

2024년 인류무형문화유산 지원사업 공모 공고

문화재청과 한국문화재단은 인류무형문화유산으로 등재된 우리의 무형유산을 보전하고 진흥을 활성화하기 위하여 「2024년 인류무형문화유산 지원사업」을 추진하고자 합니다. 이에 본 사업을 운영할 수 있는 단체를 선정하고자 하오니, 우수한 역량을 갖춘 관련 단체의 많은 관심과 참여를 바랍니다.

2024년 1월 26일
한국문화재단 이사장

I 추진 목적

- 인류무형문화유산으로 등재된 우리의 무형유산을 보전하고 활성화하기 위한 활동을 지원하여 국민적 관심과 참여 확대
- 단순 공개행사나 자체 공연 이외에 인류무형문화유산 가치 확산에 역량을 보이는 단체 발굴·지원을 통한 사업 및 콘텐츠 개발

II 공모 안내

가. 공모내용: 인류무형문화유산 등재 종목의 전승활동 및 활용사업 지원

※ 유네스코 인류무형문화유산 대표목록 (22종목)

종묘제례 및 종묘제례악, 판소리, 강릉단오제, 강강술래, 남사당놀이, 영산재, 제주칠머리당영등굿, 처용무, 가곡, 대목장, 매사냥, 택견, 줄타기, 한산모시짜기, 아리랑, 김장문화, 농악, 줄다리기, 제주해녀문화, 씨름, 연등회, 한국의 탈춤

- 나. 공모분야: ①공연·전시, ②축제·의례, ③연구·교육·체험,
④ICT 및 영상 등 홍보 콘텐츠 제작, ⑤상품디자인 및 제작
- 다. 공모대상: 무형유산 관련단체 및 무형유산 보유자·보유단체
- 라. 공모기간: 2024. 1. 26.(금) ~ 2. 23.(금)
- 마. 공모방법: 전자우편(life@chf.or.kr) 제출
- [붙임] '사업신청서'를 다운로드 및 작성하여 제출
- 바. 결과발표: 2024. 3. 7.(목) 예정 (홈페이지 공지 및 개별통보)

Ⅲ

공모 세부 내용

구 분	내 용																											
신청자격	○ 무형유산 관련단체* 및 무형유산 보유자·보유단체 *무형유산 보유단체, 비영리사단법인·민간단체, 유관 경력이 있는 공공·민간 사업자																											
대상종목	○ 유네스코 인류무형문화유산 대표목록 중 18개 종목 종묘제례 및 종묘제례악, 판소리, 강릉단오제, 강강술래, 남사당놀이, 영산재, 제주칠머리당영등굿, 처용무, 가곡, 대목장, 매사냥, 택견, 줄타기, 한산모시짜기, 농악, 줄다리기, 연등회, 한국의 탈춤 ※ 국가무형유산 공동체종목에 해당하는 4개 종목(아리랑, 김장문화, 제주해녀문화, 씨름) 관련 사업은 「2024년 국가무형유산 공동체종목 지역 연계 지원사업」으로 신청 (한국문화재단 관련 공고 참고)																											
사업내용	○ 인류무형문화유산의 가치 보전 및 진흥을 위한 사업으로 다음과 같은 분야에 해당하는 사업 ○ 공연·전시, 축제·의례, 연구·교육·체험 ICT 및 영상 등 홍보 콘텐츠 제작, 상품 디자인 및 제작 ※ 직전년도(2023년) 참가단체는 전년도와 차별화된 사업내용으로 제출요망																											
제외대상	○ 무형유산 의미와 무형유산 기본원칙(전형유지)에 부정적 우려가 있는 사업 ○ 단순한 일회성 사업, 낭비성 사업 ○ 친목성격 또는 영리를 목적으로 하는 사업 ○ 사회적 물의를 일으키는 사업 ○ 문화재보호법, 무형법 등 제반법령을 위반하여 시행하는 사업																											
선정 사업수 및 지원액	○ 총 지원예산 범위 내에서 고득점자 순으로 선정하되, 사업내용에 따라 지원규모 결정 <table><tr><th colspan="2">구분</th><th>상한액(천원)</th><th>비고</th></tr><tr><td rowspan="2">공연·전시</td><td>개인*</td><td>8,000</td><td></td></tr><tr><td>단체</td><td>20,000</td><td></td></tr><tr><td>축제·의례</td><td>단체</td><td>50,000</td><td></td></tr><tr><td>연구·교육·체험</td><td>단체</td><td>20,000</td><td></td></tr><tr><td>ICT 및 영상 등 홍보 콘텐츠 제작</td><td>단체</td><td>30,000</td><td></td></tr><tr><td>상품 디자인 및 제작</td><td>단체</td><td>30,000</td><td></td></tr></table> ※ 무형유산 보유자의 경우 국가, 시·도지정 보유자에 한하며, 개인보유자가 사단법인을 통해 신청하는 경우 개인보유자로 구분하여 지급 ※ 선정위원회 평가 결과에 따라 신청액은 적정 사업비로 조정될 수 있음	구분		상한액(천원)	비고	공연·전시	개인*	8,000		단체	20,000		축제·의례	단체	50,000		연구·교육·체험	단체	20,000		ICT 및 영상 등 홍보 콘텐츠 제작	단체	30,000		상품 디자인 및 제작	단체	30,000	
구분		상한액(천원)	비고																									
공연·전시	개인*	8,000																										
	단체	20,000																										
축제·의례	단체	50,000																										
연구·교육·체험	단체	20,000																										
ICT 및 영상 등 홍보 콘텐츠 제작	단체	30,000																										
상품 디자인 및 제작	단체	30,000																										
사업기간	○ 선정발표 후 ~ 2024. 12. 31.(화)																											

IV

공모 분야 별 세부 내용

분야	사업 내용
1. 공연/전시	■ (방향) 특정 테마를 바탕으로 관람 또는 공연 가능한 문화 콘텐츠 개발 ■ (내용) 인류무형문화유산을 활용하여 전통성과 현대성을 결합한 공연, 전시
2. 축제/의례	■ (방향) 지역주민의 참여를 통한 지역문화 전승·진흥 및 지역경제 활성화 ■ (내용) 지역 내 인류무형문화유산을 활용한 축제 개최 혹은 의례의 재현
3. 연구/교육/체험	■ (방향) 인류무형문화유산 인식·인지도 제고 ■ (주제) 인류무형문화유산 분야 현안 및 활용 관련 주제(자율주제 선정) ※ 자율 주제 선정 후 재단과 사전협의 ■ (지원자격) - 연구 : 기관 또는 단체 재직자로서 박사학위를 취득한 자 1인 이상 포함 ■ (결과물 형식) - 연구 : 1개 과제 관련 연구/도서출판/학술세미나/포럼/심포지엄 개최 후 보고서 제출 필수 - 교육/체험 : 세대별·지역별 연속적 교육·체험 진행 후 참여자 만족도(후기) 및 프로그램 결과보고서 제출 필수
4. ICT 및 영상 등 홍보콘텐츠	■ (방향) 인류무형문화유산의 특색을 살린 ICT 기반 홍보 콘텐츠 개발 ■ (내용) 인류무형문화유산의 보편적 가치인 ‘공동체성’을 중심으로 인식·인지도 제고 ■ (결과물 형식) 홍보영상(광고, 다큐멘터리 등), 웹툰, 증강현실(AR), 가상현실(VR), 메타버스, 드론, 미디어아트 등
5. 상품 디자인 및 제작	■ (방향) 인류무형문화유산의 특색을 살리고 상품을 통해 인류무형문화유산에 관심을 가질 수 있도록 기획 ■ (주제) 인류무형문화유산 등재 종목 활용 상품 기획 및 개발 ■ (내용) 인류무형문화유산 최소 1개 종목 이상의 종목을 활용하여 관련 캐릭터/BI/심볼 등 개발 및 이를 활용한 상품 기획, 배포 ※ 상품 제작 후 배포 계획 및 결과물 제출 필수

※ 지원사업을 통해 제작되는 홍보콘텐츠 및 상품 디자인 등에 관하여 사업 종료 후 한국문화재단과 저작권 이용허락(공익적 목적 사용·배포)에 관련한 계약을 체결합니다.

※ 결과물에 대한 지식재산권은 한국문화재단과 단체가 공동으로 소유하며 개발된 콘텐츠는 공익적 목적에 한하여 문화재청 및 한국문화재단과 공동으로 활용할 수 있습니다.

※ 사업추진과정에서 제3자의 저작권 및 기타 권리를 침해하지 않도록 적극 노력해야 하며, 사업진행 상 불가피하게 제3자의 저작권 및 기타 권리를 사용 또는 침해하였을 경우 그 사용 또는 침해에 대한 일체의 책임을 단체가 부담해야 합니다.

가. 선정방법: 선정위원회 평가를 통한 선정 및 지원규모 결정

1) 인원: 내·외부 관계 전문가 5명 이내

2) 자격: 무형유산 분야, 공연·예술 기획 분야, ICT 및 영상 전문가 등

나. 선정기준 및 배점

평가항목	판단기준
콘텐츠 우수성(35)	○ 인류무형문화유산으로서의 가치 창출 여부 ○ 무형유산 및 공동체의 정체성 발현 ○ 무형유산 가치 유지 여부 - 보유자, 보유단체, 전승교육사, 이수자 등 전승자 참여 등 우대 ○ 사업구성의 우수성 ○ 다른 프로그램과의 차별성 등
발전성(30)	○ 인류무형문화유산으로서의 지속 발전 가능성 ○ 지역과 국민의 관심과 참여를 이끌어 낼 수 있는 사업 ○ 자치단체 참여 등
사업추진 체계·운영(25)	○ 사업추진(운영체계)의 체계성, 전문성 ○ 사업계획의 타당성 ○ 홍보계획 수립 및 적절성 ○ 유사사업 실적 등
사업비 적정성(10)	○ 사업비 산출 내역의 타당성 ○ 사업 규모의 적절성, 집행의 적정성 등
총점(100)	