

2019년도 무형문화재위원회

제12차 회의록

- 회의일시 : 2019. 08. 23 (금요일), 14:00 ~ 16:00
- 장 소 : 국립고궁박물관 회의실
- 출석위원 : 서연호(위원장), 최성은, 채금석, 안귀숙
진 명, 홍나영, 장남원, 정복상, 조일상
신탁근, 이정덕, 함한희, 박상미(이상 13명)
- 심의내용 및 의결사항 : 이하 자료와 같음

목 차

【심의사항】

- | | | |
|---|------------------------------|-------|
| 1 | ‘참빗장’ 국가무형문화재 종목 지정 및 보유자 인정 | (비공개) |
|---|------------------------------|-------|

【검토사항】

- | | | |
|---|--------------------------------------|-------|
| 1 | ‘사경장’ 국가무형문화재 보유자 인정조사 1단계 결과 검토 | (비공개) |
| 2 | ‘삼베짜기’ 국가무형문화재 종목 지정 및 보유단체 인정 예고 검토 | (비공개) |
| 3 | ‘죽력고’ 국가무형문화재 종목 지정가치 검토 | (공개) |

3. ‘죽력고’ 국가무형문화재 종목 지정가치 검토

가. 제안사항

‘죽력고’ 국가무형문화재 종목 지정 가치에 대하여 대하여 부의하오니 검토하여 주시기 바랍니다.

나. 제안사유

- 2018년 국가무형문화재 지정(인정) 조사 계획에 따라 ‘죽력고’에 대한 국가무형문화재 지정가치 조사 연구용역(‘18. 5~11월)을 실시하고, 그 결과를 토대로 신규종목 지정 여부에 대하여 부의하는 것임.

다. 주요내용

1) 추진 경과

- 2018년도 국가무형문화재 지정(인정) 조사 계획 수립(‘18.1.23.)
- ‘죽력고’ 국가무형문화재 지정가치 조사 연구용역 실시(‘18.5.25.~ 11.23.)

2) 학술조사 개요

- 조사기간 : ‘18.5~11월
- 조사내용
 - 국가무형문화재 종목지정 조사의 조사지표에 따른 지정가치 조사
 - 조사지표별 심화조사

3) 조사 내용

<종목 지정가치에 대한 검토>

- 고문헌에서 ‘죽력고’가 확인되는 등 고문헌상 약주로서의 효능은 있다고 판단됨. 하지만 현재 전승 중인 죽력고 제조기술의 가치를 판단할 때, 술의 특성상 남아 있는 유물이 없어 원형이나 전형의 범례조차 확인할 수 없다는 점, 주조과정 중 주요 기법이 고문헌에 등장하는 죽력고 제조법에서는 확인되지 않는 점 등을 고려할 수밖에 없음.
- 현재 전승 중인 국가무형문화재 전통주 전반을 놓고 ‘죽력고’의 위치와 가

치를 따져 봤을 때 죽령고를 국가무형문화재로 인정하기에는 분명한 한계를 지니고 있음. 호남지역을 대표하는 지역 특산품의 가치를 따져 볼 때 ‘전주 이강주’, ‘보성 강하주’, ‘진도 홍주’ 등의 술과 지역성·역사성을 비교하였을 때 대나무를 사용한 약주라는 측면의 특징점 이외 특별한 우열을 가리기 어려움.

- 전통주가 가양주 및 지역특산품으로서의 근본적인 특색을 가지고 있기에 단지 역사성과 고문헌의 내용에만 의지하여 국가무형문화재 전통주로 지정하는 것이 적절하지 않다는 점, 죽령고는 기 지정된 국가무형문화재 전통주(경주교동법주, 면천두견주, 문배주)의 주종에 따른 분류체계에 의거하여 발효주(청주, 탁주)·증류주·혼양주의 분류 중 어느 하나를 대표할만한 술에 해당하지는 않는다는 점, 현재 전승 중인 죽령고 제조기법을 전형으로 인정하더라도 기법상 증류주 및 혼양주를 대표한다거나 우리 전통주의 근본적 특성인 누룩에 있어 모범이라 하기 어렵다는 점 때문에 죽령고의 국가무형문화재로서 지정가치는 충분하지 않다고 판단됨.

<종목 지정 명칭에 대한 검토>

- 여러 고문헌에 ‘죽령고’라는 용어가 그대로 사용되고 있고, 주품의 특징을 고스란히 반영한 명칭이기에 ‘죽령고’라 칭하는 것이 타당하다고 판단됨.

라. 검토의견

- 연구조사 결과를 바탕으로 국가무형문화재 종목 지정가치 여부를 검토해 주시기 바랍니다

마. 검토할 내용 : ‘죽령고’ 국가무형문화재 종목 지정가치 검토

바. 의결사항

- 부결함
- ‘죽령고’는 시·도무형문화재로 보전, 전승토록 함
- 의결정족사항 : 출석 13명, 부결 13명