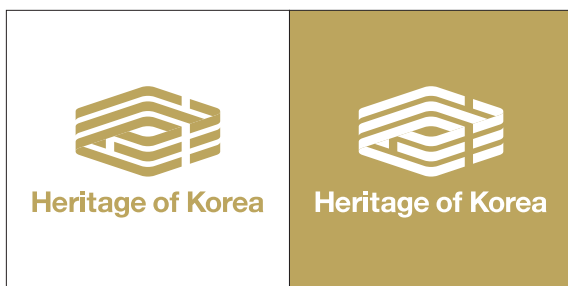
White 바탕에 Gray Color Ver.



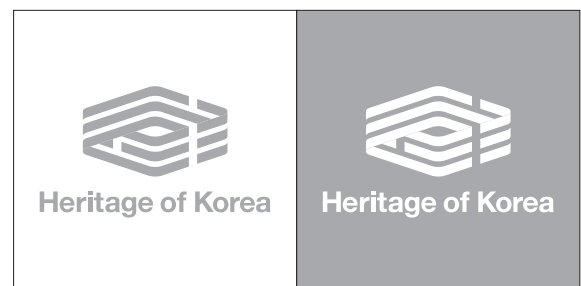
Black



PANTONE 431 C



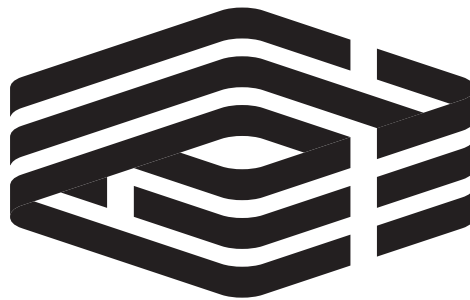
PANTONE 871 C - 골드



PANTONE 877 C - 실버

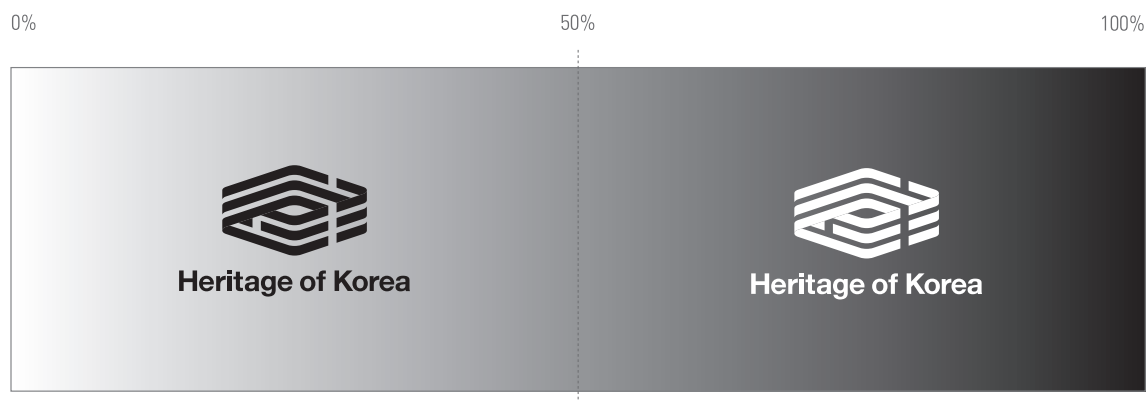
단색규정

단색규정은 각 매체에 정확하고 통일된 색상 관리를 통해 일관성 있는 아이덴티티의 이미지를 유지하기 위해 매우 중요하다. 이상적인 배경과의 조화를 위해 K50% 이상 시에는 브랜드를 White로 사용하고, K50% 미만일 경우에는 브랜드를 Black으로 사용한다.



Heritage of Korea

바탕 명도별 흑백활용



금지규정

아이덴티티의 기본요소를 규정외의 변형된 형태로 사용하는 것은 본연의 이미지를 손상시키고 아이덴티티의 혼란을 초래한다. 본 항의 예시는 잘못된 사용의 예로, 이와 같이 잘못된 적용에 주의하며 규정에 따라 정확하게 사용한다.



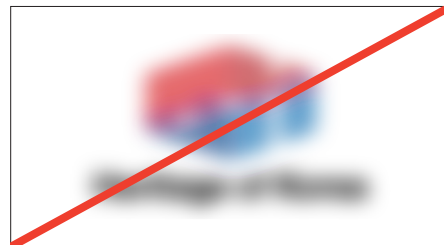
비례를 임의로 변경하는 경우



기울기를 임의로 변경하는 경우



로고타입을 다른 서체로 변경하는 경우



형태를 해치는 효과를 사용한 경우



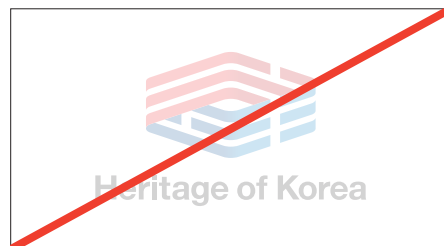
요소의 크기를 변경하여 적용하는 경우



테두리만으로 표현하는 경우



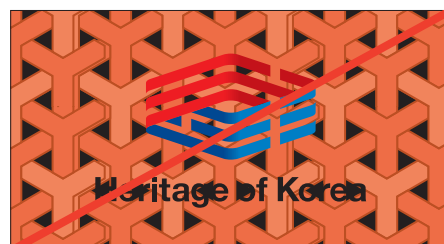
전용색상 이외의 색상을 사용한 경우



색상을 임의로 톤다운하여 적용하는 경우



유사한 명도의 바탕에 적용한 경우



복잡한 패턴, 사진 위에 적용한 경우

지정서체

본 항의 지정서체는 각종 응용 디자인물에 일정한 서체를 사용하여 일관된 이미지를 만드는데 주 목적이 있다. 서식류, 문서류, 사인류 뿐 아니라 인터넷, 홈페이지 등에 시각적인 통일성을 주기 위해 우선적으로 적용하는 것을 원칙으로 하지만 필수사항이 아닌 권장사항으로 응용항목 적용시 관련부서와 협의하여 유사서체 (산돌고딕, 산돌명조)를 사용할 수 있다.

국문

Noto Sans CJK KR Light (95%, -50)

가나다라마바사아자차카타파하

Noto Sans CJK KR Regular (95%, -50)

가나다라마바사아자차카타파하

Noto Sans CJK KR Medium (95%, -50)

가나다라마바사아자차카타파하

Noto Sans CJK KR Bold (95%, -50)

가나다라마바사아자차카타파하

영문/숫자/기호

Helvetica Neue Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !@#\$%^&*()+{ }

Helvetica Neue Regular

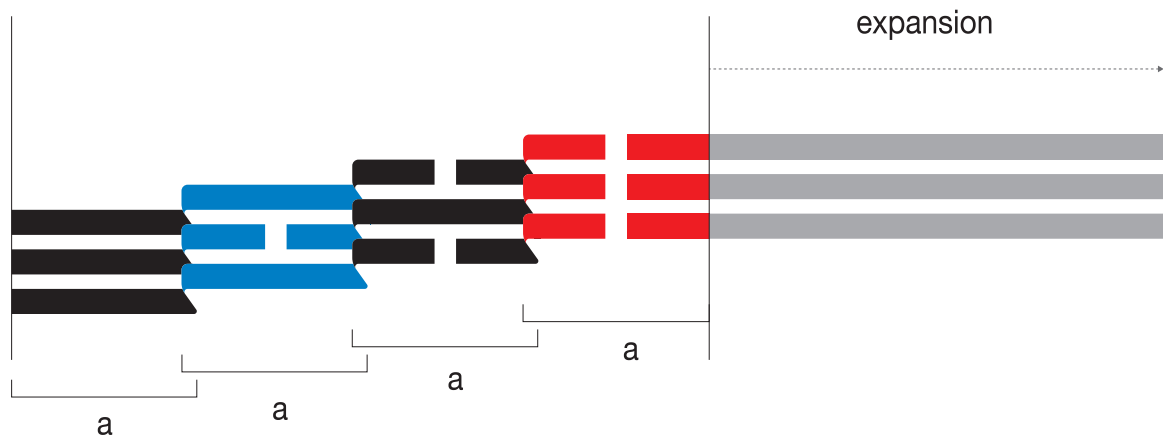
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !@#\$%^&*()+{ }

Helvetica Neue Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !@#\$%^&*()+{ }

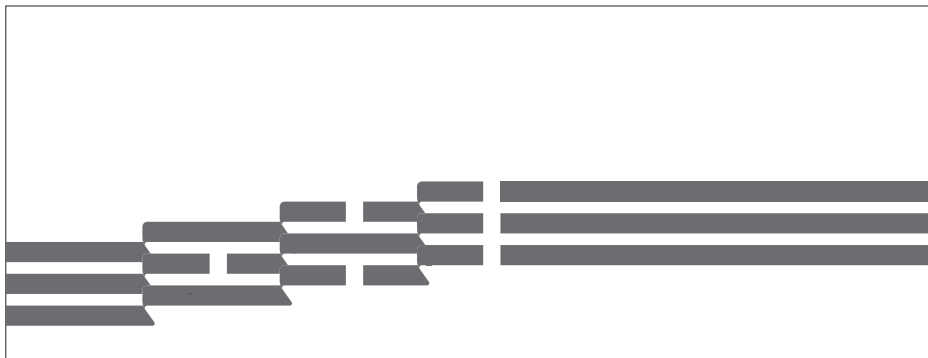
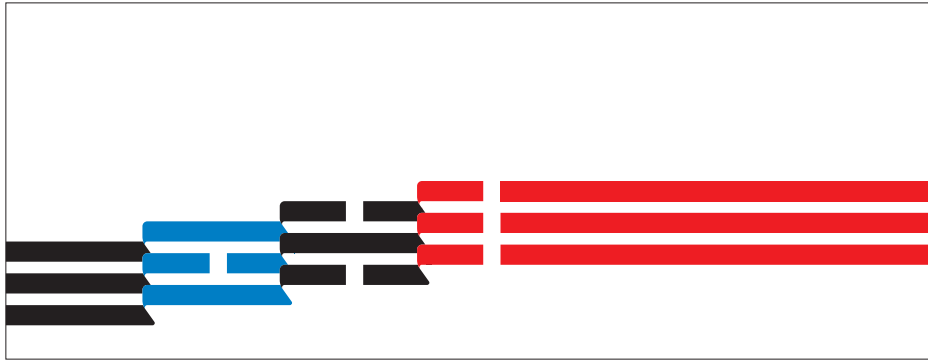
그래픽 모티프 규정

그래픽 모티프는 브랜드마크와 더불어 아이덴티티 시스템의 핵심이 되는 기본요소로서 응용항목에 다양하게 적용될 수 있도록 디자인된 그래픽 모티프이다. 아래 예시된 사항을 면밀히 검토하여 다양한 항목에 탄력적으로 적용될 수 있도록 사용한다.



그래픽 모티프 A

그래픽 모티프는 브랜드마크와 더불어 아이덴티티 시스템의 핵심이 되는 기본요소로서 응용항목에 다양하게 적용될 수 있도록 디자인된 모티프이다. 아래 예시된 사항을 면밀히 검토하여 다양한 항목에 탄력적으로 적용될 수 있도록 사용한다.



그래픽 모티프 B

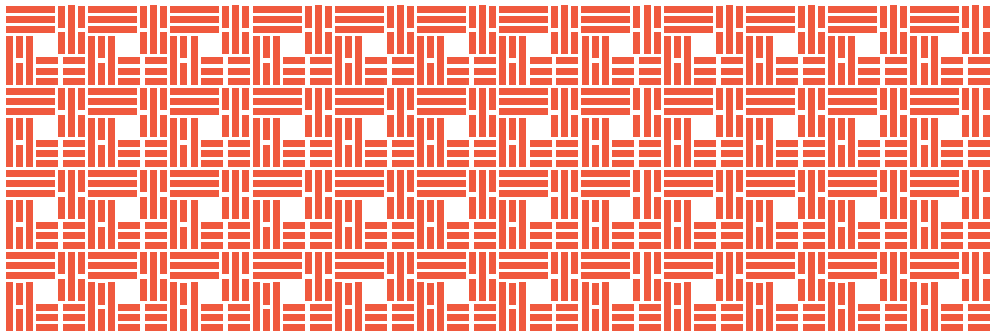
그래픽 모티프는 브랜드마크와 더불어 아이덴티티 시스템의 핵심이 되는 기본요소로서 응용항목에 다양하게 적용될 수 있도록 디자인된 모티프이다. 아래 예시된 사항을 면밀히 검토하여 다양한 항목에 탄력적으로 적용될 수 있도록 사용한다.



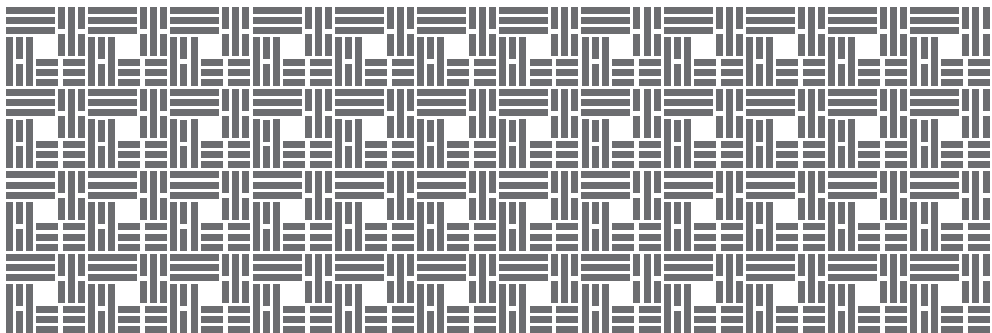
그래픽 모티프 - 패턴

그래픽 모티프의 패턴은 브랜드마크와 더불어 아이덴티티 시스템의 핵심이 되는 기본요소로서 응용항목에 다양하게 적용될 수 있도록 디자인된 모티프이다. 아래 예시된 사항을 면밀히 검토하여 다양한 항목에 탄력적으로 적용될 수 있도록 사용한다.

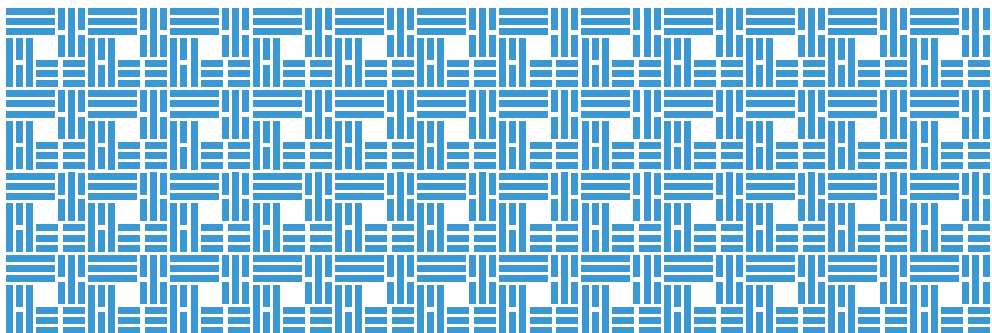
Type A



Type B



Type B



Application Guide System

- AS 01 사인류 - 표지판(명판)
- AS 02 홍보류 - 문화재 안내판
- AS 03 홍보류 - 홍보책자
- AS 04 홍보류 - 답사지도
- AS 05 홍보류 - 리플렛
- AS 06 홍보류 - 현수막
- AS 07 홍보류 - 배너
- AS 08 홍보류 - 광고지
- AS 09 홍보류 - 초청장
- AS 10 홍보류 - 인증서

사인류 - 표지판(명판)

본 항의 예시는 브랜드를 알리는 매체로 외부인과 접촉이 높아 국외소재문화재 이미지를 쉽게 인지할 수 있는 형성하는 중요한 매체이다.

Type A



Type B



재질 : 황동주물

사이즈 : 220 X 340 mm

부착방법 : 후면볼트고정형

사인류 - 문화재 안내판

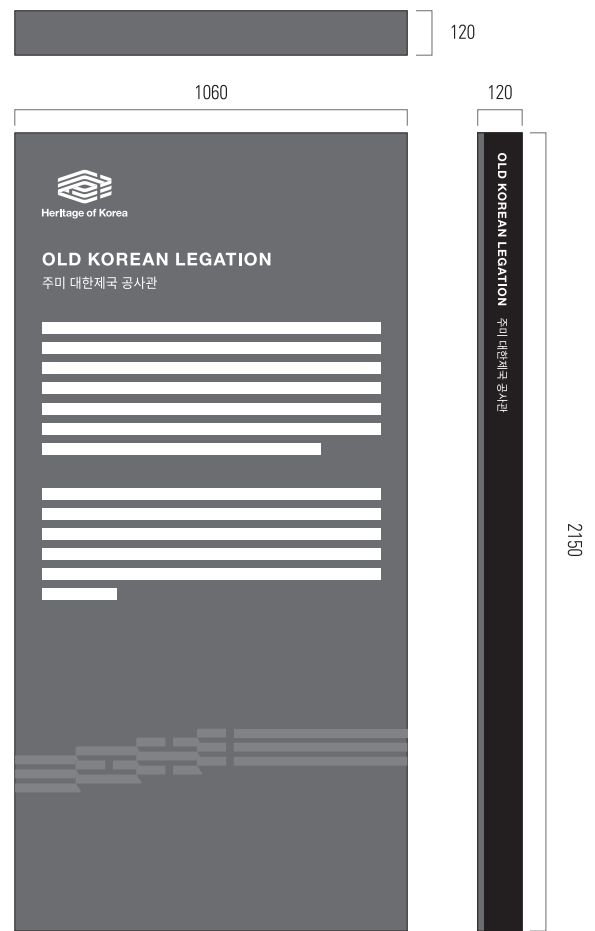
본 항의 예시는 대외적으로 브랜드의 이미지를 전달하는 매체로 전체적인 디자인 시스템과 연계하여 제작함으로써 통일된 이미지를 전달할 수 있도록 디자인되었다. 기본틀을 유지하되 주제나 내용에 따라 다양한 표현방식과 응용 디자인으로 활용할 수 있다.

Type A



(mm)

Type B



현장 상황에 따라 규격이나 소재는
수정, 보완될 수 있으니 BI 관리부서와 협의하여야 합니다.

홍보류 - 홍보책자

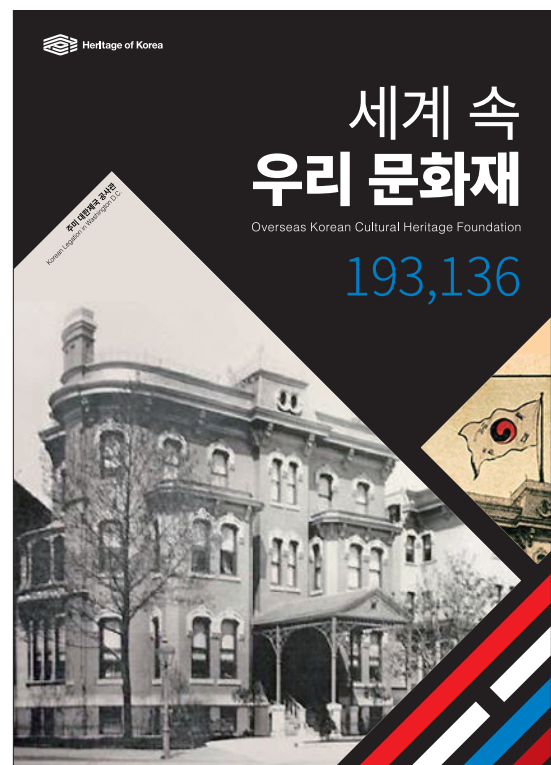
본 항의 예시는 인쇄매체를 통한 광고물의 양식으로 외부접촉 빈도가 높아 브랜드의 이미지를 형성하는 중요한 매체이다. 제작 시 담당부서의 세심한 주의와 함께 제시된 규정을 참고하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 주의한다.

Type A



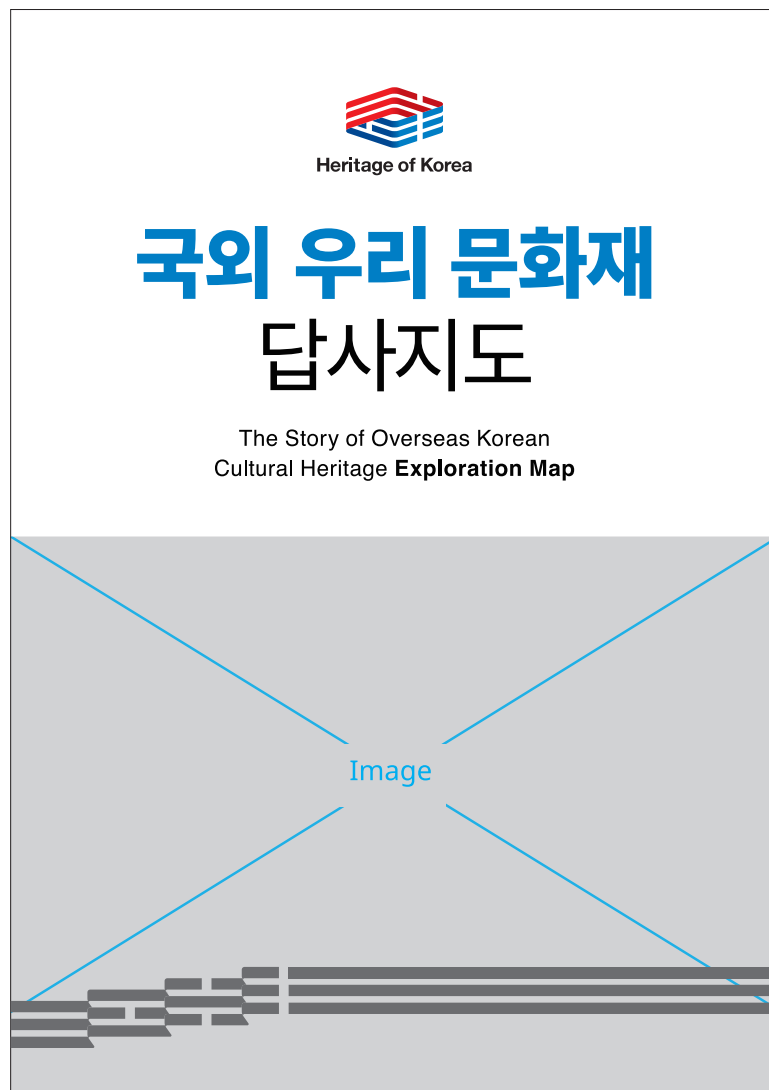
210 x 297 mm

Type B



홍보류 - 답사지도

본 항의 예시는 인쇄매체를 통한 광고물의 양식으로 외부접촉 빈도가 높아 브랜드의 이미지를 형성하는 중요한 매체이다. 제작 시 담당부서의 세심한 주의와 함께 제시된 규정을 참고하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 주의한다.



148 X 210 mm

홍보류 - 리플렛

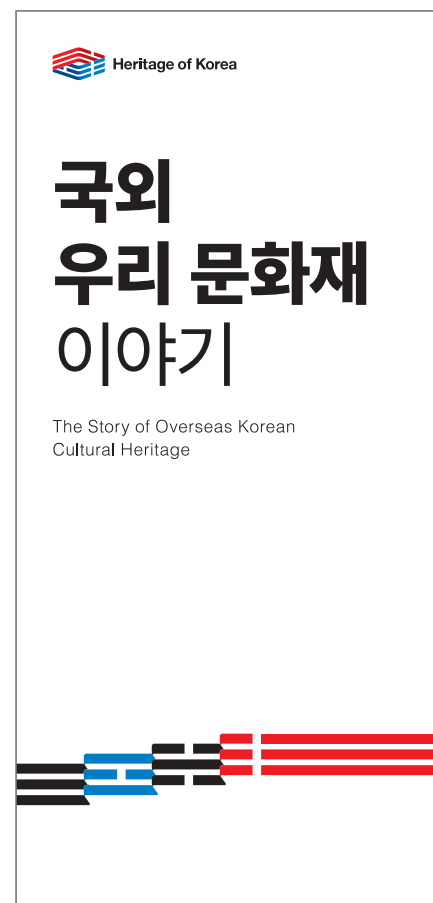
본 항의 예시는 인쇄매체를 통한 광고물의 양식으로 외부접촉 빈도가 높아 브랜드의 이미지를 형성하는 중요한 매체이다. 제작 시 담당부서의 세심한 주의와 함께 제시된 규정을 참고하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 주의한다.

Type A



99 x 210 mm

Type B



홍보류 - 현수막

본 항의 예시는 대외적으로 브랜드의 이미지를 전달하는 매체로 전체적인 디자인 시스템과 연계하여 제작함으로써 통일된 이미지를 전달할 수 있도록 디자인되었다. 기본틀을 유지하되 주제나 내용에 따라 다양한 표현방식과 응용 디자인으로 활용할 수 있다.

가로형

Type A



Type B



세로형

Type A



Type B



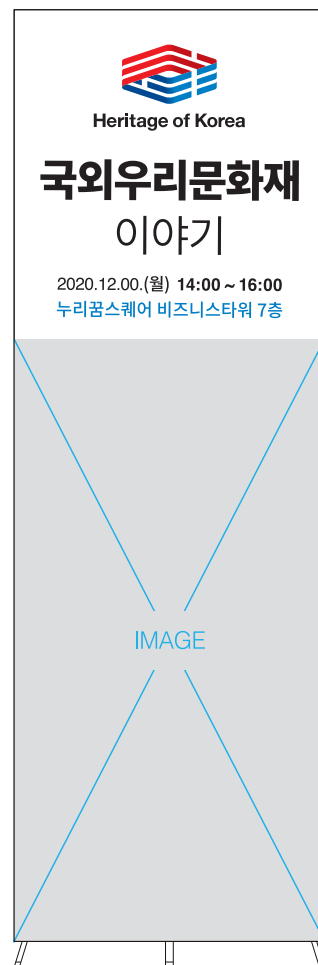
홍보류 - 배너

본 항의 예시는 대외적으로 브랜드의 이미지를 전달하는 매체로 전체적인 디자인 시스템과 연계하여 제작함으로써 통일된 이미지를 전달할 수 있도록 디자인되었다. 기본틀을 유지하되 주제나 내용에 따라 다양한 표현방식과 응용 디자인으로 활용할 수 있다.

Type A



Type B



홍보류 - 광고지

본 항의 예시는 대외적으로 브랜드의 이미지를 전달하는 매체로 전체적인 디자인 시스템과 연계하여 제작함으로써 통일된 이미지를 전달할 수 있도록 디자인되었다. 기본틀을 유지하되 주제나 내용에 따라 다양한 표현방식과 응용 디자인으로 활용할 수 있다.

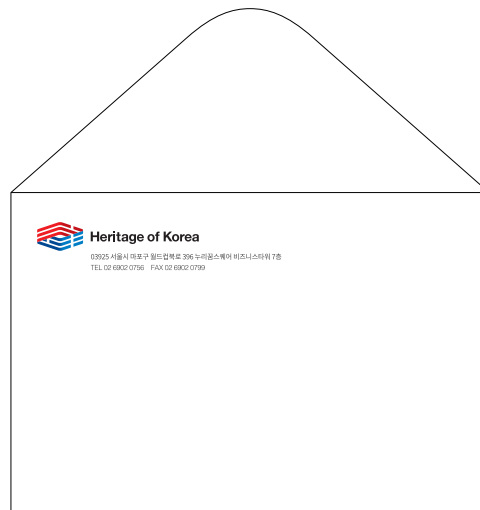


420 X 594 mm

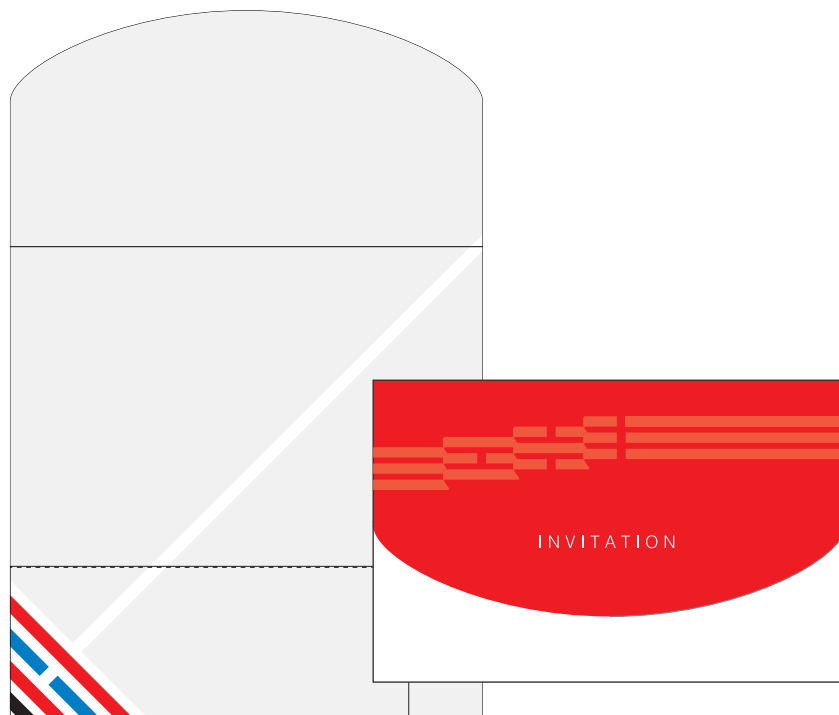
홍보류 - 초청장

홍보류는 외부인에게 브랜드를 인식시키고, 첫 이미지를 형성하는데 중요한 커뮤니케이션 매체이다. 부서명이나 주소 등 표기 문안의 길이가 다른 경우에는 정해진 포맷에 준하여 제작해야 한다.

봉투

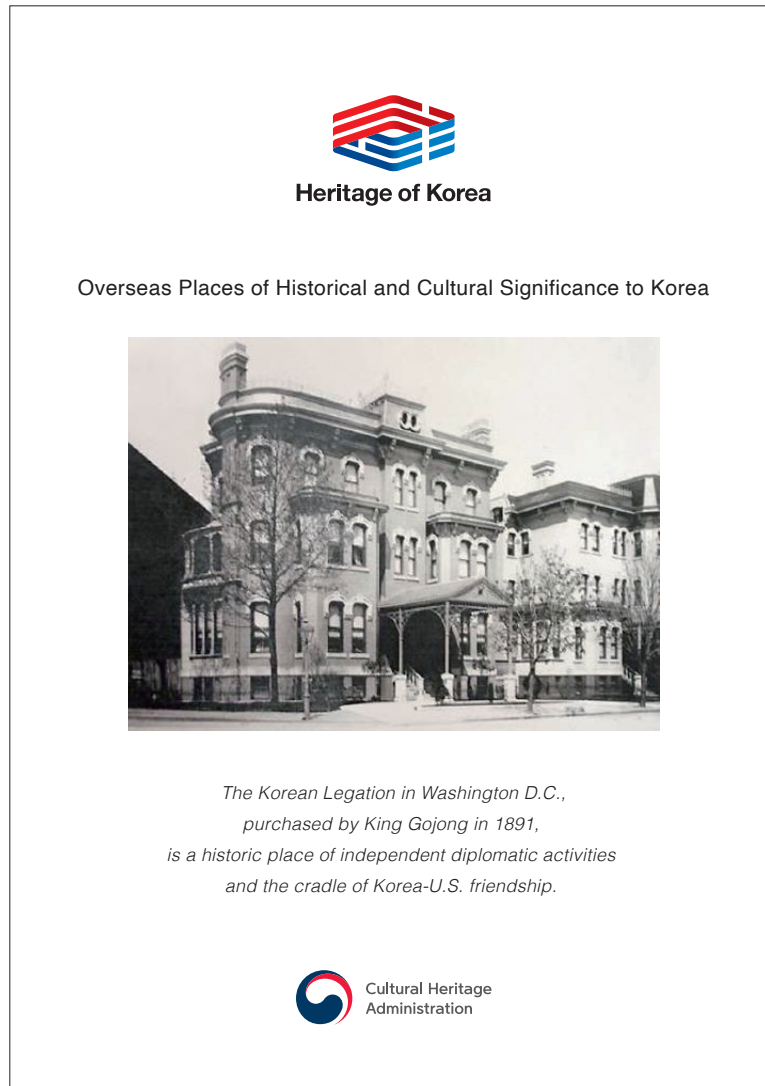


내지



홍보류 - 인증서

본 항의 예시는 대외적으로 브랜드의 이미지를 전달하는 매체로 전체적인 디자인 시스템과 연계하여 제작함으로써 통일된 이미지를 전달할 수 있도록 디자인되었다. 기본틀을 유지하되 주제나 내용에 따라 다양한 표현방식과 응용 디자인으로 활용할 수 있다.



210 X 297 mm